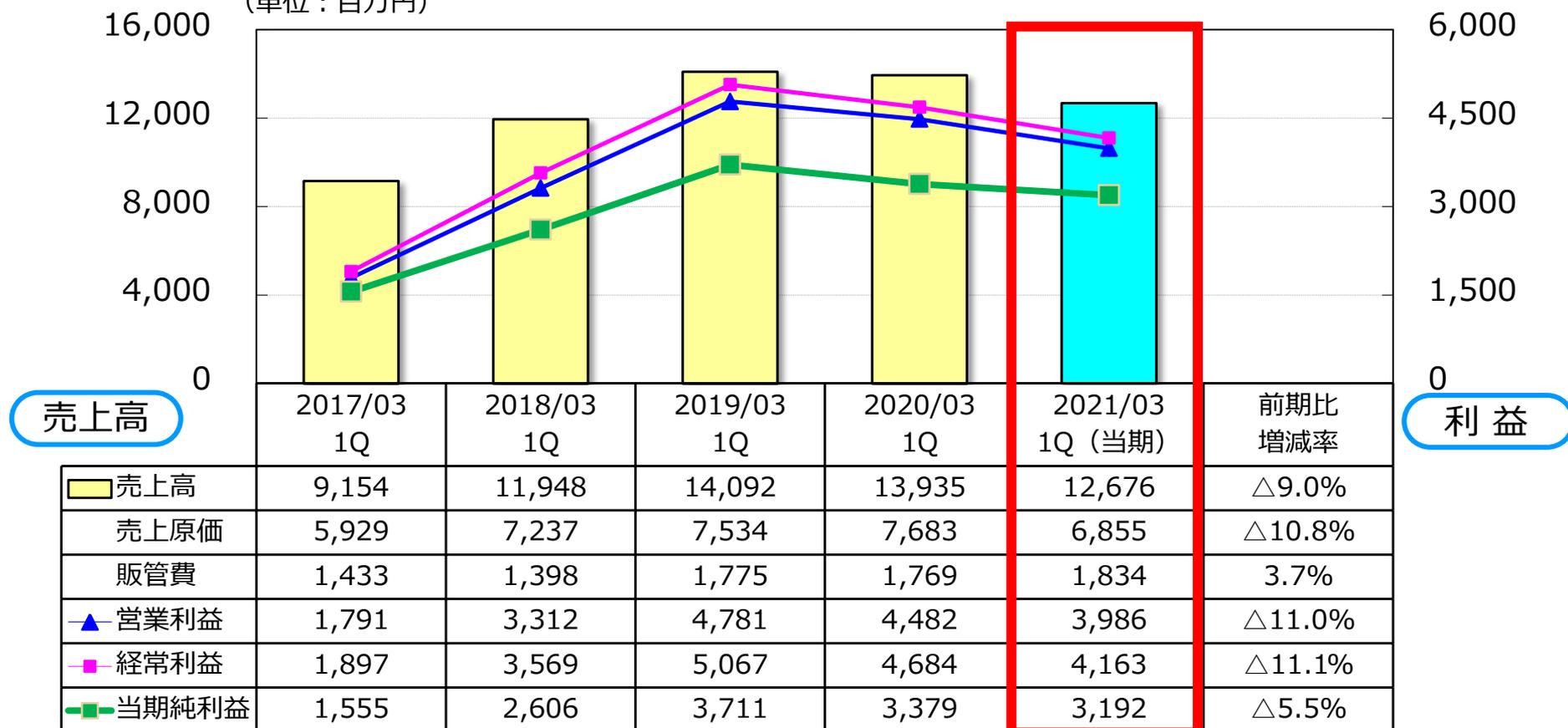


2021年3月期第1四半期決算(連結)

