

2020年度(2021年3月期) 第1四半期決算説明資料

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報および合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。



2020年7月 株式会社富士通ゼネラル

目次

1.	第1四半期の業績	
	連結損益	3
	セグメント・地域別の分析等	4
	セグメント別売上高	5
	空調機地域別売上高推移	6
	セグメント情報	7
	営業損益増減要因（前年同期比）	8
	連結貸借対照表	9
	主な業績・財務データ	10
2.	通期の見通し	
	売上・損益の見通し	11
3.	上期の見通し	
	売上・損益の見通し	12
	セグメント別売上高	13
	空調機地域別売上高	14
	セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費	15
	営業損益増減要因（前年同期比）	16
〈参考資料〉		
	2020年度通期見通し資料、四半期推移資料	17

連結損益計算書

(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2019年度 1Q実績	2020年度 1Q実績	前年同期比	
				増減率
売上高	624	580	▲44	▲5% ▲7%
売上総利益 (売上総利益率)	172 (27.6%)	176 (30.4%)	4 (2.8%)	3%
営業利益 (営業利益率)	25 (4.1%)	39 (6.8%)	14 (2.7%)	55%
経常利益 (経常利益率)	29 (4.6%)	46 (8.0%)	17 (3.4%)	60%
当期純利益※ (当期純利益率※)	19 (3.1%)	34 (5.9%)	15 (2.8%)	76%
1株当たり当期純利益	18円59銭	32円64銭	14円5銭	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格 USD/t	平均価格 6,365	平均価格 6,183	平均価格 ▲182
為替レート	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)	平均レート (1Q末レート)
円/1USD	110 (108)	108 (108)	▲2 (-)
円/1AUD	76 (75)	71 (74)	▲5 (▲1)
円/1EUR	124 (122)	118 (121)	▲6 (▲1)
パーツ/1USD	31.4 (30.6)	31.8 (30.7)	0.4 (0.1)
元/1USD	6.79 (6.87)	7.09 (7.08)	0.30 (0.21)

()内%は前年同期比

空調機	<p><海外売上高> 減収 ↘ (▲55億円、▲14%、現地通貨ベースの前年同期比▲10%)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルスの影響を受け、中東地域を除き減収 -総じてロックダウン等に伴う経済活動停滞や購買意欲減退の影響を受ける -中東地域は現地在庫の適正化に伴い、出荷水準を引き上げ増収 ・米国や欧州の需要回復が想定よりも早く、前年同期比で減収ながら販売は計画を上回って推移
	<p><国内売上高> 増収 ↗ (+1億円、+1%)</p> <p>4月は新型コロナウイルスの影響が見られたものの、例年より需要の立ち上がり及早まるなか、顧客ニーズに対応した商品ラインアップ、販促活動早期化、タイムリーな商品供給により、売上増</p>
	<p><営業利益> 増益 ↗ (+12億円、+45%)</p> <p>コストダウンの進展・為替相場の好転に加え、費用支出の減少等により増益</p>
情報通信・電子デバイス	<p><売上高> 増収 ↗ (+10億円、+28%)</p> <p>【情報通信】 増収 ↗: 受注済み公共システムの納入が順調に進展し、売上増</p> <p>【電子デバイス】 増収 ↗: 中国における設備投資の復調を背景に、電子部品・ユニット製造の売上増</p>
	<p><営業損失> 損失縮小 ↗ (+3億円、-%)</p> <p>増収効果により損失縮小</p>

