# **DATABOOK**

(2020年3月1日~2021年2月28日) March 1, 2020 ~ February 28, 2021

## 株式会社バロックジャパンリミテッド BAROQUE JAPAN LIMITED

https://www.baroque-global.com

BAROQUE JAPAN LIMITED

#### -目次- CONTENTS

I. 連結 財務・業績の推移 Consolitdated Financial Summary		
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result		1
2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result		2
3. 販売費及び管理費 SGA Expenses		3
4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators		3
II. 単体 営業の概況 Non-Consolidated Financial Summary		
1. 通期決算の概要 Full year Financial Result		4
2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business		4
3. 店舗数推移 Number of Stores		4
4.売上高・客数・客単価前期比推移 Sales・Customer number・Spending per customer compared to previous yea	ar	5
Ⅲ. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary		
·	C	. –
1. 売上 利益の推移 Sales and Profit Trend	6 and	1 /
2. 店舗数推移 Number of Stores		6

#### I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

#### 1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位:百万円/JPY mil)

		201//1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
		% to sales	yoy		% to sales	yoy		% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	69,493	100.0%	101.1%	67,952	100.0%	97.8%	71,034	100.0%	-	65,880	100.0%	-
売上総利益/Gross profit	38,618	55.6%	98.5%	36,396	53.6%	94.2%	40,341	56.8%	-	37,837	57.4%	-
販売費及び一般管理費/SGA expenses	33,249	47.8%	100.1%	33,840	49.8%	101.8%	35,605	50.1%	_	33,232	50.4%	_
営業利益/Operating profit	5,368	7.7%	89.5%	2,556	3.8%	47.6%	4,736	6.7%	-	4,604	7.0%	_
経常利益/Recurring profit	5,385	7.8%	87.7%	2,556	3.8%	47.5%	4,542	6.4%	_	4,586	7.0%	_
親会社株主に帰属する当期純利益/Net profit	3,507	5.0%	83.1%	1,236	1.8%	35.2%	2,944	4.1%	_	2,871	4.4%	_
		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
_	金額/ar		前期比/yoy		mount	前期比/yoy	金額/ar		前期比/yoy	金額/a		前期比/yoy
流動資産/Current assets	30,0		146.6%	,	815	109.3%	32,6		99.4%	29,:		92.4%
現金及び預金/Cash and cash equivalents	17,3		220.6%		743	108.3%	18,5		98.7%	16,		87.2%
商品/Inventories	5,1		95.6%		514	88.3%	5,4		120.5%	5,1		94.9%
有形固定資産/Property, plant and equipment	2,0		116.6%		300	88.3%	1,7		97.9%	2,0		113.8%
資産合計/Total Assets	38,4		135.9%		317	107.4%	40,7		98.5%	38,		94.0%
流動負債/Current liabilities	12,8		103.6%		222	87.2%	11,5		102.8%	11,		102.7%
固定負債/Non-current liabilities	8,5		85.6%		628	135.4%	8,8		75.7%	4,9		56.1%
資本金/Share capital	7,9		201.9%		)90	102.4%	8,2		101.8%	8,2		100.3%
資本剰余金/Share premium	7,9		202.0%		016	101.5%	8,0		100.4%	8,0		100.3%
利益剰余金/Retained earnings	74		_		598	227.7%	3,3		198.7%	4,8		143.9%
その他の包括利益類型額/Other reserves	Δ:		_		2	_	$\triangle$		-	$\triangle$ 2		-
純資産/Total equity	17,0		290.5%		466	108.6%	20,3		110.3%	21,		105.5%
負債純資産合計/Total liabilities and equities	38,4	159	135.9%	41,	317	107.4%	40,7	715	98.5%	38,	282	98.5%
1株当たり当期純利益(円)/Earning per share (EPS) (yen)	108.		80.4%	34.		31.8%	81.4		235.9%	79.		97.3%
1株当たり純資産額(円)/Net assets per share (BPS)(yen)	465.		264.1%	488	-	104.9%	530.		108.6%	562	-	106.0%
1株当たり配当金(円) /Dividends per share (DPS) (yen)	10.0	-	_	38.		380.0%	38.0		100.0%	38.		100.0%
配当性向(%) /Devidend ratio (%)	9.2	%	_	110	.1%	100.9%	46.7	7%	-63.4%	48.	0%	1.3%
営業活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from operating activ	3,2		88.9%		23	22.4%	4,7		_	3,5		_
投資活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from investing activ	△ 1,		231.5%		591	48.0%	△ 9		_	△ 1,		_
財務活動によるキャッシュ・フロー/Cash flows from financing activ	7,7		-		138	18.5%	△ 3,		-	△ 4,		_
現金及び現金同等物期末残高/Cash and cash equivalents at end of y	17,3	309	220.6%	18,	743	108.3%	18,5	504	98.7%	16,	133	87.2%
Entern Will Constitution of the												
設備投資額/Capital expenditure	1,54		137.0%	1,0		66.6%	1,02		_	1,4		-
減価償却費/Depreciatoin	94	6	126.8%	81	.4	86.1%	90	9	-	92	6	-

1. 当社は平成28年(2016年)8月26日付で普通株式1株につき200株の割合で株式分割を行っております。そのため、 平成27年1月期(2015/1期)の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1株当たり当期期純利益金額を算定しており

2. 2019年2月期は決算期変更に伴い2018年2月1日から2019年2月28日までの13ヵ月決算となるため、対前期増減 率は記載しておりません。

- 1. 200 for 1 stock spilit was excercised on August 26 2016. Therefore the earning per share for FY2015/1 and FY2016/1 are calculated based on the assumption that the stock spilit was excercised on the first day of FY2015/1.
- 2. YOY was not calculated due to the financial year end changed from 31 January to the end of February from FY2019/2. And the related transitional financial year had 13 months accordingly.

