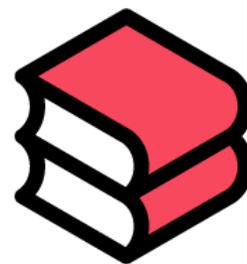


2020年度 第1四半期決算補足資料

2020年7月29日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



e b o o k
japan

巣ごもり需要が高まり、業績への影響はプラス リモートワークを中心に事業を継続

業績への影響はプラス

- ✓ 電子書籍・紙書籍のオンライン販売ともに市場ニーズが引き続き拡大。

全従業員の95%以上が リモートワークを活用し生産性が向上

- ✓ 今後は「新しい働き方」に移行。リモートワークの無制限化等を活用し、ユーザー満足度を向上し続けられる働き方へ。

1 2020年度 第1四半期 業績

2 2020年度 第1四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

① 電子書籍事業



- 電子書籍販売サービスの運営および電子書籍の取次 等

② クロスメディア事業



- 紙書籍のオンライン販売

■ グループシナジーと巣ごもり需要により大幅な増収増益

- ✓ 売上高 7,055百万円 (前年同期: 4,661百万円、前年同期比: +51.4%)
- ✓ 営業利益 408百万円 (前年同期: 186百万円、前年同期比: +118.8%)

■ 巣ごもり需要の継続と各種キャンペーン効果にて大幅成長

- ✓ 各種販促キャンペーンが奏功、大きく売上拡大
- ✓ 創業20周年記念企画を実施
- ✓ クロスメディア事業（紙書籍のオンライン販売）もEC需要が高まり好調

第1四半期 業績ハイライト

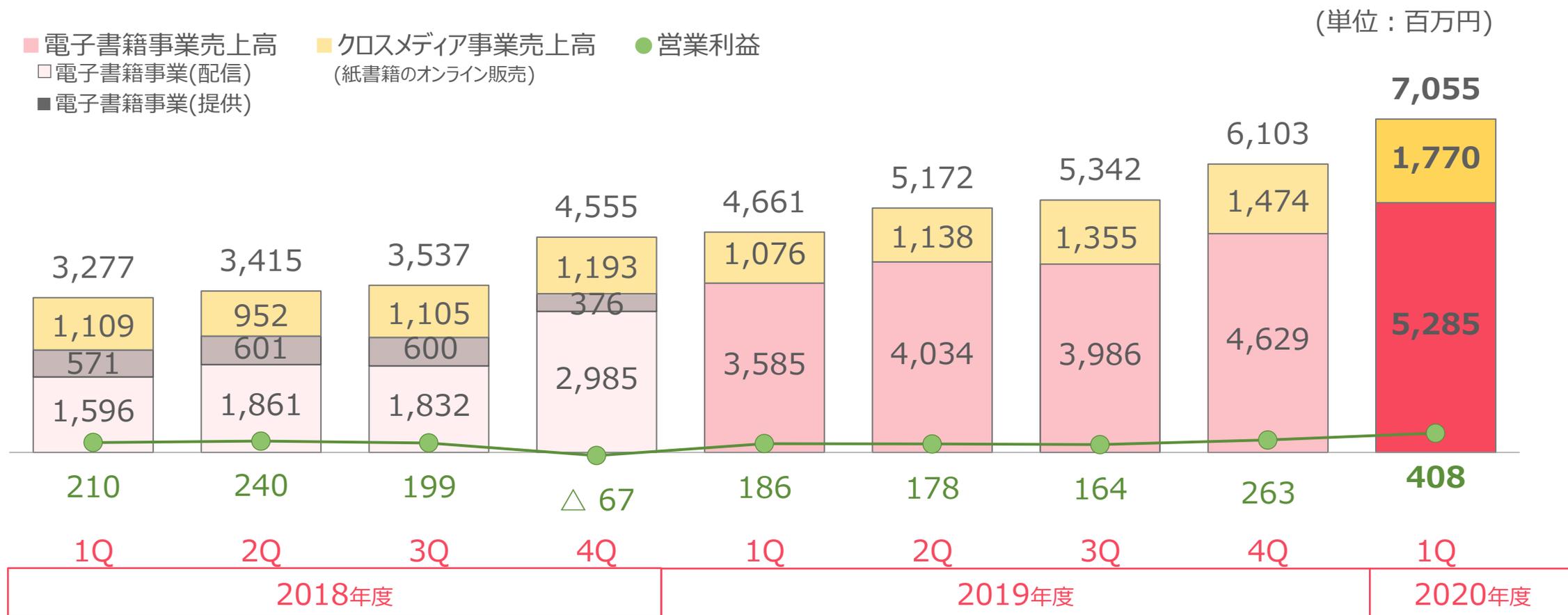
前年同期比で電子書籍・紙書籍のオンライン販売とも増収増益

(単位: 百万円)

