



2020年9月期第3四半期 決算説明資料

株式会社イルグルム

2020年8月5日

INDEX

- 1 | 2020年9月期 通期業績見通し**
- 2 | 業績ハイライト**
- 3 | 事業ハイライト**
- 4 | 中期経営方針の進捗**



2020年9月期第3四半期 決算のポイント

通期業績予想は据え置き
期末配当予想を公表3円80銭の復配

累計売上高は前年同期比+17%
営業利益は前年同期比+382%

新型コロナウイルス感染症の影響が続くなか
2セグメントとも増収増益

1 | 2020年9月期 通期業績見通し

FY2020 financial forecast

INDEX

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）の影響について

【足下の状況と今後の影響について】

一定の影響はあるが、持続的成長が可能な環境

- ✓ マーケティングプラットフォーム事業では3月後半以降、COVID-19の影響を強く受けている産業の顧客においてサービス解約・休止の増加がみられるが、ECなど非対面ビジネスにおける需要は堅調であり、全体として横ばいで推移している
- ✓ 主力製品であるアドエビスは広告効果測定によるコスト最適化を図るためのツールであり、効率性が強く求められる状況はむしろ好機
- ✓ 商流プラットフォーム事業では、巣ごもり消費によるEC事業者の活況により決済手数料収入に増加傾向がみられる
- ✓ 3月31日より全従業員が在宅勤務を実施、営業・カスタマーサクセス・カスタマーサポート・開発・管理等ほぼすべての事業活動をオンラインで継続。緊急事態宣言解除後も在宅勤務併用体制を継続しており、再拡大が懸念される状況は織り込み済み

【下半期の経営方針】

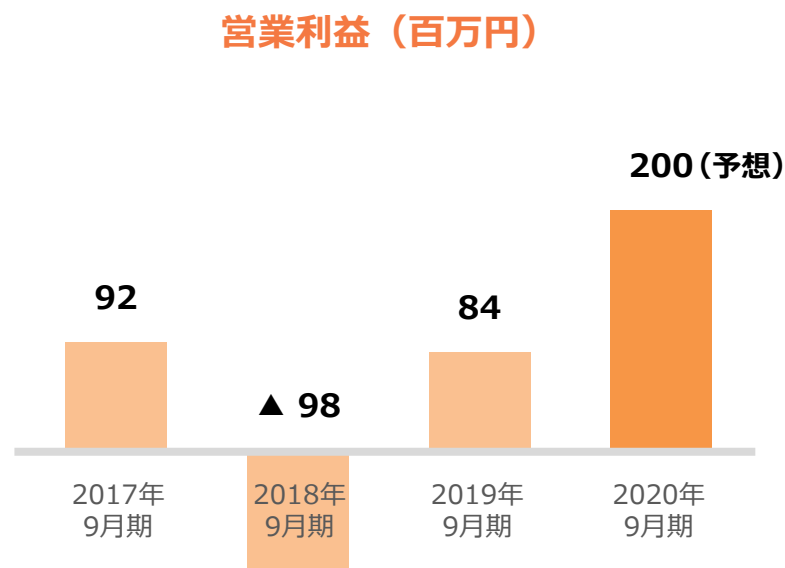
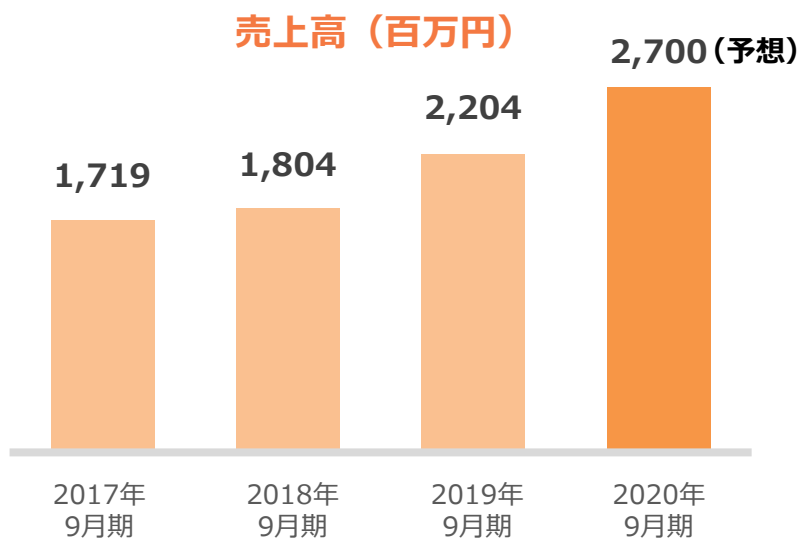
危機を機会に変えるべく方針を機動的に修正

- ✓ 集中分野を絞り込み、市場の変革をとらえたサービスの提供を加速
- ✓ さらなる景気減退による影響に備え、コスト管理を厳格化
- ✓ 危機を通して得られた新しい働き方を促進、生産性向上を図る

2020年9月期 通期業績見通し

2月7日に公表した通期業績予想からの変更はございません

売上高	: 2,700百万円
営業利益	: 200百万円
経常利益	: 190百万円
当期純利益	: 130百万円



2020年9月期 期末配当予想を下記のとおりお知らせいたします

2020年9月期 期末配当（予想）	: 3円80銭
2019年9月期 期末配当	: 無配

2018年9月期以降は当期純損失を計上したことから無配を継続しておりましたが、この期間に実施してきた事業構造改革と成長投資により、業績回復及び財務体質の改善が進み、復配に向け一定の目途がついたものと判断いたしました。

