

成長可能性に関する説明資料

2020年7月



株式会社アイキューブドシステムズ

目次

1. 会社概要	P. 2
2. 事業の特長と競争優位性	P. 8
3. 今後の成長	P. 18

1. 会社概要

ミッション ITをもっと身近に

「イノベーションを3乗する」という思いからスタートしたアイキューブドシステムズは、イノベーションの連鎖を生み出すサービスの創造に挑戦し続けます。私たちの創り出すサービスによって、それぞれの企業活動に革新をもたらし人々をより豊かな生活へ導き、ITがもっと身近な存在となることを目指します。

ビジョン 笑顔をつくるソリューションカンパニー

嬉しいとき、楽しいとき、充実を感じたとき、感謝を感じたとき、人は笑顔になっているはずです。私たちは、笑顔の多い、よりよい社会を実現するために、未来にふさわしい新たな価値づくりに貢献します。私たち自身が、健全で健康になるよう努力し、最良のテクノロジーと最高のエンジニアリングを用いて、人々が笑顔になるソリューションを提供することで、顧客、社員ひとりひとりとその家族、すべての方々の笑顔を生み出す事業を運営していきます。

事業内容と売上構成

当社の中心事業は、モバイル端末の管理をSaaSで提供する「CLOMO MDM」
 加えて、モバイル活用を支援する「CLOMO SECURED APPs」も提供

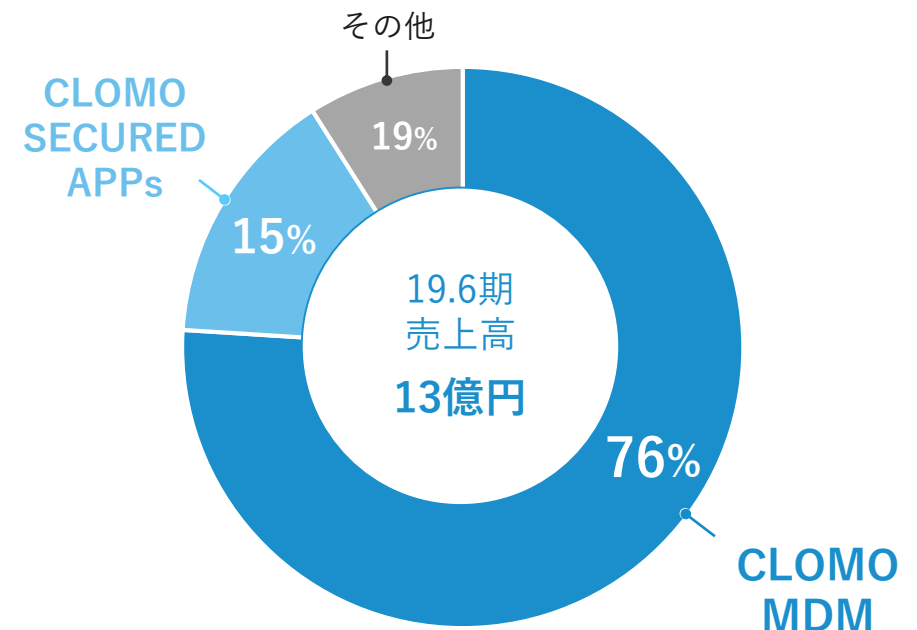