	2020年度1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	7,055	+51.4%	+15.6%
電子書籍事業	5,285	+47.4%	+14.2%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,770	+64.5%	+20.0%
営業利益	408	+118.8%	+55.1%

売上高・営業利益推移

電子書籍事業、紙書籍のオンライン販売とともに過去最高売上高を更新 営業利益も過去最高を更新



* 「配信」「提供」に区分していた電子書籍事業を2019年度より一本化して記載しております。

損益計算書の主要項目 (前年同期比)

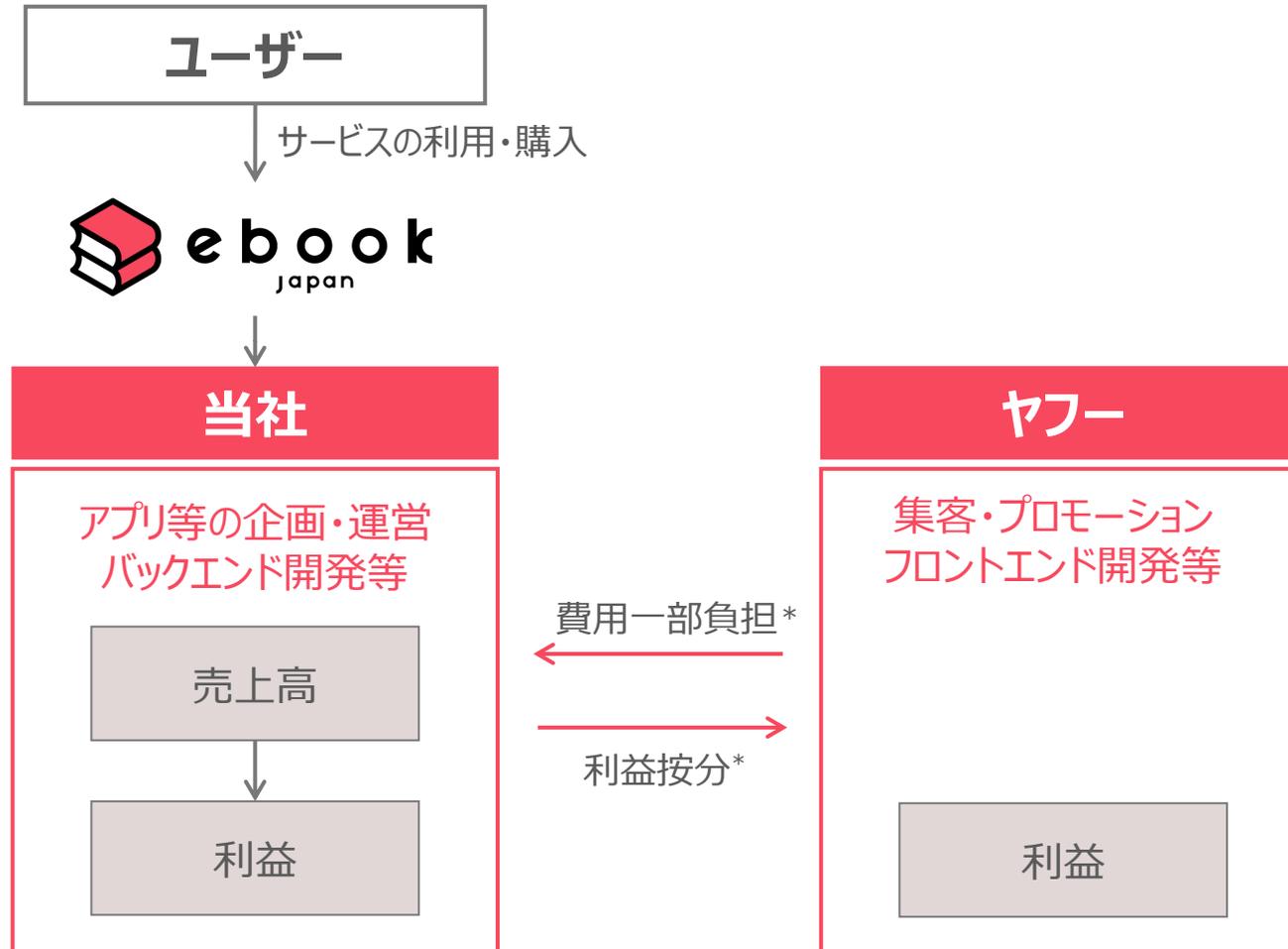
(単位: 百万円)