これに伴い、今後は株主の皆さまへの利益還元の姿勢をより明確にするため、安定的な配当額を重視する方針へ変更することといたしました。

具体的には、**連結株主資本配当率（DOE）2%**を目安に、安定的かつ継続的な利益配分を行うことを基本方針といたします。

2 | 業績ハイライト

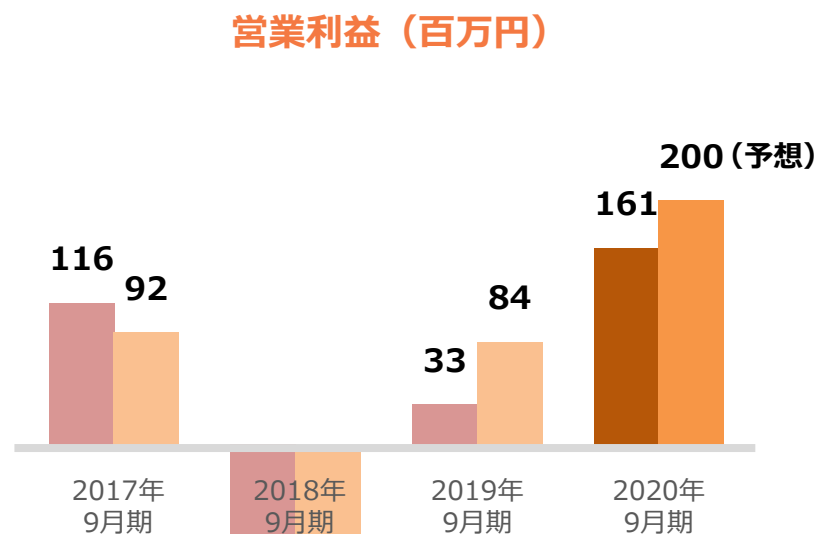
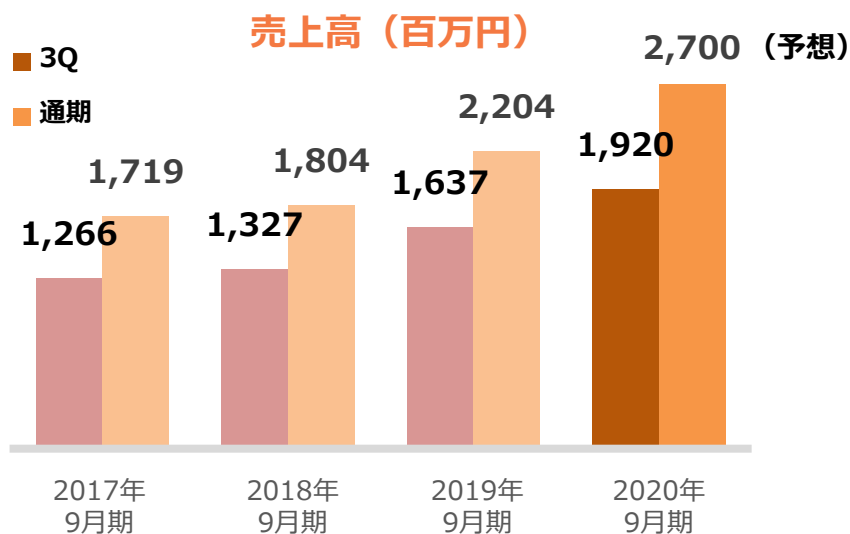
Financial highlights

INDEX

2020年9月期第3四半期 連結業績ハイライト

(単位:百万円)

	2020年9月期 第3四半期実績	前期比	2020年9月期 通期予想	2020年9月期 通期予想比
売上高	1,920	117.3%	2,700	71.1%
営業利益	161	482.8%	200	80.7%



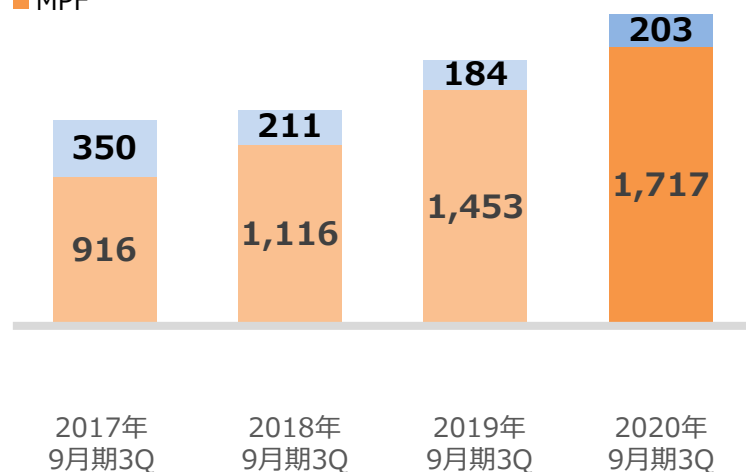
2020年9月期第3四半期 セグメント業績ハイライト

(単位:百万円)

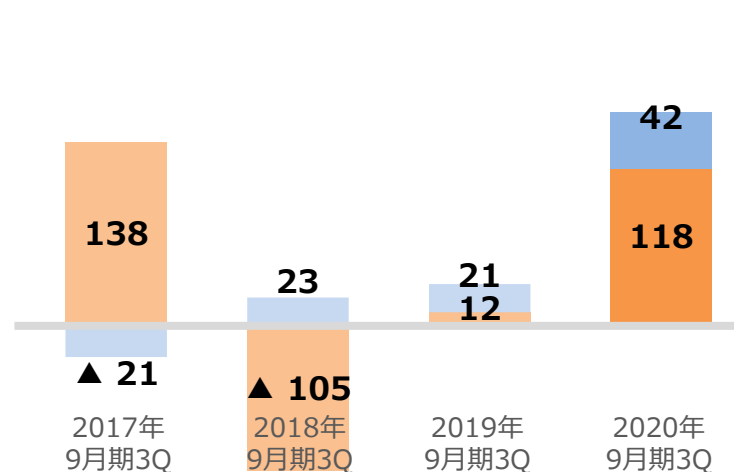
	売上高	前期比	営業利益	前期比
マーケティング プラットフォーム事業	1,717	118.2%	118	982.3%
商流 プラットフォーム事業	203	110.2%	42	200.4%

■ 商流PF
■ MPF

売上高 (百万円)

