

東証1部 4929

ADJUVANT

株式会社アジュバンコスメジャパン
2021年3月期1Q補足資料
2020年7月17日



- I. 会社概要
- II. 2021年3月期 1Q実績と2Q予想のポイント
 - 1. サマリー
 - 2. 損益計算書
 - 3. 貸借対照表
- III. 2021年3月期 通期計画
 - 1. 通期業績計画
 - 2. 今後の取り組み
- IV. 参考情報
 - 1. 経営指標等

会社概要

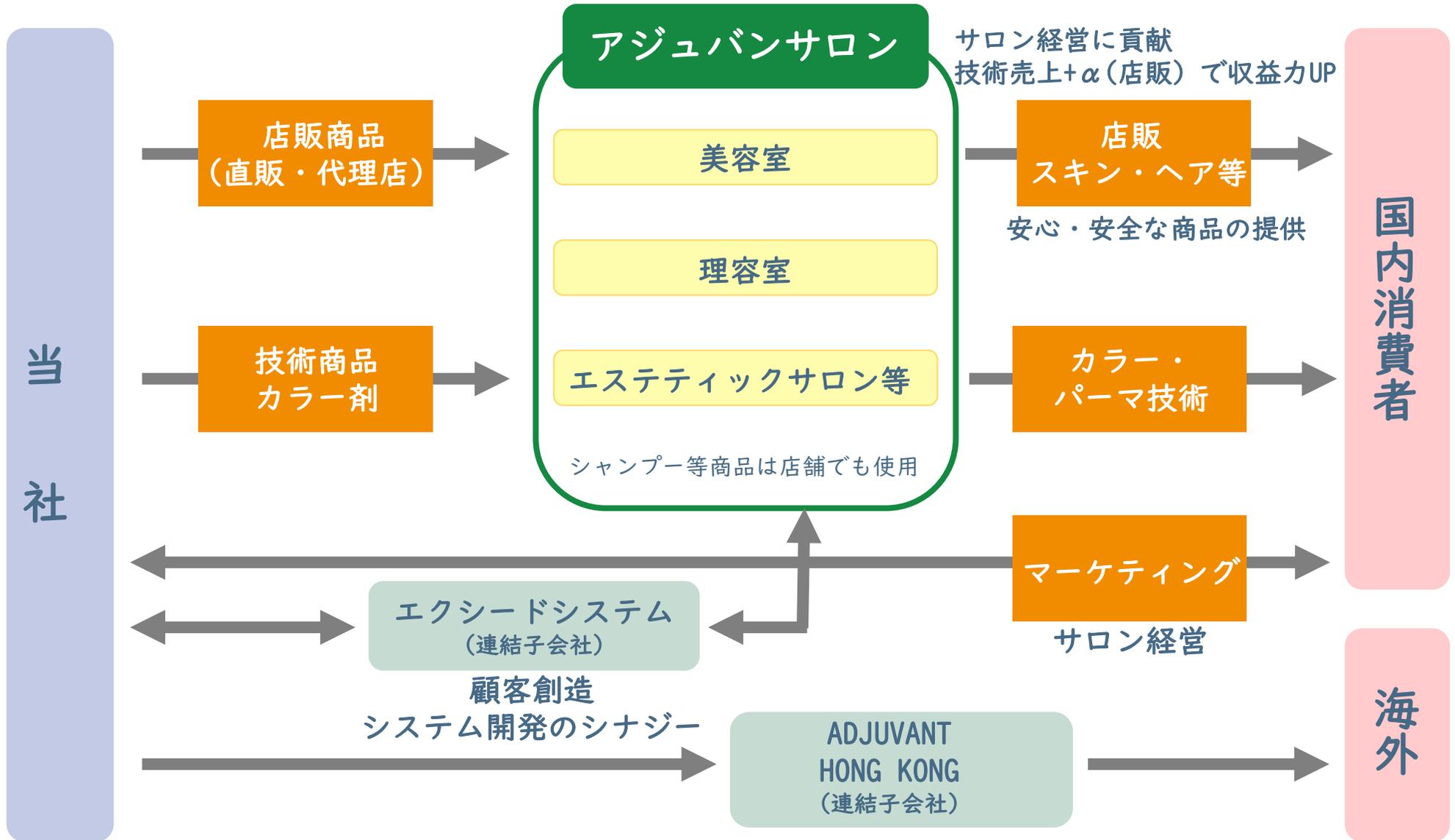
会社概要(2020年6月20日現在)