1. 第1四半期の業績

セグメント別売上高



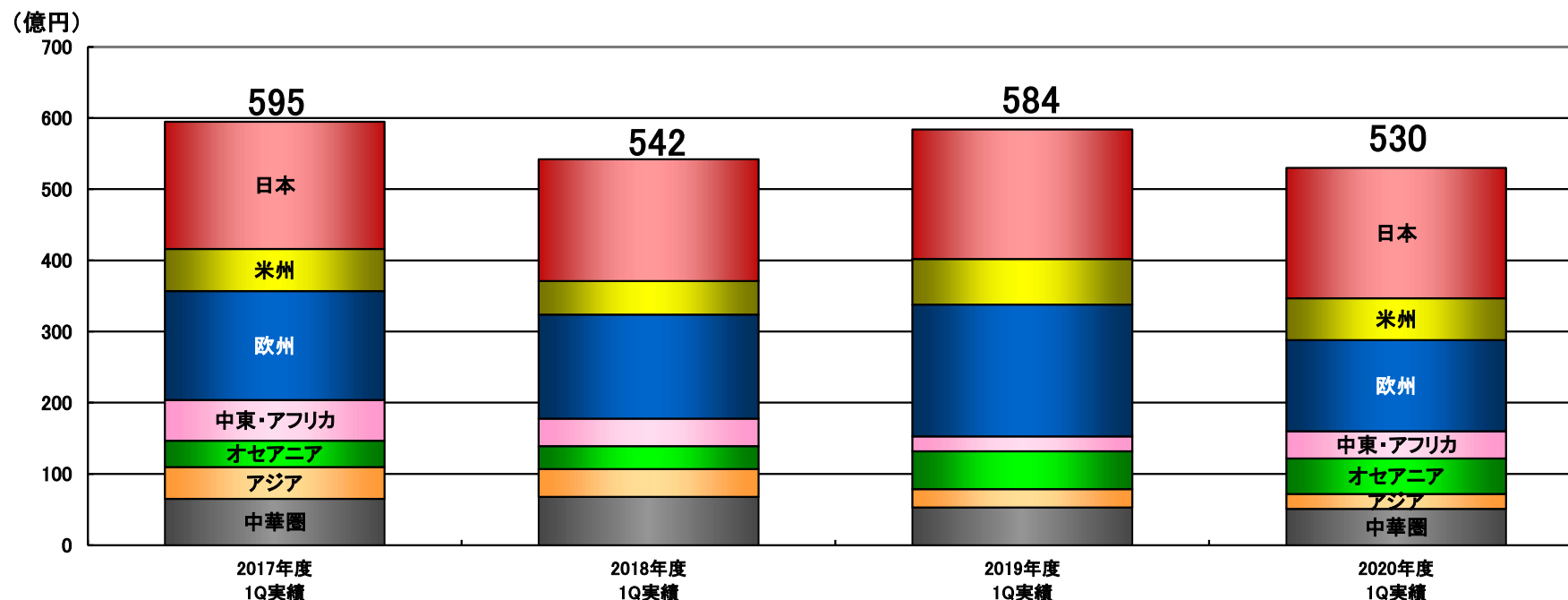
(単位:億円)

	2019年度		2020年度		前年同期比			
	1Q実績		1Q実績				増減率	
空調機部門	93%	584	91%	530	▲2%	▲54	▲7%	▲9%
(国内)		(182)		(183)		(1)		(1%)
(海外)		(402)		(347)		(▲55)	(▲10%)	(▲14%)
情報通信システム		14		22		8		66%
電子デバイス		22		24		2		5%
情報通信・電子デバイス部門	6%	36	8%	46	2%	10		28%
その他	1%	4	1%	4	-%	-		▲3%
合計	100%	624	100%	580	-%	▲44	▲5%	▲7%
国内	35%	220	40%	231	5%	11		5%
海外	65%	404	60%	349	▲5%	▲55	▲10%	▲14%

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

1. 第1四半期の業績

空調機地域別売上高推移



【地域別売上高】

(単位: 億円)

	2017年度 1Q実績		2018年度 1Q実績		2019年度 1Q実績		2020年度 1Q実績		前年同期比		
	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	比率	売上高	増減率	増減額	現地通貨ベース
日本	30%	179	32%	171	31%	182	35%	183	4%	1	1%
米州	10%	59	9%	47	11%	64	11%	59	-%	▲5	▲6%
欧州	26%	153	27%	146	32%	185	24%	128	▲8%	▲57	▲31%
中東・アフリカ	9%	57	7%	39	4%	21	7%	38	3%	17	81%
オセアニア	6%	37	6%	32	9%	53	9%	50	-%	▲3	▲6%
アジア	8%	45	7%	39	4%	26	4%	21	-%	▲5	▲19%
中華圏	11%	65	12%	68	9%	53	10%	51	1%	▲2	▲5%
計	100%	595	100%	542	100%	584	100%	530	-%	▲54	▲9%
(うち、海外計)	(70%)	(416)	(68%)	(371)	(69%)	(402)	(65%)	(347)	(▲4%)	(▲55)	(▲14%)