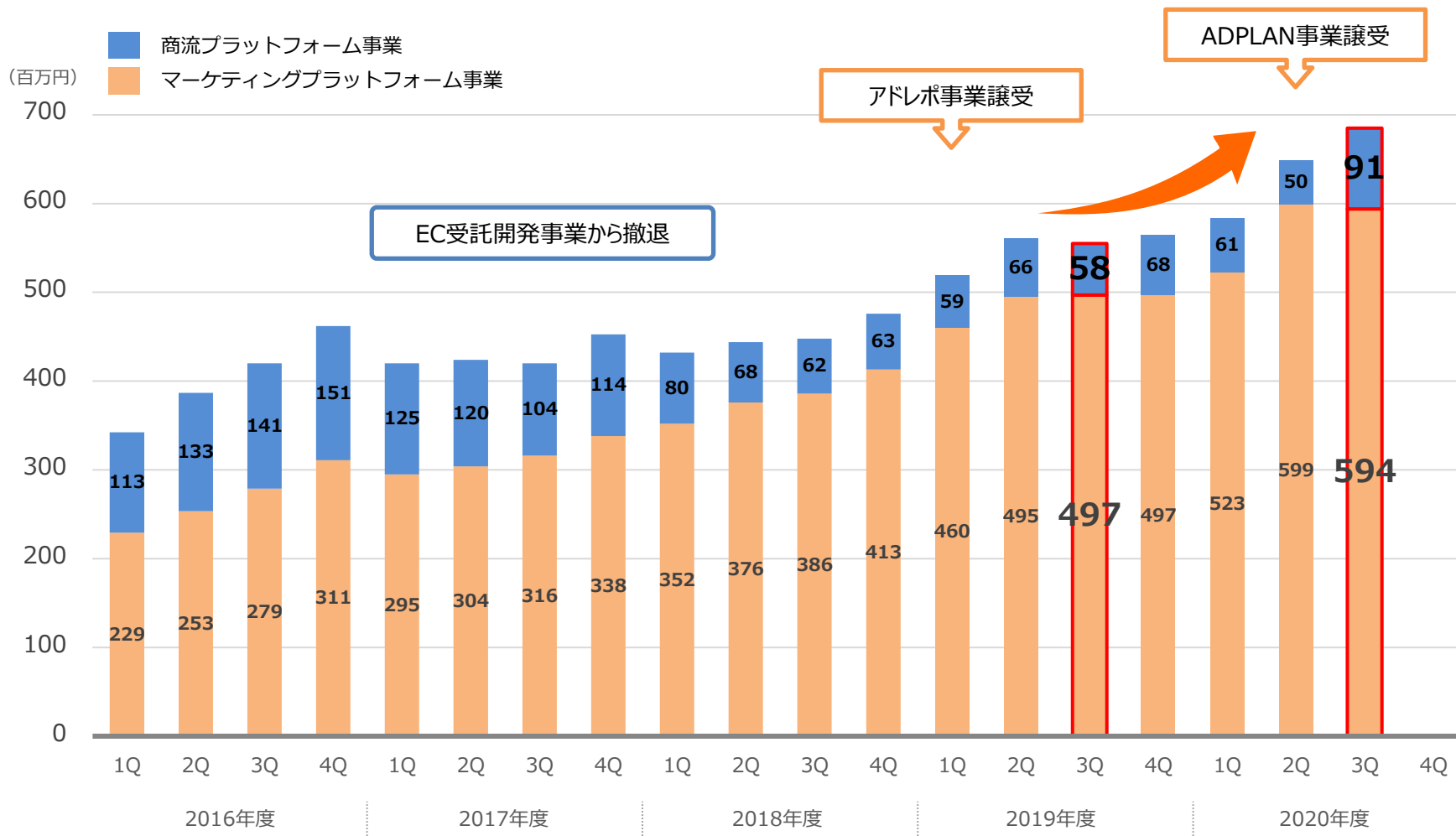


営業利益 (百万円)



四半期売上高の推移

新型コロナの影響によりマーケティングPF事業は横ばい
 商流PF事業は契約更新の遅れによる期ずれ、EC業界好調を背景に増収



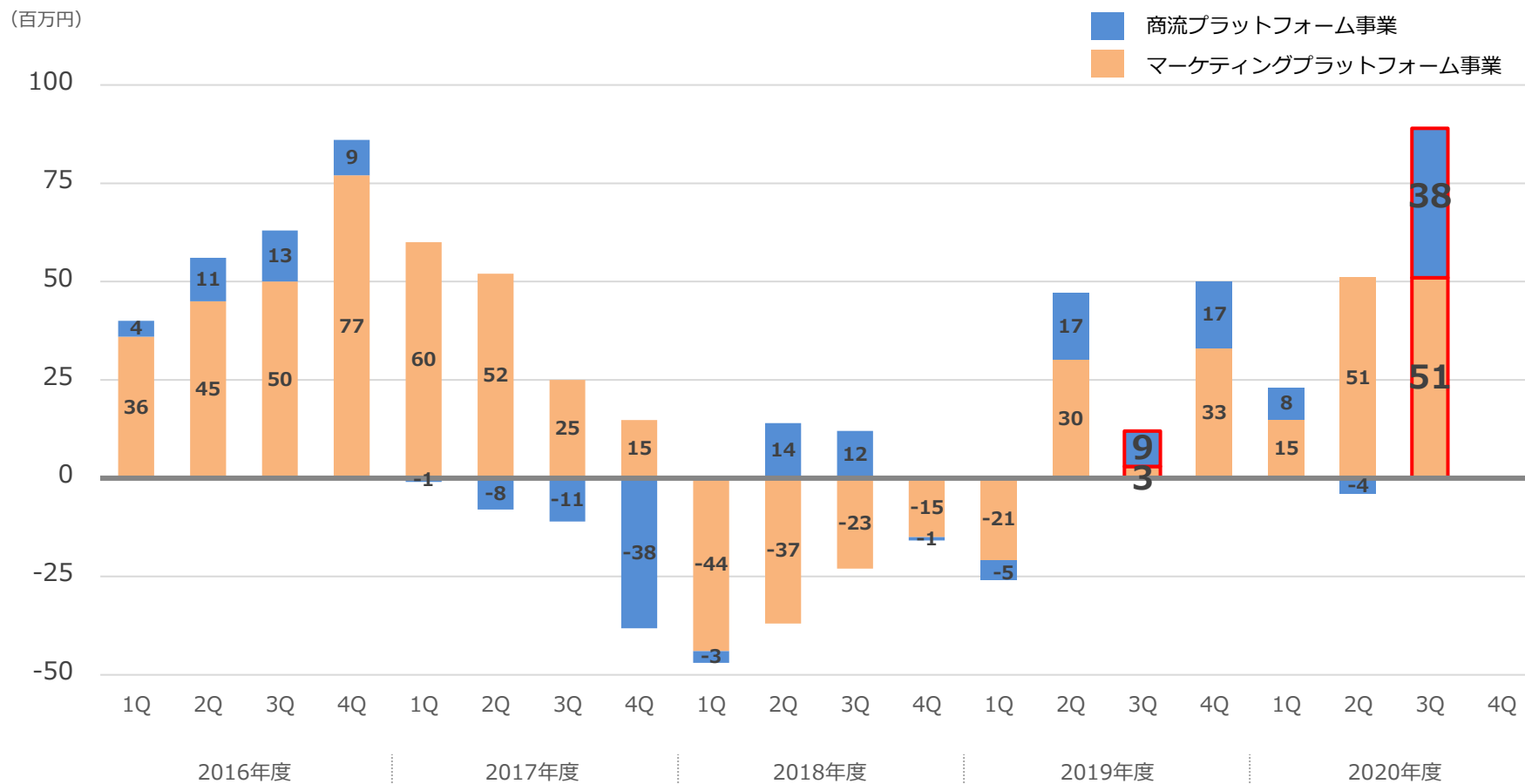
※ マーケティングプラットフォーム事業には2019年度1Qより事業譲受したアドレボ事業が含まれております。

