

決算補足説明資料(連結) ＜2021年3月期 第1四半期＞



1-1. 全社業績推移(上下/通期)

(単位:百万円)

	2019年3月期			2020年3月期			2021年3月期(計)		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
売上高	34,207	35,911	70,118	34,885	34,786	69,671	29,800	33,700	63,500
(対前年増減率)	3.9%	2.0%	2.9%	2.0%	-3.1%	-0.6%	-14.6%	-3.1%	-8.9%
営業利益	3,429	3,721	7,150	4,065	3,521	7,586	2,550	3,150	5,700
(対前年増減率)	19.3%	14.0%	16.5%	18.5%	-5.4%	6.1%	-37.3%	-10.5%	-24.9%
経常利益	3,720	3,532	7,253	3,913	3,492	7,405	2,570	3,230	5,800
(対前年増減率)	24.3%	14.5%	19.4%	5.2%	-1.1%	2.1%	-34.3%	-7.5%	-21.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,605	2,458	5,064	2,858	2,651	5,510	1,880	2,320	4,200
(対前年増減率)	13.8%	4.0%	8.8%	9.7%	7.9%	8.8%	-34.2%	-12.5%	-23.8%
1株当たり純利益(円)	52.89	50.01	102.92	58.44	54.23	112.67	38.44	47.44	85.88
営業利益率	10.0%	10.4%	10.2%	11.7%	10.1%	10.9%	8.6%	9.3%	9.0%
当期純利益率	7.6%	6.8%	7.2%	8.2%	7.6%	7.9%	6.3%	6.9%	6.6%
ROE	—	—	7.0%	—	—	7.4%	—	—	5.5%

1-2. 全社業績推移(四半期)

(単位:百万円)

	2019年3月期				2020年3月期				2021年3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
売上高	16,856	17,351	18,067	17,843	17,249	17,635	17,488	17,297	14,574
(対前年増減率)	6.5%	1.5%	4.1%	-0.1%	2.3%	1.6%	-3.2%	-3.1%	-15.5%
営業利益	1,650	1,779	2,036	1,684	1,979	2,086	2,041	1,480	1,439
(対前年増減率)	26.7%	13.1%	33.8%	-3.3%	19.9%	17.3%	0.2%	-12.1%	-27.3%
経常利益	1,794	1,926	1,953	1,578	1,891	2,021	2,183	1,308	1,461
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,254	1,351	1,376	1,082	1,421	1,436	1,520	1,130	1,096
(対前年増減率)	13.6%	13.9%	27.5%	-15.7%	13.3%	6.3%	10.5%	4.5%	-22.9%
1株当たり純利益(円)	25.47	27.42	27.93	22.08	29.07	29.37	31.10	23.13	22.43
営業利益率	9.8%	10.3%	11.3%	9.4%	11.5%	11.8%	11.7%	8.6%	9.9%
四半期純利益率	7.4%	7.8%	7.6%	6.1%	8.2%	8.1%	8.7%	6.5%	7.5%

2-1. セグメント売上高・利益(上下/通期)

(単位:百万円)

		2019年3月期			2020年3月期			2021年3月期(計)		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期	通期
オフィス 機器部門	売上高	11,087	11,518	22,606	10,970	10,544	21,515	8,000	10,000	18,000
	(対前年増減率)	-0.8%	1.1%	0.2%	-1.1%	-8.5%	-4.8%	-27.1%	-5.2%	-16.3%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	2,445 22.1%	2,554 22.2%	4,999 22.1%	2,551 23.3%	2,344 22.2%	4,895 22.8%	1,190 14.9%	2,010 20.1%	3,200 17.8%
インダストリアル 機器部門	売上高	21,713	23,049	44,763	22,516	22,893	45,409	20,580	22,270	42,850
	(対前年増減率)	8.0%	3.8%	5.8%	3.7%	-0.7%	1.4%	-8.6%	-2.7%	-5.6%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	2,206 10.2%	2,478 10.8%	4,684 10.5%	2,910 12.9%	2,543 11.1%	5,454 12.0%	2,690 13.1%	2,860 12.8%	5,550 13.0%
HCR 機器部門	売上高	1,405	1,342	2,748	1,397	1,348	2,746	1,220	1,430	2,650
	(対前年増減率)	-14.9%	-16.4%	-15.6%	-0.6%	0.5%	-0.1%	-12.7%	6.0%	-3.5%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-153 -10.9%	-157 -11.7%	-310 -11.3%	-132 -9.5%	-92 -6.8%	-224 -8.2%	-50 -4.1%	0 0.0%	-50 -1.9%
調整額		-1,069	-1,154	-2,223	-1,264	-1,274	-2,538	-1,280	-1,720	-3,000
全社計	売上高	34,207	35,911	70,118	34,885	34,786	69,671	29,800	33,700	63,500
	営業利益	3,429	3,721	7,150	4,065	3,521	7,586	2,550	3,150	5,700
	営業利益率	10.0%	10.4%	10.2%	11.7%	10.1%	10.9%	8.6%	9.3%	9.0%