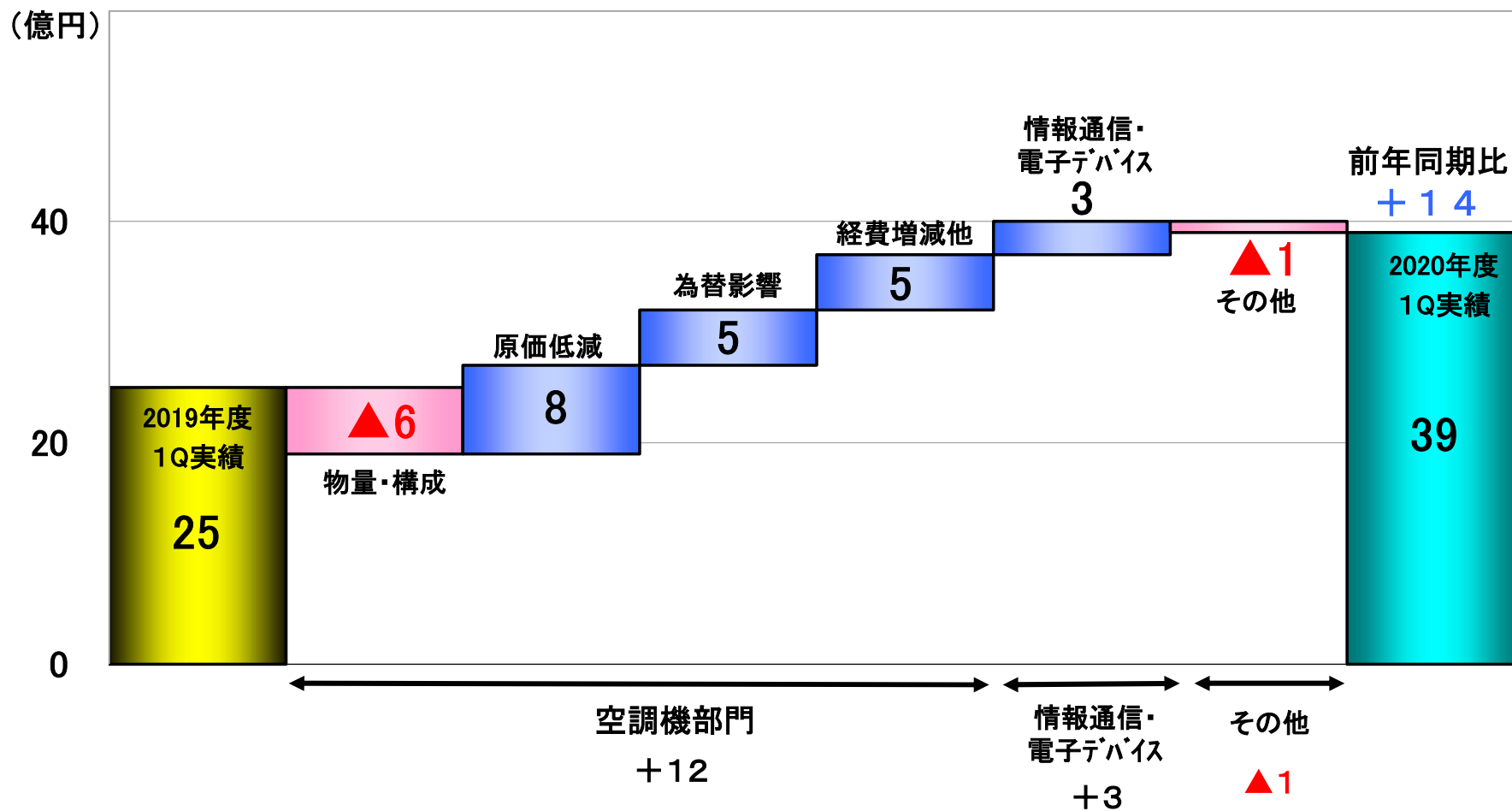
(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 添字は売上高構成比

(単位:億円)

		2019年度 1Q実績	2020年度 1Q実績	前年同期比	
					増減率
空調機	売上高	584	530	▲54	▲7%
	営業利益	27	39	12	▲9%
	(営業利益率)	(4.6%)	(7.3%)	(2.7%)	45%
情報通信・ 電子デバイス	売上高	36	46	10	28%
	営業利益	▲3	—	3	—%
	(営業利益率)	(▲8.4%)	(▲0.2%)	(8.2%)	
その他	売上高	4	4	—	▲3%
	営業利益	1	—	▲1	▲46%
	(営業利益率)	(38.4%)	(21.6%)	(▲16.8%)	
合計	売上高	624	580	▲44	▲5%
	営業利益	25	39	14	▲7%
	(営業利益率)	(4.1%)	(6.8%)	(2.7%)	55%

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

営業損益増減要因(前年同期比)



連結貸借対照表

(単位:億円)

	2019年度末		2020年度1Q末		増減
	実績	構成比	実績	構成比	
流動資産	1,418	66%	1,489	67%	71
（現金及び預金）	(276)		(327)		(51)
（受取手形及び売掛金）	(713)		(667)		(▲46)
（たな卸資産）	(330)		(381)		(51)
（その他）	(99)		(114)		(15)
固定資産	715	34%	740	33%	25
資産合計	2,133	100%	2,229	100%	96
流動負債	821	38%	867	39%	46
（支払手形及び買掛金）	(355)		(336)		(▲19)
（短期借入金）	(54)		(89)		(35)
（その他）	(412)		(442)		(30)
固定負債	205	10%	207	9%	2
負債合計	1,026	48%	1,074	48%	48
株主資本	1,089	51%	1,108	50%	19
その他の包括利益累計額	▲20	▲1%	8	-%	28
非支配株主持分	38	2%	39	2%	1
純資産合計	1,107	52%	1,155	52%	48
負債純資産合計	2,133	100%	2,229	100%	96