※ 商流プラットフォーム事業には2018年度1QまでEC受託開発事業が含まれております。

※ 商流プラットフォーム事業の2020年度3Q売上高には、一部取引先との契約更新がずれこんだことにより計上が遅れていた売上高28百万円が含まれております。

四半期営業利益の推移

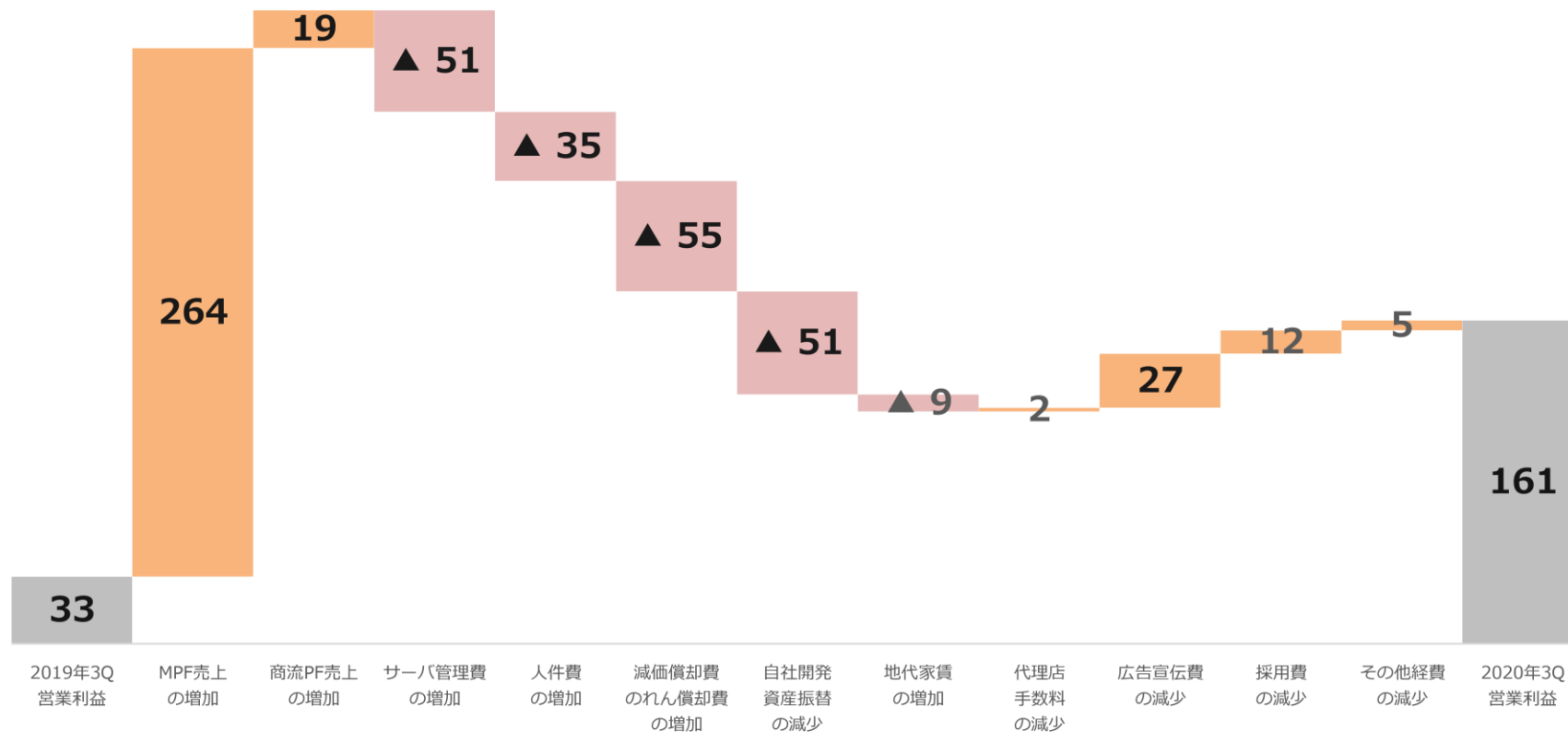
商流PF事業における契約更新の遅れ解消による売上計上と
EC業界好調を背景にした増収等により増益



連結営業利益の変動要因

2019年9月期3Q-2020年9月期3Q
 売上成長と並行してコスト効率を見直し、利益を伴う成長へ

(百万円)