	2019年度1Q	2020年度1Q	増減率	備考
売上高	4,661	7,055	+51.4%	
電子書籍事業	3,585	5,285	+47.4%	
クロスメディア事業	1,076	1,770	+64.5%	
売上原価	2,949	4,471	+51.6%	
著作権使用料	2,033	2,951	+45.2%	主に売上高増加による
販売費及び一般管理費	1,524	2,175	+42.7%	
外注費	704	1,083	+53.8%	ヤフーとの取引による増加*1
支払手数料	239	336	+40.6%	売上増加、アプリ課金比率増加
広告宣伝・販売促進費(ポイント含む)	246	476	+93.6%	PayPayキャンペーンによる販促費の増加等
人件費 (賞与を除く)	131	97	△26.0%	ebookjapanサービス費用按分に伴う*1
営業利益	186	408	+118.8%	
経常利益	183	410	+123.8%	
税引前四半期純利益	183	410	+123.5%	
四半期純利益	125	283	+125.7%	

*1: 電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上。

ebookjapanサービスの事業構造

売上は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を
契約*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



* 当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分。

貸借対照表の主要項目 (前四半期比)

(単位: 百万円)

	2019年度4Q	2020年度1Q	前四半期比	備考
資産	8,971	9,360	+4.3%	
現金及び預金	4,406	4,413	+0.1%	
売掛金	2,568	2,901	+12.9%	売上高増加に伴う増加
負債	5,171	5,272	+2.0%	
買掛金	3,188	3,255	+2.1%	
純資産	3,800	4,087	+7.6%	
資本金	900	902	+0.2%	
資本剰余金	1,186	1,187	+0.2%	
利益剰余金	1,881	2,164	+15.1%	
自己株式	△200	△200	—	

2020年度 業績見通し

第1四半期は先行き不透明な面もあり利益確保を実施
第2四半期以降は中期ビジョン実現に向けた事業投資を実施予定

(単位: 百万円)

	2020年度予想 (2020年4月24日発表)	2020年度1Q 累計実績	進捗率
売上高	23,500	7,055	30.0%
営業利益	880	408	46.5%
営業利益率	3.7%	5.8%	—
経常利益	880	410	46.6%
経常利益率	3.7%	5.8%	—
四半期(当期)純利益	600	283	47.3%

1 2020年度 第1四半期 業績

2 2020年度 第1四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

ゴールデンウィーク販促キャンペーン

ゴールデンウィーク期間中に各種キャンペーンを実施
巣ごもり需要とも重なり、新規ユーザー・既存ユーザーとも増加

一般ユーザーへ最大20%付与、
ヤフープレミアム会員、ソフトバンク等ユーザーは最大で50%付与

ebook japan × PayPay

★ ゴールデンウィーク特別企画 ★

まんが(电子版)を全額
PayPay残高で購入すると

今日は最大 **20%** 相当戻ってくる!

金曜日は **50%**

キャンペーン期間 2020年4月28日 ▶ 5月10日

※今後も同様の施策を実施予定です。この他にもおトクな施策を常時実施中です。

＼ 金曜日に買うとこんなにお得! ／

	「鬼滅の刃 1~19巻」までを購入すると 【合計8,276円(税込)】 3,807円 相当 戻ってくる!		「ゴールデンカムイ 1~21巻」までを購入すると 【合計11,850円(税込)】 5,238円 相当 戻ってくる!
	「進撃の巨人 1~31巻」までを購入すると 【合計14,322円(税込)】 6,227円 相当 戻ってくる!		「転生したらスライムだった件 1~14巻」までを購入すると 【合計9,295円(税込)】 4,215円 相当 戻ってくる!

