

2021年3月期(第63期) 第1四半期決算 DATA BOOK

(2020年4月1日 - 2020年6月30日)
(April 1, 2020 - June 30, 2020)

【目次】	【Contents】	【頁/Page】
1. 連結決算概要	Financial Summary (Consolidated)	
(1)連結損益計算書	(1) Consolidated Statement of Income	1
(2)連結貸借対照表	(2) Consolidated Balance Sheet	2
(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額	(3) Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure	3
2. セグメント情報	Segment Information	
(1)セグメント別会社一覧	(1) List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates	4
(2)セグメント別売上収益	(2) Sales Revenue	5
(3)セグメント別コア営業利益	(3) Core Operating Profit	6
(4)セグメント別営業利益等	(4) Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation	7
(5)セグメント別期末従業員の状況	(5) Number of Employees	8
3. 主管店舗売上高【国内】	Net Sales of Directly Operated Stores in Japan	9
4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】	Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)	10
5. 事業関連指標	Business Related Indices	
(1)EC化率	(1) E-commerce Ratio	11
(2)ブランド数	(2) Number of Brands	11
(3)店舗数	(3) Number of Stores	11
(4)既存店売上前年対比	(4) Sales Growth Year-on-Year	11
(5)既存店売上前年対比(月次ベース)	(5) Sales Growth Year-on-Year (Monthly)	12
6. ブランド一覧	List of Brands	13

WORLD CO.,LTD.

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(1) 連結損益計算書 Consolidated Statement of Income

P/L	第61期 第1四半期 18.4-18.6			第61期 通期 18.4-19.3			第62期 第1四半期 19.4-19.6			第62期 通期 19.4-20.3			第63期 第1四半期 20.4-20.6		
	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	売上比 % Sales	前期比 Change YoY
売上収益 Sales revenue	60,978	100.0%	101.0%	249,861	100.0%	101.6%	59,990	100.0%	98.4%	236,265	100.0%	94.6%	32,994	100.0%	55.0%
売上総利益 Gross profit	37,999	62.3%	98.6%	144,673	57.9%	99.9%	37,805	63.0%	99.5%	138,171	58.5%	95.5%	18,778	56.9%	49.7%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	31,238	51.2%	97.2%	128,353	51.4%	99.5%	30,983	51.6%	99.2%	125,098	52.9%	97.5%	21,756	65.9%	70.2%
コア営業利益 ^(A) Core operating profit ^(A)	6,761	11.1%	105.9%	16,320	6.5%	102.5%	6,822	11.4%	100.9%	13,073	5.5%	80.1%	△2,979	△9.0%	-
営業利益 Operating profit	6,648	10.9%	105.9%	14,827	5.9%	112.1%	8,713	14.5%	131.1%	12,359	5.2%	83.4%	△3,184	△9.6%	-
税引前当期利益 Profit before income taxes	6,205	10.2%	107.6%	13,596	5.4%	122.0%	8,506	14.2%	137.1%	11,446	4.8%	84.2%	△3,410	△10.3%	-
親会社の所有者に帰属する当期利益 Profit attributable to owners of the parent	3,976	6.5%	107.0%	9,200	3.7%	136.4%	6,609	11.0%	166.2%	8,083	3.4%	87.9%	△2,409	△7.3%	-

(A) コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除しております。当該財務指標は、国際会計基準により規定された指標ではありません。Core operating profit is gross profit less cost of sales and selling, general and administrative expenses. It is not a financial indicator defined by IFRS.

連結販管費・その他収支・金融収支

従業員給付費用 Employee benefit expenses	11,116	18.2%	94.1%	45,789	18.3%	96.8%	11,194	18.7%	100.7%	44,633	18.9%	97.5%	8,018	24.3%	71.6%
販売促進費 Promotion expenses	1,568	2.6%	95.7%	6,449	2.6%	98.6%	1,644	2.7%	104.8%	6,917	2.9%	107.3%	1,264	3.8%	76.9%
荷造運搬費 Packing and transportation costs	2,580	4.2%	111.4%	10,470	4.2%	109.0%	2,613	4.4%	101.3%	10,572	4.5%	101.0%	2,365	7.2%	90.5%
賃借料 Rent expenses	5,006	8.2%	102.5%	20,276	8.1%	105.2%	1,590	2.7%	31.8%	5,645	2.4%	27.8%	△331	△1.0%	-
歩率家賃 Percentage rent	4,849	8.0%	97.3%	19,283	7.7%	96.3%	4,588	7.6%	94.6%	17,521	7.4%	90.9%	1,681	5.1%	36.6%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,487	2.4%	91.4%	5,865	2.3%	93.1%	4,631	7.7%	311.5%	18,735	7.9%	319.4%	4,719	14.3%	101.9%
その他 Other	4,631	7.6%	94.8%	20,221	8.1%	101.6%	4,723	7.9%	102.0%	21,074	8.9%	104.2%	4,040	12.2%	85.5%
販売費及び一般管理費合計 Total selling, general and administrative expenses	31,238	51.2%	97.2%	128,353	51.4%	99.5%	30,983	51.6%	99.2%	125,098	52.9%	97.5%	21,756	65.9%	70.2%
為替差損益(Net) (益は+) Foreign exchange (loss) gain, net	163	0.3%	83.4.1%	293	0.1%	-	△46	△0.1%	-	140	0.1%	47.8%	26	0.1%	-
商品廃棄損(-) Loss on abandonment of goods	74	0.1%	90.8%	838	0.3%	148.2%	67	0.1%	90.7%	597	0.3%	71.2%	50	0.2%	74.3%
固定資産除却損(-) Loss on retirement of non-current assets	110	0.2%	134.4%	572	0.2%	67.2%	53	0.1%	47.9%	540	0.2%	94.4%	54	0.2%	103.6%
持分法による投資損益(Net) (益は+) (Loss) gain on investments accounted for using the equity method	△24	△0.0%	-	△37	△0.0%	-	△192	△0.3%	-	△318	△0.1%	-	△142	△0.4%	-
その他損益(Net) (益は+) Other (gains) and losses	△68	△0.1%	-	△340	△0.1%	-	2,249	3.7%	-	600	0.3%	-	15	0.0%	0.7%
その他収支(Net) (益は+) Other income and expenses, net	△113	△0.2%	-	△1,493	△0.6%	-	1,891	3.2%	-	△714	△0.3%	-	△205	△0.6%	-
金融収益(+) Financial income	32	0.1%	87.2%	44	0.0%	13.3%	38	0.1%	119.3%	84	0.0%	192.1%	24	0.1%	61.8%
金融費用(-) Financial expenses	475	0.8%	87.3%	1,274	0.5%	52.9%	246	0.4%	51.8%	998	0.4%	78.3%	250	0.8%	101.6%
金融収支(Net) (益は+) Finance income and expenses, net	△443	△0.7%	-	△1,231	△0.5%	-	△208	△0.3%	-	△914	△0.4%	-	△226	△0.7%	-