3 | 事業ハイライト

Business highlights

INDEX

主力製品アドエビスの売上は
アカウント数 × 平均単価 の
サブスクリプションビジネス。
ぶれの少ない安定成長 を実現。

アドエビスの売上

アカウント数

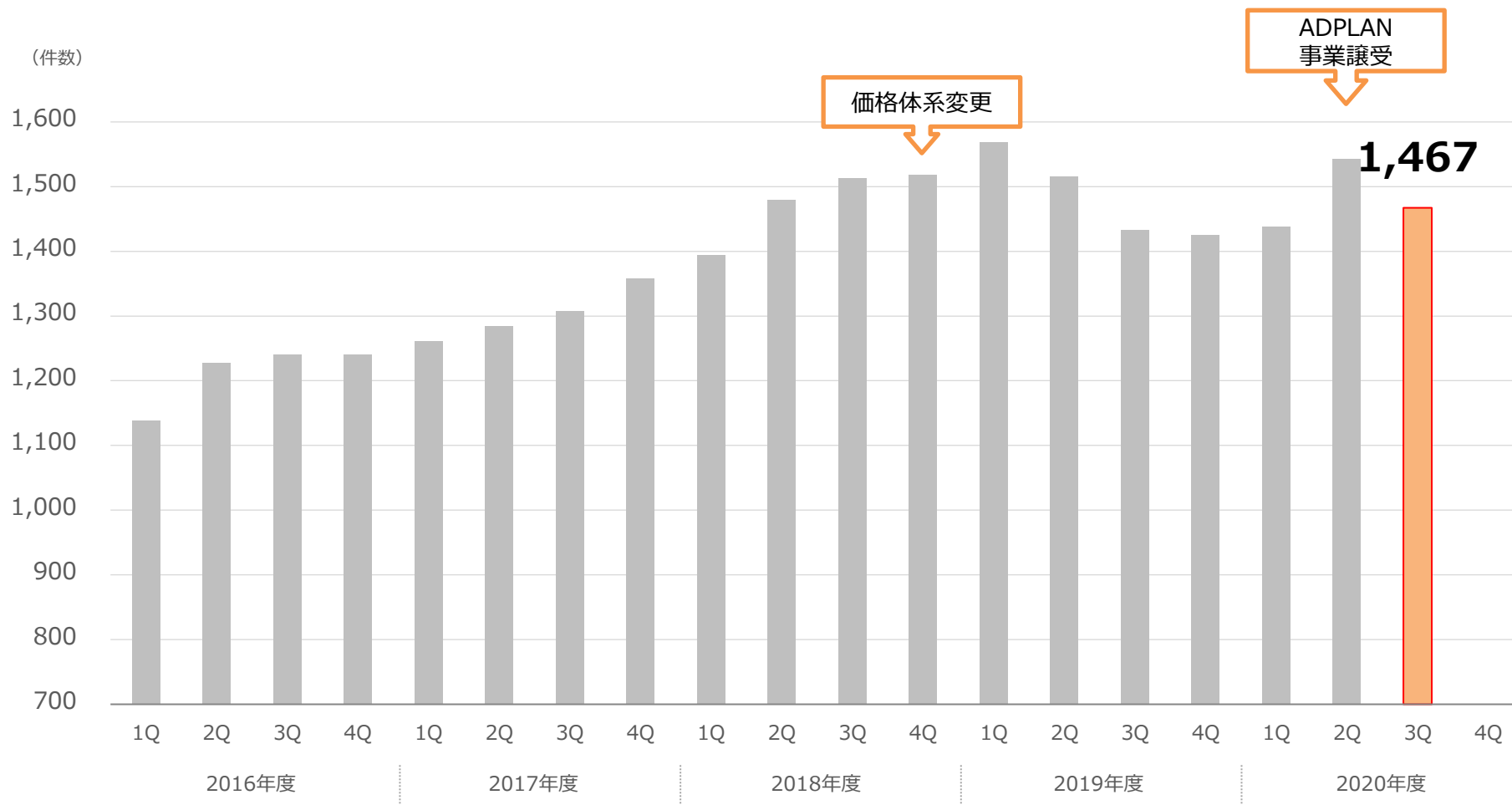
×

平均単価
(月額)