1. 第1四半期の業績

主な業績・財務データ



(単位:億円)

	2019年度 1Q実績	2020年度 1Q実績	前年同期比	(ご参考) 2019年度
営業キャッシュ・フロー	-	59	59	97
投資キャッシュ・フロー	▲41	▲21	20	▲191
フリー・キャッシュ・フロー	▲41	38	79	▲94

研究開発費	5.2% 32	5.7% 33	0.5% 1	5.1% 134
設備投資	61	21	▲40	139
減価償却費	13	15	2	58

(注) 添字は売上高比率

自己資本比率	49.6%	50.1%	0.5%	50.1%
--------	-------	-------	------	-------

棚卸資産残高	366	381	15	330
棚卸資産回転日数	44.7日	49.9日	5.2日	45.9日
CCC※	89.0日	95.1日	6.1日	91.9日

※CCC(キャッシュ・コンバージョン・サイクル): 売上債権回転日数+棚卸資産回転日数-買掛債務回転日数

2. 通期の見通し

売上・損益の見通し



(注1) 増減率添字は現地通貨ベース (単位: 億円)

	2020年度 (前回計画)		2020年度 (今回計画)		前回計画比		前年度比	
	上期	通期	上期	通期	上期	通期	通期	増減率
売上高	1,150	2,650	1,200	2,650	50	-	29	1% 1%
営業利益 (営業利益率)	30 (2.6%)	160 (6.0%)	45 (3.8%)	160 (6.0%)	15 (1.2%)	- (-%)	11 (0.3%)	7%
経常利益 (経常利益率)	30 (2.6%)	160 (6.0%)	50 (4.2%)	160 (6.0%)	20 (1.6%)	- (-%)	23 (0.8%)	17%
当期純利益※ (当期純利益率※)	20 (1.7%)	110 (4.2%)	35 (2.9%)	110 (4.2%)	15 (1.2%)	- (-%)	52 (2.0%)	91%

※親会社株主に帰属する当期純利益

1株当たり配当額(円)	15円	28.5% 30円	15円	28.5% 30円	-円	-%	-円	2円
-------------	-----	--------------	-----	--------------	----	----	----	----

(注2) 1株当たり配当額添字は配当性向

銅価格(平均価格) USD/t	6,113	5,389	6,098	5,390	▲15	1	▲772
為替レート(平均レート)							
円/1USD	108	109	108	109	-	-	-
円/1AUD	74	75	74	74	-	▲1	▲1
円/1EUR	119	119	119	120	-	1	▲1
パーツ/1USD	31.5	30.6	31.4	30.6	▲0.1	-	▲0.3
元/1USD	7.08	7.04	7.08	7.04	-	-	0.14

3. 上期の見通し

売上・損益の見通し



(注)増減率添字は現地通貨ベース

(単位:億円)

	2019年度	2020年度			前回計画比	
		上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		上期
売上高	1,329	1,200	▲129	▲9% ▲10%	50	
営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	45 (3.8%)	▲17 (▲0.9%)	▲28%	15 (1.2%)	
経常利益 (経常利益率)	59 (4.5%)	50 (4.2%)	▲9 (▲0.3%)	▲16%	20 (1.6%)	
当期純利益※ (当期純利益率※)	37 (2.8%)	35 (2.9%)	▲2 (0.1%)	▲6%	15 (1.2%)	

※親会社株主に帰属する当期純利益

銅価格(平均価格)

USD/t	6,274	6,098	▲176	▲15
為替レート(平均レート)				
円/1USD	109	108	▲1	-
円/1AUD	75	74	▲1	-
円/1EUR	122	119	▲3	-
パーツ/1USD	31.0	31.4	0.4	▲0.1
元/1USD	6.84	7.08	0.24	-

3. 上期の見通し

セグメント別売上高



(単位:億円)

	2019年度		2020年度				前回計画比		
	上期 (実績)		上期 (計画)	前年同期比		増減率			
								上期	
空調機部門	90%	1,199	89%	1,070	▲1%	▲129	▲10%	▲11%	50
(国内)		(364)		(390)		(26)		(7%)	(10)
(海外)		(835)		(680)		(▲155)	(▲18%)	(▲19%)	(40)
情報通信システム		65		75		10		15%	▲5
電子デバイス		56		45		▲11		▲20%	5
情報通信・電子デバイス部門	9%	121	10%	120	1%	▲1		▲1%	-
その他	1%	9	1%	10	-%	1		12%	-
合計	100%	1,329	100%	1,200	-%	▲129	▲9%	▲10%	50
国内	37%	491	43%	520	6%	29		6%	10
海外	63%	838	57%	680	▲6%	▲158	▲18%	▲19%	40

