FUNDELY

2021年3月期 第1四半期 決算説明資料

株式会社ファンデリー

2020年7月31日(金) 東証マザーズ 3137

1. 決算概要

2. トピックス (第1四半期)

2021年3月期 第1四半期 決算



コロナ禍で医療機関からの新規紹介が前年度3割減

	20/3期 1 Q (百万円)	21/3期 1 Q (百万円)	前年同期比(%)	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
売上高	908	755	83.2	5,028	15.0
売上原価	360	387	107.5		
売上総利益	547	367	67.1		
販管費	378	342	90.4		
営業利益	169	25	15.1	500	5.1
経常利益	169	22	13.4	491	4.6
純利益	107	15	14.1	314	4.8

2021年3月期 第1四半期 セグメント別 決算



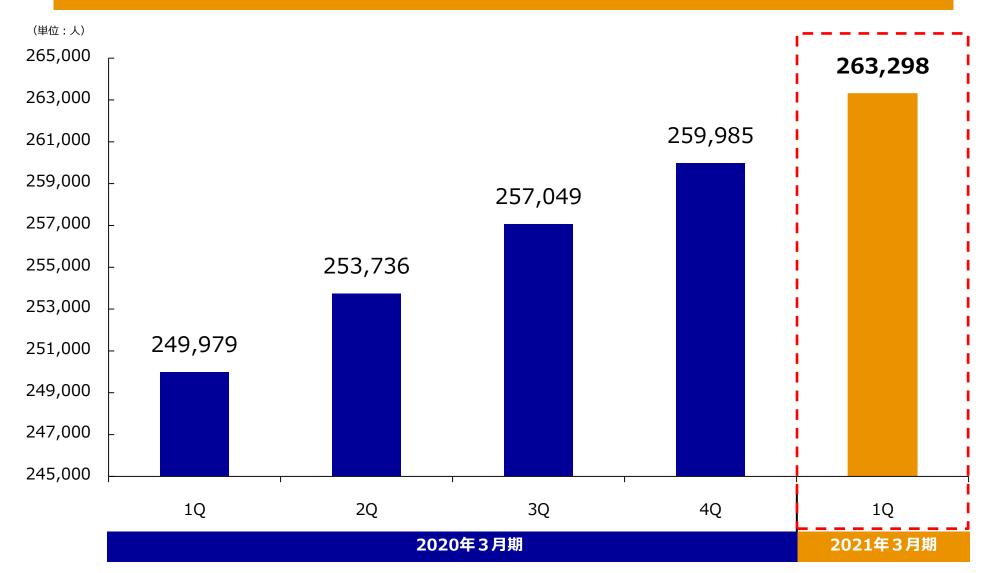
MFD事業は新規獲得の減少が影響、マーケティング事業は訪問回数が減り減収

		20/3期1Q (百万円)	21/3期1Q (百万円)	前年同期比	通期予想 (百万円)	進捗率 (%)
MFD 事業	売上高	804	680	84.5	4,528	15.0
	営業利益	183	63	34.2	485	13.0
マーケ ティング 事業	売上高	103	74	72.6	500	15.0
	営業利益	72	48	67.9	344	14.2
全社費用		△86	△86	100.0		