- I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary
- 2. 四半期決算の概要 Quarterly Financial Result

2021/2期																				(単位:百万	5円/JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	ıarter	第2四	半期/2nd qı	ıarter		上期/1st ha	lf	第3四	半期/3rd q	uarter	第4四	1半期/4th q	uarter	下	期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高/Net sales	8,566		51.6%																		
売上総利益/Gross profit	4,935	57.6%	47.8%																		
販売費及び一般管理費/SGA expenses	4,856	56.7%	57.6%																		
営業利益/Operating profit	78	0.9%	4.2%																		
経常利益/Recurring profit	△ 376	-4.4%	_																		
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net pro	△ 797	-9.3%	_																		

**2020/2期** (単位: 百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st qu	arter	第2四	半期/2nd qu	arter		上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	ıarter	第4四	半期/4th qu	arter	下	朝/2nd half	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
				amount		yoy	amount			amount			amount		yoy			yoy			yoy
売上高/Net sales	16,609	100.0%	_	14,663	100.0%	-	31,272	100.0%	_	17,020	100.0%	_	17,588	100.0%	-	34,608	86.7%	_	65,880	100.0%	_
売上総利益/Gross profit	10,317	62.1%	_	8,064	55.0%	-	18,381	58.8%	_	10,383	61.0%	_	9,072	51.6%	-	19,455	48.7%	-	37,837	57.4%	_
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,437	50.8%	_	7,875	53.7%	1	16,313	52.2%	_	8,507	50.0%	-	8,411	47.8%	-	16,918	42.4%	-	33,232	50.4%	-
営業利益/Operating profit	1,880	11.3%	_	188	1.3%	1	2,068	6.6%	_	1,875	11.0%	_	660	3.8%	-	2,535	6.3%	-	4,604	7.0%	_
経常利益/Recurring profit	1,661	10.0%	-	416	2.8%	1	2,078	6.6%	-	1,824	10.7%	-	683	3.9%	-	2,507	6.3%	1	4,586	7.0%	-
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net pro	976	5.9%	-	255	1.7%	_	1,231	3.9%	_	1,192	7.0%	-	447	2.5%	-	1,639	4.1%	_	2,871	4.4%	_

2019/2期 (13ケ月決算) (単位: 百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st qı	ıarter	第2四半	¥期/2nd qu	arter		上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	ıarter	第4四	半期/4th qu	arter	下!	期/2nd hali	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy									
売上高/Net sales	15,083	100.0%	101.9%	16,020		101.4%	31,104	100.0%	101.6%	16,662	100.0%	97.7%	23,267	100.0%	-	39,929		-	71,034	100.0%	-
売上総利益/Gross profit	8,922	59.2%	104.1%	8,859	55.3%	113.2%	17,782	57.2%	108.4%	9,719	58.3%	101.6%	12,839	55.2%	-	22,558	56.5%	-	40,341	56.8%	_
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,316	55.1%	101.5%	8,199	51.2%	96.8%	16,515	53.1%	99.1%	8,183	49.1%	98.4%	10,905	46.9%	-	19,088	47.8%		35,605	50.1%	-
営業利益/Operating profit	606	4.0%	159.4%	660	4.1%	-	1,266	4.1%	1	1,535	9.2%	123.3%	1,933	8.3%	-	3,468	8.7%	1	4,736	6.7%	_
経常利益/Recurring profit	298	2.0%	199.2%	829	5.2%	-	1,128	3.6%	-	1,536	9.2%	128.1%	1,878	8.1%	-	3,414	8.6%	_	4,542	6.4%	_
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net pro	92	0.6%	_	526	3.3%	_	619	2.0%	_	982	5.9%	141.5%	1,342	5.8%	-	2,324	5.8%	-	2,944	4.1%	_

2018/1期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st qu	arter	第2四	半期/2nd qu	arter	-	上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd qu	ıarter	第4四	半期/4th qu	arter	下	朝/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
				amount			amount			amount					yoy			yoy			yoy
売上高/Net sales	14,800	100.0%	-	15,800	100.0%	_	30,600	100.0%	94.8%	17,059	100.0%	101.7%	20,292	100.0%	99.3%	37,351	100.0%	100.4%	67,952	100.0%	97.8%
売上総利益/Gross profit	8,572	57.9%	_	7,825	49.5%	_	16,398	53.6%	89.5%	9,563	56.1%	97.9%	10,434	51.4%	99.1%	19,997	53.5%	98.5%	36,396	53.6%	94.2%
販売費及び一般管理費/SGA expenses	8,192	55.4%	_	8,469	53.6%	-	16,661	54.4%	102.7%	8,318	48.8%	101.2%	8,860	43.7%	100.7%	17,178	46.0%	100.9%	33,840	49.8%	101.8%
営業利益/Operating profit	380	2.6%	_	△ 643	-4.1%	1	△ 262		-	1,245	7.3%	80.5%	1,574	7.8%	90.9%	2,819	7.5%	85.9%	2,556	3.8%	47.6%
経常利益/Recurring profit	149	1.0%	-	△ 527	-3.3%	1	△ 377	-1.2%	-	1,199	7.0%	75.9%			88.7%	2,932	7.8%	83.0%	2,556	3.8%	47.5%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net pro	△ 93	-0.6%	-	△ 426	-2.7%	_	△ 520	-1.7%	-	694	4.1%	68.9%	1,062	5.2%	82.6%	1,756	4.7%	76.6%	1,236	1.8%	35.2%

**2017/1期** (単位: 百万円/JPY mil)

	第1四	日半期/1st qu	uarter	第2四	半期/2nd qu	uarter	上期/1st ha	alf	第3四半期/3rd(	quarter	第4四半期/4th	quarter	下期/2nd h	nalf	通期/Toa	ıl
	金額	売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比		売上構成比	金額	売上構成比	金額	売上構成比	金額	売上構成比
	amount			amount			amount	% to sales		% to sales		% to sales		% to sales		% to sales
売上高/Net sales							32,281	100.0%	16,778	100.0%	20,434	100.0%	37,212	100.0%	69,493	100.0%
売上総利益/Gross profit							18,314	56.7%	9,771	58.2%	10,532	51.5%	20,304	54.6%	38,618	55.6%
販売費及び一般管理費/SGA expenses							16,225	50.3%	8,223	49.0%	8,800	43.1%	17,023	45.7%	33,249	47.8%
営業利益/Operating profit							2,088	6.5%	1,547	9.2%	1,732	8.5%	3,280	8.8%	5,368	7.7%
経常利益/Recurring profit							1,851	5.7%	1,580	9.4%	1,953	9.6%	3,534	9.5%	5,385	7.8%
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益/Net pro	fit						1,214	3.8%	1,007	6.0%	1,286	6.3%	2,293	6.2%	3,507	5.0%

