



2020年8月4日

FANCL

2021年3月期 第1四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4,5,6	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳 ◆設備投資額・減価償却費
Page7	◆店舗数 推移

株式会社ファンケル

【問合せ先】
経営企画室 IR 部
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 第1四半期 (実績)			2021年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	7,081	36.3	5.0	8,608	58.5	21.6
	店舗販売	8,367	42.8	12.1	2,807	19.1	△ 66.5
	卸販売他	2,409	12.3	21.9	1,711	11.6	△ 29.0
	海外	1,670	8.6	△ 10.8	1,589	10.8	△ 4.8
	合計	19,528	60.0	8.2	14,716	55.9	△ 24.6
栄養補助食品	通信販売	3,785	33.3	7.9	4,373	48.1	15.5
	店舗販売	3,433	30.2	△ 11.1	1,161	12.8	△ 66.2
	卸販売他	3,544	31.2	12.5	3,077	33.8	△ 13.2
	海外	601	5.3	19.9	481	5.3	△ 20.0
	合計	11,365	34.9	3.1	9,093	34.6	△ 20.0
その他	通信販売	1,201	72.8	△ 1.1	2,080	83.6	73.2
	店舗販売	113	6.9	△ 19.2	86	3.5	△ 23.9
	卸販売他	333	20.2	△ 7.9	314	12.6	△ 5.8
	海外	1	0.1	△ 68.9	6	0.3	352.1
	合計	1,650	5.1	△ 4.2	2,488	9.5	50.7
合計	通信販売	12,068	37.1	5.3	15,062	57.3	24.8
	店舗販売	11,914	36.6	3.9	4,055	15.4	△ 66.0
	卸販売他	6,287	19.3	14.5	5,102	19.4	△ 18.8
	海外	2,273	7.0	△ 4.4	2,077	7.9	△ 8.6
	合計	32,544	100.0	5.7	26,298	100.0	△ 19.2

		2020年3月期 第1四半期 (実績)			2021年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	220	46.0	△ 11.7	282	53.1	27.9
	店舗販売	20	4.3	△ 11.2	10	1.9	△ 51.1
	卸販売他	237	49.6	△ 3.5	239	45.0	0.6
	海外	0	0.1	△ 33.4	0	0.0	△ 58.4
	合計	479	1.5	△ 7.8	531	2.0	10.9
青汁	通信販売	395	68.0	△ 3.4	459	78.7	16.1
	店舗販売	89	15.3	△ 19.0	43	7.5	△ 51.1
	卸販売他	95	16.5	△ 16.4	74	12.8	△ 22.1
	海外	1	0.2	△ 49.2	6	1.0	483.9
	合計	581	1.8	△ 8.6	583	2.2	0.3

◆製品別・チャネル別売上高(上期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	14,864	37.3	13.5	16,200	51.9	9.0
	店舗販売	16,578	41.5	16.7	8,000	25.6	△ 51.7
	卸販売他	4,911	12.3	29.5	3,850	12.3	△ 21.6
	海外	3,547	8.9	△ 9.0	3,200	10.2	△ 9.8
	合計	39,903	60.3	14.0	31,250	57.3	△ 21.7
栄養補助食品	通信販売	7,756	33.8	11.8	8,650	45.3	11.5
	店舗販売	6,941	30.2	△ 7.7	3,350	17.5	△ 51.7
	卸販売他	7,022	30.6	10.9	5,600	29.3	△ 20.3
	海外	1,241	5.4	4.7	1,500	7.9	20.8
	合計	22,962	34.7	4.5	19,100	35.1	△ 16.8
その他	通信販売	2,439	73.1	5.7	3,300	79.5	35.3
	店舗販売	244	7.3	△ 12.0	200	4.8	△ 18.1
	卸販売他	650	19.5	△ 9.2	630	15.2	△ 3.2
	海外	3	0.1	△ 45.1	20	0.5	463.5
	合計	3,337	5.0	0.9	4,150	7.6	24.3
合計	通信販売	25,060	37.9	12.1	28,150	51.6	12.3
	店舗販売	23,764	35.9	8.0	11,550	21.2	△ 51.4
	卸販売他	12,585	19.0	16.1	10,080	18.5	△ 19.9
	海外	4,793	7.2	△ 5.8	4,720	8.7	△ 1.5
	合計	66,203	100.0	9.8	54,500	100.0	△ 17.7