赤塚不二夫の51作品を
無料公開 (5月1日~7日)



創業20周年記念企画

創業20周年記念企画を5月15日～31日に実施 各年の人気作品を最大20巻まで無料公開

売れ筋上位20位をランキング形式で、
当時の出来事と共に振り返り



ebookjapan 20周年企画

すべてのまんがが好きに、愛をこめて。

Anniversary

創業から20年経ちました。
電子書店としては老舗の部類にはいります。
今まで支えてくれた全ての漫画に感謝をこめて。

HISTORY イーブックジャパン20年のキセキ RANKING

2001-2005 2006-2010 2011-2015 2016-2020

20周年企画 特設ページは現在も公開中！

https://ebookjapan.yahoo.co.jp/content/20th_anniversary/ranking.html



当時の出来事

2001年 ランキング

1位 サイボーグ009 【石ノ森章太郎デジタル大全】

創業当初から、石ノ森章太郎さんのプロダクションと配信契約が成立。巨匠の不朽の名作が年間1位となりました！

2位 龍が如く

3位 ブラック・ジャック

4位 一休さん

5位 新世紀GPXサイバーフォー

6位 3人組

7位 火の鳥

8位 龍が如く

9位 LUPIN THE THIRD

10位 龍が如く

11位 ブッダ

皇太子妃 雅子さま 文見ご出産

WIKI

ウィキペディア日本語版開設

映画「千と千尋の神隠し」公開

9.11 PATRIOTIC DAY

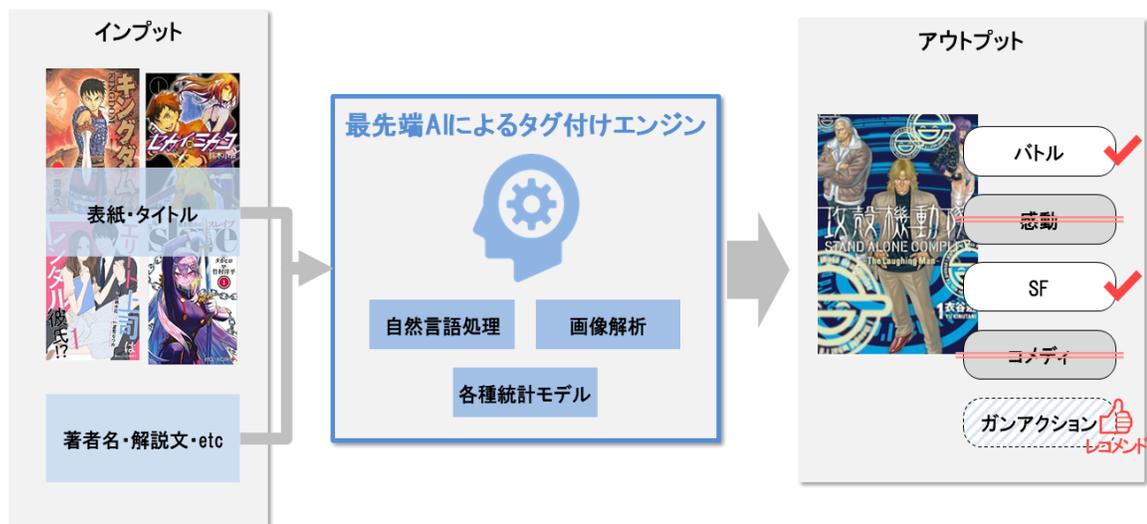
アメリカで同時多発テロ発生 (9.11)

AIによるタグ付けエンジンを実装

ユーザーが求める作品と出会いやすくするため

AIによりマンガのストーリーを読み解き、タグ付けとレコメンドのエンジンを実装

ストーリーをAIが判断し、タグを瞬時に設定
既存タグにないテーマは新規タグを自動創出



購入傾向に応じたレコメンドや検索により
作品との出合いを最適化

無料あり

漫画：川上泰樹 原作：伏瀬 キャラクター原案：みつばー

★★★★★ 631

715 円 (税込)