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

3. 上期の見通し

空調機地域別売上高



(単位:億円)

	2019年度	2020年度				前回計画比
	上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		上期	
			増減率	現地通貨 ベース		
日本	364	390	26	7%	7%	10
米州	162	120	▲42	▲26%	▲26%	▲5
欧州	334	226	▲108	▲32%	▲31%	34
中東・アフリカ	61	77	16	28%	27%	9
オセアニア	133	122	▲11	▲8%	▲6%	—
アジア	51	50	▲1	▲2%	▲2%	2
中華圏	94	85	▲9	▲10%	▲9%	—
計 (うち、海外計)	1,199 (835)	1,070 (680)	▲129 (▲155)	▲11% (▲19%)	▲10% (▲18%)	50 (40)

<ご参考>上期推移

	2016年度 上期実績		2017年度 上期実績		2018年度 上期実績		2019年度 上期実績		2020年度 上期計画	
日本	30%	333	30%	332	33%	361	30%	364	37%	390
米州	11%	120	13%	142	12%	134	14%	162	11%	120
欧州	23%	249	21%	229	23%	256	28%	334	21%	226
中東・アフリカ	12%	138	11%	120	7%	75	5%	61	7%	77
オセアニア	8%	88	10%	107	9%	100	11%	133	11%	122
アジア	8%	85	5%	63	6%	67	4%	51	5%	50
中華圏	8%	92	10%	115	10%	109	8%	94	8%	85
計 (うち、海外計)	100% (70%)	1,105 (772)	100% (70%)	1,108 (776)	100% (67%)	1,102 (741)	100% (70%)	1,199 (835)	100% (63%)	1,070 (680)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)添字は売上高構成比

3. 上期の見通し

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費



(単位:億円)

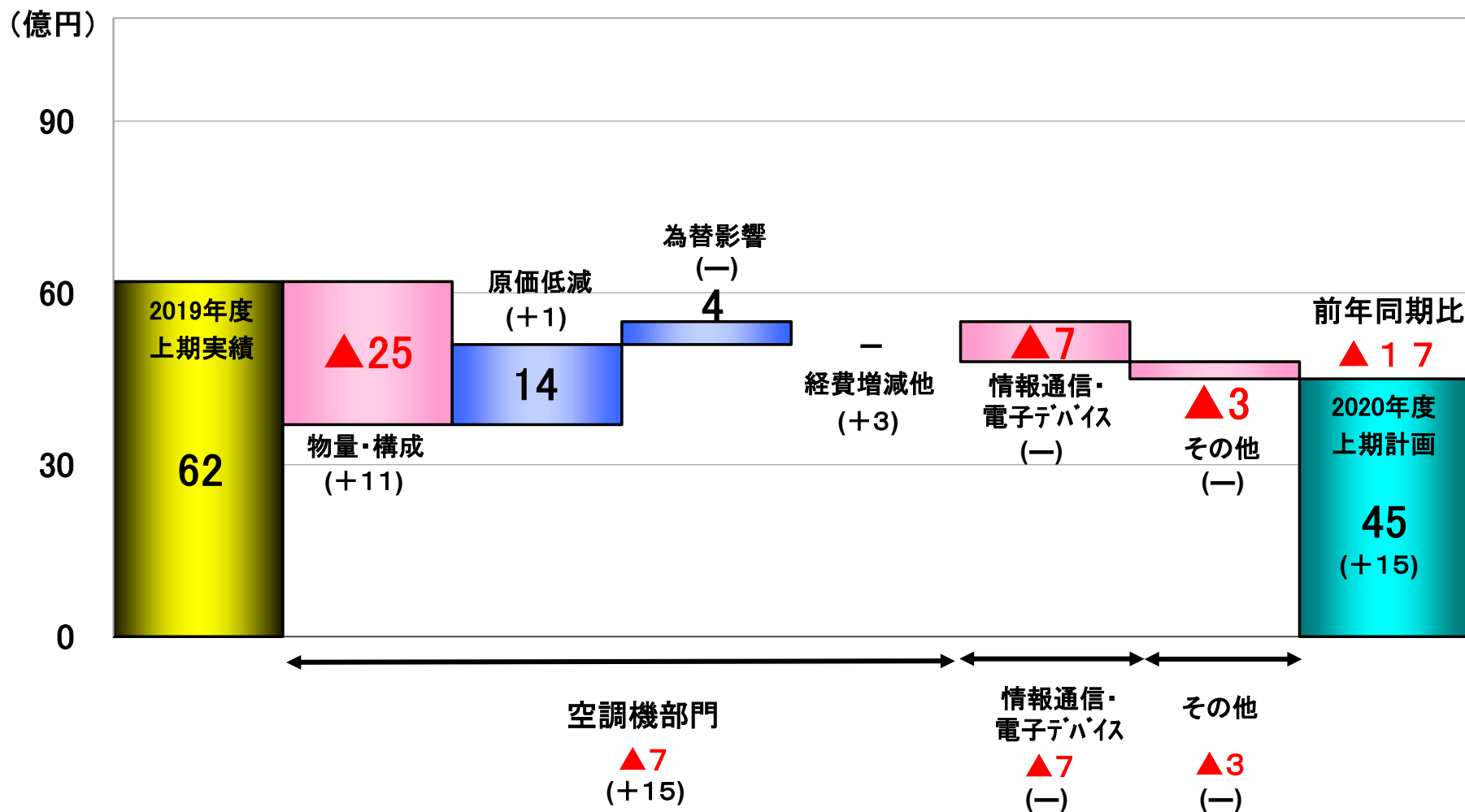
		2019年度	2020年度			前回計画比	
			上期 (実績)	上期 (計画)	前年同期比		
					増減率	上期	
空調機	売上高	1,199	1,070	▲129	▲10%	▲11%	50
	営業利益 (営業利益率)	47 (3.9%)	40 (3.7%)	▲7 (▲0.2%)	▲15%		15 (1.2%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	120	▲1	▲1%		-
	営業利益 (営業利益率)	12 (9.9%)	5 (4.2%)	▲7 (▲5.7%)	▲58%		- (-%)
その他	売上高	9	10	1	12%		-
	営業利益 (営業利益率)	3 (38.5%)	- (-%)	▲3 (▲38.5%)	-%		- (-%)
合計	売上高	1,329	1,200	▲129	▲9%	▲10%	50
	営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	45 (3.8%)	▲17 (▲0.9%)	▲28%		15 (1.2%)