- 売上高及び各利益は、前年同期比減収減益
- 新型コロナウイルスの感染拡大による映画の公開延期・TVアニメの放送休止・商品販売店舗の営業自粛・イベントの中止等が、売上にも大きく影響
- 海外映像はサウジアラビア向け劇場作品の納品と「ドラゴンボール超 ブロリー」の上映権販売好調で、四半期として過去最高の売上

(単位：百万円)



2021年3月期第1四半期 セグメント別内訳(連結)

(百万円)		2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	増減率
映像製作・販売事業	売上高	4,407	5,133	16.5%
	セグメント利益	1,285	1,509	17.5%
著作権事業	売上高	8,205	7,000	△14.7%
	セグメント利益	3,883	3,390	△12.7%
商品販売事業	売上高	1,143	412	△63.9%
	セグメント利益	22	△75	-
その他事業	売上高	222	143	△35.6%
	セグメント利益	9	△34	-
連結	売上高	13,935	12,676	△9.0%
	営業利益	4,482	3,986	△11.0%

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

2021年3月期第1四半期 セグメント別分析①(映像製作・販売)

(百万円)	20/03 1Q	21/03 1Q
売上全体	13,935	12,676
映像製作・販売事業	4,407	5,133
劇場アニメ	194	274
テレビアニメ	834	359
コンテンツ	144	161
海外映像	2,428	3,655
その他	806	681
著作権事業	8,205	7,000
国内著作権	4,613	3,457
海外著作権	3,591	3,542
商品販売事業	1,143	412
その他事業	222	143

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

映像製作・販売事業 (↑ 前期比16.5%増)

- 「劇場アニメ」は、当期中に公開予定の「美少女戦士セーラームーンEternal」他、一部作品の製作収入を計上したことから、前年同期比では大幅な増収
- 「テレビアニメ」は、新型コロナウイルスへの感染対策により、新作話の納品本数が減少したため、大幅な減収
- 「コンテンツ」は、劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」のブルーレイ・DVDが好調に稼働したことから、大幅な増収
- 「海外映像」は、中国向け大口映像配信権の売上計上が第2四半期へ後倒しとなったものの、サウジアラビア向け劇場作品の納品に加え、「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権販売が北米で好調に稼働したことから、大幅な増収
- 「その他」は、アプリゲーム『聖闘士星矢 ギャラクシースピリッツ』のサービス終了により、大幅な減収

2021年3月期第1四半期 セグメント別分析②(版權・商品・その他)

(百万円)	20/03 1Q	21/03 1Q
売上全体	13,935	12,676
映像製作・販売事業	4,407	5,133
劇場アニメ	194	274
テレビアニメ	834	359
コンテンツ	144	161
海外映像	2,428	3,655
その他	806	681
版權事業	8,205	7,000
国内版權	4,613	3,457
海外版權	3,591	3,542
商品販売事業	1,143	412
その他事業	222	143

※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

版權事業 (↓ 前期比14.7%減)

- ・「国内版權」は、「ドラゴンボール」シリーズのゲーム化権販売が好調だった前年同期の勢いには至らなかったことや、前年同期の劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」の劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーン向け許諾の反動減等により、大幅な減収
- ・「海外版權」は、「スラムダンク」の中国向けアプリゲームや家庭用ゲーム『ドラゴンボールZ KAKAROT』等が好調に稼働したものの、前年同期好調であったアプリゲームの更新契約や新規許諾の反動減等から、若干の減収

商品販売事業 (↓ 前期比63.9%減)

- ・前年同期好調に稼働した劇場版「ONE PIECE STAMPEDE」関連の商品販売の反動減に加え、新型コロナウイルスの感染拡大の影響で商品販売店舗の営業自粛を行ったこと等から、大幅な減収

その他事業 (↓ 前期比 35.6%減)