2% 連携 7円相当 (1%) + 7pt (1%) 内訳を見る >

最新刊を購入 試し読み

※ 本作品についてクーポン等の割引施策・PayPayボーナスライト付与の施にお知らせを確認ください。

異世界転生・召喚 アニメ化 メディア化 冒険 仲間

異世界転生・召喚

少女・女性 少年・青年 TL BL

378 件

無料あり 転生したらスライムだった件 16冊 川上泰樹 ★★★★★ 631 少年マンガ

お役 アラフォー〜四者の異世界生活日記〜気ままな異世界教師ライフ〜 5冊 寿安清 ★★★★★ 135 少年マンガ

お役 転生王子はダラけたい 4冊 堀代しやも ★★★★★ 41 青年マンガ

タグ設定例
「異世界転生・召喚」
「アニメ化」「メディア化」
「冒険」「仲間」

紙書籍のオンライン販売も好調

リアル書店の営業自粛期間中、bookfanへの需要が急増 教育関連や資格取得関連書籍が特に好調

幼稚園・保育園等の休園、学校等の休校により、
絵本・学習関連書籍の需要が急増



外出自粛による在宅時間の増加により
資格関連書籍の需要が高まった



1 2020年度 第1四半期 業績

2 2020年度 第1四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

2020年度以降の取り組み

グループシナジーの更なる深化・強化へ



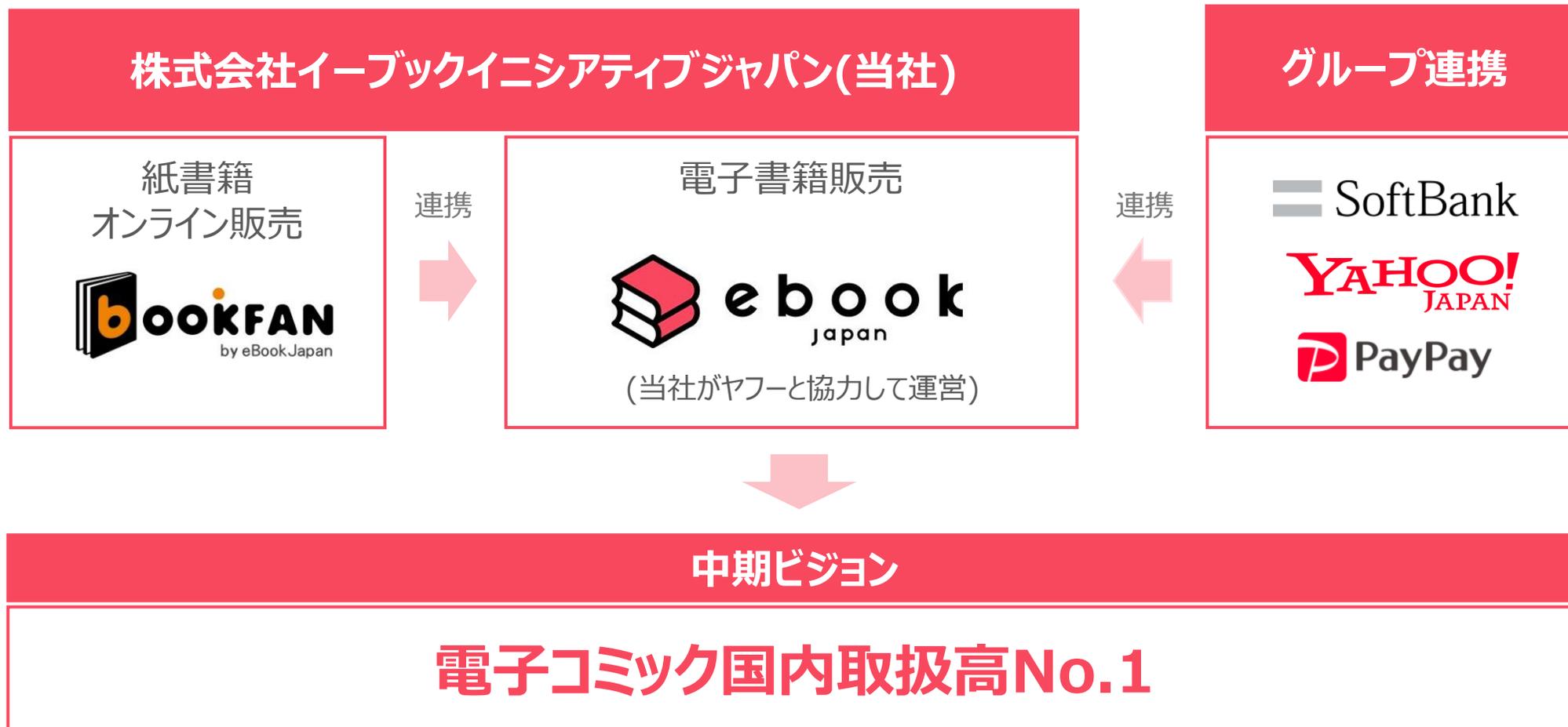
SoftBank

YAHOO!
JAPAN

PayPay

中期ビジョン

中期ビジョンの変更はなく、グループシナジーを最大限発揮し、
「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す