■ 事業内容	美容室・理容室・エステティックサロン向け化粧品の商品企画、研究開発、販売
■ 設立	1990年4月10日
■ 本社	神戸市中央区下山手通5丁目5番5号
■ 代表者	代表取締役社長 松井健二
■ 資本金	765百万円
■ 発行済株式数	7,996,200株
■ 上場	2012年12月13日
■ 株主数	17,101名 (2020年3月20日現在)
■ 売上高	4,674百万円 (2020年3月期)
■ 従業員数	単体：149名※ 連結：198名

※主な増加は子会社コスメテックを吸収合併によるもの

ビジネスモデル

サロンを通じ消費者向け化粧品を提供するファブレス企業



事業内容

スキンケア

クレンジング、洗顔料、化粧水、美容液
マスク、保湿クリーム、化粧下地、メイク
ボディケア



ヘアケア

シャンプー、トリートメント、スタイリング
カラー剤等

加齢に伴う髪質変化に対応

ユニット処方

同じ種類のシャンプーとトリートメン
トを合わせて使用し相乗効果を発揮

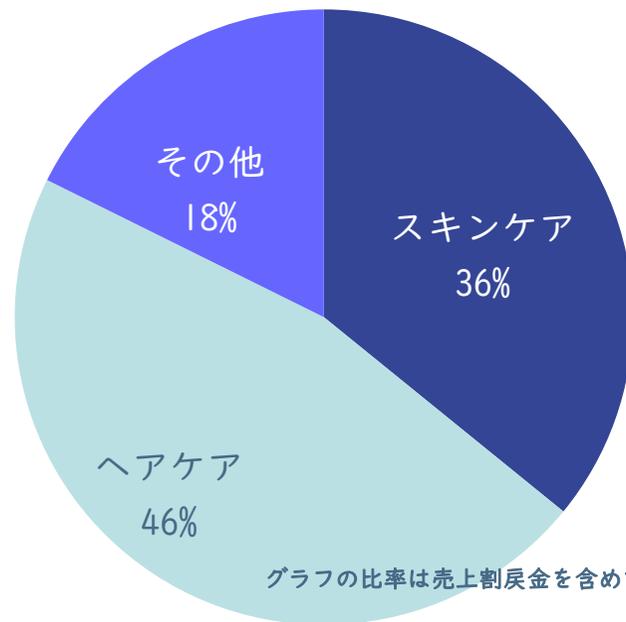
毎日のシャンプー&トリートメントによっ
てやさしくケアしながら、本来の健やかさ
を取り戻す

S b さらに滑らかな髪に
A n ふんわり軽やかな髪に
R g しっとり柔らかな髪に

Re : >>> しっとりサラサラ
Re : >>>Cool しっとりスツクリ
Re : >>>Platinum しっとりまとまり
Re : >>>Emissary ふんわりハリコシ
Re : >>>Natural さっぱりサラサラ



売上高構成比（`20/3売上高4,674百万円）



グラフの比率は売上割戻金を含めておりません

その他

コンピューターソフトウェア関連
【連結子会社エクシードシステム（E X）社】
海外売上（連結子会社）等



1 Q実績と2 Q予想のポイント

損益計算書

(単位：百万円)	前期		当期					
	1Q実績	構成比	1Q実績	構成比	前期比 増減率	2Q計画 (`20/4/17)	構成比	進捗率
売上高	999	100.0%	1,085	100.0%	8.6%	2,535	100.0%	42.8%
スキンケア	367	36.7%	386	35.6%	5.4%	881	34.8%	43.9%
ヘアケア	535	53.5%	586	54.0%	9.7%	1,244	49.1%	47.2%
その他	168	16.9%	188	17.4%	11.6%	592	23.3%	31.8%
売上割戻金	▲71	▲7.1%	▲75	▲7.0%	—	▲182	▲7.2%	—
売上原価	415	41.5%	438	40.4%	5.6%	1,139	45.0%	38.5%
売上総利益	584	58.5%	647	59.6%	10.7%	1,395	55.0%	46.4%
販管費	755	75.6%	654	60.3%	▲13.4%	1,648	65.0%	39.7%
営業利益	▲170	▲17.1%	▲7	▲0.7%	—	▲253	▲10.0%	—
経常利益	▲164	▲16.5%	▲6	▲0.6%	—	▲247	▲9.7%	—
親会社に帰属する 四半期純利益	▲140	▲14.0%	▲5	▲0.5%	—	▲182	▲7.2%	—