#### I. 連結 財務・業績の推移 Consolidated Financial Summary

#### 3. 販売費及び一般管理費 SGA Expenses

(単位:百万円/JPY mil)

		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy		% to sales	yoy		% to sales		amount	% to sales	yoy
販売費及び一般管理費/SGA expenses	33,249	47.8%	100.1%	33,840	49.8%	101.8%	35,605	50.1%	-	33,232	46.8%	-
広告費及び販売促進費/Advertising and promotional cost	1,746	2.5%	87.1%	2,102	3.1%	120.4%	2,138	3.0%	-	1,884	2.7%	_
給与手当/Salaries and wages	5,511	7.9%	104.6%	5,575	8.2%	101.2%	5,892	8.3%	-	5,800	8.2%	_
販売手数料(店舗家賃及び販売委託手数料)/Store rent and fee for franchaisee	15,415	22.2%	97.9%	14,678	21.6%	95.2%	14,954	21.1%	-	13,677	19.3%	_
減価償却費/Depreciation	946	1.4%	126.8%	817	1.2%	86.4%	909	1.3%	-	926	1.3%	_

#### 4. 主な経営指標等の推移 Financial Indicators

		2017/1期	2018/1期	2019/2期	2020/2期
総資産回転率/Total assets turnover	回(times)	1.8	1.6	1.7	1.7
たな卸資産回転率/Inventory turnover	回(times)	5.9	6.6	6.2	5.3
自己資本当期純利益率/Return on equity (ROE)	%	31.8%	7.2%	16.0%	14.5%
総資産経常利益率 /Recurring profit to total assets (ROA)	%	14.0%	6.4%	11.1%	11.6%
店舗数/Number of stores		555	604	605	646
	国内/Japan	358	368	352	356
	中国/China	187	227	249	285
	その他海外/Others	10	9	4	5
従業員数/Number of employees		1,652	1,660	1,513	1,511

#### 注:

中国店舗数は、中国本土でBelle International Holdings Limitedとの合弁会社が展開する店舗数になります。

#### Note:

Stores in China are operated by the joint venutre with Belle International Holdings Limited and Baroque Japan Limited.

#### II. 単体業績の推移 Non-Consolidated Financial Summary

#### 1. 通期決算の概要 Full Year Financial Result

(単位:百万円/JPY mil)

		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount			amount			amount			amount		yoy
売上高/Net sales	62,970	100.0%	99.3%	59,318	100.0%	94.2%	63,324	100.0%	_	59,115	100.0%	_
売上総利益/Gross profit	36,501	58.0%	97.5%	33,831	57.0%	92.7%	37,997	60.0%	-	35,578	60.2%	-
販売費及び一般管理費/SGA expenses	31,498	50.0%	100.2%	32,047	54.0%	101.7%	33,847	53.5%	_	31,716	53.7%	-
営業利益/Operating profit	5,002	7.9%	83.0%	1,784	3.0%	35.7%	4,150	6.6%	-	3,862	6.5%	-
経常利益/Recurring profit	4,655	7.4%	75.4%	1,960	3.3%	42.1%	3,901	6.2%	-	3,771	6.4%	_
当期純利益/Net profit	3,074	4.9%	73.3%	1.260	2.1%	41.0%	2,780	4.4%	_	2,570	4.3%	_

#### 2. 事業別 売上推移 Sales Trend by Business

#### 2-1. 通期 Full year

(単位:百万円/JPY mil)

												,,,
		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
			yoy			yoy				amount		
売上高(単体)/Non-consolidated sales	62,970	100.0%	99.3%	59,318	100.0%	94.2%	63,324	100.0%	-	59,115	100.0%	-
店舗売上/Store sales	51,441	81.7%	96.6%	47,995	80.9%	93.3%	50,543	79.8%	-	47,381	80.2%	-
オンライン売上/E commerce sales	7,445	11.8%	113.5%	7,512	12.7%	100.9%	8,456	13.4%	-	7,787	13.2%	-
FB・SBブランド/FB・SB brands	22,401	35.6%	91.8%	21,095	35.6%	94.2%	23,930	37.8%	-	20,564	34.8%	-
SCブランド/SC brands	34,909	55.4%	101.6%	32,697	55.1%	93.7%	32,584	51.5%	-	29,902	50.6%	-
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop	4,812	7.6%	116.4%	4,722	8.0%	98.1%	5,609	8.9%	-	5,727	9.7%	-
その他/Others	848	1.3%	162.8%	804	1.4%	94.8%	1,200	1.9%	-	2,920	4.9%	-

#### 2-2. 四半期 Quarterly

2021/2期																				(単位:百万円	∃∕JPY mil)
	第1四	半期/1st q	uarter	第2四	半期/2nd q	uarter		上期/1st ha	ılf	第3四	半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th q	uarter		期/2nd ha	lf		通期/Toal	
		売上構成比			売上構成比		金額				売上構成比			売上構成比			売上構成比			売上構成比	
				amount			amount			amount			amount			amount			amount		yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	7,017	100.0%	47.6%																		
店舗売上/Store sales	4,198	59.8%	35.2%																		
オンライン売上/E commerce sales	2,189	31.2%	116.8%																		1
FB・SBブランド/FB・SB brands	2,473	35.2%	45.8%																		1
SCブランド/SC brands	3,280	46.7%	45.6%																		
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop	727	10.4%	48.2%																		1
その他/Others	536	7.6%	83.2%																		

