



2021年3月期 (2020年度)
第1四半期決算 補足資料

2020年8月5日 (水)
証券コード:9413

セグメント	事業会社	事業区分	事業内容	
地上波放送事業	(株) テレビ東京	放送事業	地上波テレビジョン放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		ライツ事業	アニメ	アニメ放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
			コンテンツ	アニメ以外の放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
				映画出資による興行収入及び二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用する事業収入
イベント	スポーツ競技、舞台、コンサート、美術展等の イベント開催による興行収入			
放送周辺事業	連結子会社12社 (他セグメントの事業会社を除く)		T V通販・E C事業、C S有料放送チャンネル事業、音楽出版事業、番組制作・販売や放送運営等の放送補完事業等	
B S放送事業	(株) B Sテレビ東京	放送事業	B Sデジタル放送による広告枠販売、 他放送局への放送番組販売	
		その他事業	B S放送番組を二次利用する権利、 商品化など周辺権利を利用するライツ事業収入等	
コミュニケーション事業	(株) テレビ東京コミュニケーションズ		動画配信等のデジタル媒体の開発・運営・広告事業等	

(百万円)

	20年3月期 第1四半期	21年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高				
地上波放送	27,673	22,554	△ 5,119	△ 18.5%
放送周辺	10,423	10,000	△ 422	△ 4.1%
BS放送	4,048	3,657	△ 391	△ 9.7%
コミュニケーション	1,010	1,042	32	3.2%
連結売上計	35,629	31,208	△ 4,421	△ 12.4%
費用				
地上波放送	26,871	21,926	△ 4,945	△ 18.4%
放送周辺	9,781	9,160	△ 620	△ 6.3%
BS放送	3,948	3,248	△ 699	△ 17.7%
コミュニケーション	960	982	22	2.3%
連結営業費用計	35,118	30,401	△ 4,716	△ 13.4%
営業利益				
地上波放送	802	628	△ 173	△ 21.6%
放送周辺	641	840	198	30.9%
BS放送	100	408	308	306.1%
コミュニケーション	50	60	9	19.1%
連結営業利益計	511	806	295	57.7%
連結経常利益	536	929	392	73.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	103	453	349	336.6%

								(百万円)		
		20年3月期末	21年3月期 第1四半期末	増減額			20年3月期末	21年3月期 第1四半期末	増減額	
資産	流動資産	72,637	68,527	△4,109	負債	流動負債	34,378	31,513	△2,865	
	固定資産	52,194	54,384	2,190		固定負債	5,255	5,720	464	
	有形固定資産	31,645	30,885	△759		負債合計	39,633	37,233	△2,400	
	無形固定資産	1,972	1,800	△172	純資産	株主資本	80,692	80,438	△253	
	投資その他の資産	18,576	21,698	3,121		評価・換算差額等	1,638	2,386	747	
	資産合計	124,831	122,911	△1,919		非支配株主持分	2,866	2,853	△13	
				純資産合計		85,197	85,678	480		
				負債・純資産合計	124,831	122,911	△1,919			

※1株あたり純資産=2,928.98円

単体・テレビ東京 財政状態 (百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	71,667	66,181	△ 5,485
負債合計	25,476	22,291	△ 3,184
純資産合計	46,191	43,890	△ 2,301