本格的なグループシナジー強化のフェーズに

2018年度

サービス・プロダクト
統合準備



YAHOO! JAPAN ブックストア

ebookjapan
INITIATIVE

2019年度

グループシナジーの
土台作り

- 代表取締役および経営体制の変更
- グループ各社とともにシナジーを生かせる手法や施策を段階的に実施

2020年度～

グループシナジーの更なる深掘りと
サービスの磨きこみ

連携

Yahoo! JAPAN
トップページ

PayPayモール

Yahoo!
ショッピング

PayPay

会員特典

Yahoo!
プレミアム会員

ソフトバンク

PayPay

ワイモバイル

プロダクト強化

UI・UX改善

コンテンツ強化

データ活用

当社はESG経営を前提に、事業の拡大に努めてまいります

Social : 社会の変化に対応し、「新しい働き方」へ

2020年1月以降

- ✓ 日々変わる状況へ迅速に対応
- ✓ 従業員の安全確保が最優先
(原則、全員在宅勤務へ移行)



事業を継続、業績は好調

2020年10月以降

- ✓ 「新しい働き方」を実現
 - ・自宅、オフィス等 勤務場所を各自が決める働き方へ
 - ・コアタイムの廃止 等
- ✓ 従業員の安全確保と同時に働く意欲と生産性を高める



ユーザー満足度を向上し続ける

1 2020年度 第1四半期 業績

2 2020年度 第1四半期 施策・トピックス

3 今後の計画

4 参考資料

株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町1-12-1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	902,304千円 (2020年6月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	183名 (2020年6月末日現在)
ウェブサイト	https://ebookjapan.yahoo.co.jp/

創業理念: “ SAVE TREES! ”

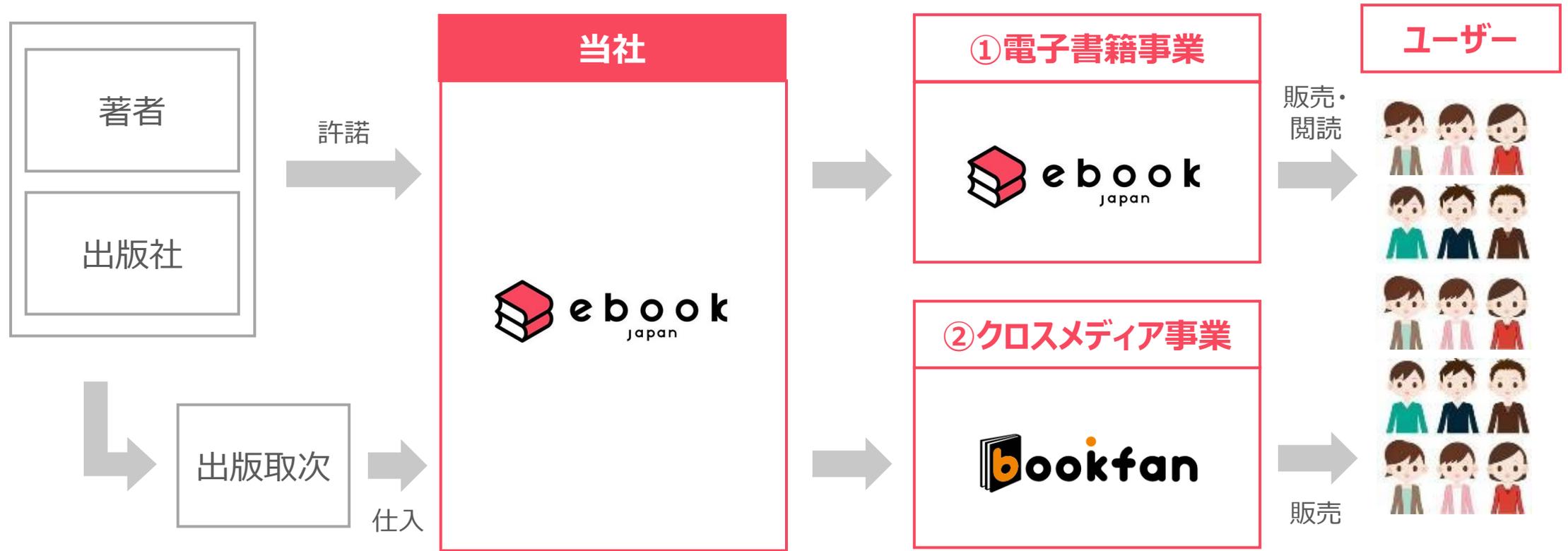
創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計1億冊以上の電子書籍を販売し、50万本以上の木を救ってまいりました。