アドエビスのアクティブアカウント数推移

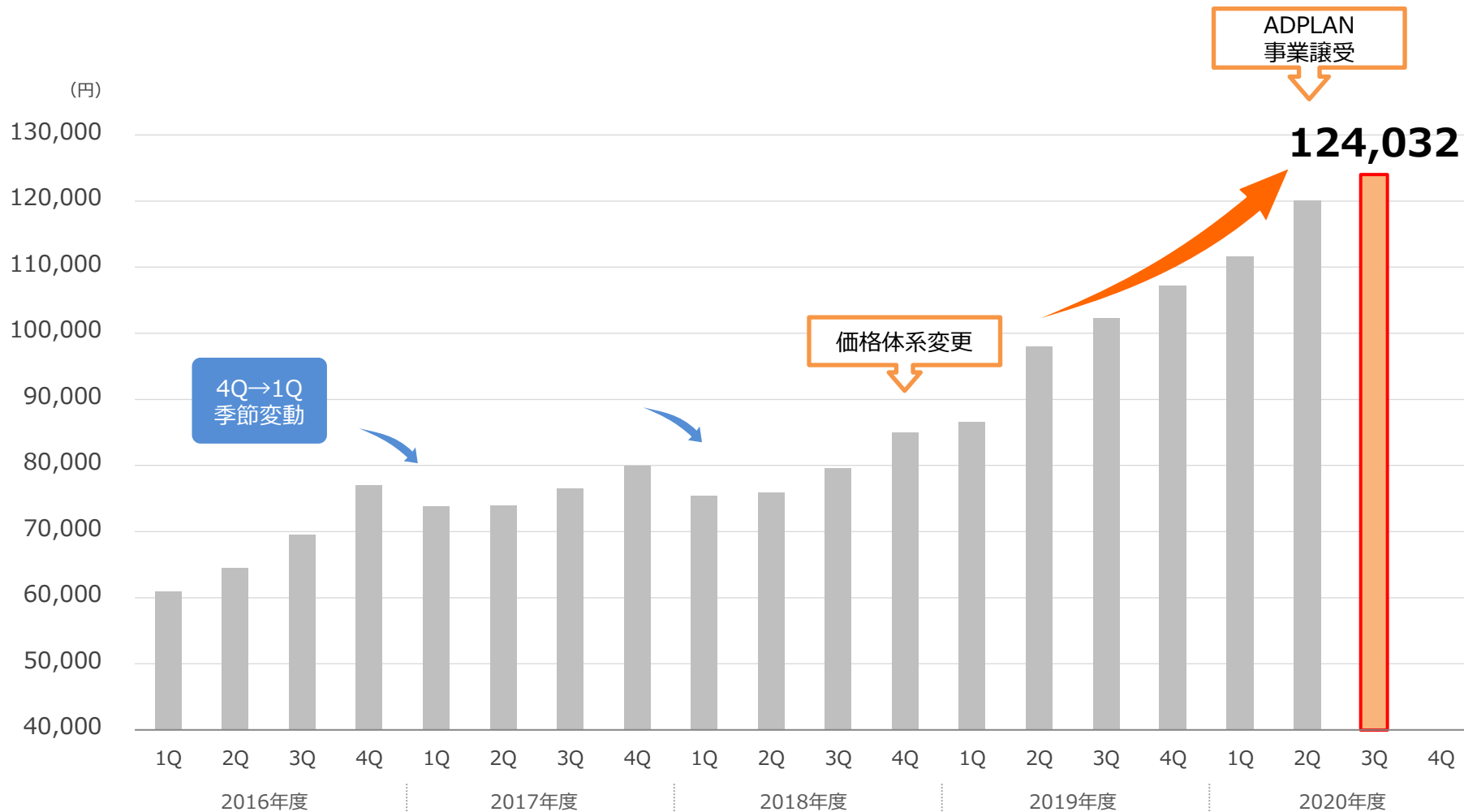
新型コロナウイルス感染症の影響によりアカウント数は減少



※段階的にアドエビスに移管を進めているためADPLANアカウント数を合算しております。

アドエビスの平均単価推移

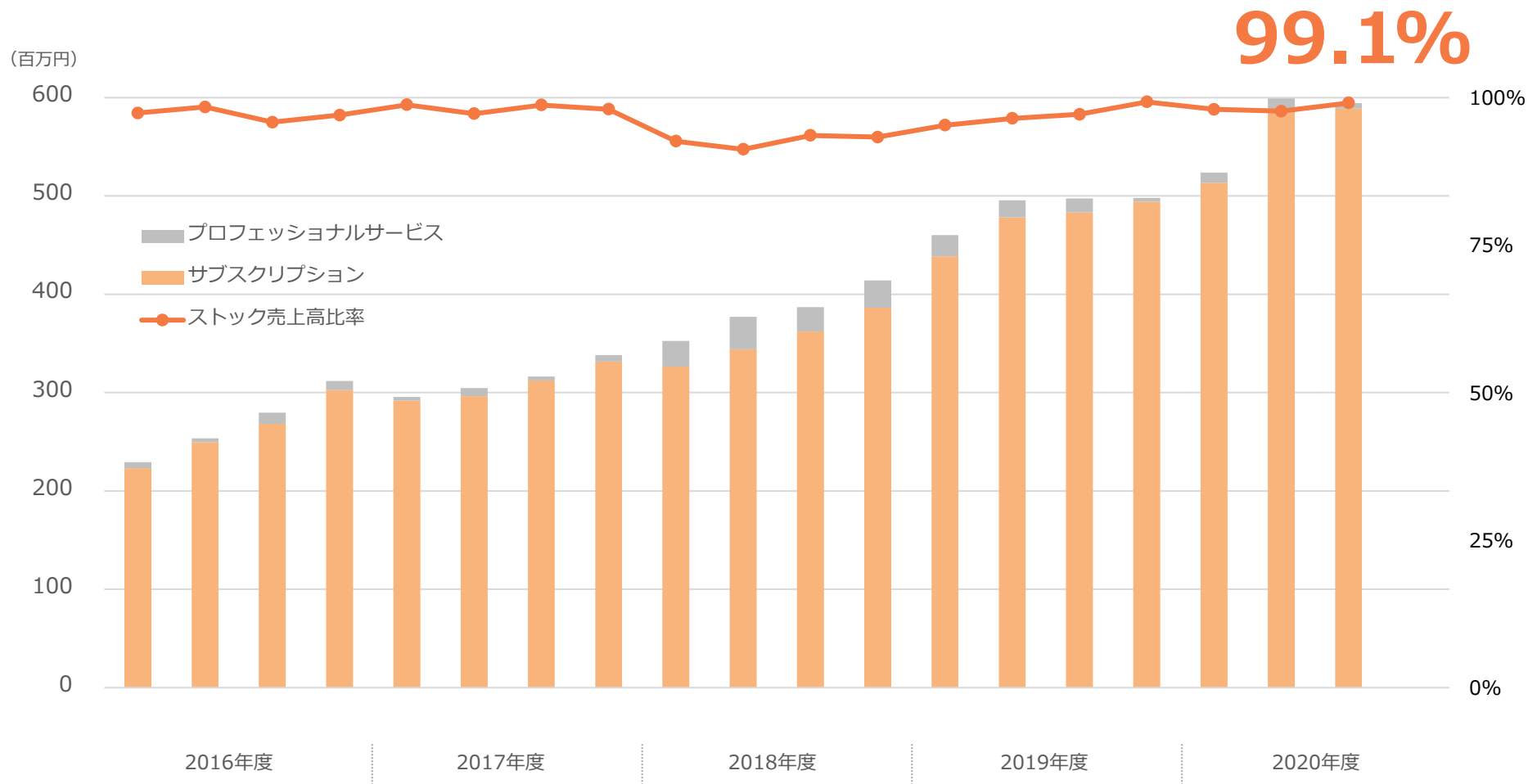
新規獲得顧客の単価上昇により平均単価は引き続き上昇



※段階的にアドエビスに移管を進めているためADPLANアカウント数を合算しております。

サブスクリプション売上高比率

高いサブスクリプション売上高比率により
急激な情勢変化のなかでも安定した売上を創出



※2018年度1Qより、DMP事業を商流PF事業からマーケティングPF事業にセグメント変更しております。

トピック① 広告代理店各社とオンラインセミナーを開催

コロナ禍における広告主企業支援のため、デジタル広告運用の最前線で活躍する広告代理店10社を招いて無料オンラインセミナーを開催
2,000件以上の申し込みをいただく一大イベントに



全10回

デジタル広告運用のプロ10社が語る

**コロナ禍で必要な
デジタルマーケティングの
打ち手とは**

2020.6.1 - 2020.6.12

無料 オンライン開催

トピック② 広告代理店ご紹介サービスをリリース

広告主に対し最適な広告代理店を紹介する
インターネット広告に特化したマッチングプラットフォーム
「広告代理店ご紹介サービス」を5月13日にリリース

候補先の選定～ご紹介までをワンストップでサポート

インターネット広告に特化したマッチングプラットフォーム

広告代理店ご紹介サービス 2020.5.13 正式リリース



トピック③ 広告代理店のためのクラウド案件管理システム「アドナレッジ」をリリース

運用型広告に特化したクラウド案件管理システム
「アドナレッジ」を7月7日にリリース

アドエビスの知見を活かし広告代理店の業務改善と効率化を支援



アドナレッジ

広告代理店のための
クラウド案件管理システム



アドナレッジ 検索 すべて 🔍

ホーム

全体着地見込 掲載月の実績を自動で 前日分を参照 2025/06/01 ~ 2025/06/30

着地見込

予算 ¥107,700,000
実績 ¥95,832,997
差額 ¥11,867,003

着地見込ランキング

広告費

成績不良案件 予算比 前月比

案件名	広告費	CV	CFA
〇〇化粧品 ● 継続中	予算 ¥700,000 実績 ¥54,706	700	40
アドナレッジ化粧品株式会社			22
〇〇ジュース ● 継続中	予算 ¥12,000,000 実績 ¥7,585,897	12,000	670
アドナレッジ健康食品			387
〇〇医薬品 ● 継続中	予算 ¥5,000,000 実績 ¥3,508,066	5,000	200
アドナレッジ医療			138