(注1) 売上高は外部顧客に対する売上高 (注2) 増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.8%	70	0.8%	3	5%	▲0.3%	-
設備投資		80		50		▲30	▲38%		-
減価償却費		28		31		3	10%		-

(注3) 研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因(前年同期比)



(注) ()内数値は前回計画比

セグメント別売上高(通期)

(単位:億円)

	2019年度(実績)		2020年度(計画)		前年度比		前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機部門	1,199	88% 2,301	1,070	89% 2,360	59	2% 3%	50	-
(国内)	(364)	(573)	(390)	(630)	(57)	(10%)	(10)	(-)
(海外)	(835)	(1,728)	(680)	(1,730)	(2)	(-%) (-%)	(40)	(-)
情報通信システム	65	188	75	180	▲8	▲4%	▲5	-
電子デバイス	56	113	45	90	▲23	▲21%	5	-
情報通信・電子デバイス部門	121	11% 301	120	10% 270	▲31	▲10%	-	-
その他	9	1% 19	10	1% 20	1	7%	-	-
合計	1,329	100% 2,621	1,200	100% 2,650	29	1% 1%	50	-
国内	491	34% 885	520	35% 920	35	4%	10	-
海外	838	66% 1,736	680	65% 1,730	▲6	-% -%	40	-

(注1)売上高添字は売上高構成比 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

空調機地域別売上高(通期)

(単位:億円)

	2019年度(実績)		2020年度(計画)		前年度比			前回計画比	
	上期	通期	上期	通期	通期	増減率	現地通貨ベース	上期	通期
日本	364	573	390	630	57	10%	10%	10	-
米州	162	365	120	365	-	-%	▲1%	▲5	-
欧州	334	621	226	510	▲111	▲18%	▲17%	34	-
中東・アフリカ	61	201	77	210	9	5%	4%	9	-
オセアニア	133	290	122	300	10	3%	3%	-	-
アジア	51	96	50	180	84	88%	89%	2	-
中華圏	94	155	85	165	10	6%	6%	-	-
計	1,199	2,301	1,070	2,360	59	3%	2%	50	-
(うち、海外計)	(835)	(1,728)	(680)	(1,730)	(2)	(-%)	(-%)	(40)	(-)

<ご参考>年度推移

	2016年度 (実績)		2017年度 (実績)		2018年度 (実績)		2019年度 (実績)		2020年度 (計画)	
日本	24%	555	23%	552	26%	593	25%	573	27%	630
米州	14%	329	15%	349	16%	363	16%	365	15%	365
欧州	19%	449	21%	494	23%	516	27%	621	21%	510
中東・アフリカ	17%	396	14%	337	8%	170	9%	201	9%	210
オセアニア	10%	220	11%	252	11%	253	12%	290	13%	300
アジア	9%	202	7%	156	7%	162	4%	96	8%	180
中華圏	7%	173	9%	209	9%	192	7%	155	7%	165
計	100%	2,324	100%	2,349	100%	2,249	100%	2,301	100%	2,360
(うち、海外計)	(76%)	(1,769)	(77%)	(1,797)	(74%)	(1,656)	(75%)	(1,728)	(73%)	(1,730)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高