貸借対照表

(単位：百万円)	資産の部			負債の部・純資産の部		
	前期末	当期1Q末	増減率	前期末	当期1Q末	増減率
流動資産/流動負債	2,747	2,645	▲3.7%	659	737	11.8%
固定資産/固定負債	2,502	2,499	▲0.1%	467	468	0.2%
資産合計/負債合計	5,250	5,145	▲2.0%	1,126	1,205	7.0%
/純資産				4,123	3,939	▲4.5%
/負債純資産合計				5,250	5,145	▲2.0%

総資産	前期末比▲105百万円	現預金▲243 売掛金+100	商品及び製品+18
負債	前期末比+78百万円	買掛金+27	賞与引当金+65
純資産	前期末比▲184百万円	四半期損失▲5	配当金▲191

通期計画

通期業績計画

ヘアケア新商品等の上市による増収増益計画
 プロモーション費用、人件費、研究開発費等の販管費増加を見込む

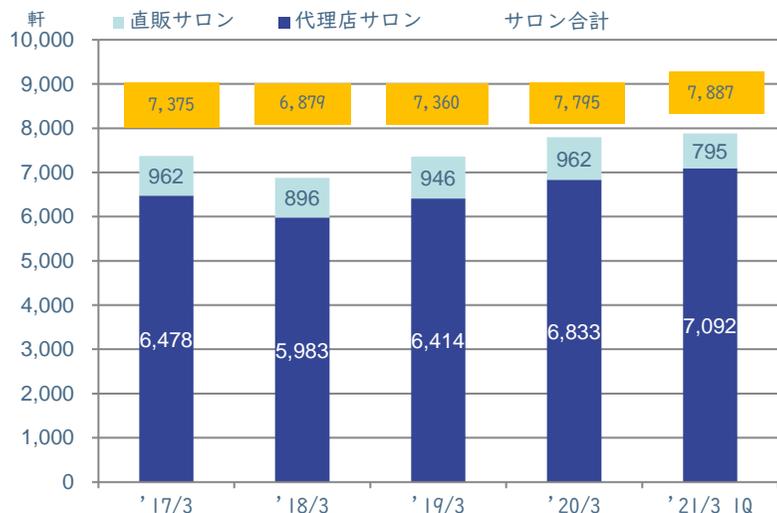
(単位：百万円)	前期		当期		
	実績	構成比	計画 (`20/4/17)	構成比	前期比 増減率
売上高	4,674	100.0%	6,245	100.0%	33.6%
スキンケア	1,797	38.5%	2,108	33.8%	17.3%
ヘアケア	2,327	49.8%	3,487	55.8%	49.8%
その他	884	18.9%	1,145	18.4%	29.5%
売上割戻金	▲335	▲7.2%	▲496	▲8.0%	—
売上原価	1,863	39.9%	2,507	40.2%	34.6%
売上総利益	2,810	60.1%	3,737	59.8%	33.0%
販管費	2,994	64.1%	3,380	54.1%	12.9%
営業利益	▲184	▲4.0%	357	5.7%	—
経常利益	▲157	▲3.4%	367	5.9%	—
親会社に帰属する当期純利益	▲227	▲4.9%	231	3.7%	—

今後の取り組み

	取り組み
売上	<p>スキンケア：BASIC 資材見直しのため10月予定だったリニューアルを延期 マスク着用肌ケア対策等によるAll Enrichの拡販に注力</p> <p>ヘアケア：KASUI（特許出願原料使用）及びこだわりの業務用新システムトリートメントの特性周知（3Qリリース予定） 既存商品ラインによる既存サロンの掘起しで、新規・休眠ユーザー獲得に注力</p> <p>その他：Salon Answer（クラウド型サロン顧客管理システム）の拡販 2Qに新タイプの美顔器をリリース</p>
原価	<p>2Qにヘアケア滞留在庫評価減・廃棄を実施予定</p> <ul style="list-style-type: none"> 1Q→2Qで約5ポイントの原価率上昇は商品在庫見直しのため
販管費	<p>販促等変動費：各種プロモーション費用の増加と売上増加に伴う物流コストの増加 2Qから営業活動再開により、販促費は計画通り執行される見通しであるが、オンラインコミュニケーションツールの活用等で、コスト削減を図る</p> <p>人材増員：純増14名（新卒含む）</p> <p>研究開発：特許出願原料を用いたヘアケア、スキンケアの商品開発を継続</p>