- ・新型コロナウイルスの感染拡大によるイベント・催事の延期・中止等の影響から、大幅な減収

2021年3月期第1四半期 決算総括

(百万円)	20/03 1Q実績	21/03 1Q実績	増減	増減率
売上高	13,935	12,676	△1,258	△9.0%
売上原価	7,683	6,855	△828	△10.8%
売上総利益	6,251	5,821	△430	△6.9%
販管費	1,769	1,834	64	3.7%
営業利益	4,482	3,986	△495	△11.0%
営業外収益	246	226	△19	△7.9%
営業外費用	43	50	6	15.7%
経常利益	4,684	4,163	△521	△11.1%
特別損益	△17	-	17	-
税引前当期純利益	4,666	4,163	△503	△10.8%
法人税等	1,128	798	△329	△29.2%
法人税等調整額	158	171	13	8.2%
少数株主利益	-	-	-	-
当期純利益	3,379	3,192	△186	△5.5%

売上高

- 増収幅が大きい事業
①海外映像[1,226] ⇒ ②劇場[80]
⇒ ③コンテンツ[17]
- 減収幅が大きい事業
①国内版權[△1,155] ⇒ ②商品販売[△730]
⇒ ③テレビ[△474]

原価・売上総利益

- 売上総利益率：45.9%(前期:44.9%)
利益率の高い海外事業の売上比率が高まった
ことで、全体の売上総利益率も改善

販管費

- 販管費[+64]
①人件費[+43]
(前期:442 当期:485)
②賞与[+29]
(前期:195 当期:224)

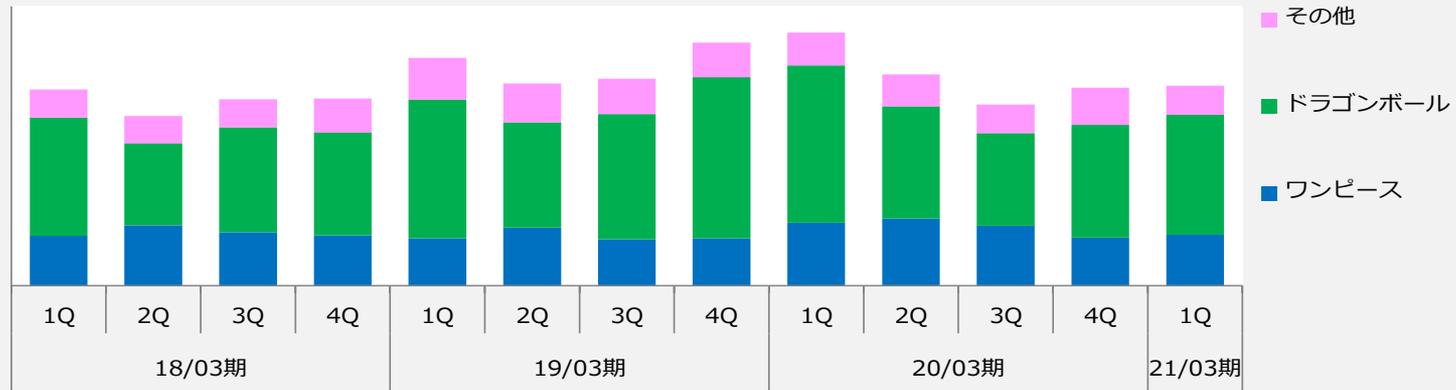
営業外損益

- 営業外収益[△19]
受取利息[△12]
- 営業外費用[+6]
持分法投資損失[+29]

主要作品の国内版權事業の状況

- 「ドラゴンボール」は好調だった前年同期の勢いには至らず
- 「ワンピース」は前年同期の劇場公開に向けたタイアップ・キャンペーンの反動減あり
- 遊技機大口契約の反動減もあり、全体として前期比で大幅な減収