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(2)連結貸借対照表 Consolidated Balance Sheet

B/S	第61期 第1四半期			第61期 通期			第62期 第1四半期			第62期 通期			第63期 第1四半期		
	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY	金額(百万円) Millions of yen	対総資産比率 % Total assets	前期比 Change YoY
現金及び現金同等物	16,677	8.3%	101.7%	19,591	9.2%	93.4%	19,404	7.7%	116.4%	20,242	7.7%	103.3%	21,114	7.9%	108.8%
Cash and cash equivalents															
売上債権 ^(B)	21,597	10.7%	111.6%	24,371	11.4%	98.7%	21,295	8.4%	98.6%	16,332	6.2%	67.0%	16,517	6.2%	77.6%
Trade receivables ^(B)															
棚卸資産	26,071	13.0%	113.8%	22,655	10.6%	99.5%	24,855	9.9%	95.3%	25,296	9.7%	111.7%	28,472	10.6%	114.6%
Inventories															
流動資産	67,363	33.5%	104.7%	71,168	33.3%	96.9%	68,682	27.3%	102.0%	65,638	25.1%	92.2%	72,551	27.0%	105.6%
Total current assets															
有形固定資産	47,979	23.9%	88.4%	45,626	21.4%	93.8%	41,178	16.3%	85.8%	43,411	16.6%	95.1%	43,422	16.2%	105.5%
Property, plant and equipment															
使用権資産 ^(C)	-	-	-	-	-	-	41,599	16.5%	-	48,121	18.4%	-	46,309	17.3%	111.3%
Right-of-use assets ^(C)															
無形資産	67,351	33.5%	113.9%	71,584	33.5%	112.2%	74,888	29.7%	111.2%	79,954	30.5%	111.7%	80,466	30.0%	107.4%
Intangible assets															
のれん	62,863	31.3%	112.9%	62,546	29.3%	104.7%	65,431	26.0%	104.1%	66,851	25.5%	106.9%	66,851	24.9%	102.2%
Goodwill															
金融資産	12,156	6.0%	135.1%	15,281	7.2%	145.0%	14,985	5.9%	123.3%	15,048	5.7%	98.5%	15,062	5.6%	100.5%
Financial assets															
非流動資産	133,789	66.5%	105.3%	142,378	66.7%	109.9%	183,349	72.7%	137.0%	196,338	74.9%	137.9%	195,803	73.0%	106.8%
Total non-current assets															
資産合計	201,153	100.0%	105.1%	213,546	100.0%	105.2%	252,032	100.0%	125.3%	261,976	100.0%	122.7%	268,354	100.0%	106.5%
Total assets															
仕入債務 ^(B)	25,885	12.9%	98.6%	22,167	10.4%	92.9%	24,846	9.9%	96.0%	20,512	7.8%	92.5%	18,793	7.0%	75.6%
Trade payables ^(B)															
リース負債 ^(C)	-	-	-	-	-	-	44,581	17.7%	-	50,836	19.4%	-	48,847	18.2%	109.6%
Lease liabilities ^(C)															
借入金 ^(D)	95,840	47.6%	113.7%	74,724	35.0%	86.6%	70,738	28.1%	73.8%	78,117	29.8%	104.5%	93,177	34.7%	131.7%
Borrowings ^(D)															
優先株式(未払優先配当金を含む) ^(E)	9,954	4.9%	53.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Preferred stock (including dividend payable on preferred stock) ^(E)															
有利子負債	105,795	52.6%	102.7%	74,724	35.0%	70.5%	70,738	28.1%	66.9%	78,117	29.8%	104.5%	93,177	34.7%	131.7%
Interest-bearing debt															
負債合計	170,095	84.6%	101.6%	135,425	63.4%	77.0%	169,842	67.4%	99.9%	178,668	68.2%	131.9%	188,274	70.2%	110.9%
Total liabilities															
親会社の所有者に帰属する持分合計	30,947	15.4%	129.2%	77,015	36.1%	285.3%	80,804	32.1%	261.1%	81,519	31.1%	105.8%	78,310	29.2%	96.9%
Total equity attributable to owners of the parent															
資本合計	31,058	15.4%	129.0%	78,121	36.6%	288.1%	82,190	32.6%	264.6%	83,308	31.8%	106.6%	80,080	29.8%	97.4%
Total equity															
負債及び資本合計	201,153	100.0%	105.1%	213,546	100.0%	105.2%	252,032	100.0%	125.3%	261,976	100.0%	122.7%	268,354	100.0%	106.5%
Total liabilities and equity															

(B) 売上債権は受取手形及び売掛金、仕入債務は支払手形及び買掛金に該当しております。 Trade receivables contain notes and accounts receivable. Trade payables contain notes and accounts payable.

(C) IFRS16号(リース)の適用により、使用権資産とリース負債を計上しております。 The right-of-use assets and lease liabilities are in accordance with IFRS 16 Lease.

(D) 流動と非流動の借入金を合算しております。 Figure represents the sum of current and non-current borrowings.

(E) 2018年12月に優先株式は全て売却しております。 All preferred stock were disposed in December 2018.

(参考)

運転資本(百万円)

21,784 10.8% 136.2% 24,859 11.6% 105.5% 21,303 8.5% 97.8% 21,116 8.1% 84.9% 26,196 9.8% 123.0%

Working capital (millions of yen)

運転資本=売上債権+棚卸資産-仕入債務 Working capital = Trade receivables + Inventory - Trade payables

1. 連結決算概要 Financial Summary (Consolidated)

(3)財務指標、キャッシュフロー計算書、設備投資額 Financial Index, Statement of Cash Flows and Capital Expenditure

財務指標 Financial Index	第61期 第1四半期 184-186		第61期 通期 184-193		第62期 第1四半期 194-196		第62期 通期 194-203		第63期 第1四半期 204-206	
	ROA(資産合計コア営業利益率) ROA (Core operating income/Total assets)	-	7.8%	-	5.5%	-	10.2%	-	-	-
ROE(親会社の所有者に帰属する持分当期利益率) ROE (Profit attributable to owners of the parent/Average equity attributable to the owners of the parent over the business period)	-	17.7%	-	4.1	-	0.9	-	1.2	-	-
在庫回転率 ^(F) Inventory turnover ratio ^(F)	-	4.6	-	4.1	-	0.9	-	1.2	-	-
D/Eレシオ Debt equity ratio	3.4	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2	1.2
発行済株式数 Total number of issued shares	48,000,467	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965	34,390,965
発行済株式数(自己株除く) Total number of issued shares excluding treasury stock	18,412,964	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065	33,286,065
1株あたり当期利益(円) ^(G) Earnings per share (yen) ^(G)	218.22	354.70	198.54	242.64	198.54	242.64	242.64	242.64	242.64	△72.29

(F)在庫回転率は次の計算式により算出しております。売上原価÷(期首棚卸資産残高+期末棚卸資産残高)÷2

Inventory turnover ratio is calculated as follows: Cost of sales ÷ (Inventories at the end of the previous fiscal year + Inventories at the end of the current fiscal year) ÷ 2.