CLOMO MDM

- モバイル端末「管理」を支援するサービス群
- セキュリティリスクを排除する最適なモバイル端末の一元管理を手軽に実現

CLOMO SECURED APPs

- モバイル端末「活用」を支援するサービス群

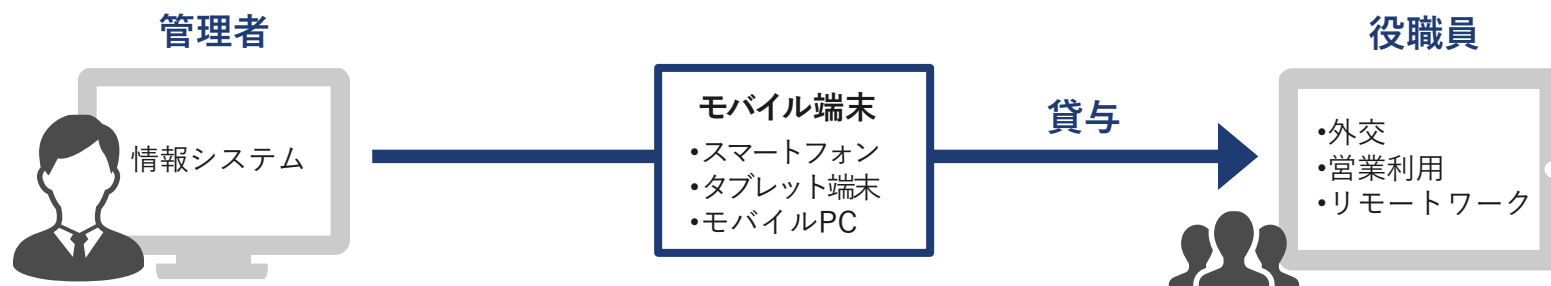
サービス別売上高構成 (%)



※MDM(Mobile Device Management)とは、スマートフォンなどのモバイル端末を対象に、(a)利用状態の可視化(b)機能制限と設定(c)セキュリティ対策(紛失盗難・ウィルス対策)の3大機能により効果的効率的な管理運用を支援するサービス

CLOMO事業の概要

ユーザーの「管理」と「活用」を支援する2つの製品群



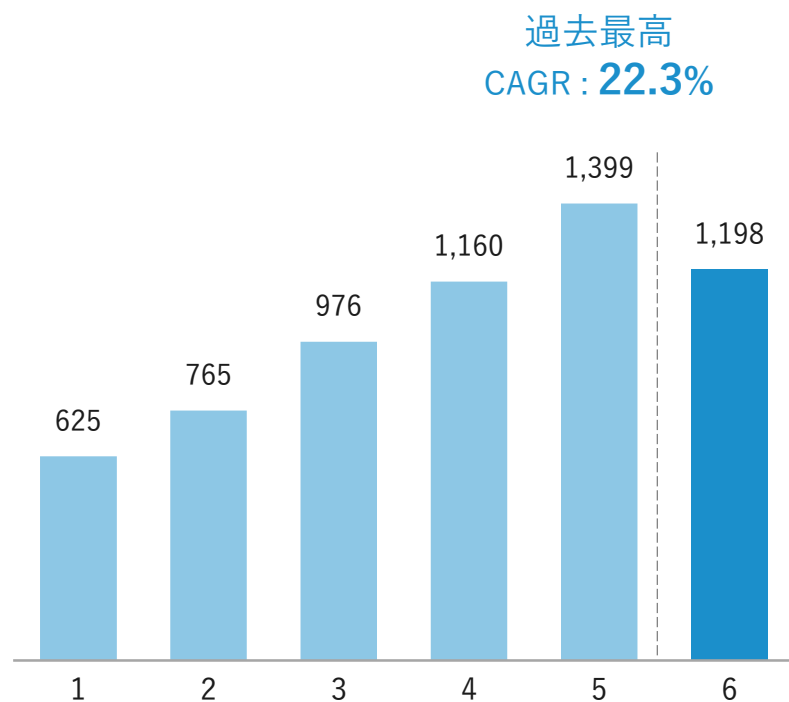
		利用状態の可視化 「状態の監視」	機能制限と設定 「利用ルール適用」	セキュリティ対策 「情報漏えい対策」
<p>管理</p> <p>スムーズな 管理のための 基本機能</p>		利用状況を遠隔で リアルタイムに把握	機能を適切に 設定・制限	盗難・紛失時に 端末ロック・ データ消去の実施
<p>活用</p> <p>MDMと合わせ、 安全性と 利便性を両立</p>		利用状況の 効率的な把握	業務ソフトウェアの 効率的な活用	セキュリティ要件を 満たしたアプリの提供