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	471	48.5	0.6	550	52.4	16.7
	店舗販売	44	4.6	1.7	30	2.9	△ 33.2
	卸販売他	454	46.8	△ 5.5	460	43.8	1.1
	海外	0	0.1	△ 42.6	10	0.9	1,443.7
	合計	971	1.5	△ 2.3	1,050	1.9	8.1
青汁	通信販売	805	67.7	△ 1.3	890	74.2	10.5
	店舗販売	188	15.8	△ 14.1	130	10.8	△ 30.9
	卸販売他	193	16.3	△ 16.0	170	14.2	△ 12.2
	海外	2	0.2	△ 45.6	10	0.8	244.6
	合計	1,189	1.8	△ 6.4	1,200	2.2	0.9

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	29,081	38.3	7.0	33,000	44.5	13.5
	店舗販売	29,666	39.1	2.3	24,300	32.8	△ 18.1
	卸販売他	9,096	12.0	20.7	9,000	12.2	△ 1.1
	海外	8,047	10.6	2.1	7,800	10.5	△ 3.1
	合計	75,891	59.8	6.0	74,100	58.3	△ 2.4
栄養補助食品	通信販売	15,710	35.7	7.3	17,550	39.2	11.7
	店舗販売	12,501	28.4	△ 11.0	10,600	23.6	△ 15.2
	卸販売他	13,176	29.9	3.5	12,850	28.7	△ 2.5
	海外	2,617	6.0	4.4	3,800	8.5	45.2
	合計	44,006	34.7	0.2	44,800	35.3	1.8
その他	通信販売	5,104	73.9	2.5	6,320	78.0	23.8
	店舗販売	519	7.5	△ 7.7	440	5.4	△ 15.2
	卸販売他	1,277	18.5	△ 9.5	1,300	16.1	1.8
	海外	10	0.1	△ 52.8	40	0.5	269.4
	合計	6,911	5.5	△ 0.9	8,100	6.4	17.2
合計	通信販売	49,896	39.3	6.6	56,870	44.8	14.0
	店舗販売	42,687	33.7	△ 2.1	35,340	27.8	△ 17.2
	卸販売他	23,549	18.6	8.6	23,150	18.2	△ 1.7
	海外	10,675	8.4	2.6	11,640	9.2	9.0
	合計	126,810	100.0	3.5	127,000	100.0	0.1

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,018	50.1	2.0	1,100	52.4	8.0
	店舗販売	88	4.4	△ 3.5	60	2.9	△ 31.9
	卸販売他	923	45.4	△ 2.4	920	43.8	△ 0.3
	海外	2	0.1	9.0	20	0.9	688.9
	合計	2,031	1.6	△ 0.3	2,100	1.7	3.3
青汁	通信販売	1,663	68.7	△ 1.8	1,810	71.0	8.8
	店舗販売	398	16.5	△ 11.4	340	13.3	△ 14.6
	卸販売他	350	14.5	△ 24.3	380	14.9	8.4
	海外	8	0.3	△ 50.5	20	0.8	141.2
	合計	2,420	1.9	△ 7.7	2,550	2.0	5.4

◆セグメント別損益(第1四半期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 第1四半期 (実績)			2021年3月期 第1四半期 (実績)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	19,528	60.0	8.2	14,716	55.9	△ 24.6
	売上総利益	14,869	76.1	8.0	10,877	73.9	△ 26.8
	販管費	11,079	56.7	8.3	9,331	63.4	△ 15.8
	(広告宣伝費)	(1,880)	(9.6)	△ 3.6	(1,610)	(10.9)	△ 14.3
	営業利益	3,790	19.4	7.1	1,545	10.5	△ 59.2
栄養補助食品	売上高	11,365	34.9	3.1	9,093	34.6	△ 20.0
	売上総利益	7,835	68.9	3.0	6,357	69.9	△ 18.9
	販管費	6,894	60.7	11.9	5,231	57.5	△ 24.1
	(広告宣伝費)	(1,924)	(16.9)	25.1	(1,138)	(12.5)	△ 40.9
	営業利益	940	8.3	△34.8	1,126	12.4	19.8
その他	売上高	1,650	5.1	△ 4.2	2,488	9.5	50.7
	売上総利益	730	44.2	17.3	979	39.4	34.1
	販管費	661	40.1	△ 3.3	815	32.8	23.2
	(広告宣伝費)	(100)	(6.1)	17.1	(120)	(4.9)	20.1
	営業利益	68	4.1	-	163	6.6	139.5
調整額		△422			△391		
合計	売上高	32,544	100.0	5.7	26,298	100.0	△ 19.2
	売上総利益	23,435	72.0	6.6	18,214	69.3	△ 22.3
	販管費	19,058	58.6	8.9	15,769	60.0	△ 17.3
	(広告宣伝費)	(3,905)	(12.0)	9.2	(2,870)	(10.9)	△ 26.5
	営業利益	4,377	13.5	△ 2.5	2,445	9.3	△ 44.1