(G)2018年7月12日付で普通株式5株につき1株の割合で株式併合を行っております。2018.3期の期首に当該株式併合が行われたと仮定し、1株当たり当期利益を算定しております。

On July 12, 2018, the Company consolidated its ordinary shares at the ratio of five shares to one share. Earnings per share has been calculated as if the share consolidation had been carried out at the beginning of the fiscal year ended March 31, 2018.

C/F	第61期 第1四半期 184-186		第61期 通期 184-193		第62期 第1四半期 194-196		第62期 通期 194-203		第63期 第1四半期 204-206	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
営業活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from operating activities	3,451	51.7%	12,496	60.9%	11,757	340.7%	26,889	215.2%	△7,037	-
投資活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from investing activities	△6,118	-	△17,218	-	△941	-	△7,941	-	△1,744	-
フリーキャッシュ・フロー Free cash flow	△2,667	-	△4,723	-	10,816	-	18,948	-	△8,781	-
財務活動によるキャッシュ・フロー Cash flows from financing activities	△1,610	-	3,453	-	△10,935	-	△18,235	-	9,890	-
現金及び現金同等物の増減額 Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	△4,276	-	△1,270	-	△119	-	714	-	1,109	-
現金及び現金同等物期末残高 Cash and cash equivalents at end of period	16,677	101.7%	19,591	93.4%	19,404	116.4%	20,242	103.3%	21,114	108.8%

設備投資額 Capital expenditure	第61期 第1四半期 184-186		第61期 通期 184-193		第62期 第1四半期 194-196		第62期 通期 194-203		第63期 第1四半期 204-206	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
設備投資額 Capital expenditure	1,597	58.2%	9,958	95.3%	2,485	155.7%	10,388	104.3%	2,850	114.7%
営業設備 Operating equipment	903	38.4%	5,289	69.4%	1,268	140.3%	6,115	115.6%	1,033	81.5%
システム Software	669	478.7%	4,083	211.8%	1,172	175.0%	2,881	70.6%	1,471	125.5%
レンタル資産 Lease assets	0	-	0	-	0	-	600	-	159	-
家屋・その他 Other	24	9.3%	587	65.4%	46	194.1%	792	135.0%	188	407.9%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization	1,503	97.0%	5,931	92.9%	4,647	309.3%	18,875	318.2%	4,804	103.4%

2. セグメント情報 Segment information

(1)セグメント別会社一覧 List of Consolidated Subsidiaries and Affiliates

ホールディングスのコーポレート機能は、共通部門として一つのセグメントを形成



グループ51社(2020年8月5日現在)
 当社/子会社45社/関連会社5社(注)
 (注)持分法適用関連会社(斜体・下線)

ブランド事業		デジタル事業	プラットフォーム事業
国内アパレルブランド ミドルアッパー(2社) (株)フィールズインターナショナル (株)エクスプローラーズトキーョー ミドルロー(6社) (株)スタイルフォース (株)アルカスインターナショナル (株)ワールドフランチャイズシステムズ (株)ピンクラテ (株)ケーズウェイ (株)ナルミヤインターナショナル 卸その他(1社) (株)ワールドアンバー	国内ライフスタイルブランド 雑貨(5社) (株)ワールドライフスタイルクリエーション (株)ファッションクロス (株)ワズテラス (株)ココシュニック (株)ヒロコハマヤシ 投資 開発・改革ブランド(3社) (株)インターキューブ (株)イノベーションリンク (株)アダバット M&A (PMI含む)(8社) (株)ワールドインベストメントネットワーク (株)アスブルンド (株)ヒロフ 神戸レザークロス(株)(グループ3社) (株)W&Dインベストメントデザイン (株)W&Dデザイン投資事業有限責任組合	B2Bソリューション デジタルソリューション(5社) D-GROWTH (株)ファッション・コ・ラボ (株)ファステック・アンド・ソリューションズ (株)オムニス (株)ユナイテッド・ロジソル (株)シンクエージェント B2Cネオエコノミー ネオエコノミー(5社) (シェアリング・カスタマイゼーション等) D-GROWTH (株)ティンパンアレイ Original Inc.(グループ2社) (株)アンドブリッジ ラクサス・テクノロジーズ(株)	生産プラットフォーム 生産(9社) (株)ワールドプロダクションパートナーズ (株)ワールドインダストリーファブリック (株)ワールドインダストリーニット (株)ワールドインダストリー富山 (株)フレンチブルー (株)センワ (株)ラ・モード (株)イデオム 世界時興(上海)貿易有限公司 販売プラットフォーム 販売(1社) (株)ワールドストアパートナーズ シェアードサービスプラットフォーム 事務代行(1社) (株)ワールドビジネスサポート ライフスタイルプラットフォーム 空間創造(2社) (株)ワールドスペースソリューションズ 世界連合時装(上海)有限公司

(注1)WORLD(CAMBODIA)CO.,LTD.は除いております(清算手続き中)。

Note 1: The list does not include World (Cambodia) Co., Ltd., which is in the process of liquidation.

(注2)世界連合時装(上海)有限公司は4月1日よりブランド事業からプラットフォーム事業にセグメントを変更しております。

Note3: World Fashion (Shanghai) Co., Ltd. has been changed from the brand businesses to the platform businesses since April 1.

(注3)(株)FashionwalkerとFASBEE(株)は除いております(7月20日譲渡)。

Note3: The list does not include Fashionwalker Co., Ltd and Fasbee Co., Ltd transferred on July 20, 2020.