ブラウザ/メーラー/カレンダー/アドレス帳/ファイル共有

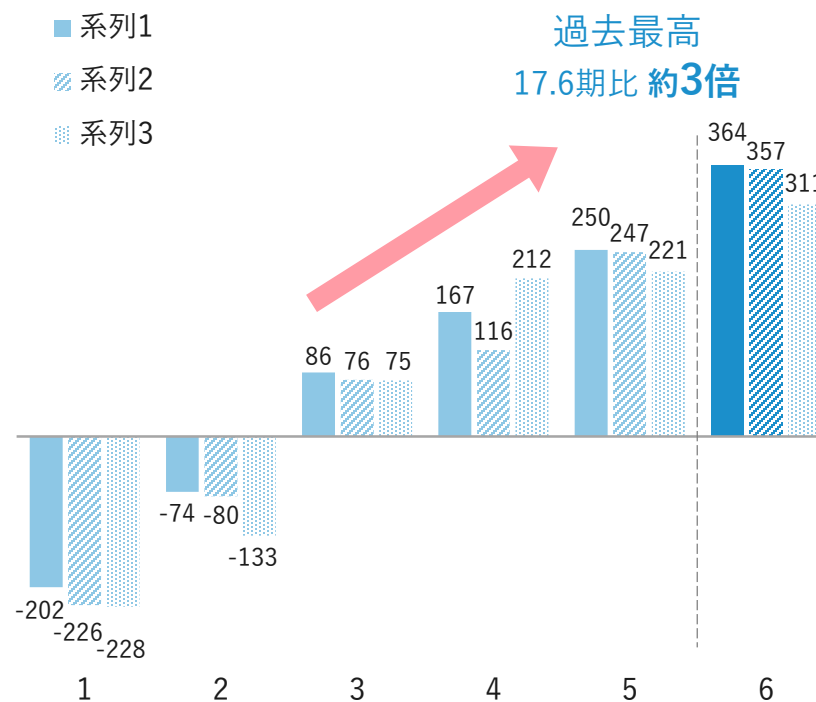
業績動向

17.6期の黒字化後、17.6期→19.6期で利益は約3倍に急成長

売上高の推移 (百万円)



利益の推移 (百万円)



重要指標

KPIとして導入法人数と継続率を設定

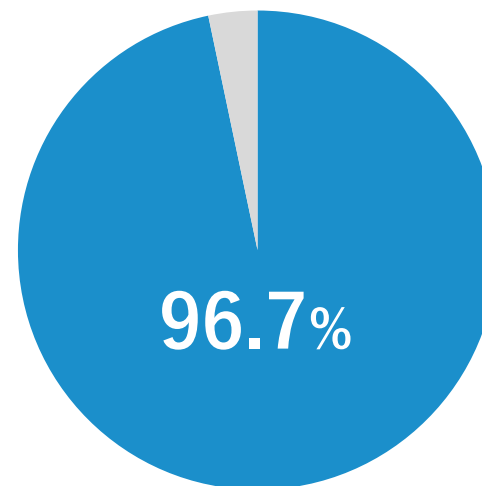
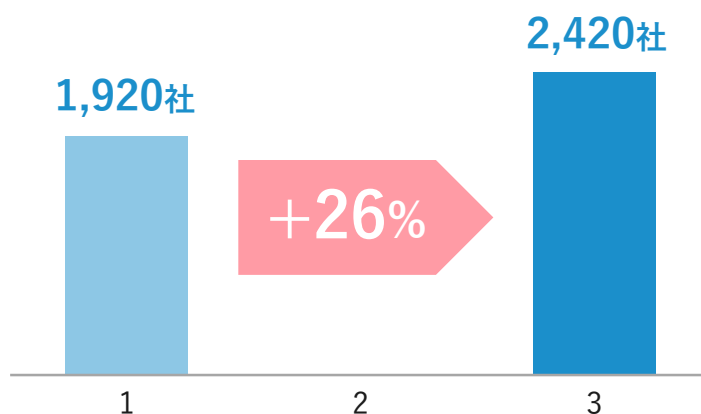
提供価値 ユーザーの生産性向上とセキュリティ