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が不確定な研究開発に係る費用を本社管理部門に係る調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。(2-2. セグメント売上高・利益(四半期)、9. セグメント売上高推移(過去10年)も同様に変更しております。)

2-2. セグメント売上高・利益(四半期)

(単位:百万円)

		2019年3月期				2020年3月期				2021年 3月期
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
オフィス 機器部門	売上高	5,531	5,556	5,668	5,849	5,570	5,400	5,363	5,180	4,156
	(対前年増減率)	1.4%	-2.8%	2.9%	-0.5%	0.7%	-2.8%	-5.4%	-11.4%	-25.4%
	セグメント利益	1,224	1,221	1,258	1,295	1,345	1,205	1,180	1,163	732
	(セグメント利益率)	22.1%	22.0%	22.2%	22.1%	24.2%	22.3%	22.0%	22.5%	17.6%
インダストリアル 機器部門	売上高	10,578	11,135	11,706	11,343	10,984	11,531	11,410	11,482	9,831
	(対前年増減率)	11.2%	5.2%	5.9%	1.7%	3.8%	3.6%	-2.5%	1.2%	-10.5%
	セグメント利益	1,045	1,161	1,386	1,092	1,354	1,556	1,503	1,039	1,349
	(セグメント利益率)	9.9%	10.4%	11.8%	9.6%	12.3%	13.5%	13.2%	9.1%	13.7%
HCR 機器部門	売上高	746	659	692	650	693	704	714	634	586
	(対前年増減率)	-13.4%	-16.6%	-11.9%	-20.6%	-7.0%	6.8%	3.1%	-2.4%	-15.5%
	セグメント利益	-55	-97	-65	-91	-71	-60	-21	-70	-22
	(セグメント利益率)	-7.4%	-14.8%	-9.5%	-14.0%	-10.3%	-8.6%	-3.0%	-11.1%	-3.8%
調整額		-563	-505	-543	-611	-649	-614	-621	-652	-620
全社計	売上高	16,856	17,351	18,067	17,843	17,249	17,635	17,488	17,297	14,574
	営業利益	1,650	1,779	2,036	1,684	1,979	2,086	2,041	1,480	1,439
	営業利益率	9.8%	10.3%	11.3%	9.4%	11.5%	11.8%	11.7%	8.6%	9.9%

3. 海外地域別売上高(四半期)

(単位:百万円)

	2019年3月期				2020年3月期				2021年 3月期
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
欧州	2,003	1,972	1,768	1,793	2,044	1,909	1,692	2,129	1,646
(対前年増減率)	27.3%	13.1%	1.6%	-1.4%	2.0%	-3.2%	-4.3%	18.7%	-19.5%
北米	1,953	1,805	1,975	1,403	2,041	1,961	1,849	2,154	2,240
(対前年増減率)	31.8%	24.1%	36.9%	-5.2%	4.5%	8.6%	-6.4%	53.5%	9.8%
アジア	2,028	2,167	2,075	2,128	2,147	1,968	2,039	1,591	1,324
(対前年増減率)	-1.3%	-6.4%	-0.7%	3.4%	5.9%	-9.2%	-1.7%	-25.2%	-38.3%
海外売上高合計	5,984	5,944	5,818	5,324	6,232	5,838	5,579	5,874	5,210
(対前年増減率)	17.1%	7.8%	10.3%	-0.6%	4.1%	-1.8%	-4.1%	10.3%	-16.4%

4. 財政状態

(単位:百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期1Q
総資産	98,174	99,378	97,385
純資産	73,950	75,972	75,135
自己資本比率	75.2%	76.3%	77.1%
1株当たり純資産(円)	1,509.80	1,551.34	1,534.29

5. 配当関連指標

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(計)
1株当たり配当金(円)	44.00	46.00	46.00
配当性向	42.5%	40.8%	53.6%
純資産配当率	3.0%	3.0%	2.9%

6. 設備投資、減価償却費、研究開発費

(単位:百万円)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(計)
設備投資	3,102	2,853	6,193
(対前年増減率)	16.0%	-8.0%	117.1%
減価償却費	2,262	2,466	2,713
(対前年増減率)	4.3%	9.0%	10.0%
研究開発費	2,929	3,120	3,136
(対前年増減率)	2.0%	6.5%	0.5%

7. 為替の状況

(単位:円)

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(計)	
			1Q	2Q(計)
米ドル	110.67	109.13	107.75	110.00
ユーロ	128.74	121.26	118.24	120.00

8. 全社業績推移(過去10年)

(単位:百万円)