2. セグメント情報 Segment information

(3)セグメント別コア営業利益 Core Operating Profit

	アパレル	非アパレル	19.4-19.6		19.4-20.3		20.4-20.6		前期比 Change YoY
			金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
Sales Revenue									
ブランド事業 Brand Business			5,093	74.7%	7,388	56.5%	△4,774	-	-
ミドルアッパー Middle upper	○		2,008		4,572		△1,217		
ミドルロー Middle lower	○		2,269		1,578		△2,582		
卸その他 Wholesales and other	○		△104		86		△181		
国内アパレルブランド Domestic Apparel brand			4,173		6,236		△3,980		
国内ライフスタイルブランド Domestic lifestyle brand		○	486		584		△413		
海外 Overseas		○	△7		△48		△6		
開発・改革 value-up		○	278		△155		△514		
M&A		○	165		770		139		
投資 Investment business			442		616		△375		
デジタル事業 Digital Business			△66	△1.0%	△573	△4.4%	△219	-	-
B2Bソリューション B2B solutions		○	11		△89		248		
B2Cネオエコノミー B2C neo economy		○	△76		△484		△466		
プラットフォーム事業 Platform Business			577	8.5%	2,143	16.4%	1,968	-	341.1%
生産プラットフォーム Production Platform		○	81		651		374		
販売プラットフォーム Sales platform		○	474		1,121		1,452		
シェアードサービスプラットフォーム Shared service platform		○	14		79		101		
ライフスタイルプラットフォーム Lifestyle platform		○	8		292		41		
共通 Corporate		○	1,156	16.9%	4,124	31.5%	262	-	22.6%
調整額 Adjustments		○	62	0.9%	△10	△0.1%	△215	-	-
合計 Total			6,822	100.0%	13,073	100.0%	△2,979	-	-

コア営業利益 アパレル・非アパレル内訳

コア営業利益 Core Operating Profit	19.4-19.6		19.4-20.3		20.4-20.6	
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio
アパレル Apparel	4,727	69.3%	8,008	61.3%	△2,154	-
非アパレル Non-apparel	2,095	30.7%	5,065	38.7%	△825	-

2. セグメント情報 Segment information

(4)セグメント別営業利益等 Operating Profit, Capital Expenditure and Depreciation

	19.4-19.6		19.4-20.3		20.4-20.6		前 期 比 Change YoY
	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	金額(百万円) Millions of yen	構成比 % Ratio	
営業利益 Operating profit							
ブランド事業 Brand Business	7,025	80.6%	8,073	65.3%	△5,048	-	-
デジタル事業 Digital Business	△70	△0.8%	△2,108	△17.1%	△253	-	-
プラットフォーム事業 Platform Business	537	6.2%	2,297	18.6%	1,992	-	371.2%
共通 Corporate	1,275	14.6%	4,107	33.2%	343	-	26.9%
調整額 Adjustments	△53	△0.6%	△10	△0.1%	△218	-	-
合計 Total	8,713	100.0%	12,359	100.0%	△3,184	-	-
設備投資 Capital Expenditure							
ブランド事業 Brand Business	1,207	48.5%	5,109	49.2%	854	30.0%	70.8%
デジタル事業 Digital Business	1,208	48.6%	4,719	45.4%	1,901	66.7%	157.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	50	2.0%	215	2.1%	85	3.0%	170.4%
共通 Corporate	21	0.8%	345	3.3%	10	0.4%	49.6%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	2,485	100.0%	10,388	100.0%	2,850	100.0%	114.7%
減価償却費及び償却費 Depreciation and amortization							
ブランド事業 Brand Business	3,500	75.3%	13,991	74.1%	3,462	72.1%	98.9%
デジタル事業 Digital Business	582	12.5%	2,590	13.7%	770	16.0%	132.4%
プラットフォーム事業 Platform Business	149	3.2%	617	3.3%	157	3.3%	105.2%
共通 Corporate	415	8.9%	1,677	8.9%	415	8.6%	99.8%
調整額 Adjustments	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-
合計 Total	4,647	100.0%	18,875	100.0%	4,804	100.0%	103.4%

2. セグメント情報 Segment information

(5)セグメント別期末従業員の状況 Number of Employees

	19.6		20.3		20.6		前期比 Change YoY
	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	人数 Number	構成比 % Ratio	
※派遣人員を除く							
ブランド事業 Brand Business	4,910	35.3%	4,439	32.3%	4,513	33.3%	91.9%
デジタル事業 Digital Business	362	2.6%	392	2.8%	362	2.7%	100.0%
プラットフォーム事業 Platform Business	5,126	36.8%	4,695	34.1%	4,891	36.1%	95.4%
共通 Corporate	149	1.1%	157	1.1%	216	1.6%	145.0%
社員合計 Total full-time employees	10,547	75.8%	9,683	70.4%	9,982	73.6%	94.6%
ブランド事業 Brand Business	1,943	14.0%	2,011	14.6%	1,778	13.1%	91.5%
デジタル事業 Digital Business	198	1.4%	232	1.7%	232	1.7%	117.2%
プラットフォーム事業 Platform Business	1,226	8.8%	1,833	13.3%	1,570	11.6%	128.1%
共通 Corporate	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	100.0%
パートタイム・アルバイト合計 Total part-time employees	3,368	24.2%	4,077	29.6%	3,581	26.4%	106.3%
ブランド事業 Brand Business	6,853	49.3%	6,450	46.9%	6,291	46.4%	91.8%
デジタル事業 Digital Business	560	4.0%	624	4.5%	594	4.4%	106.1%
プラットフォーム事業 Platform Business	6,352	45.6%	6,528	47.4%	6,461	47.6%	101.7%
共通 Corporate	150	1.1%	158	1.1%	217	1.6%	144.7%
総合計 Total	13,915	100.0%	13,760	100.0%	13,563	100.0%	97.5%