2020/2期 (単位:百万円/JPY mil)

	第1四	半期/1st q	uarter	第2四半	¥期/2nd q	uarter		上期/1st hal	f	第3四	半期/3rd q	uarter	第4四	半期/4th q	uarter	T	期/2nd hal	f		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	14,751	100.0%	-	13,643	100.0%	-	28,394	100.0%	-	14,870	100.0%	_	15,850	100.0%	_	30,720	100.0%	_	59,115	100.0%	-
店舗売上/Store sales	11,942	81.0%	-	10,967	80.4%	-	22,909	80.7%	-	11,996	80.7%	_	12,474	78.7%	-	24,470	79.7%	_	47,381	80.2%	-
オンライン売上/E commerce sales	1,874	12.7%	_	1,718	12.6%	-	3,592	12.7%	-	1,905	12.8%	-	2,289	14.4%	-	4,194	13.7%	_	7,787	13.2%	_
FB・SBブランド/FB・SB brands	5,401	36.6%	-	4,637	34.0%	-	10,038	35.4%	-	5,119	34.4%	-	5,407	34.1%	-	10,526	34.3%	-	20,564	34.8%	-
SCブランド/SC brands	7,197	48.8%	_	7,124	52.2%	_	14,322	50.4%	-	7,413	49.9%	_	8,165	51.5%	-	15,578	50.7%	_	29,902	50.6%	_
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop	1,507	10.2%	-	1,200	8.8%	-	2,707	9.5%	-	1,651	11.1%	-	1,369	8.6%	-	3,020	9.8%	_	5,727	9.7%	-
その他/Others	645	4.4%	-	681	5.0%	-	1,326	4.7%	_	685	4.6%	_	908	5.7%	_	1,593	5.2%	_	2,920	4.9%	-

2019/2期

2019/2期																				(単位:百万円	/JPY mil)
	第1四	半期/1st qu	uarter	第2四	¥期/2nd q	uarter		上期/1st ha	lf	第3四	半期/3rd qu	uarter	第4四	半期/4th qı	uarter	Ŧ	期/2nd ha	lf		通期/Toal	
	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比	金額	売上構成比	前期比
			yoy			yoy				amount						amount			amount		yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales	13,101	100.0%	101.1%	14,964	100.0%	103.5%	28,066	100.0%	102.4%	14,366	100.0%	100.9%	20,892	100.0%	_	35,258	100.0%	_	63,324	100.0%	_
店舗売上/Store sales	10,437	79.7%	101.5%	12,081	80.7%	102.2%	22,519	80.2%	101.9%	11,441	79.6%	99.4%	16,582	79.3%	-	28,023	79.5%	-	50,543	79.8%	-
オンライン売上/E commerce sales	1,749	13.4%	101.6%	2,033	13.6%	117.2%	3,782	13.5%	109.5%	1,832	12.7%	108.1%	2,841	13.5%	-	4,673	13.3%	-	8,456	13.4%	_
FB・SBブランド/FB・SB brands	4,977	38.0%	101.7%	5,477	36.6%	112.3%	10,454	37.2%	107.0%	5,694	39.6%	111.2%	7,782	37.2%	-	13,476	38.2%	-	23,930	37.8%	-
SCブランド/SC brands	6,605	50.4%	97.4%	7,991	53.4%	97.1%	14,596	52.0%	97.2%	7,075	39.6%	92.5%	10,911	52.2%	-	17,986	51.0%	-	32,584	51.5%	-
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop	1,313	10.0%	123.6%	1,366	9.1%	116.7%	2,680	9.5%	120.0%	1,432	9.9%	109.9%	1,496	7.1%	-	2,928	8.3%	-	5,609	8.9%	_
その他/Others	205	1.6%	92.8%	129	0.9%	72.3%	335	1.2%	83.6%	163	1.1%	103.1%	700	3.3%	-	863	2.4%	-	1,200	1.9%	-

2018/1期 (単位:百万円/JPY mil) 12,958 100.0% 10,283 79.4% 17,669 100.0% 97.5% 14,381 81.4% 96.7% 59,318 100.0% 94.2% 売上高(単体)/Non-consolidated sales 14,458 100.0% 27,416 100.0% 14,233 100.0% 31,902 100.0% 店舗売上/Store sales 11,818 81.7% 22,101 80.6% 11,513 80.9% 25,894 81.2% 47,995 80.9% 93.3% オンライン売上/E commerce sales 1,721 13.3% 1,735 12.0% 3,456 12.6% 1,695 11.9% 2,361 13.4% 105.79 4,056 12.7% 7,512 12.7% 100.99 FB・SBブランド/FB・SB brands 37.8% 33.7% 9,770 35.6% 5,122 36.0% 35.1% 98.1% 35.5% 21,095 35.6% 94.2% 4,894 4,876 6,203 11,325 SCブランド/SC brands 6,780 52.3% 8,232 56.9% 15,012 54.8% 7,648 53.7% 10,037 56.8% 98.09 17,685 55.4% 32,697 55.1% 93.7%

1,304

159

9.2%

1.1%

1,185

244

6.7%

1.4% 125.8%

86.6%

2,489

403

7.8%

1.3%

4,722

804

8.0%

1.4%

98.19

94.8%

8.1%

1.5%

8.1%

1.2%

1,171

179

2,233

2017/1期																				(単位:百万円	// JPY mil)
	第1四	半期/1st q	uarter	第2四	半期/2nd qı	uarter		上期/1st ha	lf		3四千期系i 3 3rd qua		第4四	半期/4th q	uarter	7	期/2nd hal	lf		通期/Toal	
		売上構成比			売上構成比		金額	売上構成比		金額	売上構成比	前期比		売上構成比			売上構成比			売上構成比	
	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy	amount	% to sales	yoy
売上高(単体)/Non-consolidated sales										44,843	100.0%	101.2%	18,127	100.0%	-				62,970	100.0%	99.3%
店舗売上/Store sales										36,563	81.5%	98.2%	14,878	82.1%	_				51,441	81.7%	96.6%
オンライン売上/E commerce sales										5,212	11.6%	117.5%	2,233	12.3%	-				7,445	11.8%	113.5%
FB・SBブランド/FB・SB brands										16,075	35.8%	91.2%	6,326	34.9%	-				22,401	35.6%	91.8%
SCブランド/SC brands										24,671	55.0%	103.8%	10,238	56.5%	_				34,909	55.4%	101.6%
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop	<ul> <li>Departn</li> </ul>	nent store	brands							3,444	7.7%	134.1%	1,368	7.5%	-				4,812	7.6%	116.4%
その他/Others										654	1.5%	177.2%	194	1.1%	-				848	1.3%	162.8%