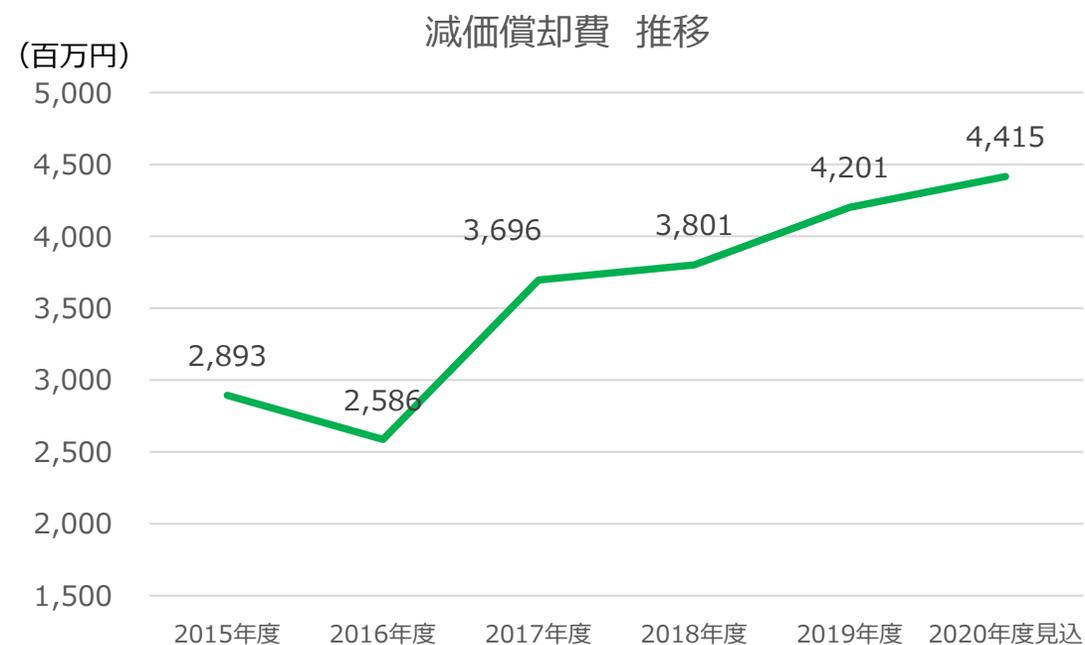
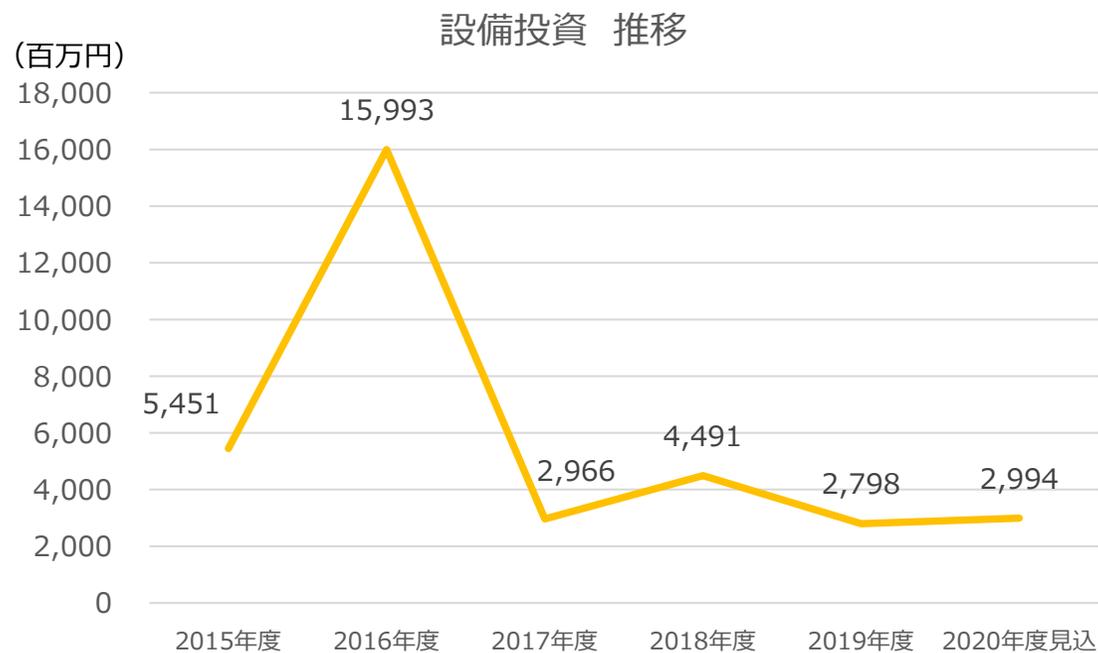
単体・BSテレビ東京 財政状態 (百万円)

	20年3月期末	21年3月期 第1四半期末	増減額
資産合計	18,838	18,484	△ 353
負債合計	4,261	3,990	△ 270
純資産合計	14,576	14,493	△ 82

(百万円)

	20年3月期 通期実績	前年同期比		21年3月期 通期予想	前年同期比	
		増減額	増減率		増減額	増減率
設備投資	2,798	△1,693	△37.7%	2,994	196	7.0%
減価償却費	4,201	399	10.5%	4,415	213	5.1%

