

## 2020年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	90.6	86.3	90.1	88.8	94.1	94.9	111.8	94.3	126.0	93.4	100.3	97.7				
店舗数	76店	76店	74店		74店	74店	74店		74店	74店	74店					

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

- ・7月の売上高は前年同月比100.3%、累計では前年同期比97.7%となりました。
- ・書籍は、コミックや新書、実用書の売上が寄与し好調な推移となりました。また特撰雑貨・文具では、文具や食品、服飾雑貨が伸長したことに加え衛生用品の安定供給を維持し、前年比115%となりました。ゲーム・リサイクルも5か月連続で前年を上回る推移が続いております。一方でレンタルCD・DVD及び販売用CD・DVDは、引き続き前年を大きく下回りました。
- ・withコロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。
- ・賃貸借契約の満了による閉店が5店舗、国道の拡幅に伴う閉店が1店舗、前年から計6店舗の店舗数減少がありました。

### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計76店(子会社の2店舗を含む)  
 (新潟県26店 長野県13店 神奈川県5店 東京都12店 群馬県6店 埼玉県6店 茨城県2店 宮城県2店 岩手県2店 静岡県2店)