### 3. 国内店舗数推移 Number of Stores in Japan

・ セレクトショップ・百貨店ブランド/Select sho

その他/Others

1,062

222

8.2%

1.7%

		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020	)/2期	
			期末			期末			期末	reclassificati			期末
		Close	YE		Close	YE		Close		on		Close	YE
全フランド/All Brands	51	29	358	34	24	368	30	46	352	-	31	27	356
FB・SBフランド/FB・SB brands	15	17	109	12	13	108	6	8	106	1	5	8	104
MOUSSY	6	5	41	3	3	41	1	2	40	-	3	2	41
SLY	5	3	33	1	4	30	2	4	28	_	0	1	27
その他/Others	4	9	35	8	6	37	3	2	38	1	2	5	36
SCブランド/SC brands	27	8	198	18	9	207	12	25	194	-6	17	16	189
AZUL by moussy		3	123	13	3	133	6	9	130	_	7	7	130
Rodeo Crowns/RCWB		3	55	5	3	57	5	4	58	_	10	9	59
その他/Others	_	2	20	0	3	17	1	12	6	-6	0	0	0
セレクトショップ・百貨店ブランド/Select shop・De	6	4	24	2	2	24	4	12	16	5	9	2	28
ENFOLD	1	0	7	2	0	9	1	0	10	_	1	0	11
その他/Others	5	4	17	0	2	15	3	12	6	5	8	2	17
アウトレット/Outlet	3	0	27	2	0	29	8	1	36	-	0	1	35

2020/2期よりAvan LilyをSCブランドからFB・SBブランドに、RIM.ARKをFB・SBブランドからセレクトショップ・百貨店ブランドへそれぞれ分類変更しております。

From fiscal year 2020/2 Avan Lily has been reclassified from SC brand to FB · SB brand, and RIM.ARK has been reclassified from FB · SB brand to Select shop · Department store brand.

#### II. 単体営業の概況 Non-Consolidated Operation Review

4. 売上高·客数·客単価前期比推移 Sales·Customer number·Spending per customer compared to previous year

#### 2021/2期

			3月 Mar.	4月 Apr.	5月 May.	1Q累計 Three months	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	上期計 Six months	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	3Q累計 Nine months	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	即左亡	売上高 Sales	76.9%	27.1%	41.1%	48.7%												
	既存店 (293店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	85.9%	29.0%	42.5%	51.5%												
国内	(293tores)	客単価 Spending per Customer	89.5%	93.3%	96.7%	94.6%												
Japan		売上高 Sales	75.9%	24.0%	38.2%	46.4%												
	全店 (362店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	84.3%	26.3%	39.8%	49.2%												
	(362stores)	客単価 Spending per Customer	90.0%	91.3%	96.0%	94.2%												
	•		1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸 China Wh		53.2%	56.4%	140.5%	81.0%												

#### 2020/2期

	•		3月	4月	5月	1Q累計	6月	7月	8月	上期計	9月	10月	11月	3Q累計	12月	1月	2月	当期累計
			Mar.		May.	Three months				Six months		Oct.		Nine months	Dec.	Jan.	Feb.	Year to Date
	既存店	売上高 Sales	104.2%	98.8%	96.5%	99.8%	95.1%	93.9%	98.9%	97.9%	94.3%	94.6%	101.9%	97.6%	101.2%	105.9%	105.1%	99.1%
	(292店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	95.6%	93.9%	95.0%	94.8%	94.2%	94.5%	105.6%	96.5%	98.7%	100.0%	104.4%	97.8%	107.3%	112.9%	115.4%	100.8%
国内	(292stores)	客単価 Spending per Customer	109.0%	105.2%	101.6%	105.3%	100.9%	99.4%	93.6%	101.5%	95.6%	94.6%	97.6%	99.8%	94.3%	93.8%	91.1%	98.3%
Japan		売上高 Sales	103.9%	98.6%	95.8%	99.4%	94.4%	92.7%	98.0%	97.2%	93.8%	94.9%	102.0%	97.2%	100.8%	105.7%	105.3%	98.8%
	全店 (355店舗)	客数 Customer Number	96.2%	93.7%	94.0%	94.6%	93.0%	93.4%	104.6%	95.8%	98.1%	99.4%	103.1%	97.1%	105.7%	111.4%	114.3%	100.1%
	All Store Sales (355stores)	客単価 Spending per Customer	108.0%	105.2%	102.0%	105.1%	101.5%	99.3%	93.7%	101.5%	95.7%	95.4%	98.9%	100.1%	95.4%	94.8%	92.1%	98.7%
	•		1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸列 China Who		101.3%	120.0%	105.7%	107.5%	137.9%	98.1%	122.0%	112.1%	127.1%	89.7%	89.2%	104.3%	76.4%	74.6%	85.0%	94.5%