事業KPI

導入法人数

+

継続率



※継続率は、前年同月末ライセンス数から直近12ヶ月の解約数を差し引き、前年同月末ライセンス数で除したもので算出しています。

2. 事業の特長と競争優位性

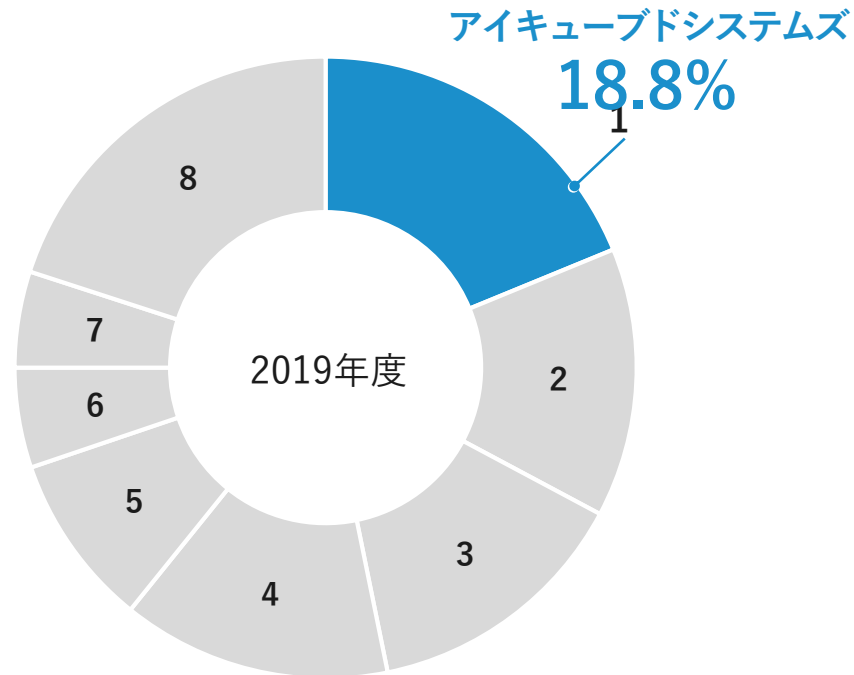
2. 事業の特長と競争優位性

- 1 MDM市場でのポジショニング
- 2 ビジネスモデル
- 3 MDM市場における戦略・差別化

市場シェア・顧客基盤

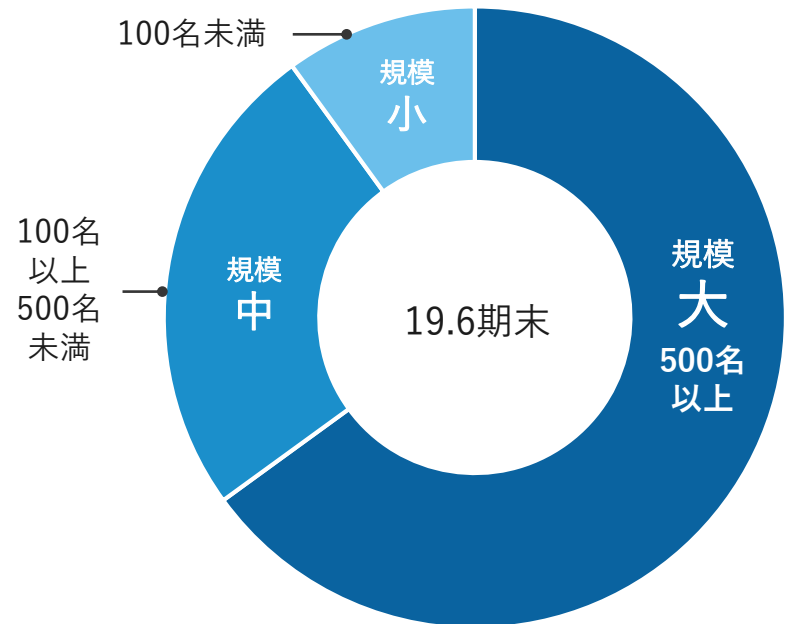
- 自社ブランド出荷額は業界トップシェア
- 国内の従業員数が500名を超える大企業が主な取引先