案件の運用状況 絞り込み 前月同日 前年同月 前日

案件名	媒体名	IMP	CLICK	CTR	CPC	CV	CVR	広告費	ROI
-----	-----	-----	-------	-----	-----	----	-----	-----	-----

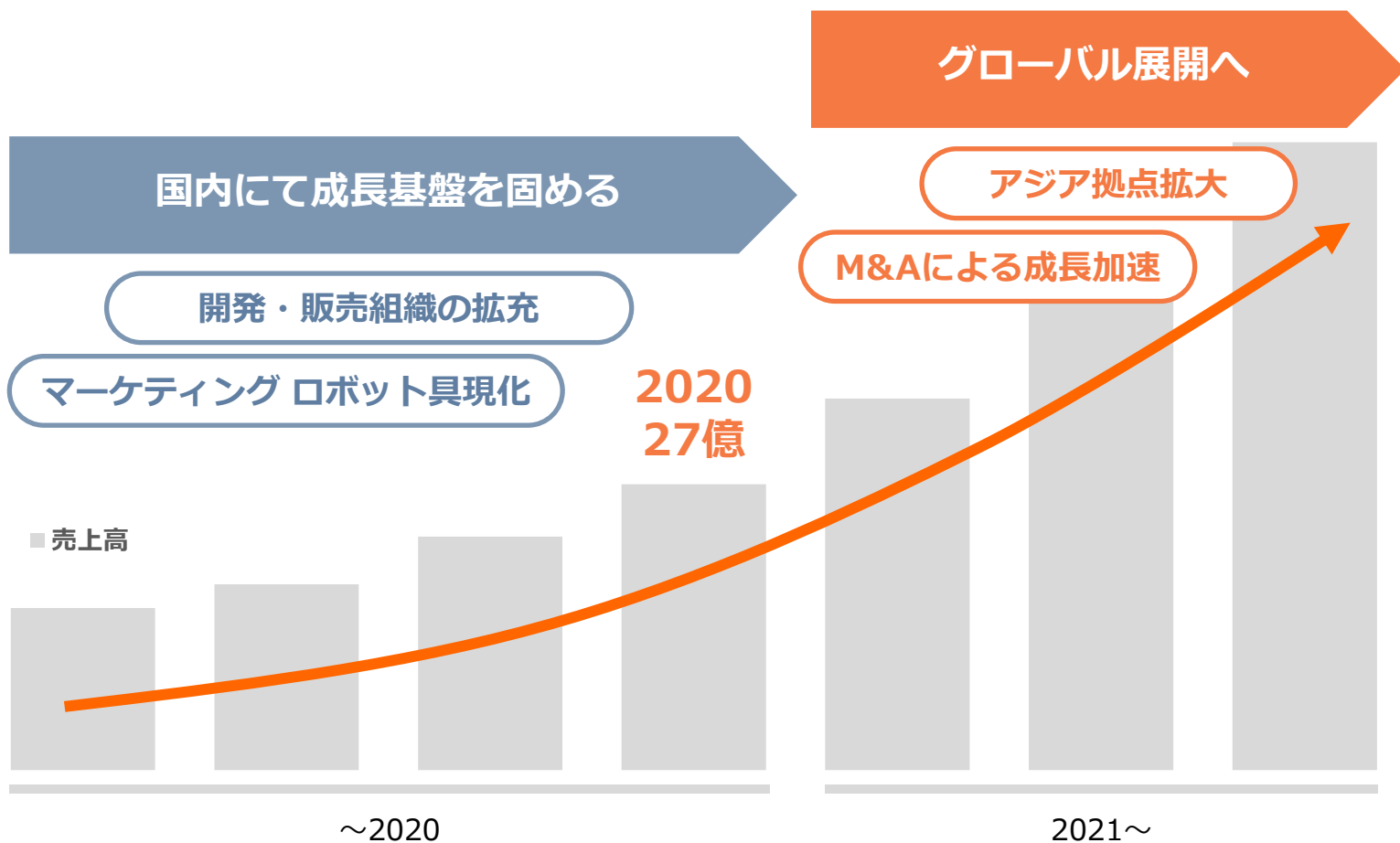
4 | 中期経営方針の進捗

Progress of mid-term management plan

INDEX

中期経営方針

中期経営目標2020年9月期売上30億円は
情勢変化を受け5月8日に27億円に修正



情勢変化を受け、リソース集中分野をより絞り込み
新規事業展開を加速

広告効果測定サービス

M&Aにより
圧倒的なポジションを確立

上半期
実施

販売代理店制度を見直し
有力代理店への支援を強化

上半期
実施

プライバシー保護の潮流を捉え
市場の変革をリードする製品へ

下半期
強化

新規事業開発

クラウド案件管理システム「アドナレッジ」リリース

下半期
強化

広告代理店ご紹介サービスを
リリース

下半期
強化

周辺ニーズを取り込むプロ
フェッショナルサービスの提供





下半期
縮小

周辺領域における
M&Aの模索

慎重に
検討

マーケティングPF事業のリソース配分

サブスクリプション売上成長に伴い既存ビジネスのコスト比率を改善
新規事業開発へのリソース配分を強化、収益拡大を目指す

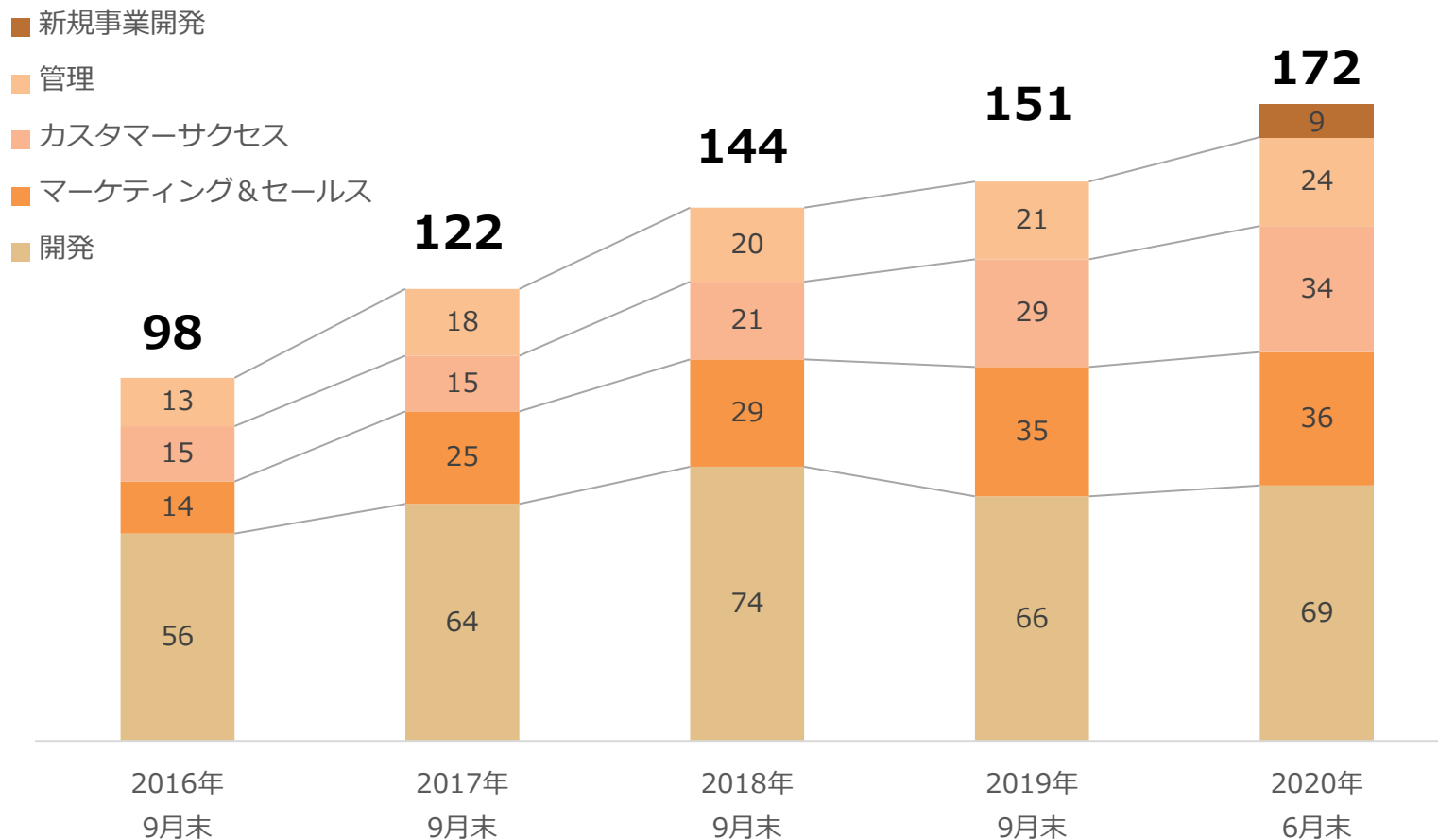
MPF事業各費用 対売上比率	2017年 9月期	2018年 9月期	2019年 9月期	2020年 9月期3Q	中長期目標 モデル
マーケティング・ セールス	28%	 強化 33%	26%	23%	25-30%
開発	24%	 強化 36%	29% ^{※2}	29%	25-30%
カスタマーサクセス (旧サポート)	11%	11%	 強化 17%	15%	10-15%
新規事業開発	-	-	-	 強化 6%	5%
その他間接	25%	^{※1} 28%	26%	20%	15-20%
営業利益	12%	▲8%	2%	7%	10-20%

※1 事業再編による商流プラットフォーム事業の売上減少に伴い、共通部門費のセグメント配賦比率が増加したことによるもの。

※2 開発の運用人員をカスタマーサクセスに移管したことによるもの。

人員の推移

グループ全体の人員増加を緩やかにしながら
既存事業の効率化により新規事業開発に人員をシフト



※期末日退職者を含む

參考資料

財務諸表概要

2020年9月期第3四半期連結損益概要

売上増加と共に費用効率も見直し利益を伴う成長へ

単位：百万円

	2019年 9月期 第3四半期	2020年 9月期 第3四半期	前年 同期比	増減率
売上高	1,637	1,920	+282	17.3%