#### 2019/2期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	93.7%	100.0%	100.5%	98.5%	95.9%	102.8%	99.1%	98.8%	99.3%	99.9%	95.4%	98.6%	94.4%	99.7%	94.6%	100.1%	98.0%
	(252店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	93.0%	102.4%	101.7%	99.5%	93.8%	89.9%	95.0%	95.7%	94.0%	87.7%	85.3%	93.5%	85.9%	91.0%	79.1%	90.1%	91.2%
国内	(252stores)	客単価 Spending per Customer	100.7%	97.7%	98.9%	99.0%	102.3%	114.4%	104.4%	103.2%	105.6%	113.8%	111.9%	105.4%	109.8%	109.5%	119.5%	111.1%	107.5%
Japan		売上高 Sales	95.0%	101.2%	103.0%	100.2%	99.3%	105.0%	100.7%	100.9%	102.5%	100.1%	96.0%	100.4%	95.5%	100.4%	95.5%	99.3%	99.4%
	全店 (352店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	95.5%	104.0%	105.6%	102.3%	98.8%	93.1%	97.3%	98.9%	98.0%	89.1%	86.9%	96.4%	88.2%	92.5%	80.8%	89.5%	93.5%
	(352stores)	客単価 Spending per Customer	99.5%	97.2%	97.5%	98.0%	100.5%	112.7%	103.5%	102.1%	104.6%	112.4%	110.5%	104.1%	108.3%	108.6%	118.3%	111.0%	106.3%
	•		1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	-	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸 China Wh		84.8%	125.7%	74.6%	88.3%	70.9%	75.5%	67.2%	80.9%	49.6%	75.4%	85.5%	77.5%	110.0%	99.4%	98.0%	-	85.4%

## 2018/1期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q累計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q累計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	当期累計 Year to Date
	既存店	売上高 Sales	85.5%	84.6%	89.5%	86.6%	91.2%	92.8%	89.7%	88.9%	94.1%	93.3%	89.4%	90.0%	95.6%	95.7%	96.4%	91.6%
	(246店舗) Same Store Sales	客数 Customer Number	81.8%	84.1%	90.7%	85.7%	94.7%	100.3%	91.5%	90.9%	94.4%	93.1%	93.2%	91.8%	102.4%	95.5%	97.6%	93.4%
国内	(246 stores)	客単価 Spending per Customer	104.6%	100.7%	98.7%	101.1%	96.3%	92.5%	98.1%	97.9%	99.7%	100.1%	96.0%	98.0%	93.4%	100.3%	98.7%	98.1%
Japan		売上高 Sales	89.4%	88.2%	92.1%	89.9%	93.3%	95.3%	91.9%	91.7%	96.3%	95.7%	90.6%	92.5%	97.5%	97.5%	97.5%	93.9%
	全店 (368店舗) All Store Sales	客数 Customer Number	86.4%	88.0%	93.9%	89.7%	97.6%	104.0%	95.3%	94.7%	98.5%	96.5%	94.1%	95.3%	103.8%	97.2%	99.1%	96.5%
	(368 stores)	客単価 Spending per Customer	103.5%	100.1%	98.1%	100.3%	95.6%	91.6%	96.4%	96.9%	97.8%	99.2%	96.2%	97.1%	93.9%	100.2%	98.4%	97.3%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸列 China Who		143.3%	75.7%	129.7%	119.5%	128.2%	204.1%	68.0%	122.5%	187.2%	145.2%	150.3%	137.1%	134.0%	97.8%	122.6%	130.0%

### 2017/1期

			2月 Feb.	3月 Mar.	4月 Apr.	1Q菜計 Three months	5月 May.	6月 Jun.	7月 Jul.	上期計 Six months	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	3Q案計 Nine months	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	当期累計 Year to Date
	既存店 (230店舗)	売上高 Sales	98.2%	92.2%	96.5%	95.3%	95.0%	96.7%	97.6%	95.9%	90.7%	82.9%	89.3%	93.0%	90.0%	91.0%	85.8%	91.8%
	Same Store Sales (230 stores)	客数 Customer Number	113.7%	96.8%	101.4%	103.0%	97.5%	101.0%	107.6%	102.6%	104.0%	96.7%	97.9%	101.6%	92.7%	96.0%	93.5%	99.6%
国内	,	客単価 Spending per	86.4%	95.3%	95.1%	92.5%	97.4%	95.7%	90.7%	93.4%	87.2%	85.8%	91.2%	91.5%	97.1%	94.9%	91.7%	92.2%
Japan	全店	売上高 Sales	105.0%	100.1%	103.2%	102.5%	101.7%	104.2%	106.1%	103.2%	95.7%	88.3%	95.9%	99.6%	94.9%	95.2%	90.5%	97.8%
	(358店舗) All Store Sales (358stores)	客数 Customer Number	118.0%	103.9%	107.4%	108.9%	103.0%	108.4%	115.1%	109.0%	108.3%	100.8%	105.4%	107.6%	97.6%	100.3%	97.7%	105.0%
	(330stores)	客単価 Spending per	89.0%	96.4%	96.1%	94.1%	98.7%	96.2%	92.2%	94.7%	88.3%	87.5%	91.0%	92.6%	97.3%	94.9%	92.6%	93.2%
			1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	1Q累計 Three months	4月 Apr.	5月 May.	6月 Jun.	上期計 Six months	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	3Q累計 Nine months	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	当期累計 Year to Date
海外 Overseas	中国卸票 China Wh		230.9%	193.0%	96.4%	150.6%	105.3%	84.5%	158.6%	131.2%	167.5%	161.5%	218.0%	150.7%	181.7%	178.4%	57.7%	139.9%

#### Ⅲ. 中国合弁事業の概況 China Joint Venture Summary

#### 1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend

#### 1-1. 通期 Full year

四半期数値は次頁/Quarterly numbers on the following page

	2017	7/1期	2018	8/1期	2019	/2期	2020	/2期
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		yoy	amount	yoy		yoy		yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上								
Sales from China JV								
卸売/Wholesale	6,078	129.8%	7,894	129.9%	7,198	91.2%	6,531	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	357	129.3%	468	131.1%	522	-	488	-
売上合計額/Total sales	6,435	129.7%	8,362	129.9%	7,720	_	7,020	_
当期純利益に対する中国合弁事業による利益								
Profit from China JV								
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	270	99.3%	82	30.7%	△ 33		24	
Equity method investment gain	270	77.570	02	30.7 70	△ 33		27	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	177	423.2%	380	214.0%	269	70.9%	263	97.8%
51% of JV subsidiary	1//	125.270	300	21 1.0 /0	203	70.570	203	37.070
ロイヤリティ税抜換算	249	129.3%	327	131.1%	365	_	342	_
Royalty after tax	243	123.370	327	131.170	303		372	
利益合計額/Total profit	697	137.6%	791	113.4%	602	-	630	_