◆販売管理費の主な内訳(第1四半期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 第1四半期 (実績)			2021年3月期 第1四半期 (実績)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	3,905	12.0	9.2	2,870	10.9	△ 26.5
販売促進費	3,340	10.3	12.8	3,369	12.8	0.9
荷造運賃	1,386	4.3	5.4	1,493	5.7	7.7
通信費	437	1.3	2.0	444	1.7	1.4
業務委託費・手数料	3,708	11.4	9.3	2,403	9.1	△ 35.2
人件費	3,969	12.2	3.3	3,164	12.0	△ 20.3
減価償却費	474	1.5	12.0	494	1.9	4.3
その他	1,835	5.6	17.2	1,530	5.8	△ 16.6
合計	19,058	58.6	8.9	15,769	60.0	△ 17.3

◆セグメント別損益(上期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	39,903	60.3	14.0	31,250	57.3	△ 21.7
	売上総利益	30,396	76.2	13.7	23,060	73.8	△ 24.1
	販管費	22,865	57.3	9.9	19,960	63.9	△ 12.7
	(広告宣伝費)	(4,322)	(10.8)	5.8	(3,400)	(10.9)	△ 21.3
	営業利益	7,531	18.9	27.0	3,100	9.9	△ 58.8
栄養補助食品	売上高	22,962	34.7	4.5	19,100	35.1	△ 16.8
	売上総利益	15,884	69.2	5.0	13,150	68.8	△ 17.2
	販管費	13,701	59.7	6.2	11,350	59.4	△ 17.2
	(広告宣伝費)	(3,852)	(16.8)	7.0	(2,440)	(12.8)	△ 36.7
	営業利益	2,183	9.5	△ 1.9	1,800	9.4	△ 17.5
その他	売上高	3,337	5.0	0.9	4,150	7.6	24.3
	売上総利益	1,488	44.6	18.9	1,800	43.4	20.9
	販管費	1,361	40.8	△ 4.0	1,510	36.4	10.9
	(広告宣伝費)	(219)	(6.6)	△ 0.4	(260)	(6.3)	18.3
	営業利益	126	3.8	-	290	7.0	129.1
調整額		△944			△890		
合計	売上高	66,203	100.0	9.8	54,500	100.0	△ 17.7
	売上総利益	47,769	72.2	10.8	38,010	69.7	△ 20.4
	販管費	38,873	58.7	7.9	33,710	61.9	△ 13.3
	(広告宣伝費)	(8,395)	(12.7)	6.2	(6,100)	(11.2)	△ 27.3
	営業利益	8,896	13.4	25.6	4,300	7.9	△ 51.7

◆販売管理費の主な内訳(上期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 上期(実績)			2021年3月期 上期(計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,395	12.7	6.2	6,100	11.2	△ 27.3
販売促進費	6,995	10.6	13.9	7,160	13.1	2.4
荷造運賃	2,732	4.1	5.0	2,850	5.2	4.3
通信費	933	1.4	3.4	920	1.7	△ 1.4
業務委託費・手数料	7,285	11.0	7.6	5,390	9.9	△ 26.0
人件費	8,129	12.3	3.9	7,150	13.1	△ 12.0
減価償却費	978	1.5	9.8	1,000	1.8	2.2
その他	3,423	5.2	14.4	3,140	5.8	△ 8.3
合計	38,873	58.7	7.9	33,710	61.9	△ 13.3