(注2)添字は売上高構成比

<参考資料>

セグメント情報、研究開発費、設備投資、減価償却費(通期)



(単位:億円)

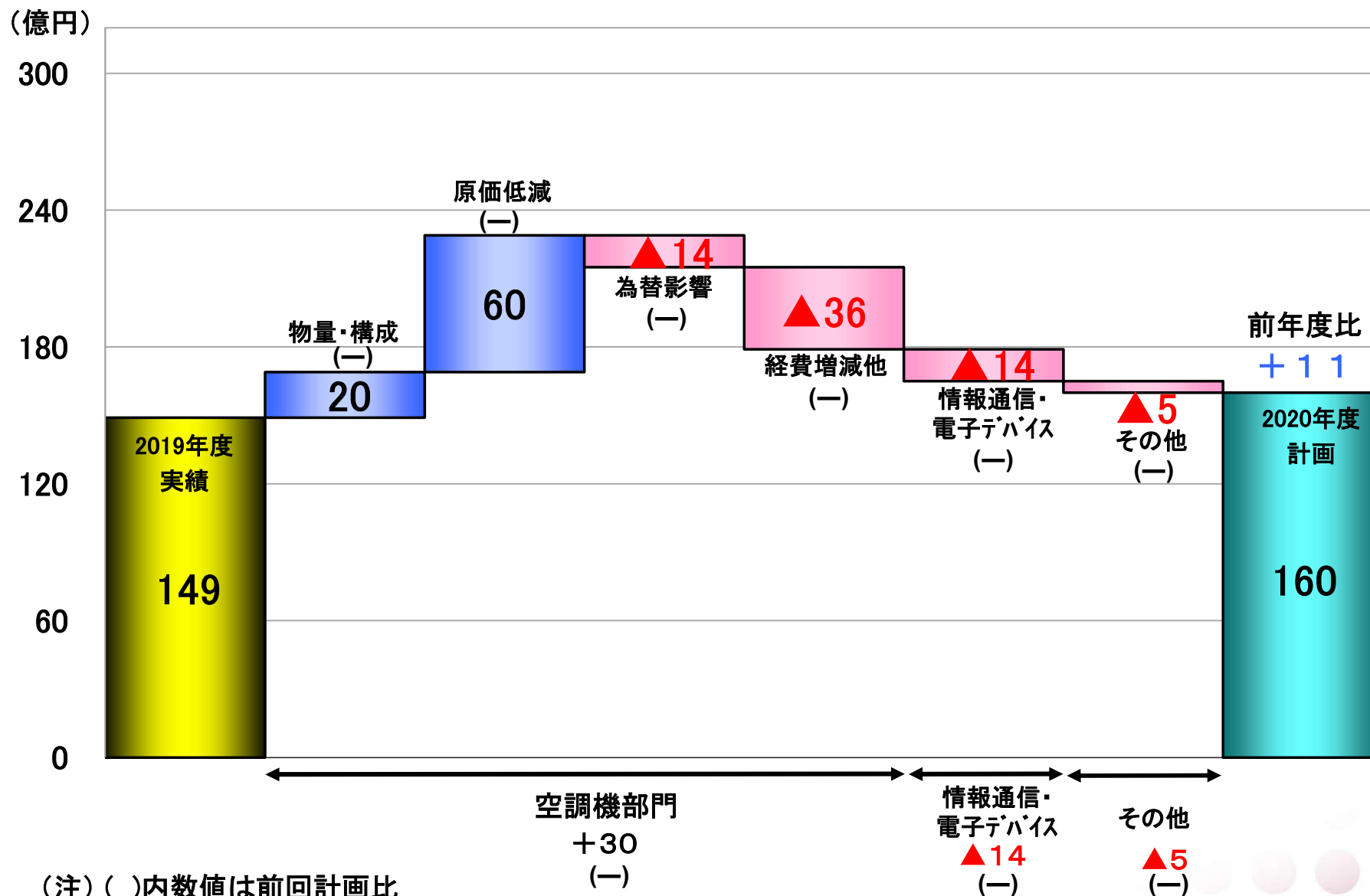
		2019年度(実績)		2020年度(計画)		前年度比		前回計画比	
		上期	通期	上期	通期	通期	増減率	上期	通期
空調機	売上高	1,199	2,301	1,070	2,360	59	2% 3%	50	-
	営業利益 (営業利益率)	47 (3.9%)	105 (4.6%)	40 (3.7%)	135 (5.7%)	30 (1.1%)	29%	15 (1.2%)	- (-%)
情報通信・ 電子デバイス	売上高	121	301	120	270	▲31	▲10%	-	-
	営業利益 (営業利益率)	12 (9.9%)	39 (13.0%)	5 (4.2%)	25 (9.3%)	▲14 (▲3.7%)	▲36%	- (-%)	- (-%)
その他	売上高	9	19	10	20	1	7%	-	-
	営業利益 (営業利益率)	3 (38.5%)	5 (29.0%)	- (-%)	- (-%)	▲5 (▲29.0%)	-%	- (-%)	- (-%)
合計	売上高	1,329	2,621	1,200	2,650	29	1% 1%	50	-
	営業利益 (営業利益率)	62 (4.7%)	149 (5.7%)	45 (3.8%)	160 (6.0%)	11 (0.3%)	7%	15 (1.2%)	- (-%)