	2017	7/1期	2018	3/1期	2019	/2期	2020	/2期
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
		yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上								
Sales from China JV								
卸売/Wholesale	372	152.6%	475	127.7%	430	90.7%	414	96.3%
ロイヤリティ/Royalty	22	152.0%	28	128.0%	31	-	31	1
売上合計額/Total sales	394	152.7%	503	127.7%	462	-	445	-
当期純利益に対する中国合弁事業による利益								
Profit from China JV								
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	17	116.7%	5	29.0%	△ 1		1	
Equity method investment gain	17	110.7 70	,	29.070	△ 1	_	1	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	11	502.5%	23	207.9%	16	70.5%	16	100.0%
51% of JV subsidiary	11	302.370	23	207.970	10	70.570	10	100.070
ロイヤリティ税抜換算	15	150.0%	20	131.6%	21		21	
Royalty after tax	13	150.070	20	131.070	21		21	
利益合計額/Total profit	43	165.4%	48	110.5%	36	_	40	_

#### 2. 店舗数推移 Number of Stores

		2017/1期			2018/1期			2019/2期			2020/2期	
	出店	閉店	期末		閉店	期末	出店	閉店	期末	出店	閉店	期末
	Open	Close	YE									
合計/Total	56	5	187	53	13	227	48	26	249	64	28	285

# III. 中国合并事業の概況 China Joint Venture Summary 1. 売上・利益の推移 Sales and Profit Trend 1-2. 四半期 Quarterly

#### 2021/2期

	第1四半期/:	1st quarter	第2四半期/2nd quarter		上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/	4th quarter	r 下期/2nd half		通期/Toal	
(単位:百万円/JPY mil)	金額		金額	前期比	金額		金額		金額	前期比	金額		金額	
	amount		amount	yoy			amount		amount	yoy			amount	
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														ii.
卸売/Wholesale	1,310	80.0%												
ロイヤリティ/Royalty	73	66.0%												
売上合計額/Total sales	1,383	79.1%												
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														i
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 455													
Equity method investment gain														
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	85	162.2%												i
51% of JV subsidiary		102.270												
ロイヤリティ税抜換算	51	66.0%												
Royalty after tax		55.070												
利益合計額/Total profit	△ 318	-												ii.

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter!	上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/	4th quarter	下期/2	nd half	通期/	/Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額		金額	前期比	金額		金額		金額	前期比	金額		金額	
	amount		amount	yoy			amount		amount	yoy	amount		amount	
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	84	84.5%												1
ロイヤリティ/Royalty	5	69.5%												
売上合計額/Total sales	89	83.6%												
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														1
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 29													
Equity method investment gain														
卸会社の利益持分(少数株主持分の51%相当)	5	172.7%												1
51% of JV subsidiary		1721770												
ロイヤリティ税抜換算	- 3	70.0%												1
Royalty after tax														
利益合計額/Total profit	△ 20	-												

#### 2020/2期

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter!	上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/	4th quarter	下期/2r	nd half	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比		前期比	金額		金額		金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy	amount	yoy
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,637	100.5%	1,088	115.1%	2,725	105.9%	1,883	90.6%	1,922	75.6%	3,805	82.3%	6,531	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	111	85.1%	113	107.5%	224	95.1%	115	103.4%	148	-	263	-	488	-
売上合計額/Total sales	1,748	99.3%	1,201	114.4%	2,950	105.0%	1,999	91.2%	2,071	-	4,070	-	7,020	-
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 223	_	212	186.2%	△ 10		1		33	26.8%	34	79.1%	24	
Equity method investment gain	△ 223	_	212	100.270	△ 10		-		33	20.070	51	79.170	27	_
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	52	91.1%	46	212.9%	99	124.7%	67	98.7%	97	79.8%	164	86.8%	263	97.8%
51% of JV subsidiary	5	51.170	Ī	212.570	,,,	12-1.7 70	07	30.7 70	3,	75.070	101	00.070	203	37.070
ロイヤリティ税抜換算	77	85.1%	79	107.5%	157	95.1%	80	103.4%	104	_	184	_	342	_
Royalty after tax		03.170	,,	107.570	137	JJ.170		103.470	101		101		312	
利益合計額/Total profit	△ 92	-	338	161.3%	245	146.6%	149	235.0%	235	-	384	-	630	-

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter!	上期/1	st half	第3四半期/3m	d quarter	第4四半期/4	4th quarter	下期/2:	nd half	通期/	Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額		金額		金額		金額		金額		金額		金額	
	amount		amount		amount		amount		amount		amount		amount	
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	99	103.9%	69	124.6%	168	111.9%	122	98.0%	124	79.7%	246	87.9%	414	96.3%
ロイヤリティ/Royalty	7	87.9%	7	117.7%	14	106.2%	7	116.7%	10	1	17	1	31	-
売上合計額/Total sales	106	102.7%	76	124.0%	182	110.8%	130	98.5%	133	-	263	-	445	_
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 14		13	215.4%	△ 1	_	0	_	2	20.2%	2	53.9%	1	_
Equity method investment gain			13	213.470	Δ.		0		-	20.2 /0	-	33.370	-	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	3	93.3%	3	294.3%	6	152.5%	4	110.0%	6	68.8%	10	82.5%	16	100.0%
51% of JV subsidiary			_						Ţ					
ロイヤリティ税抜換算	5	87.5%	5	125.0%	10	107.5%	5	132.9%	6	_	11	_	21	_
Royalty after tax														
利益合計額/Total profit	△ 6	_	21	172.3%	15	167.7%	9	300.0%	16	-	25	-	40	_