3. 主管店舗売上高【国内】 Net Sales of Directly Operated Stores in Japan

J-GAAP

	18.4-18.6			18.4-19.3			19.4-19.6			19.4-20.3			20.4-20.6		
	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY	金額(十億円) Billions of yen	構成比 % Sales	前年比 Change YoY
ブランド事業	46.7	94.6%	94.7%	189.3	95.6%	97.3%	45.9	95.2%	98.5%	176.2	95.2%	93.1%	20.0	96.7%	43.6%
フィールズインターナショナル	11.8	23.9%	97.3%	47.8	24.1%	97.0%	11.5	23.9%	97.9%	42.4	22.9%	88.7%	3.8	18.6%	33.3%
アンタイトル	3.8	7.6%	93.8%	15.7	7.9%	95.2%	3.6	7.5%	96.3%	14.1	7.6%	89.9%	1.3	6.1%	35.2%
インディヴィ	2.5	5.1%	103.7%	10.3	5.2%	100.4%	2.6	5.3%	101.0%	9.1	4.9%	88.6%	0.8	3.8%	30.7%
リフレクト	1.6	3.3%	99.3%	6.4	3.2%	97.3%	1.6	3.3%	96.2%	5.6	3.0%	86.5%	0.6	2.8%	37.1%
クーデジャンス	0.7	1.4%	94.5%	2.9	1.5%	93.8%	0.7	1.5%	103.0%	2.6	1.4%	89.3%	0.2	1.1%	31.4%
リザ	0.5	0.9%	91.9%	1.8	0.9%	88.4%	0.4	0.9%	90.3%	1.4	0.8%	79.3%	0.1	0.7%	34.5%
スマートピンク	0.4	0.8%	85.9%	1.5	0.8%	85.2%	0.4	0.8%	94.0%	1.4	0.7%	89.8%	0.1	0.6%	31.6%
モディファイ	0.4	0.8%	106.4%	1.6	0.8%	98.9%	0.4	0.8%	98.0%	1.4	0.7%	89.2%	0.1	0.6%	30.4%
その他	1.9	3.9%	98.0%	7.6	3.8%	102.0%	1.9	3.9%	98.9%	6.8	3.7%	89.8%	0.6	2.9%	31.7%
エクスポローズトーキョー	2.5	5.0%	68.2%	11.3	5.7%	73.6%	2.5	5.2%	103.2%	10.5	5.7%	92.8%	0.9	4.4%	35.9%
タケオキクチ	1.9	3.8%	91.7%	8.7	4.4%	92.9%	1.9	4.0%	102.3%	8.0	4.3%	91.2%	0.7	3.4%	36.8%
tk.TAKEO KIKUCHI	0.4	0.8%	92.6%	1.7	0.9%	94.6%	0.4	0.8%	102.4%	1.6	0.9%	92.5%	0.1	0.6%	30.6%
その他	0.2	0.4%	104.7%	0.8	0.4%	104.3%	0.2	0.4%	115.3%	0.9	0.5%	109.9%	0.1	0.4%	38.4%
スタイルフォース	11.9	24.1%	112.8%	47.1	23.8%	114.8%	11.6	24.0%	97.6%	42.3	22.8%	89.8%	4.9	23.7%	42.4%
ザ・ショップ・TK	3.2	6.6%	94.6%	13.2	6.7%	93.1%	3.0	6.2%	92.2%	11.6	6.2%	87.5%	1.4	6.7%	46.4%
ハッシュアッシュ	2.1	4.2%	86.3%	8.0	4.1%	91.0%	1.9	3.8%	88.6%	8.7	4.7%	107.8%	0.9	4.5%	49.9%
オペーグットクリップ	3.4	6.8%	89.1%	13.4	6.7%	93.6%	3.6	7.5%	107.7%	19.5	10.5%	146.0%	1.7	8.2%	46.5%
オゾク	0.8	1.5%	84.7%	3.1	1.6%	83.7%	0.7	1.4%	92.9%	2.5	1.4%	82.2%	0.0	0.0%	0.0%
その他	2.4	4.9%	-234.23804.7%	9.4	4.7%	-	2.4	5.0%	100.1%	△ 0.0	0.0%	-	0.9	4.4%	37.8%
アルカスインターナショナル	7.9	16.1%	93.1%	31.3	15.8%	96.5%	8.0	16.6%	101.0%	29.7	16.0%	94.7%	4.2	20.2%	52.3%
シューラルー	4.7	9.4%	93.9%	18.3	9.3%	97.5%	4.7	9.8%	101.5%	17.5	9.4%	95.3%	2.7	12.9%	56.3%
グローブ	1.5	3.0%	87.8%	5.9	3.0%	92.5%	1.5	3.0%	98.3%	5.4	2.9%	92.6%	0.6	3.0%	43.0%
オルベネ	1.4	2.9%	99.8%	5.6	2.8%	97.9%	1.4	3.0%	101.6%	5.3	2.9%	94.9%	0.7	3.3%	47.7%
その他	0.4	0.8%	83.2%	1.5	0.8%	95.9%	0.4	0.8%	103.1%	1.4	0.8%	93.4%	0.2	1.0%	56.7%
ピンクラテ	0.7	1.5%	-	3.4	1.7%	-	0.9	1.8%	118.3%	3.5	1.9%	101.2%	0.3	1.5%	37.1%
ケーズウェイ	0.2	0.4%	112.0%	1.0	0.5%	108.9%	0.3	0.5%	123.7%	1.2	0.6%	113.8%	0.1	0.6%	44.9%
ワールドアンバー	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	1256.9%	0.0	0.0%	81.5%	0.0	0.0%	104.1%	0.0	0.0%	61.0%
ファッションクロス	3.2	6.4%	99.0%	12.4	6.2%	100.5%	3.2	6.6%	100.5%	11.6	6.3%	94.2%	1.0	5.0%	32.4%
イツデモ	3.1	6.2%	101.0%	12.0	6.1%	93.3%	3.1	6.4%	100.6%	11.3	6.1%	112.1%	1.0	4.8%	32.0%
その他	0.1	0.2%	58.7%	0.4	0.2%	24.3%	0.1	0.2%	98.3%	0.4	0.2%	97.1%	0.0	0.2%	46.6%
ワンステラス	2.6	5.3%	105.9%	10.7	5.4%	106.4%	2.7	5.7%	105.6%	11.1	6.0%	103.2%	1.7	8.4%	63.4%
ココシュニック	0.3	0.6%	100.8%	1.2	0.6%	95.2%	0.3	0.6%	103.7%	1.3	0.7%	105.0%	0.1	0.5%	36.0%
ヒロコハヤシ	0.1	0.2%	-	0.4	0.2%	-	0.1	0.2%	94.8%	0.4	0.2%	95.3%	0.0	0.1%	27.8%
インターキューブ	1.6	3.2%	82.0%	6.3	3.2%	85.1%	1.5	3.0%	92.7%	5.6	3.0%	89.1%	0.7	3.5%	50.0%
アナトリエ	0.6	1.1%	82.8%	2.2	1.1%	85.2%	0.5	1.1%	91.7%	1.9	1.0%	84.3%	0.1	0.7%	28.8%
オゾク	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.3	1.4%	-
ドレステリア	0.4	0.8%	95.4%	1.7	0.8%	95.1%	0.4	0.8%	102.1%	1.5	0.8%	93.0%	0.1	0.7%	36.1%
その他	0.6	1.3%	75.2%	2.4	1.2%	79.3%	0.6	1.2%	88.1%	2.2	1.2%	90.8%	0.2	0.8%	28.2%
インペーションリンク	0.4	0.7%	8.4%	2.1	1.1%	14.5%	0.5	0.9%	127.8%	1.9	1.0%	86.1%	0.2	1.0%	45.9%
デッサン	0.4	0.7%	169.6%	1.7	0.9%	160.6%	0.5	0.9%	127.8%	1.9	1.0%	108.5%	0.2	1.0%	45.9%
その他	0.0	0.0%	0.0%	0.4	0.2%	9.4%	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	0.0%	△ 0.0	0.0%	-
アダバット	0.8	1.7%	-	3.0	1.5%	-	0.8	1.6%	92.9%	2.7	1.4%	89.1%	0.4	1.8%	46.4%
アスブルンド	1.9	3.9%	-	7.8	3.9%	369.6%	1.8	3.7%	92.3%	7.4	4.0%	95.1%	1.1	5.1%	59.3%
ティンバレンレイ	0.8	1.7%	-	3.5	1.7%	-	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	0.0%	0.0	0.0%	-
林内レザークロス	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.4	0.7%	-	2.7	1.5%	-	0.2	1.0%	56.1%
ヒロフ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	2.1	1.1%	-	0.3	1.3%	-
デジタル事業	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.9	1.8%	-	3.3	1.8%	-	0.2	1.0%	24.1%
ティンバレンレイ	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.9	1.8%	-	3.3	1.8%	-	0.2	0.9%	22.5%
ワールド	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.1%	-
ブラッドフォーム事業	2.7	5.4%	174.2%	8.8	4.4%	139.9%	1.5	3.1%	54.8%	5.5	3.0%	63.1%	0.5	2.3%	32.2%
ワールドストアパートナーズ	2.7	5.4%	174.2%	8.8	4.4%	139.9%	1.5	3.1%	54.8%	5.5	3.0%	63.1%	0.5	2.3%	32.2%
ネクストドア	1.4	2.8%	90.8%	5.8	2.9%	93.9%	1.5	3.0%	103.8%	5.5	3.0%	94.5%	0.5	2.3%	32.6%
フラクス	0.0	0.0%	-	2.7	1.4%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-	0.0	0.0%	-
その他	1.3	2.6%	-	0.2	0.1%	381.3%	0.0	0.0%	1.5%	0.0	0.0%	12.8%	0.0	0.0%	1.2%
総計	49.3	100.0%	97.1%	198.1	100.0%	98.6%	48.3	100.0%	97.8%	185.1	100.0%	93.4%	20.7	100.0%	42.9%