	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(計)
売上高	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	63,500
(対前年増減率)	6.5%	-0.7%	12.5%	0.2%	2.4%	0.7%	1.7%	2.9%	-0.6%	-8.9%
営業利益	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	5,700
(対前年増減率)	1.3%	-4.3%	13.8%	15.4%	11.2%	7.5%	-2.9%	16.5%	6.1%	-24.9%
経常利益	4,465	4,661	4,825	5,939	5,792	6,455	6,076	7,253	7,405	5,800
(対前年増減率)	7.2%	4.4%	3.5%	23.1%	-2.5%	11.4%	-5.9%	19.4%	2.1%	-21.7%
親会社株主に帰属する当期純利益	2,332	2,490	2,809	3,222	3,512	4,726	4,654	5,064	5,510	4,200
(対前年増減率)	42.8%	6.8%	12.8%	14.7%	9.0%	34.6%	-1.5%	8.8%	8.8%	-23.8%

1株当たり純利益(円)	46.27	49.41	56.88	65.36	71.27	95.93	94.46	102.92	112.67	85.88
営業利益率	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	9.0%
当期純利益率	4.0%	4.3%	4.3%	5.0%	5.3%	7.1%	6.8%	7.2%	7.9%	6.6%
ROE	3.8%	4.0%	4.5%	5.1%	5.4%	7.2%	6.7%	7.0%	7.4%	5.5%

9. セグメント売上高・利益推移(過去10年)

(単位:百万円)

		2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期(計)
オフィス 機器事業	売上高	21,983	20,642	21,132	22,356	23,822	23,182	22,566	22,606	21,515	18,000
	(対前年増減率)	2.3%	-6.1%	2.4%	5.8%	6.6%	-2.7%	-2.7%	0.2%	-4.8%	-16.3%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	4,400 20.0%	3,826 18.5%	3,934 18.6%	4,274 19.1%	4,780 20.1%	5,006 21.6%	5,075 22.5%	4,999 22.1%	4,895 22.8%	3,200 17.8%
インダストリアル 機器事業	売上高	32,473	33,449	40,182	39,109	39,359	40,528	42,313	44,763	45,409	42,850
	(対前年増減率)	7.0%	3.0%	20.1%	-2.7%	0.6%	3.0%	4.4%	5.8%	1.4%	-5.6%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	-392 -1.2%	195 0.6%	979 2.4%	1,247 3.2%	1,503 3.8%	3,674 9.1%	3,328 7.9%	4,684 10.5%	5,454 12.0%	5,550 13.0%
HCR 機器事業	売上高	3,531	3,478	3,475	3,484	3,329	3,257	3,257	2,748	2,746	2,650
	(対前年増減率)	33.4%	-1.5%	-0.1%	0.2%	-4.4%	-2.2%	0.0%	-15.6%	-0.1%	-3.5%
	セグメント利益 (セグメント利益率)	200 5.7%	3 0.1%	-330 -9.5%	-231 -6.6%	-400 -12.0%	-17 -0.5%	43 1.3%	-310 -11.3%	-224 -8.2%	-50 -1.9%
調整額		—	—	—	—	—	-2,340	-2,308	-2,223	-2,538	-3,000
全社計	売上高	57,988	57,570	64,791	64,950	66,510	66,967	68,138	70,118	69,671	63,500
	営業利益	4,209	4,026	4,583	5,290	5,883	6,323	6,139	7,150	7,586	5,700
	営業利益率	7.3%	7.0%	7.1%	8.1%	8.8%	9.4%	9.0%	10.2%	10.9%	9.0%

※2019年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」「HCR機器」に配分しておりました

本社管理部門に係る費用を調整額として計上する方法に変更しましたので、2017年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

※2021年3月期第1四半期より、セグメント利益の算定方法について、従来「オフィス機器」「インダストリアル機器」に配分しておりました事業化が不確定な研究開発に係る費用を本社管理部門に係る調整額として計上する方法に変更しましたので、2020年3月期以降についても、同条件で算出したものに変更しております。

10. 海外地域別売上高推移

(単位:百万円)

	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期
欧州	4,329	3,843	4,366	5,400	5,508	5,698	6,874	7,536	7,774
(対前年増減率)	9.3%	-11.2%	13.6%	23.7%	2.0%	3.5%	20.6%	9.6%	3.2%
北米	3,164	3,268	4,100	4,880	5,691	5,574	5,860	7,136	8,005
(対前年増減率)	6.4%	3.3%	25.5%	19.0%	16.6%	-2.1%	5.1%	21.8%	12.2%
アジア	7,250	6,571	7,919	8,633	8,894	8,438	8,518	8,398	7,745
(対前年増減率)	9.9%	-9.4%	20.5%	9.0%	3.0%	-5.1%	1.1%	-1.4%	-7.8%
海外売上高合計	14,742	13,682	16,384	18,912	20,094	19,710	21,252	23,070	23,524
(対前年増減率)	8.9%	-7.2%	19.8%	15.4%	6.2%	-1.9%	7.8%	8.6%	2.0%
海外売上高比率	25.4%	23.8%	25.3%	29.1%	30.2%	29.4%	31.2%	32.9%	33.8%