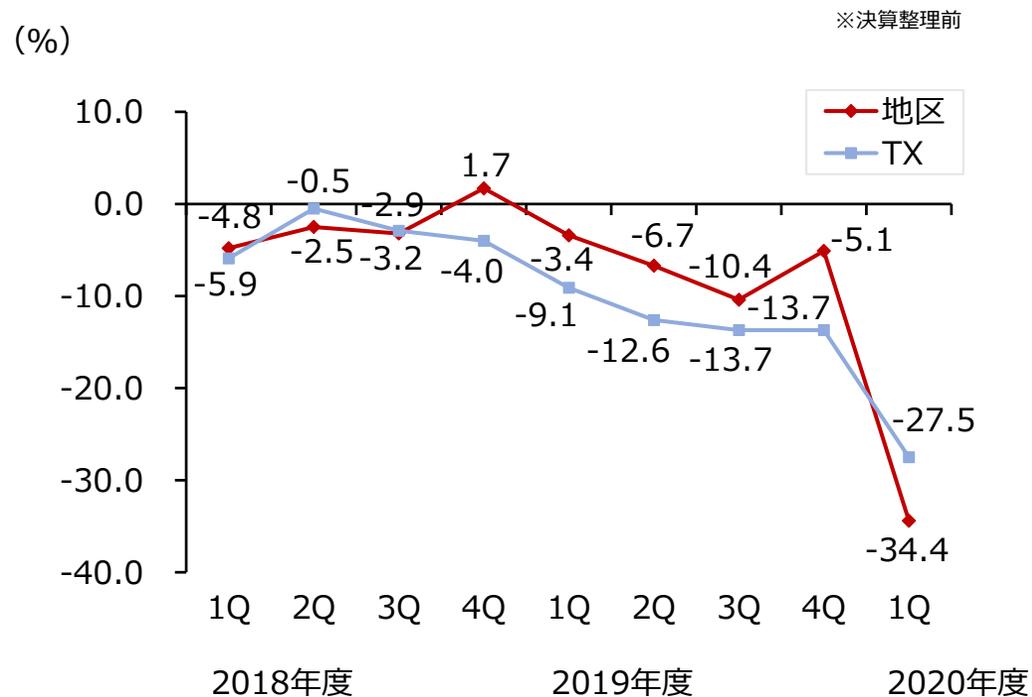
※2020/05/14公表数値



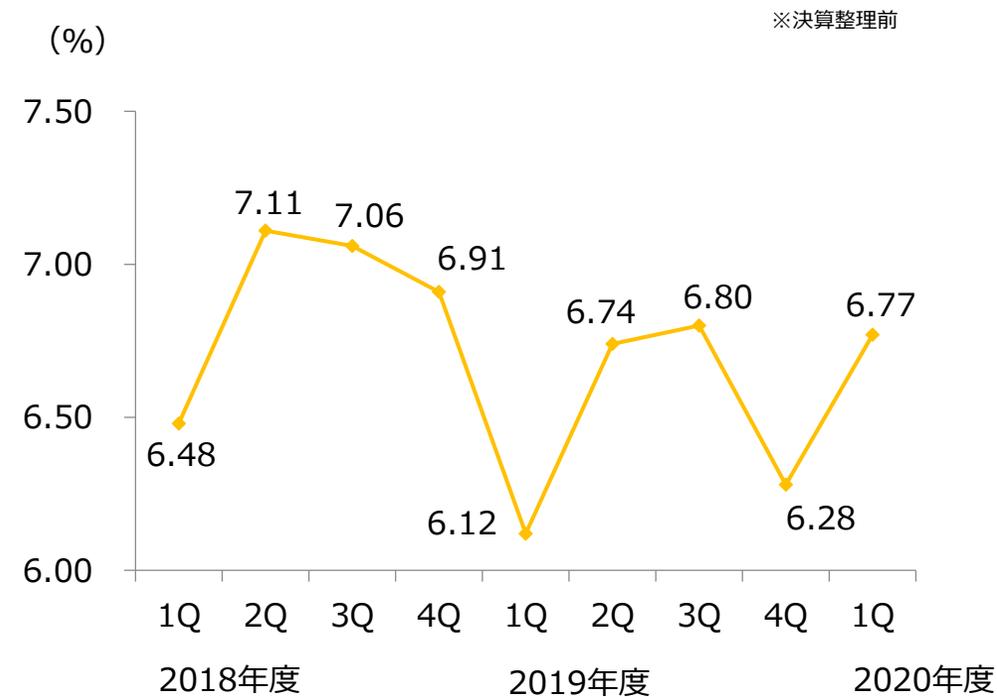
(百万円)