※組織変更を実施した期より屋号を移管しているため、前期より洗い替えを行っている有価証券報告書と組織変更実施前期の店舗売上は一致しません。

Trade names have been transferred from the fiscal year in which the organizational change was implemented. For this reason, store sales figures that were readjusted in the annual report for the previous fiscal year differ from figures for the fiscal year before the organizational change.

※数値は小数点第2位以下を四捨五入しています。 Figures have been rounded off to the first decimal place.

4. 主要ブランド別直営店店舗数推移【連結】 Number of Stores Directly Operated by Main Brands (Consolidated)

	第61期第1四半期 18.4-18.6					第61期通期 18.4-19.3					第62期第1四半期 19.4-19.6					第62期通期 19.4-20.3					第63期第1四半期 20.4-20.6				
	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End	出店数 Stores Opened	退店数 Stores Closed	主管変更 Changes to main administration	合併・買収 Mergers and Acquisitions	期末数 at Period End
ブランド事業	18	13	▲ 13	16	2,476	113	162	▲ 13	16	2,422	24	10	▲ 16	58	2,478	94	136	▲ 16	104	2,488	24	19	▲ 1	0	2,472
フィールズインターナショナル	3	2	0	0	633	10	19	0	0	623	3	3	0	0	623	7	42	0	0	588	8	4	0	0	582
アンタイトル	1	0	0	0	169	2	2	0	0	168	0	0	0	0	168	1	8	0	0	161	2	1	0	0	162
インディヴィ	0	0	0	0	122	1	1	0	0	122	3	2	0	0	123	4	11	0	0	115	2	1	0	0	116
リフレクト	0	0	0	0	88	3	3	1	0	89	0	0	0	0	89	0	2	0	0	87	0	0	0	0	87
ケードシヤンス	0	0	0	0	48	0	1	0	0	47	0	1	0	0	46	0	1	0	0	46	1	1	0	0	46
リザ	0	1	0	0	27	0	2	0	0	26	0	0	0	0	26	0	3	0	0	23	0	0	0	0	23
スマートピンク	0	1	0	0	34	0	2	0	0	33	0	0	0	0	33	0	4	0	0	29	0	0	0	0	29
モディファイ	0	0	0	0	25	0	2	0	0	23	0	0	0	0	23	1	2	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	2	0	0	0	120	4	6	▲ 1	0	115	0	0	0	0	115	1	11	0	0	105	3	1	0	0	107
エクスペローラーストーキョー	0	1	▲ 62	0	138	2	3	▲ 62	0	138	0	1	0	0	137	2	6	0	0	134	1	2	▲ 1	0	132
タケオキクチ	0	1	0	0	111	0	2	0	0	110	0	1	0	0	109	1	6	0	0	105	0	2	0	0	103
アダバット	0	0	▲ 62	0	0	0	0	▲ 62	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
h.TAKEO KIKUCHI	0	0	0	0	22	1	1	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22	0	0	0	0	22
その他	0	0	0	0	5	1	0	0	0	6	0	0	0	0	6	1	0	0	0	7	1	0	▲ 1	0	7
スタイルフォース	2	4	138	0	582	6	31	138	0	559	8	1	0	0	566	20	22	0	0	557	6	3	▲ 45	0	515
ザショップTK	0	0	0	0	156	3	2	0	0	157	2	0	0	0	159	4	1	0	0	160	1	0	0	0	161
ハッシュアップ	0	2	0	0	149	0	7	0	0	144	0	0	0	0	144	0	12	0	0	178	0	1	0	0	177
オペーグッドクラブ	2	0	0	0	89	3	1	▲ 1	0	88	6	0	0	0	94	16	8	0	0	174	5	0	0	0	179
インデックス	0	0	86	0	86	0	9	87	0	78	0	1	0	0	77	0	0	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1
サンカンシオン	0	2	52	0	50	0	6	52	0	46	0	0	0	0	46	0	0	0	0	0	0	1	0	0	▲ 1
オゾック	0	0	0	0	52	0	6	0	0	46	0	0	0	0	46	0	1	0	0	45	0	0	▲ 45	0	0
アルカスインターナショナル	1	1	0	0	477	28	20	0	0	485	4	1	0	0	488	21	5	0	0	501	4	2	9	0	512
シューラルー	1	0	0	0	285	14	6	0	0	272	3	1	0	0	274	13	2	0	0	283	3	2	0	0	284
グローブ	0	0	0	0	107	6	5	0	0	108	0	0	0	0	108	2	3	0	0	107	0	0	0	0	107
オルベネ	0	0	0	0	87	5	6	0	0	88	1	0	0	0	87	6	0	0	0	92	1	0	0	0	93
その他	0	1	0	0	18	3	3	0	0	19	0	0	0	0	19	0	0	0	0	19	0	0	9	0	28
ピンクラテ	1	0	28	0	29	7	0	28	0	35	1	0	0	0	36	10	0	0	0	45	0	0	0	0	45
ケーズウェイ	0	0	0	0	15	5	1	0	0	19	0	0	0	0	19	3	0	0	0	22	0	0	0	0	22
ワールドアンバー	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
海外事業	4	3	0	0	78	16	47	0	0	46	0	3	0	0	43	2	7	0	0	41	1	0	0	0	42
台湾	3	3	0	0	32	6	7	0	0	31	0	2	0	0	29	1	6	0	0	26	0	0	0	0	26
韓国	0	0	0	0	34	6	40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
新中国	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8	0	1	0	0	7	1	1	0	0	8	0	0	0	0	8
タイ	1	0	0	0	5	3	0	0	0	7	0	0	0	0	7	0	0	0	0	7	1	0	0	0	8