ビジネスモデル

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、ユーザーに販売
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

紙書籍オンライン販売

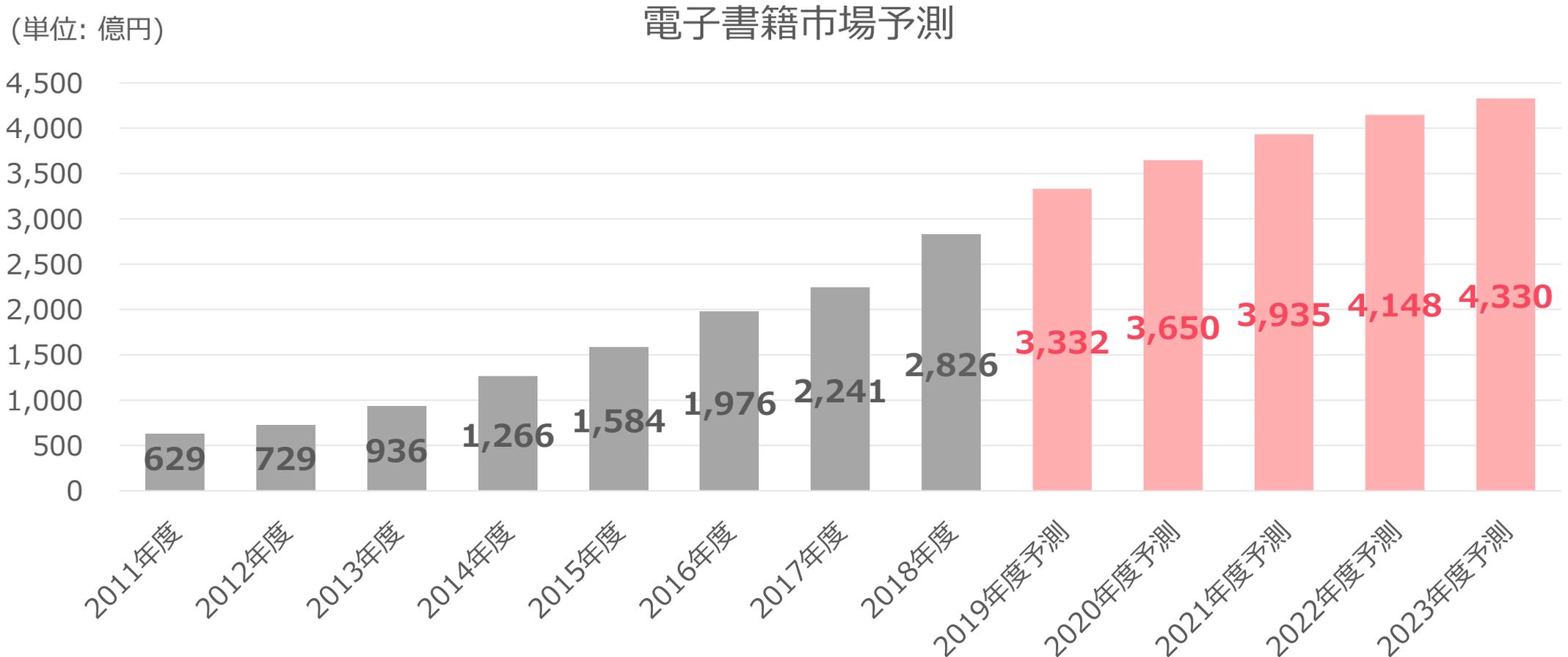


「毎日にストーリーを。」

- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2019年度年間ベストストア三冠
(Yahoo!ショッピング、ポンパレモール、Wowma!)

電子書籍業界の市場規模

電子書籍の市場規模は今後も順調に拡大し、
2023年には4,300億円超にまで成長する見込み



出典: 電子書籍ビジネス調査報告書 2019 (c) Impress Corporation インプレス総合研究所

「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。