売上高		20年3月期 第1四半期	21年3月期 第1四半期	前年同期比	
				増減額	増減率
主な放送事業	タイム (T)	11,927	10,362	△ 1,564	△ 13.1%
	スポット (S)	6,482	4,594	△ 1,887	△ 29.1%
	T+S 計	18,409	14,957	△ 3,452	△ 18.8%
	番組販売	1,150	1,170	20	1.8%
主なライツ事業	アニメ	5,605	4,930	△ 674	△ 12.0%
	コンテンツ	1,539	923	△ 616	△ 40.0%
	イベント	153	59	△ 94	△ 61.3%
放送 計		20,173	16,451	△ 3,722	△ 18.5%
ライツ 計		7,500	6,103	△ 1,396	△ 18.6%
売上高 計		27,673	22,554	△ 5,119	△ 18.5%
費用					
放送事業・売上原価	番組制作費	9,545	7,173	△ 2,371	△ 24.8%
	その他費用	5,578	4,329	△ 1,249	△ 22.4%
ライツ事業・売上原価		4,823	3,905	△ 917	△ 19.0%
共通・間接費		6,924	6,517	△ 406	△ 5.9%
営業費用計		26,871	21,926	△ 4,945	△ 18.4%
利益					
放送 粗利益		5,049	4,948	△ 101	△ 2.0%
ライツ 粗利益		2,676	2,198	△ 478	△ 17.9%
営業利益		802	628	△ 173	△ 21.6%
経常利益		1,911	1,742	△ 169	△ 8.9%
税引前当期純利益		1,813	1,685	△ 128	△ 7.1%

スポット増減率推移



スポット地区シェア推移



2021年3月期第1四半期 累計期間(4-6月) スポット業種別順位

業種	1Q 構成比率	前年構成比率との差	売上前年比
食品	15.1%	2.6pt	△ 12.0%
飲料・嗜好品	12.2%	△ 0.1pt	△ 28.0%
官公庁・団体	10.0%	7.3pt	168.2%
情報・通信	9.9%	1.0pt	△ 19.7%
薬品・医薬品	7.1%	0.0pt	△ 27.4%
金融・保険	6.5%	△ 0.8pt	△ 35.5%
外食・各種サービス	5.9%	0.7pt	△ 17.9%
交通・レジャー	5.1%	△ 2.4pt	△ 50.5%
趣味・スポーツ	4.5%	0.7pt	△ 13.8%
自動車・関連品	4.0%	△ 1.9pt	△ 51.2%
化粧品・トイレタリー	3.6%	△ 1.4pt	△ 47.6%
家庭用品	3.6%	1.0pt	△ 1.4%
流通・小売	3.6%	△ 2.4pt	△ 56.5%
家電・AV機器・精密機器	3.4%	△ 0.6pt	△ 38.2%
教育・医療サービス	1.7%	△ 0.6pt	△ 46.0%
不動産・住宅設備	1.5%	△ 1.4pt	△ 63.5%
ファッション・アクセサリ	1.2%	△ 0.7pt	△ 54.9%
エネルギー・素材・機械	0.6%	△ 0.6pt	△ 63.6%
出版	0.4%	△ 0.3pt	△ 63.2%

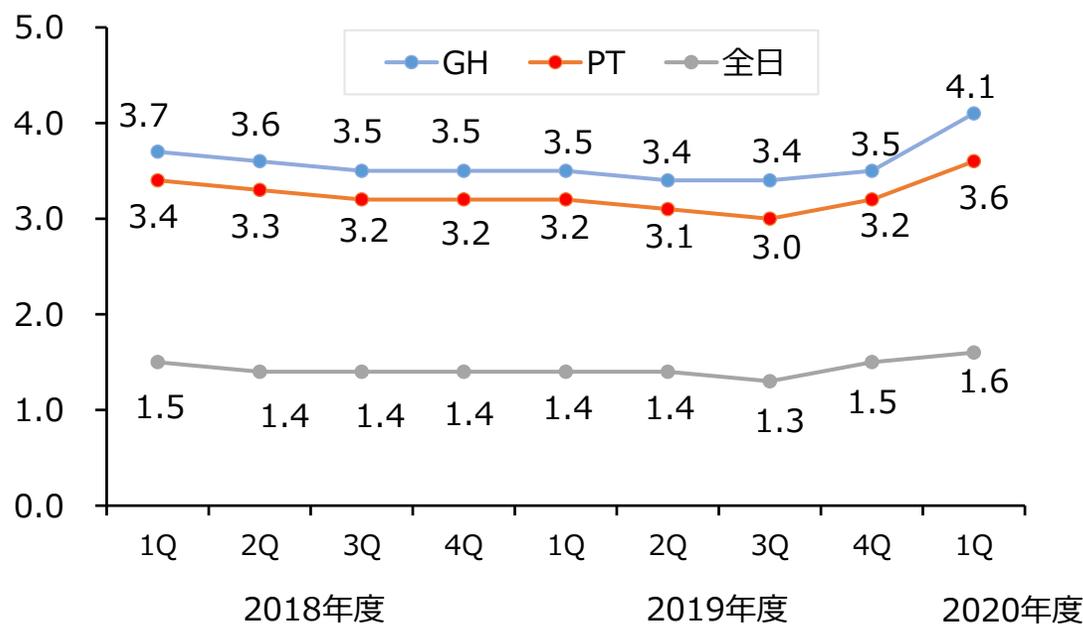
2020年度4月クール 視聴率実績 (20.03.30~ 2020.06.28)