(注1)売上高は外部顧客に対する売上高 (注2)増減率添字は現地通貨ベース

研究開発費	5.0%	67	5.1%	134	5.8%	70	5.5%	145	0.4%	11	8%	▲0.3%	-	-%	-
設備投資		80		139		50		100		▲39	▲28%		-		-
減価償却費		28		58		31		65		7	11%		-		-

(注3)研究開発費添字は売上高比率

営業損益増減要因[2020年度通期]（前年度比）



(注) ()内数値は前回計画比

セグメント別売上高(四半期推移)

(単位:億円)

	2019年度(実績)					2020年度		前年同期比	
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率
空調機部門	584	615	407	695	2,301	530	540	▲75	▲13% ▲12%
(国内)	(182)	(182)	(82)	(127)	(573)	(183)	(207)	(25)	(13%)
(海外)	(402)	(433)	(325)	(568)	(1,728)	(347)	(333)	(▲100)	(▲24%) (▲23%)
情報通信システム	14	51	38	85	188	22	53	2	2%
電子デバイス	22	34	28	29	113	24	21	▲13	▲36%
情報通信・電子デバイス部門	36	85	66	114	301	46	74	▲11	▲13%
その他	4	5	5	5	19	4	6	1	26%
合計	624	705	478	814	2,621	580	620	▲85	▲13% ▲12%
国内	220	271	150	244	885	231	289	18	7%
海外	404	434	328	570	1,736	349	331	▲103	▲25% ▲24%

(注)増減率添字は現地通貨ベース

連結損益計算書(四半期推移)

(単位:億円)


	2019年度(実績)					2020年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	
売上高	624	705	478	814	2,621	580	620	▲85	▲13%	▲12%
営業利益 (営業利益率)	25 (4.1%)	37 (5.2%)	▲9 (▲1.9%)	96 (11.8%)	149 (5.7%)	39 (6.8%)	6 (0.9%)	▲31 (▲4.3%)	▲85%	
経常利益 (経常利益率)	29 (4.6%)	30 (4.3%)	- (-%)	78 (9.5%)	137 (5.2%)	46 (8.0%)	4 (0.6%)	▲26 (▲3.7%)	▲88%	
当期純利益※ (当期純利益率※)	19 (3.1%)	18 (2.5%)	▲7 (▲1.6%)	28 (3.4%)	58 (2.2%)	34 (5.9%)	1 (0.1%)	▲17 (▲2.4%)	▲95%	

※親会社株主に帰属する当期純利益 (注1)増減率添字は現地通貨ベース

<補足資料>空調機地域別売上高(四半期推移)

	2019年度(実績)					2020年度		前年同期比		
	1Q	2Q	3Q	4Q	計	1Q(実績)	2Q(計画)	2Q	増減率	現地通貨ベース
日本	182	182	82	127	573	183	207	25	13%	13%
米州	64	98	63	140	365	59	61	▲37	▲39%	▲40%
欧州	185	149	115	172	621	128	98	▲51	▲34%	▲35%
中東・アフリカ	21	40	27	113	201	38	39	▲1	▲1%	▲4%
オセアニア	53	80	75	82	290	50	72	▲8	▲10%	▲12%
アジア	26	25	13	32	96	21	29	4	16%	16%
中華圏	53	41	32	29	155	51	34	▲7	▲15%	▲17%
計 (うち、海外計)	584 (402)	615 (433)	407 (325)	695 (568)	2,301 (1,728)	530 (347)	540 (333)	▲75 (▲100)	▲12% (▲23%)	▲13% (▲24%)

(注2)売上高は外部顧客に対する売上高



FUJITSU

富士通ゼネラル

- 共に未来を生きる -