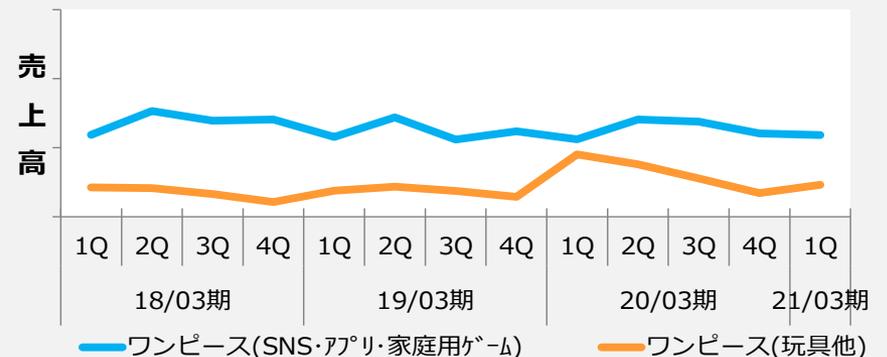
国内版權売上高の推移



ドラゴンボール国内版權売上高の推移



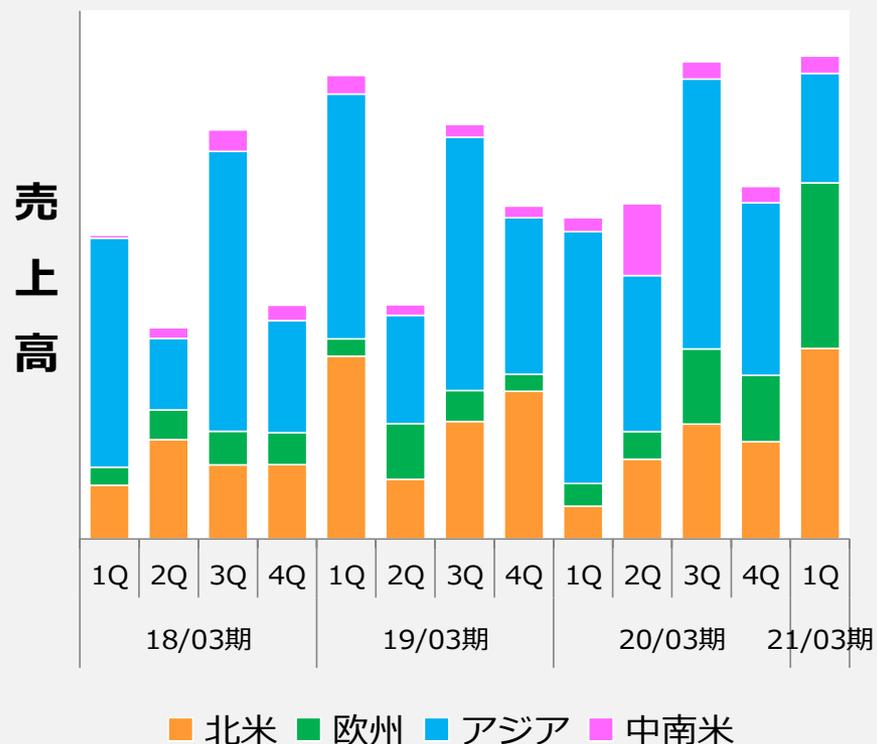
ワンピース 国内版權売上高の推移



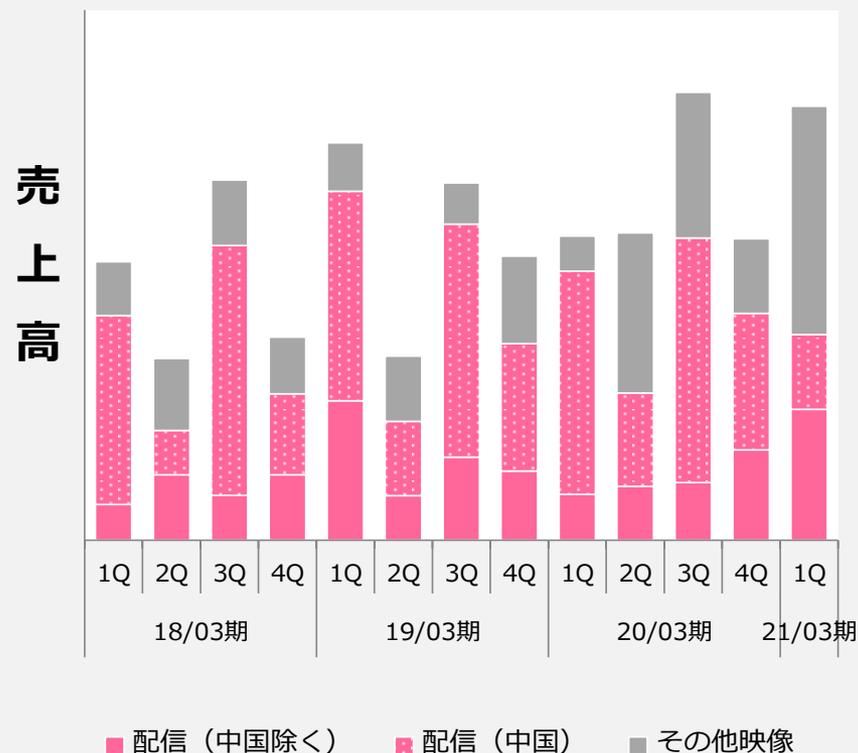
海外映像事業の状況

- サウジアラビア向け劇場作品の納品により、大幅な増収
- 予定していた中国向け大口配信権の大部分が2Qへ後倒しに
- 北米では「ドラゴンボール超 ブロリー」の劇場上映権販売や、複数作品の配信権販売が好調に稼働