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

		2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	売上高	75,891	59.8	6.0	74,100	58.3	△ 2.4
	売上総利益	57,085	75.2	4.8	55,300	74.6	△ 3.1
	販管費	45,316	59.7	4.5	44,100	59.5	△ 2.7
	(広告宣伝費)	(8,224)	(10.8)	△ 0.1	(7,650)	(10.3)	△ 7.0
	営業利益	11,768	15.5	6.0	11,200	15.1	△ 4.8
栄養補助食品	売上高	44,006	34.7	0.2	44,800	35.3	1.8
	売上総利益	30,397	69.1	0.8	30,600	68.3	0.7
	販管費	26,301	59.8	△ 1.2	26,100	58.3	△ 0.8
	(広告宣伝費)	(6,606)	(15.0)	△ 8.0	(6,240)	(13.9)	△ 5.5
	営業利益	4,095	9.3	16.4	4,500	10.0	9.9
その他	売上高	6,911	5.5	△ 0.9	8,100	6.4	17.2
	売上総利益	3,061	44.3	10.4	3,740	46.2	22.2
	販管費	2,970	43.0	△ 3.3	3,190	39.4	7.4
	(広告宣伝費)	(572)	(8.3)	12.2	(550)	(6.8)	△ 3.9
	営業利益	90	1.3	-	550	6.8	504.7
調整額		△1,829			△1,750		
合計	売上高	126,810	100.0	3.5	127,000	100.0	0.1
	売上総利益	90,543	71.4	3.6	89,640	70.6	△ 1.0
	販管費	76,417	60.3	1.9	75,140	59.2	△ 1.7
	(広告宣伝費)	(15,402)	(12.1)	△ 3.2	(14,440)	(11.4)	△ 6.3
	営業利益	14,125	11.1	14.0	14,500	11.4	2.6

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	2020年3月期 通期 (実績)			2021年3月期 通期 (計画)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	15,402	12.1	△ 3.2	14,440	11.4	△ 6.3
販売促進費	14,542	11.5	8.3	15,810	12.4	8.7
荷造運賃	5,375	4.2	1.3	5,950	4.7	10.7
通信費	1,934	1.5	0.7	1,870	1.5	△ 3.3
業務委託費・手数料	14,018	11.1	2.1	12,640	10.0	△ 9.8
人件費	16,341	12.9	0.7	15,530	12.2	△ 5.0
減価償却費	2,062	1.6	10.5	2,160	1.7	4.7
その他	6,738	5.3	2.3	6,740	5.3	0.0
合計	76,417	60.3	1.9	75,140	59.2	△ 1.7

◆設備投資額・減価償却費(通期)

(単位：百万円)

	2020年3月期 通期 (実績)	2021年3月期 通期 (計画)
設備投資額	11,233	8,610
減価償却費	3,307	3,460

※売上原価に含まれる減価償却費と、販売管理費の減価償却費を合算した数値

◆店舗(地域別店舗数)

2020年6月30日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケルショップ	4	5	24	22	18	19	7	10	109
ファンケル ビューティ&ヘルス	1	-	3	5	-	6	-	1	16
ファンケル ニューミー	-	1	-	1	1	2	2	1	8
ファンケル スポット	-	-	1	-	1	-	-	-	2
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	-	1	-	-	1
ファンケル ハイブリッドショップ	1	4	24	12	5	14	7	9	76
ファンケル ビューティショップ (銀座スクエア3階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル ヘルスハウス (銀座スクエア4階)	-	-	-	1	-	-	-	-	1
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	1	-	-	-	-	2
合計	6	10	53	44	25	42	16	21	217
アテナショップ	1	1	3	8	2	7	1	2	25

◆国内店舗数 推移

	2016年 3月末	2017年 3月末	2018年 3月末	2019年 3月末	2020年 3月末	2020年 6月末	2021年 3月末 (計画)
ファンケルショップ	-	-	14	59	107	109	133
ファンケル ビューティ&ヘルス	-	2	3	12	16	16	20
ファンケル ニューミー	-	-	-	-	6	8	14
ファンケル スポット	-	-	-	-	1	2	5
ファンケル ビューティサロン	-	-	-	-	1	1	1
ファンケル ハイブリッドショップ	77	168	162	125	76	76	45
ファンケル ビューティショップ	1	1	1	1	1	1	1
ファンケル ヘルスハウス	3	3	1	1	1	1	1
(旧) ファンケルショップ	52	10	6	1	-	-	-
ファンケルハウス	31	9	4	1	-	-	-
ファンケルハウスJ	10	6	2	-	-	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	1	1	3	3	2	2	2
合計	176	201	197	204	212	217	223
アテナショップ	16	16	16	17	24	25	26