MFD事業 会員数推移



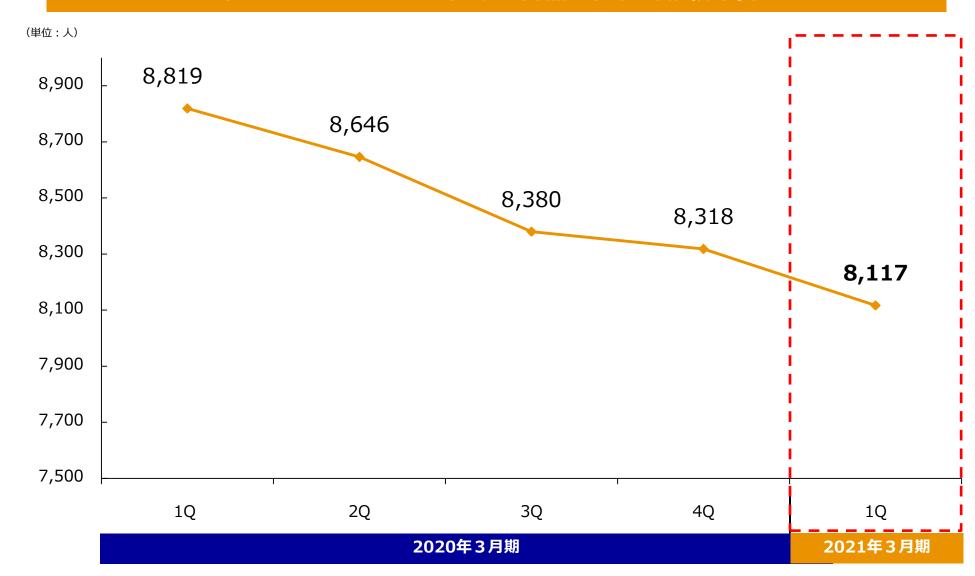




MFD事業 定期コース会員数推移

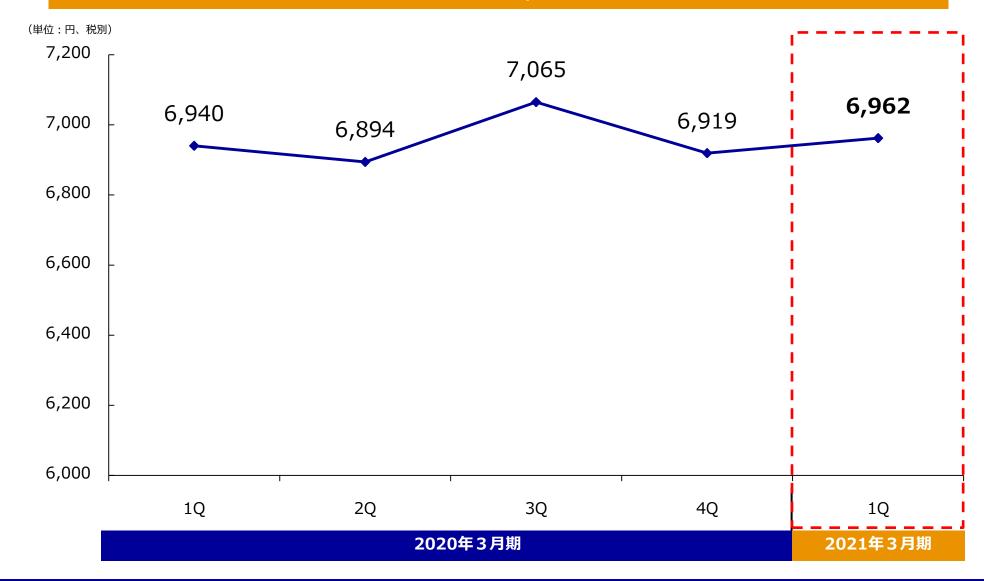


コミュニケーションの見直し・商品力強化で継続率向上へ





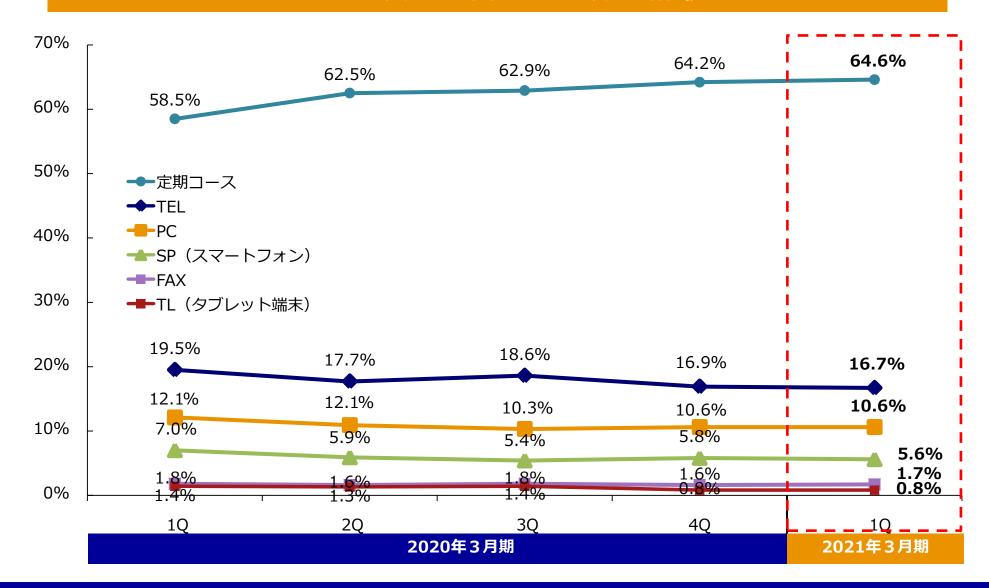




MFD事業 チャネル別 売上比率



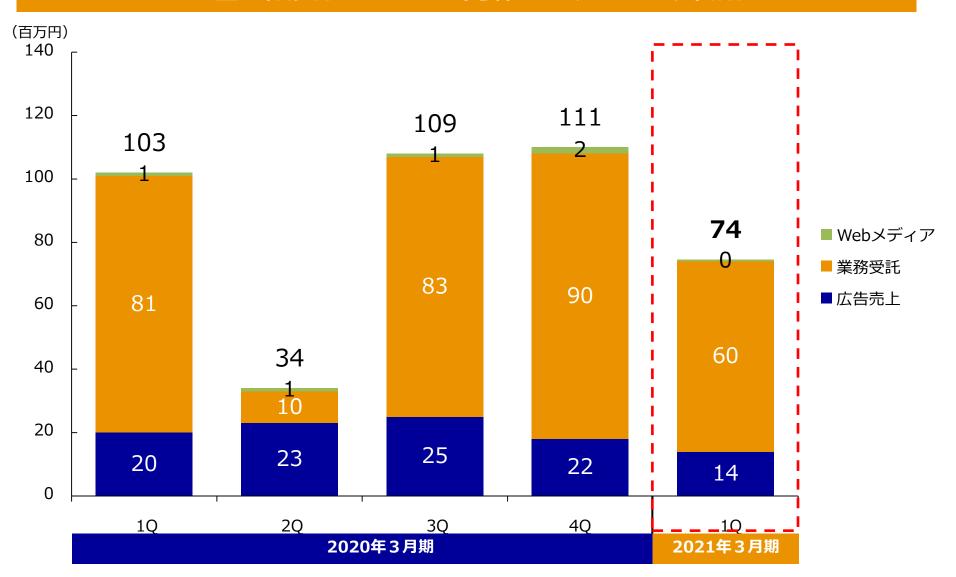
定期コース売上比率は60%以上で推移



マーケティング事業 売上推移



大型契約獲得に注力 製薬会社へのアプローチ開始



1. 決算概要

2. トピックス (第1四半期)



食品メーカーの市販商品を使用したコラボ商品を積極的に開発

理研ビタミン社

✓ 化学調味料・食塩無添加の「素材力だし®本かつおだし」と「素材力だし®こんぶだし」を併用

✓ かつおとこんぶのうま味の相乗効果で、塩分を抑えながら飽きのこない味わい

【ヘルシー食】

商品名: 牛肉とカラフル野菜の

だししゃぶセット

発売日:2020年6月1日(月)



【たんぱく質調整食】

商品名:あじと揚げなすの

だし浸しセット

発売日:2020年6月1日(月)







賛同企業加入 減塩の重要性をより多くの方に啓蒙



【らくだ6.0プロジェクト】 2020年4月1日(水)にプロジェクト始動。 1日あたり塩分摂取量6.0g未満の実現目指す。

日本全体の健康意識を高めることを目的とし、各種コンテンツを通じて情報発信。

本プロジェクトの賛同企業とともに、健康寿命の延伸と医療費削減に貢献していく。

賛同企業 一覧(6/30時点 五十音順)

こころ、はずむ、おいしさ。





キング醸造株式会社









IRメールを配信し、投資家の皆様とのコミュニケーションを推進

メールアドレスをご登録いただくだけで、 最新IRニュースをタイムリーに配信いたします。 ぜひご登録ください。

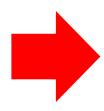
IRサイト

https://www.fundely.co.jp/ir

IRメール配信

https://www.fundely.co.jp/ir/mail

携帯電話・スマートフォンからのご登録はこちら





本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」 (forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:

株式会社ファンデリー

経営企画室

e-mail: ir_info@fundely.co.jp

TEL: 03-6741-5880