

2020年7月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

新型コロナウイルス感染症に罹患された方、豪雨・河川氾濫等により被災された方及びその関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。
 当月は、当社の感染防止対策の強化等がお客様から評価され、店内飲食が前月より0.9ポイント回復し、テイクアウト、デリバリー売上も対前年比160%の水準を保った結果、7月業績は直営全店売上高 61億16百万円、前年同月比 94.8%、既存店売上高 59億84百万円、前年同月対比 93.9%と前月の業績をさらに上回りました。

しかしながら、7月後半より、新型コロナウイルスの感染拡大が顕著となり、8月以降、各自治体からの営業時間短縮要請など再び自粛ムードが高まることが予想されます。当社は、これらの状況に対し、感染防止対策をより強化するとともに、デリバリー可能店舗を84店舗追加、生餃子のお持ち帰りセールなどご家庭で料理を楽しんでいただける対策を拡充し、売上減少を食い止める計画です。

<トピックス>

期間限定の「酒類持帰許可」を東日本100店舗にて取得し、缶ビールをお持ち帰り出来るサービスを実施中。
 スタンプを集めて素敵なグッズがもらえる「お客様感謝キャンペーン」を開始。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,116	94.8	6,038	89.2	1,013	106.3	5,984	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
累計	22,625	88.1	21,609	79.8	1,047	110.3	22,064	88.6	21,037	80.3	1,049	110.3

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 7月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	3号小倉三萩野店	7月11日	福岡県北九州市小倉北区白銀1丁目4-12	90.0坪	91席	43台
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	FC	新瑞橋店	7月26日	愛知県名古屋市長区瑞穂区瑞穂通8-19-1
		瓜破店	7月31日	大阪府大阪市平野区瓜破2-1-65

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
累計	2	0	522	2	6	210	4	6	732

5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カードバージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに 餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

生餃子スタンプキャンペーン
【8月1日～11月30日】



期間中、お持ち帰り生餃子を1人前ご購入毎にスタンプ1個を押印。スタンプ25個を集めると、ご家庭でも店内飲食気分が味わえる「餃子のお皿」1枚をプレゼントいたします。

6. お持ち帰り、デリバリー促進

デリバリーサービス拡大
現在、全国296店舗でご利用可能！



コロナ禍が続くなか、外出が難しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、7月は「UBER eats」によるデリバリーサービスを新たに77店舗を追加し、82店舗で対応。「出前館」は7店舗を追加し、214店舗で対応。

7. フェア情報

7月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【7月1日～7月31日】



お酢やトマトの酸味と辣油や白胡麻のピリ辛が絶妙にマッチした一品。お持ち帰りの場合は、電子レンジで温められる容器を使ったレンジシリーズとして、あつあつで味わうことができます。

8月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【8月1日～8月31日】



ニンニクの効いたピリ辛スープに、かき玉・温玉のダブル玉子がとろけます。豚肉と野菜もたっぷり入ってスタミナ満点。夏にぴったりのメニューです。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

夏季限定

「スゴ辛チキン」販売
【7月22日～】



※ポスター表示金額は西日本価格です。当社の大人気メニュー「鶏の唐揚げ」が、この夏限定でガツンと辛くなって新登場！山椒が香るスパイシーな辛さとジューシーな旨味たっぷりの一品です。テイクアウトもでき、ビールとの相性もぴったり。※ 価格：東日本520円+税/西日本500円+税

以上