ワールドライフスタイルクリエーション	0	0	▲ 93	0	0	0	0	▲ 93	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ファッションクロス	2	1	0	0	117	6	17	0	0	105	1	0	0	0	106	3	10	0	0	98	0	0	0	0	98
イツデモ	2	1	0	0	105	6	16	10	0	104	1	0	0	0	105	3	10	0	0	97	0	0	0	0	97
その他	0	0	0	0	12	0	1	▲ 10	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
ワンズテラス	0	0	0	0	118	4	1	0	0	121	2	0	0	0	123	5	2	0	0	124	0	0	0	0	124
ココシュニツク	0	0	0	0	20	4	0	0	0	24	1	0	0	0	25	2	2	0	0	24	0	0	0	0	24
ヒロコハヤシ	0	0	7	0	7	0	1	7	0	6	0	0	0	0	6	2	2	0	0	6	0	1	0	0	5
インターキューブ	1	0	0	0	81	12	9	0	0	83	0	0	0	0	83	7	4	0	0	86	1	0	36	0	103
アナトリエ	1	0	0	0	24	4	3	0	0	24	0	0	0	0	24	1	2	0	0	23	0	0	0	0	23
オゾック	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	0	45
ドレステリア	0	0	0	0	11	2	1	0	0	12	0	0	0	0	12	0	1	0	0	11	1	0	0	0	12
その他	0	0	0	0	26	6	5	0	0	27	0	0	0	0	27	6	1	0	0	32	0	0	▲ 9	0	23
インベーションリンク	3	0	▲ 93	0	19	9	1	▲ 93	0	24	1	0	0	0	25	5	1	0	0	28	1	0	0	0	29
フラクサス	0	0	▲ 11	0	0	0	0	▲ 11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ピンクラテ	0	0	▲ 28	0	0	0	0	▲ 28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
デッサン	3	0	0	0	19	9	1	0	0	24	1	0	0	0	25	5	1	0	0	28	1	0	0	0	29
その他	0	0	▲ 54	0	0	0	0	▲ 54	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
アダバット	0	1	62	0	61	0	5	62	0	57	0	0	0	0	57	0	1	0	0	56	0	1	0	0	55
アズブルド	1	0	0	0	104	4	7	0	0	100	3	1	0	0	102	4	9	0	0	95	2	4	0	0	93
ティンパンアレイ	0	0	0	16	16	0	0	0	16	16	0	0	▲ 16	0	0	0	0	▲ 16	0	0	0	0	0	0	0
神戸レザークロス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	58	58	0	21	0	58	37	0	2	0	0	35
ヒロフ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	46	0	0	0	0	45
デジタル事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	0	1	16	0	15	1	1	1	0	16
ティンパンアレイ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	16	0	15	0	1	16	0	15	1	1	0	0	15
ワールド	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
プラットフォーム事業	0	3	13	0	31	0	15	13	0	19	0	0	0	0	19	2	1	0	0	20	0	0	0	0	20
ワールドストアパートナーズ	0	3	13	0	31	0	15	13	0	19	0	0	0	0	19	2	1	0	0	20	0	0	0	0	20
ネクストドア	0	0	0	0	21	0	2	0	0	19	0	0	0	0	19	2	1	0	0	20	0	0	0	0	20
フラクサス	0	3	11	0	8	0	11	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
その他	0	0	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0</

5. 事業関連指標 Business Related Indices

(1) EC化率 E-commerce Ratio

	18.4-18.6		18.4-19.3		19.4-19.6		19.4-20.3		20.4-20.6	
	金額(百万円) Millions of yen	前期比 Change YoY								
EC取扱高 EC transaction value	7,550	109.4%	32,975	106.9%	7,568	100.2%	33,713	102.2%	10,371	137.0%
連結取扱高 Consolidated revenue	61,525	100.7%	253,310	101.2%	60,538	98.4%	238,722	94.2%	34,672	57.3%
EC化率 EC ratio	12.27%	-	13.02%	-	12.50%	-	14.12%	-	29.91%	-

(注) EC化率は商品の取扱高を分母にし、そのうちECの取扱高を分子にしたものであります。
EC ratio = EC transaction value / consolidated revenue.

(2) ブランド数 Number of Brands

	18.6	19.3	19.6	20.3	20.6
	54	53	55	54	50

(3) 店舗数 Number of Stores

	18.4-18.6	18.4-19.3	19.4-19.6	19.4-20.3	20.4-20.6
期首店舗数 Number of stores as the beginning of the year	2,489	2,489	2,441	2,441	2,503
出店 Openings	18	113	24	96	25
退店 Closings	16	177	11	138	20
M&A	16	16	58	104	0
期末店舗数 Number of stores at end of period	2,507	2,441	2,512	2,503	2,508

(4) 既存店売上昨年対比 Sales Growth Year-on-Year

	18.4-18.6 前期比 Change YoY	18.4-19.3 前期比 Change YoY	19.4-19.6 前期比 Change YoY	19.4-20.3 前期比 Change YoY	20.4-20.6 前期比 Change YoY
国内小売売上 Domestic retail sales	94.8%	97.0%	98.9%	91.6%	43.0%

株式会社ワールド 国内小売事業 月次売上概況

会社名 株式会社ワールド
 代表者名 代表取締役 社長執行役員 鈴木 信輝
 (コード番号:3612 東証第一部)
 問合せ先 副社長執行役員 中林 恵一
 (電話番号:IR室 03-6851-4830)