MDMの自社ブランド出荷額シェア



顧客規模別売上構成（従業員数）

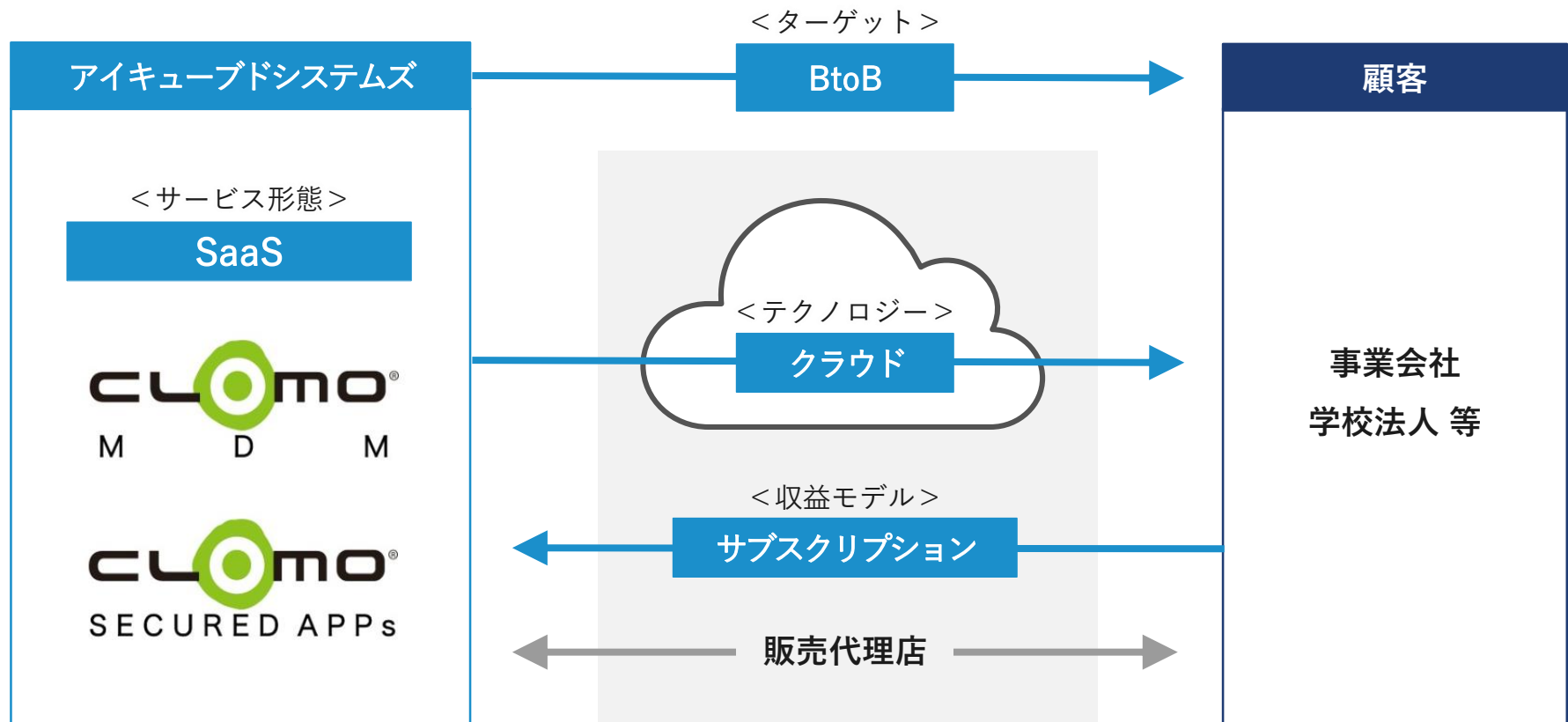
日経225銘柄の約20%の企業が当社サービスを利用



出所) ミック経済研究所「MDM 自社ブランド市場 2019」

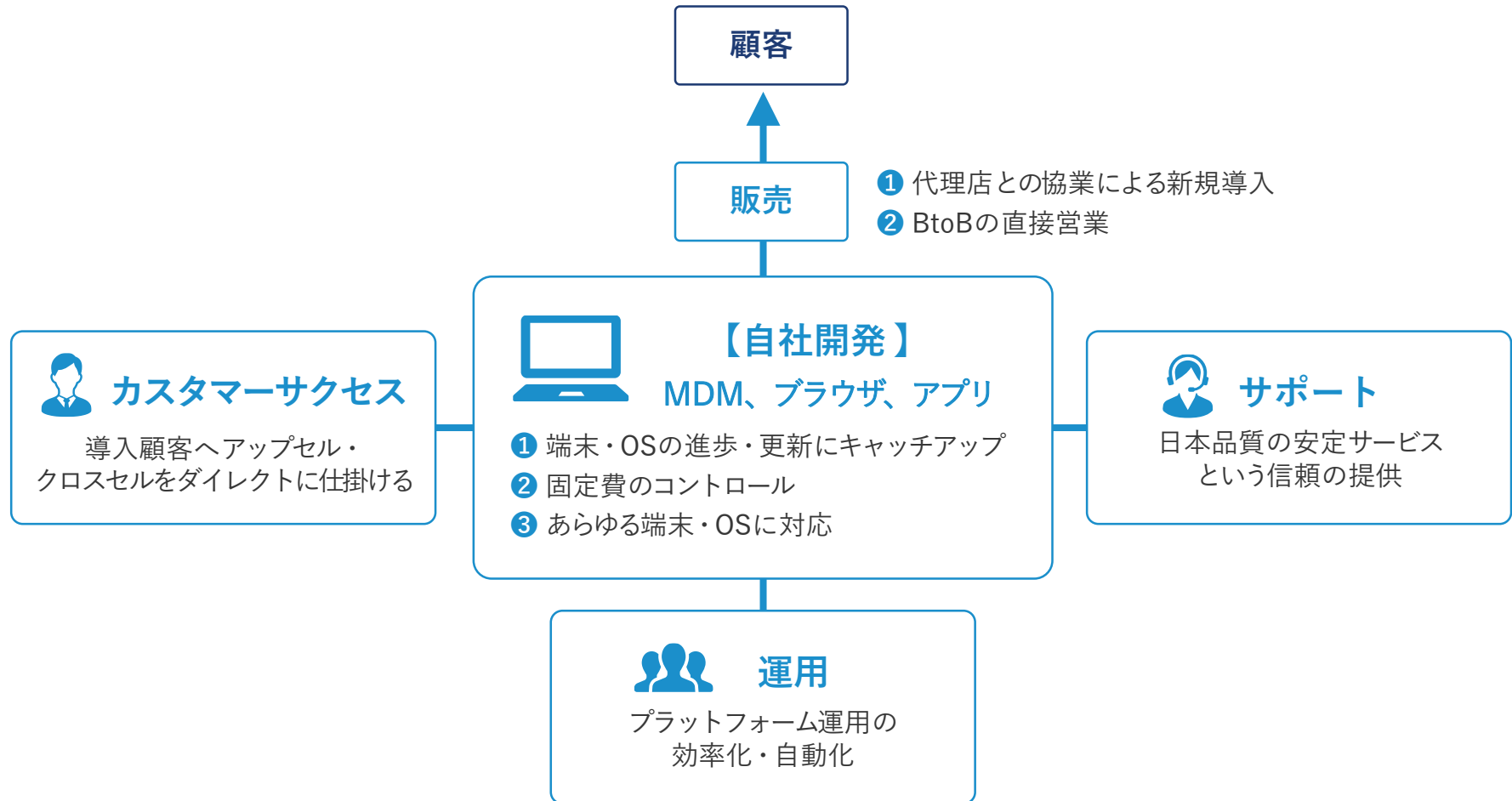
ビジネスプラットフォームとしての特徴

クラウドを利用したBtoBのSaaSをサブスクリプションの形で提供
利用者である顧客には、主に販売代理店を通じてサービスを販売



競争力の源泉

MDM、ブラウザ、アプリの自社開発が、決定的な差別化ポイント



OS開発元とのパートナーシップと高い評価 ①



iOSをはじめ、全てのOSに対応する技術力・サービス力

- 2010年10月 ○ **アップル社**よりiOS MDMの仕様書の限定開示を受け、
2010年11月に国内初の法人向けMDMサービス「CLOMO MDM」を開始
- 2015年10月 ○ **日本マイクロソフト株式会社**とモバイルデバイス / IoT市場で協業を開始
- 2019年1月 ○ MDMサービス「CLOMO MDM」が「**Android Enterprise Recommended**※」を取得