海外映像 売上高の推移



事業内訳

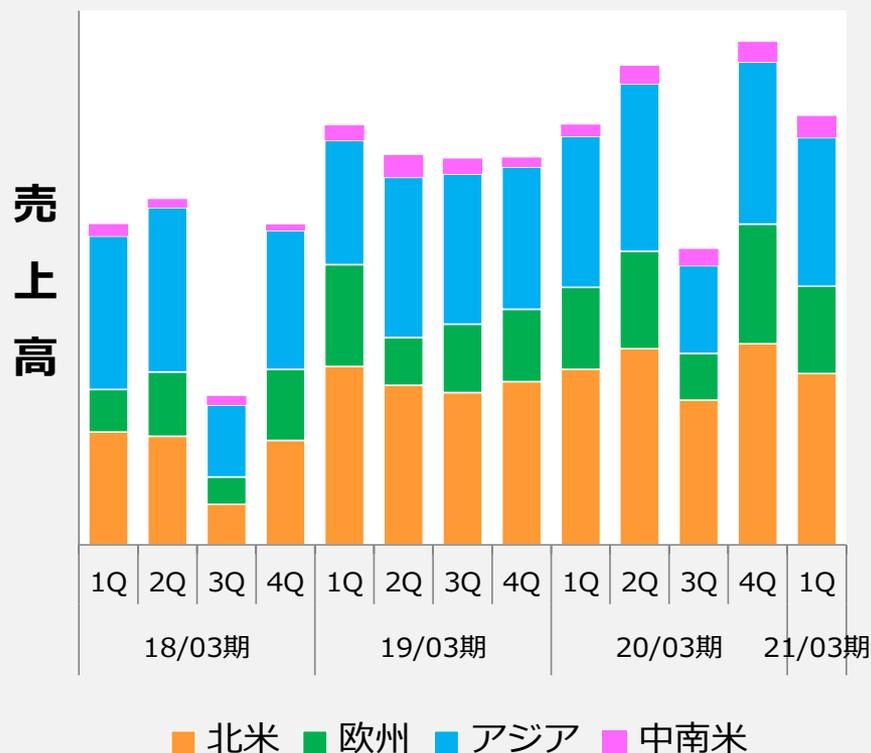


※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。

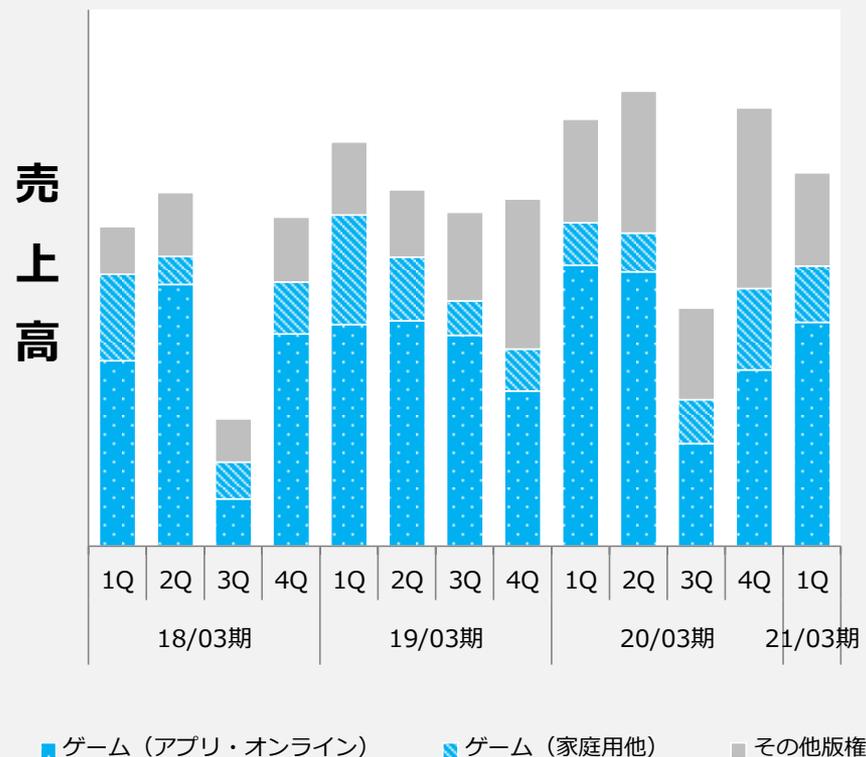
海外版權事業の状況

- 前年同期にアプリゲームの更新契約や新規契約のMG（最低保証金）を複数計上した反動減から、減収
- 家庭用ゲーム『ドラゴンボールZ KAKAROT』が好調
- 既存アプリゲームの更新契約及び新規契約を2Q以降に予定

海外版權 売上高の推移



事業内訳



※子会社連結決算の都合上、左のグラフは連結、右のグラフは当社単体の数値を使用しております。

2021年3月期 業績予想に対する進捗状況について

(百万円)	21/03 1Q	21/03 通期予想	21/03 進捗率
売上高	12,676	50,000	25.4%
営業利益	3,986	10,000	39.9%
経常利益	4,163	10,300	40.4%
当期純利益	3,192	7,000	45.6%
映像製作・販売事業	5,133	20,500	25.0%
劇場アニメ	274	2,800	9.8%
テレビアニメ	359	3,600	10.0%
コンテンツ	161	500	32.4%
海外映像	3,655	11,000	33.2%
その他	681	2,600	26.2%
著作権事業	7,000	24,350	28.7%
国内著作権	3,457	12,000	28.8%
海外著作権	3,542	12,350	28.7%
商品販売事業	412	4,400	9.4%
その他事業	143	750	19.1%

※予想数値は期初予想(5月14日開示)の数値です。
 ※各セグメントの金額は、セグメント間取引を含んでおります。

劇場アニメ

- ・新型コロナウイルス等の影響で1Qに予定していた3本が公開延期
 -「映画プリキュアミラクルリープ」(3/20 → 10/31)
 -「東映まんがまつり」(4/24 → 8/14)
 -「魔女見習いをさがして」(5/15 → 2020年秋)
- ・2Q以降に公開作品が複数控える