# 2019/2期

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	第2四半期/2nd quarter		上期/1st half		第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		r 下期/2nd half		Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比		前期比	金額	前期比	金額		金額		金額	前期比	金額	
	amount	yoy		yoy		yoy			amount		amount	yoy		
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	1,630	101.1%	944	73.8%	2,574	89.0%	2,079	78.1%	2,544	108.8%	4,623	92.5%	7,198	91.2%
ロイヤリティ/Royalty	131	125.1%	105	114.5%	235	120.4%	111	101.5%	174	_	285	-	522	-
売上合計額/Total sales	1,761	102.5%	1,050	76.5%	2,810	91.0%	2,190	79.1%	2,719	_	4,909	-	7,720	-
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 191	1	114	159.1%	∧ 77	1	△ 83	_	126	71.2%	43	30.5%	△ 33	_
Equity method investment gain			111	133.170	Δ //		△ 05		120	71.270	13	30.370	Δ 33	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	58	52.0%	21	154.2%	79	63.4%	68	64.6%	121	81.6%	189	74.1%	269	70.9%
51% of JV subsidiary		32.070	2.1	151.270	,,	03.470	00	01.070	121	01.070	105	7 1.1 70	203	70.570
ロイヤリティ税抜換算	91	124.5%	73	114.5%	165	120.4%	78	101.5%	122	_	200	_	365	_
Royalty after tax		12 115 70												
利益合計額/Total profit	△ 42	_	209	139.6%	167	82.0%	63	43.6%	370	-	433	_	602	-

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter	上期/1	st half	第3四半期/3	rd quarter	第4四半期/4	th quarter	下期/2	nd half	通期/	Toal
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額		金額	前期比	金額		金額		金額	前期比	金額	前期比	金額	
	amount		amount	yoy					amount	yoy		yoy		
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	96	98.2%	55	69.6%	150	85.4%	125	78.2%	155	112.3%	280	94.0%	430	90.7%
ロイヤリティ/Royalty	8	121.5%	6	108.5%	13	115.4%	6	103.1%	12	-	18	-	31	-
売上合計額/Total sales	103	99.6%	61	72.2%	164	87.3%	132	79.1%	166	-	298	-	462	-
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 11	_	6	158.3%	△ 4		△ 5	_	Ω	73.2%	2	33.6%	△ 1	_
Equity method investment gain			Ü	130.370	△ ▼		Δ,		o	73.270	,	33.070	△ 1	
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	3	50.5%	1	132.4%	4	60.8%	1	64.6%	Ω	90.3%	12	80.7%	16	70.5%
51% of JV subsidiary	_	30.370	1	132.7/0		00.070	7	04.070	· ·	90.570	12	00.7 70	10	70.570
ロイヤリティ税抜換算	5	121.0%	4	109.1%	9	115.4%	4	103.1%	8	1	12	-	21	_
Royalty after tax	,	121.070		103.170	,	113.770	•	103.170	O					
利益合計額/Total profit	△ 2	_	12	134.3%	9	78.6%	3	44.5%	24	-	27	_	36	_

### 2018/1期

	第1四半期/	1st quarter	第2四半期/2	nd quarter!	上期/1	st half	第3四半期/3r	d quarter	第4四半期/	4th quarter	下期/2	nd half	通期/	Toal
(単位:百万円/JPY mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額		金額		金額		金額		金額	
	amount	yoy	amount	yoy					amount		amount		amount	
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV													j !	
卸売/Wholesale	1,613	1	1,280	1	2,894	1	2,661	-	2,339	117.9%	5,000	1	7,894	129.9%
ロイヤリティ/Royalty	104	-	92	-	196	-	110	-	162	129.6%	272	-	468	131.1%
売上合計額/Total sales	1,717	-	1,372	-	3,090	-	2,771	-	2,501	118.6%	5,272	-	8,362	129.9%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV													i !	
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 129		71		△ 58		△ 37	_	178	97.9%	141	1	82	30.7%
Equity method investment gain			, 1		△ 30		△ 57		170	37.370	171		02	30.7 70
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	111	_	14	_	125	_	106	_	149	190.9%	255	_	380	214.0%
51% of JV subsidiary					123		100		1.5	1301370	200		500	2111070
ロイヤリティ税抜換算	7.3	_	64	_	137	_	77	_	113	128.9%	190	_	327	131.1%
Royalty after tax														
利益合計額/Total profit	54	-	150	_	204	_	145	-	440	126.6%	585	-	791	113.4%

	第1四半期/	1st quarter	arter 第2四半期/2nd quarter				第3四半期/3rd quarter		第4四半期/4th quarter		r 下期/2nd half		通期/Toal	
(単位:百万人民元/RMB mil)	金額	前期比	金額	前期比	金額		金額	前期比	金額		金額	前期比	金額	前期比
	amount		amount	yoy			amount		amount		amount		amount	
連結売上に対する中国合弁事業による売上														
Sales from China JV														
卸売/Wholesale	97	-	80	-	177	-	160	-	138	111.3%	298	-	475	127.7%
ロイヤリティ/Royalty	6	-	6	-	12	-	7	-	9	114.5%	16	-	28	128.0%
売上合計額/Total sales	104	-	85	_	189	-	167	-	147	111.5%	314	-	503	127.7%
当期純利益に対する中国合弁事業による利益														
Profit from China JV														
小売会社の利益持分 (持分法投資利益)	△ 8	_	4	-	△ 4	_	△ 2	_	11	91.1%	q	_	5	29.0%
Equity method investment gain			,		Δ,		△ 2		11	51.170	,		,	25.0 %
卸会社の利益持分 (少数株主持分の51%相当)	7	_	1	_	8	_	6	_	9	177.3%	15	_	23	207.9%
51% of JV subsidiary			-		Ů		ŭ			1771570	10			2071370
ロイヤリティ税抜換算	4	_	4	_	8	_	5	_	7	134.7%	12	_	20	131.6%
Royalty after tax			·				_		·					
利益合計額/Total profit	3	-	9	_	12	-	9	-	27	120.6%	36	-	48	110.5%