※企業向けの厳しい要件を満たす、Google によってバリデーションされた Android 搭載端末とサービスを、企業の皆様に自信を持って
選択、配布、管理していただくためのプログラム

最新技術・最新OSへの迅速な対応

顧客ニーズに沿った製品開発

OS開発元とのパートナーシップと高い評価 ②



EMM分野において「Android Enterprise Recommended」を取得した、グローバル10社のうちの1社として、4つの高いハードルをクリア

アイキューブドシステムズ



1 高度な機能

Android Enterprise管理セットの高度な機能をバリデーション

3 企業レベルのサポート

Googleとのサポート体制の確立。セットアップと移行についてのドキュメントガイド

2 実績に裏付けられた技術的先進性

Android デバイス管理の主要なセットアップ方法として標準化されたプロダクトコンソール

4 実績に基づく導入能力

豊富な経験と、関係するサービスや技術面における専門知識により顧客エンゲージメントチームへのサポート

その他の「Android Enterprise Recommended」 9社

SPPM / BlackBerry / Google Cloud Identity / IBM MaaS360 with Watson / Microsoft / mobileiron / Business Concierge Device Management SoftBank Corp. / SOTI / VMware Workspace ONE

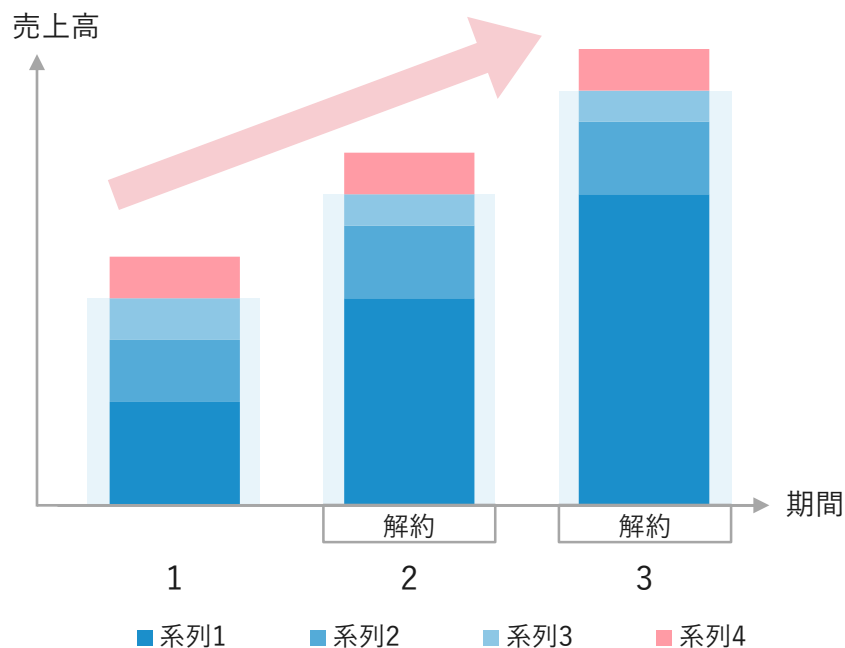
出所) 「Android Enterprise Recommended」のHP (https://www.android.com/intl/ja_jp/enterprise/)