売上原価	498	605	+106	21.4%
売上総利益	1,138	1,314	+175	15.4%
販売費及び一般管理費	1,105	1,153	+47	4.3%
営業利益	33	161	+127	382.8%
(営業利益率)	(2.0%)	(8.4%)		
経常利益	28	155	+126	443.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲47	96	+143	-

連結貸借対照表概要

事業譲受により無形固定資産が増加

単位：百万円

	2019年 9月末	2020年 6月末	増減額
流動資産	1,141	1,410	+268
（現預金）	773	958	+185
固定資産	922	1,183	+261
（有形固定資産）	79	58	▲20
（無形固定資産）	590	833	+243
（投資その他資産）	253	291	+38
資産合計	2,064	2,594	+530
流動負債	822	759	▲62
固定負債	181	646	+465
負債合計	1,003	1,406	+403
純資産合計	1,061	1,188	+127

参考資料

その他

2020年9月期第3四半期 プレスリリース一覧

2020.04.20	AD EBiS	WebマーケティングにおけるCookie利用制限の影響を調査。「関心あり」が9割以上、6割超で「計測ツールの再検討」など対策を検討
2020.05.13	CORPORATE	イルグルム、広告主と広告代理店の最適なマッチングをサポートする「広告代理店ご紹介サービス」をリリース、候補先選定からご紹介までをワンストップで支援
2020.05.20	AD EBiS	アドエビス、6/1より10回に渡って無料オンラインセミナーを開催「デジタル広告運用のプロ10社が語る！コロナ禍で必要なデジタルマーケティングの打ち手とは」
2020.05.22	AD EBiS	アドエビス、「他のユーザーに勧めたいサービス」で2位獲得！2020年上半期広告プラットフォーム99社における普及動向調査、6部門で高評価
2020.06.08	AD EBiS	アドエビス、Salesforceとのデータ連携機能をアップデート。Pardotのフォームに対応し、マーケティングとセールス活動のデータ統合がより便利に
2020.06.15	CORPORATE	イルグルム、マーケティングの専門家に無料で相談できる Webマーケティング特化型Q&Aサイト「マーケターズファン」をリリース



---本資料の取り扱いについて---

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動することがあり得ます。従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや不確実性がありますことを、予めご了承ください。