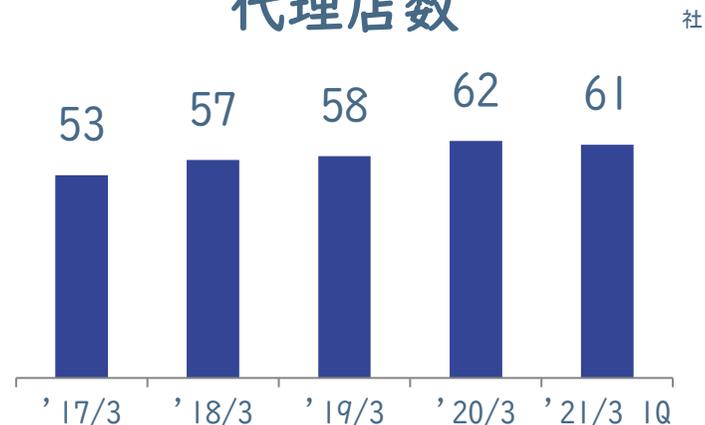
～参考情報～

アジュバンサロン契約数

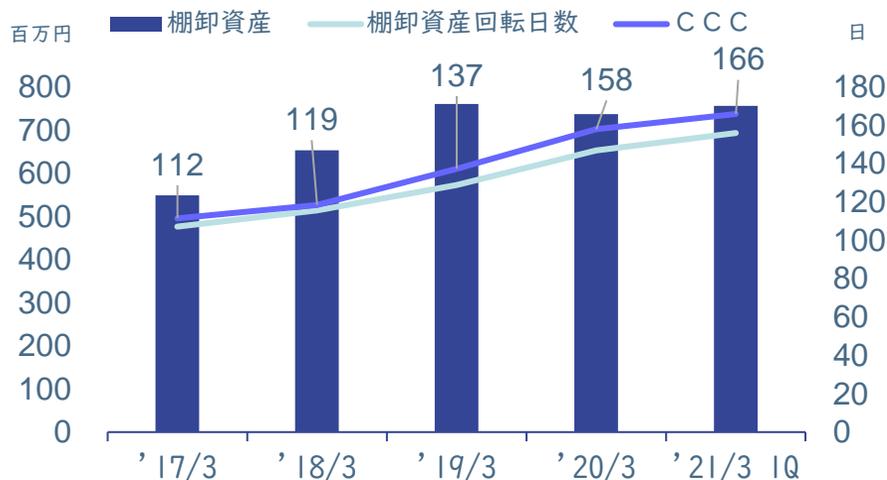
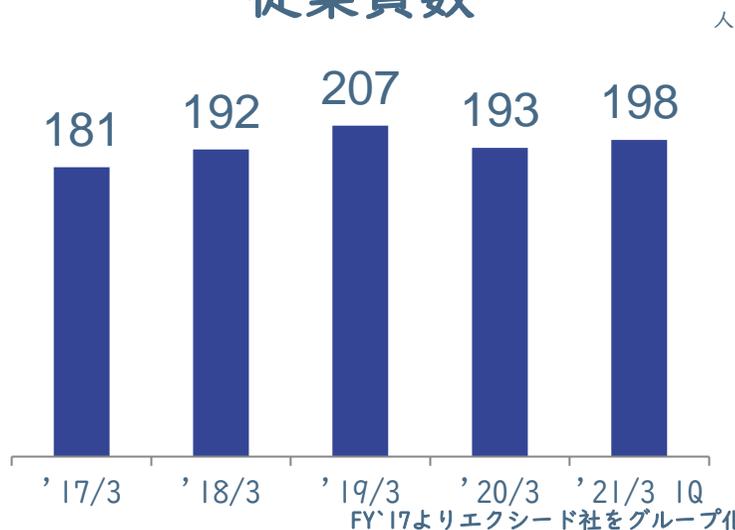


FY'18よりA・C・S登録店を見直し、アジュバンサロンとしています

代理店数



従業員数





本資料ならびに I R 関係のお問合せにつきましては、
下記までお願いいたします。

株式会社アジュバンコスメジャパン I R 課
ir-contact@adjuvant.co.jp

本資料は、当社の現状を理解していただくために作成したものです。

本資料に記載された内容は、現時点において一般に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。