サブスクリプションモデルとアップセル・クロスセル



継続率96.7%*を基盤に、ダイレクトにカスタマーサクセスを推進

サブスクリプションモデル



新規獲得

代理店

販売代理店と協力し、新規顧客を拡大

カスタマーサクセス

当社

ダイレクトにアプローチし、アップセル・クロスセルを推進

ユーザーミーティングの実施

- ・ 1~2回/年、100名以上のユーザーが参加
- ・ GoogleやMicrosoft、大手ユーザーなどが登壇し講習

セミナーの実施

- ・ 2~3回/月、管理者/システム担当者等が参加
- ・ 技術やサービスについて密にディスカッション

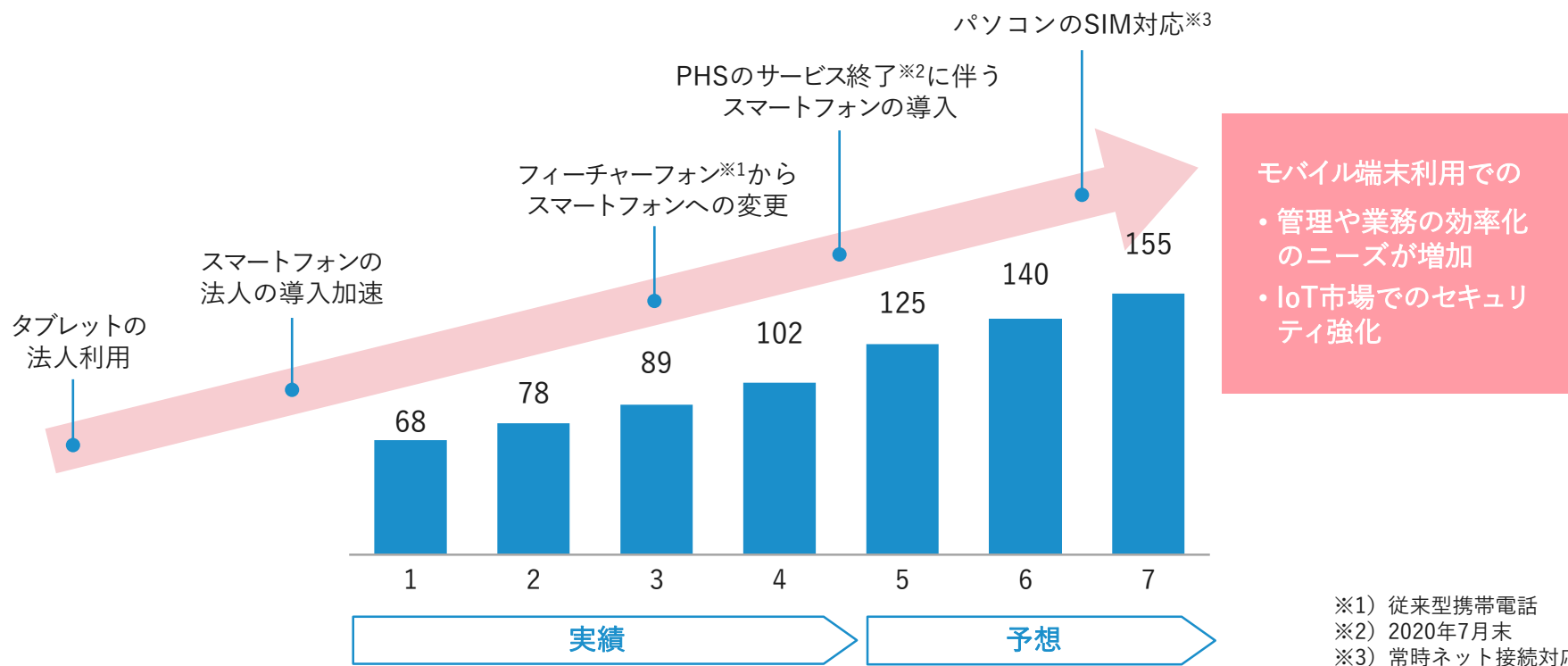
*継続率は、前年同月末ライセンス数から直近12ヶ月の解約数を差し引き、前年同月末ライセンス数で除したもので算出

3. 今後の成長

事業環境

モバイル管理市場は、2017年比で2022年には約2倍の規模に拡大の見込み

モバイル管理市場規模（億円）



出所) 株式会社テクノ・システム・リサーチの“2017-2018年版 エンドポイント管理市場のマーケティング分析”

社会変革への貢献

高い競争優位性を基盤に、大きくステップアップするための株式上場と資金調達



3. 社会変革への貢献

- 働き方改革の推進
 - セキュアードモバイルワーキングの推進
- ▼
- 導入企業生産性向上の実現
 - 生産活動の変革、経済成長へ貢献

2. エンドポイント市場への進出

- 既存顧客のPCへの展開（スマートフォン+ SIM付PC・SIM付デバイス）
- SIM付PCの拡大に向けてPC資産管理ソフトウェアベンダーと提携推進

1. MDM市場での圧倒的なシェア獲得を目指す

- 販売パートナーとの連携強化による、導入法人数の拡大
- Android、Windowsへの拡大、マルチOS・マルチ端末化の推進