2021年3月期 (2020/4/1~2021/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上	※1	25.4	38.5	91.7	79.6			58.9							—	58.9
店舗売上	※2	15.2	27.9	84.9	72.9			50.3							—	50.3
既存店売上	※3	15.5	28.2	85.9	73.9			50.8							—	50.8
Eコマース売上	※4	122.6	139.2	※5 155.9	137.1			138.7							—	138.7
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数	※2	2,473	2,470	2,466	2,460			—							—	—
出店		19	3	2	3			27							0	27
退店		8	6	6	9			29							0	29
M&A		0	0	0	0			0							0	0
既存店対象店舗数	※3	2,169	2,227	2,257	2,246			—							—	—

注) 当資料は、原則として、翌月の第3営業日を目処に開示しており、速報値を含んでおります。このため、確定値が速報値と異なる場合、翌月の速報発表時に修正してお知らせいたします。
 また、通期の列においては、当期の期初から当月までの累計値を記載しております。

※1 売上数値は国内小売売上のみ限定されており、国内の卸売上や催事売上、海外売上などを含んでおりません。

※2 店舗売上及び店舗数には、直営店とVSPA(バーチャルSPA)を含んでおり、FC(フランチャイズ)や海外店を含んでおりません。

※3 既存店の定義は新規出店もしくは新規連結(グループ加入)から丸12ヶ月以上経過した店舗であり、前年同月と売場が同区画(同面積)で変動がないものとしており、対象店舗数も毎月変動いたします。
 このため、改装等に伴って移設される場合や1日以上休業する場合、既存店から除外しております。なお、今期よりヒロフ社の既存店も既存店売上に含まれます。また、既存店にはEコマースの売上を含んでおりません。

※4 Eコマースの売上には、当社グループのブランド各社が自社サイト及び他社サイトで計上した売上を集計しており、㈱Fashionwalker(2020年7月20日付で譲渡済み)が運営するECモール「ファッションウォーカー」等で扱う他社ブランドの商品売上を含んでおりません。

※5 2020年6月Eコマース売上前年比が156.2%から155.9%に修正されました。下線部をご確認ください。

(当月の概況)

休日数(前年差)

当月

+1

前年同月

△1

当月は、国内小売売上が前年同月比79.6%となり、内訳は店舗売上が同72.9%、Eコマース売上が同137.1%でした。既存店売上は前年同月比73.9%となりました。
 また、本日公表した「業績予想の修正に関するお知らせ」において、業績予想の前提条件となる既存店売上伸び率なども修正開示しており、例えば、7月の既存店売上伸び率の計画値は前年同月比68.3%です。ご参照ください。
 なお、当月の休日数は前年同月と比べて1日増であり、既存店売上ベースで+1.9%程度のプラス影響と推計しております。
 当月は、セール売上の一部が6月に前倒しとなって出足が低調だったうえ、その後は新型コロナウイルス感染者の増加による外出自粛の影響もあり、もともと通行量の多い立地ほど集客力が弱くなる傾向が再び顕著となりました。
 一方、EC販路では自社ECサイトを中心として売上好調が継続しましたが、店舗販路も含んだ全体観としては、梅雨明けの遅れや豪雨等の天候不順も背景にして、アパレルや雑貨の夏物商材を伸ばしきれませんでした。
 家でのごし方を充実させる生活雑貨への需要が前月に続いて旺盛であり、ブランド別では生活雑貨業態の「212キッチンストア」や「ワンズテラス」の昨対伸張が継続しました。

(参考: 前期実績)

2020年3月期 (2019/4/1~2020/3/31)		上期							下期			通期				
		4月 Apr.	5月 May	6月 Jun.	7月 Jul.	8月 Aug.	9月 Sep.	10月 Oct.	11月 Nov.	12月 Dec.	1月 Jan.	2月 Feb.	3月 Mar.	2H	Full Term	
売上前年比		伸び率(%)														
国内小売売上		97.9	101.1	98.6	96.4	106.2	105.6	100.6	90.0	98.5	94.3	97.6	96.0	64.8	89.8	94.9
店舗売上		97.3	100.8	98.4	95.6	105.5	104.5	100.0	88.5	97.4	92.4	96.3	92.7	59.8	87.5	93.4
既存店売上		98.1	101.5	96.9	93.7	102.9	101.3	98.8	87.3	94.7	90.0	93.7	89.4	58.1	85.2	91.6
Eコマース売上		103.8	104.2	100.6	103.2	113.8	116.8	106.4	104.3	109.2	112.7	108.7	117.5	112.9	110.9	108.9
店舗数		店														
月末(期末)小売店舗数		2,455	2,452	2,515	2,505	2,488	2,486	—	2,491	2,493	2,494	2,475	2,460	2,462	—	—
出店		16	2	6	4	2	17	47	9	8	2	0	5	23	47	94
退店		2	5	1	14	19	19	60	4	6	1	19	20	21	71	131
M&A		46	0	58	0	0	0	104	0	0	0	0	0	0	0	104
既存店対象店舗数		2,191	2,203	2,189	2,192	2,162	2,173	—	2,169	2,171	2,185	2,169	2,144	2,124	—	—

(留意事項)

本資料は、当社グループについてご理解を深めていただく目的で作成されており、投資勧誘を目的とするものではありません。また、各種データ等については細心の注意を払って作成しておりますが、記載された情報の誤りや第三者によるデータの改ざんなど、本資料に関連して生じる障害や損害について、その理由の如何に関わらず、当社は一切の責任を負うものではありません。

当社は2013年3月期末より国際会計基準(IFRS)を適用しており、本資料上については、特段の断りがない限り、全てIFRSベースで記載しており、コア営業利益は、売上収益から売上原価、販売費及び一般管理費を控除して算出しております。このほか、各事業セグメントの構成については、P4をご参照ください。

Disclaimer

This document has been prepared for the purpose of developing a deeper understanding of the World Group and is not intended as a solicitation for investment. While we have compiled these data with great care, we shall not be held liable for any failures or damages that may arise in connection with this report due to errors contained herein, falsification of data by a third party, or any other reason whatsoever.

The Company has adopted the International Financial Reporting Standards (IFRS) for its accounting since the fiscal year ended March 2013, and this document has been prepared in accordance with the IFRS unless otherwise noted. Core operating profit is calculated by deducting cost of sales and selling, general and administrative expenses from sales revenue. For more information on business segments, please refer to page 4.



当資料の無断複製・転載は、著作権侵害となりますのでご注意ください。
Unauthorized reproduction of this document constitutes a copyright infringement.