上段:個人視聴率(%)

下段:前年同期比増減(ポイント)

	TX 視聴率	TX 占拠率	PUT	NTV	EX	TBS	CX	NHK	その他
GH 19h-22h	4.1	10.0	40.7	8.0	6.5	5.6	5.0	7.3	3.9
	+0.6	+0.5	+4.1	+1.2	+0.5	+0.1	+0.1	+1.7	±0
PT 19h-23h	3.6	9.4	38.4	7.5	6.8	5.5	4.8	6.1	3.6
	+0.4	+0.2	+3.8	+1.0	+0.8	+0.1	+0.2	+1.3	±0
全日 6h-24h	1.6	6.6	24.9	5.1	4.6	3.7	3.2	3.5	2.6
	+0.2	+0.3	+3.0	+1.0	+0.6	+0.6	+0.2	+0.3	+0.1

個人視聴率推移 (%)



(ビデオサーチ調べ・関東地区)

占拠率: 全局合計視聴率を100としたときの当社の視聴率が占める割合

(百万円)

	20年3月期 第1四半期	21年3月期 第1四半期	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	4,048	3,657	△ 391	△ 9.7%
タイム	2,529	2,333	△ 195	△ 7.7%
スポット	1,000	1,014	13	1.4%
その他	518	308	△ 209	△ 40.5%
営業費用	3,948	3,248	△ 699	△ 17.7%
売上原価 番組制作費	1,877	1,315	△ 561	△ 29.9%
その他費用	1,111	1,054	△ 58	△ 5.1%
間接費	959	877	△ 81	△ 8.5%
営業利益	100	408	308	306.1%

(基準日)	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2020年度	15円 (予想)	25円 (予想)	40円 (予想)	61.5%
2019年度	15円	25円	40円	43.7%
2018年度	15円	25円	40円	35.0%
2017年度	15円	35円(※1)	50円	23.3%
2016年度	15円	25円	40円	26.4%

(※1) 特別配当10円を含む

配当方針：安定配当(下限20円)に加えて業績に連動した配当(配当性向30%)を目標
 配当性向：配当総額／連結純利益 (%)

(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/05/14)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (20/08/05)	前年同期比		前回予想比 (B-A)	
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率
売上高									
地上波放送	111,394	108,694	△ 2,700	△ 2.4%	104,581	△ 6,812	△ 6.1%	△ 4,113	△ 3.8%
放送周辺	41,995	40,640	△ 1,355	△ 3.2%	40,205	△ 1,789	△ 4.3%	△ 434	△ 1.1%
BS放送	16,388	15,855	△ 533	△ 3.3%	15,605	△ 783	△ 4.8%	△ 250	△ 1.6%
コミュニケーション	4,809	5,100	290	6.0%	5,101	292	6.1%	1	0.0%
連結売上計	145,173	140,700	△ 4,473	△ 3.1%	137,460	△ 7,713	△ 5.3%	△ 3,239	△ 2.3%
費用									
地上波放送	106,398	104,974	△ 1,424	△ 1.3%	101,030	△ 5,367	△ 5.0%	△ 3,943	△ 3.8%
放送周辺	39,478	38,448	△ 1,029	△ 2.6%	37,860	△ 1,617	△ 4.1%	△ 587	△ 1.5%
BS放送	15,098	14,905	△ 193	△ 1.3%	14,555	△ 543	△ 3.6%	△ 350	△ 2.3%
コミュニケーション	4,505	4,850	344	7.6%	4,851	346	7.7%	1	0.0%
連結営業費用計	140,045	137,459	△ 2,585	△ 1.8%	134,219	△ 5,825	△ 4.2%	△ 3,239	△ 2.4%
営業利益									
地上波放送	4,995	3,720	△ 1,275	△ 25.5%	3,550	△ 1,444	△ 28.9%	△ 169	△ 4.6%
放送周辺	2,517	2,191	△ 325	△ 12.9%	2,345	△ 171	△ 6.8%	153	7.0%
BS放送	1,289	950	△ 339	△ 26.3%	1,050	△ 239	△ 18.6%	100	10.5%
コミュニケーション	304	250	△ 54	△ 17.8%	250	△ 53	△ 17.7%	0	0.1%
連結営業利益計	5,128	3,240	△ 1,887	△ 36.8%	3,240	△ 1,887	△ 36.8%	—	—
経常利益	5,161	3,320	△ 1,841	△ 35.7%	3,320	△ 1,841	△ 35.7%	—	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,590	1,840	△ 750	△ 29.0%	1,840	△ 750	△ 29.0%	—	—