テレビアニメ

- ・新型コロナウイルス感染対策のため放映休止、1Q中に新作放映を再開
 ⇒納品本数が減少したため、売上原価低下に寄与
- ・再開後も各作品毎週1話の放映ペースは変わらないため、予算通りの本数納品は困難

海外映像

- ・1Qに予定していた中国向け大口配信権販売の大部分が2Qへ後倒しに
- ・中国配信の計上遅れにも関わらず、サウジアラビア向け劇場作品の納品や北米での上映権・配信権の販売好調で増収

商品販売・その他(イベント)

- ・新型コロナウイルスの影響大

展開スケジュール

展開スケジュール

映像製作・販売事業 著作権事業

商品販売事業 その他事業

21/03期 1Q	「おしりたんてい」第4期放映開始 [4/4]
	女性向けプロジェクト「アニマルセラトピア」始動 [4/11]
	「ヒーリングっど♥プリキュア」「デジモンアドベンチャー：」「ワンピース」放映再開 [6/28]
21/03期 2Q	「人体のサバイバル！」公開予定 [7/31]
	「東映まんがまつり」公開予定 [8/14]
	「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」放映開始予定 [9/8]
	PCノベルゲーム「クリアワールド」発売予定 [9/25]
	「映画プリキュアミラクルリープ みんなとの不思議な1日」公開予定 [10/31]
	「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」放映開始予定 [10月]
	「魔女見習いをさがして」公開予定 [2020年秋]
	中国向けアプリゲーム「ワビ-ス熱血航線」リリース予定 [2020年]
	PS4/Switch「デジモンサヴァイブ」発売予定 [2020年]
	中国向けアプリゲーム「デジモン新世紀」リリース予定 [2020年]
21/03期 3Q以降	劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」前編公開予定 [1/8]
	劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」後編公開予定 [2/11]
	「Tokyo 7th シスターズ」公開予定 [近日]
	「ワールドトリガー」TVアニメ化予定 [時期未定]
	国際合作アニメーション映画「The Monkey Prince (仮)」公開予定 [時期未定]

トピック

新作映像展開

- 映画「人体のサバイバル！」
-2020年7月31日(金)公開予定
- TV「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」
-2020年9月8日(火)よりNHK Eテレにて放映開始予定
- TV「ドラゴンクエスト ダイの大冒険」
-2020年10月よりテレビ東京系列にて放映開始予定
- 映画「魔女見習いをさがして」
-2020年 秋公開予定
- TV「ワールドトリガー」
-TVアニメ新シーズン製作決定
- 「The Monkey Prince (仮)」
-本格的な国際合作アニメーションの製作が決定

新型コロナウイルスの影響による公開延期作品 (2020年7月30日時点)

- 映画「東映まんがまつり」
-公開日：2020年8月14日(金)(当初4月24日公開予定)
- 「映画プリキュアミラクルリープ」
-公開日：2020年10月31日(土)(当初3月20日公開予定)
- 劇場版「美少女戦士セーラームーンEternal」
-公開日：前編2021年1月8日(金)、後編2月11日(木)
(当初の公開予定：前編2020年9月11日、後編2020年内)
- 「Tokyo 7th シスターズ」
-ゲームアプリ『Tokyo 7th シスターズ』をアニメ化
-近日公開予定(当初2020年夏公開予定)

中長期の成長に向けた取り組み（作品展開）

2020年

2021年以降
(時期未定含む)



「人体のサバイバル！」
全世界で3000万部を超える
科学漫画を映画化
2020年7月31日(金)公開予定



「ふしぎ駄菓子屋 銭天堂」
小学生に大人気の児童小説を
TVアニメ化
2020年9月8日(火)より
放映開始予定



「Tokyo 7th シスターズ」
人気アイドル育成
スマートフォンゲームを
映画化
近日公開予定



「ジャーニー」
サウジアラビア
「マンガプロダクションズ」
と共同制作



「KAIJU DECODE 怪獣デコード」
円谷プロダクションと
日本発の世界へ向けた
オリジナルCGアニメーション
作品を共同製作



「The Monkey Prince(仮)」
日中米共同合作作品
グローバル市場を見据えた
ファミリー向けアニメーション



「デジモンアドベンチャー：」
4月5日(日)より放映中



「ドラゴンクエスト
ダイの大冒険」
2020年10月より放映開始予定



「魔女見習いをさがして」
おジャ魔女どれみ
20周年プロジェクト
2020年 秋公開予定



劇場版
「美少女戦士セーラームーンEternal」
前編：2021年1月8日(金)公開予定
後編：2021年2月11日(木)公開予定



「ワールドトリガー」
TVアニメ新シリーズ
製作決定

主力
作品
続編
企画中

新作への
挑戦

既存コンテンツ
の活性化

基盤

■ 組織改編 (企画部の設置)

- 機能別組織から
作品を軸とした組織へ改編

■ 製作能力拡充

- 人材育成
- デジタル作画やAIの開発を推進
- 外部スタジオとの連携強化

■ 新たな取引先の拡大と 新たな事業開発

- アナライズログとの提携
- 海外事業展開

ご参考①(放映・配信中作品)



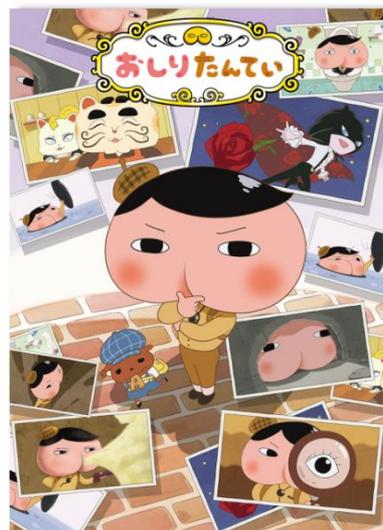
日曜あさ8:30～ ABCテレビ・テレビ朝日系列



日曜あさ9:00～フジテレビほか



日曜あさ9:30～ フジテレビほか



土曜日あさ9:00～NHK Eテレ

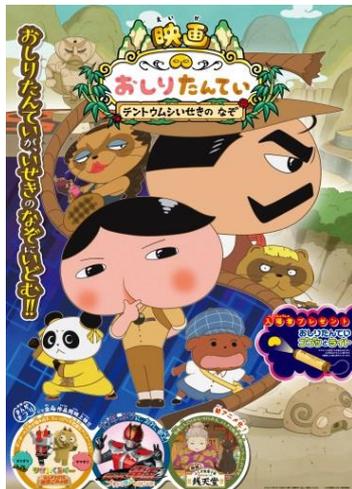


Netflixにて全世界配信中

ご参考②(2021年3月期予定作品)



『人体のサバイバル!』
2020年7月31日(金)公開予定



『東映まんがまつり』
2020年8月14日(金)公開予定



『ふしぎ駄菓子屋 銭天堂』
2020年9月8日(火)より
NHK Eテレにて放映開始



『映画プリキュアミラクルリープ
みんなとの不思議な1日』
2020年10月31日(土)公開予定



『ドラゴンクエスト ダイの大冒険』
2020年10月より
テレビ東京系列にて放映開始予定



『魔女見習いをさがして』
2020年秋 公開予定

ご参考③(2021年3月期～予定作品)



劇場版

『美少女戦士セーラームーンEternal』
前編2021年1月8日(金)公開予定
後編2021年2月11日(木)公開予定



『Tokyo 7th シスターズ』
近日公開予定



『ワールドトリガー』
TVアニメ新シーズン製作決定



TOEI ANIMATION

Since 1956

【見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている内容は、現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいており、記載された将来の計画数値、戦略、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。