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

単体 テレビ東京 2021年3月期 通期業績予想



(百万円)

	20年3月期 実績	21年3月期 前回予想A (20/05/14)	前年同期比		21年3月期 今回予想B (20/08/05)	前年同期比		前回予想比 (B-A)		
			増減額	増減率		増減額	増減率	増減額	増減率	
売上高										
主な放送事業	タイム (T)	47,749	44,570	△ 3,179	△ 6.7%	44,062	△ 3,687	△ 7.7%	△ 508	△ 1.1%
	スポット (S)	26,613	22,930	△ 3,683	△ 13.8%	21,533	△ 5,079	△ 19.1%	△ 1,397	△ 6.1%
	T+S 計	74,363	67,500	△ 6,863	△ 9.2%	65,596	△ 8,767	△ 11.8%	△ 1,904	△ 2.8%
	番組販売	4,675	4,568	△ 107	△ 2.3%	4,526	△ 149	△ 3.2%	△ 42	△ 0.9%
主なライツ事業	アニメ	21,531	22,109	578	2.7%	21,996	465	2.2%	△ 113	△ 0.5%
	コンテンツ	6,189	8,042	1,853	29.9%	6,586	396	6.4%	△ 1,456	△ 18.1%
	イベント	1,459	2,494	1,035	70.9%	2,429	969	66.5%	△ 65	△ 2.6%
	放送 計	81,237	74,348	△ 6,889	△ 8.5%	72,155	△ 9,081	△ 11.2%	△ 2,193	△ 2.9%
	ライツ 計	30,156	34,346	4,190	13.9%	32,425	2,268	7.5%	△ 1,921	△ 5.6%
	売上高 計	111,394	108,694	△ 2,700	△ 2.4%	104,581	△ 6,812	△ 6.1%	△ 4,113	△ 3.8%
費用										
放送事業・売上原価	番組制作費	37,027	33,510	△ 3,517	△ 9.5%	32,510	△ 4,517	△ 12.2%	△ 1,000	△ 3.0%
	その他費用	21,946	20,469	△ 1,477	△ 6.7%	19,614	△ 2,331	△ 10.6%	△ 855	△ 4.2%
ライツ事業・売上原価		19,411	22,476	3,065	15.8%	21,310	1,899	9.8%	△ 1,166	△ 5.2%
共通・間接費		28,014	28,519	505	1.8%	27,596	△ 418	△ 1.5%	△ 923	△ 3.2%
	営業費用計	106,398	104,974	△ 1,424	△ 1.3%	101,030	△ 5,367	△ 5.0%	△ 3,943	△ 3.8%
利益										
	放送 粗利益	22,263	20,369	△ 1,894	△ 8.5%	20,031	△ 2,232	△ 10.0%	△ 338	△ 1.7%
	ライツ 粗利益	10,745	11,870	1,125	10.5%	11,115	369	3.4%	△ 755	△ 6.4%
	営業利益	4,995	3,720	△ 1,275	△ 25.5%	3,550	△ 1,444	△ 28.9%	△ 169	△ 4.6%
	経常利益	6,413	5,141	△ 1,272	△ 19.8%	4,953	△ 1,460	△ 22.8%	△ 188	△ 3.7%
	税引前当期純利益	6,472	5,141	△ 1,331	△ 20.6%	4,896	△ 1,575	△ 24.4%	△ 245	△ 4.8%

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項
 上記の業績予想数値は、本資料発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものです。
 実際の業績は、今後の様々な要因により、上記の予想数値と異なる可能性があります。

<MEMO>

<MEMO>

お問い合わせ：経営企画局 IR部

www.txhd.co.jp

ir@txhd.co.jp

03-3587-3061