

2021年3月期 第1四半期 決算資料

2020年8月6日

株式会社 東京放送ホールディングス

◇ メディア・コンテンツ／不動産・その他 (1社)

(株) TBSテレビ

◇ メディア・コンテンツ (16社)

(株) TBSラジオ	(株) BS-TBS	(株) TBSスパークル
(株) TBSグローディア	(株) 赤坂グラフィックスアート	(株) アックス
OXYBOT (株)	(株) CS-TBS	(株) Seven Arcs
(株) ティ・エル・シー	TCエンタテインメント (株)	TBS International, Inc.
(株) TBSテックス	(株) TBSメディア総合研究所	(株) 東通
(株) 日音		

◇ ライフスタイル (3社)

(株) スタイルングライフ・ホールディングス 他2社

◇ 不動産・その他 (5社)

赤坂熱供給 (株)	(株) TBS企画	(株) TBSサンワーク
(株) TBSヘクサ	(株) 緑山スタジオ・シティ	

◇ 持分法適用 (3社)

(株) プレースホルダ	(株) プレミアム・プラットフォーム・ジャパン	(株) WOWOW
-------------	-------------------------	-----------

第1四半期 連結 損益計算書

TBS

(単位：百万円)

連 結	2020年3月期 1Q(4-6月)	2021年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売 上 高	88,488	69,118	△19,370	△21.9%
営 業 利 益	4,985	3,584	△1,401	△28.1%
経 常 利 益	10,098	8,130	△1,967	△19.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,503	4,749	△1,754	△27.0%

第1四半期 TBSテレビ 損益計算書

(単位：百万円)

TBSテレビ	2020年3月期 1Q(4-6月)	2021年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
売上高	52,750	41,665	△11,084	△21.0%
営業利益	2,990	2,691	△299	△10.0%
経常利益	4,208	3,900	△307	△7.3%
四半期純利益	2,949	2,092	△857	△29.1%

TBSテレビ 摘要

- テレビ部門営業費用
 - 番組原価 △63.6億円
 - 代理店手数料△15.9億円（今期 51.4億円）
 - NW費 △2.2億円
- 事業部門営業費用 △20.8億円
- 特別損益 △7.2億円

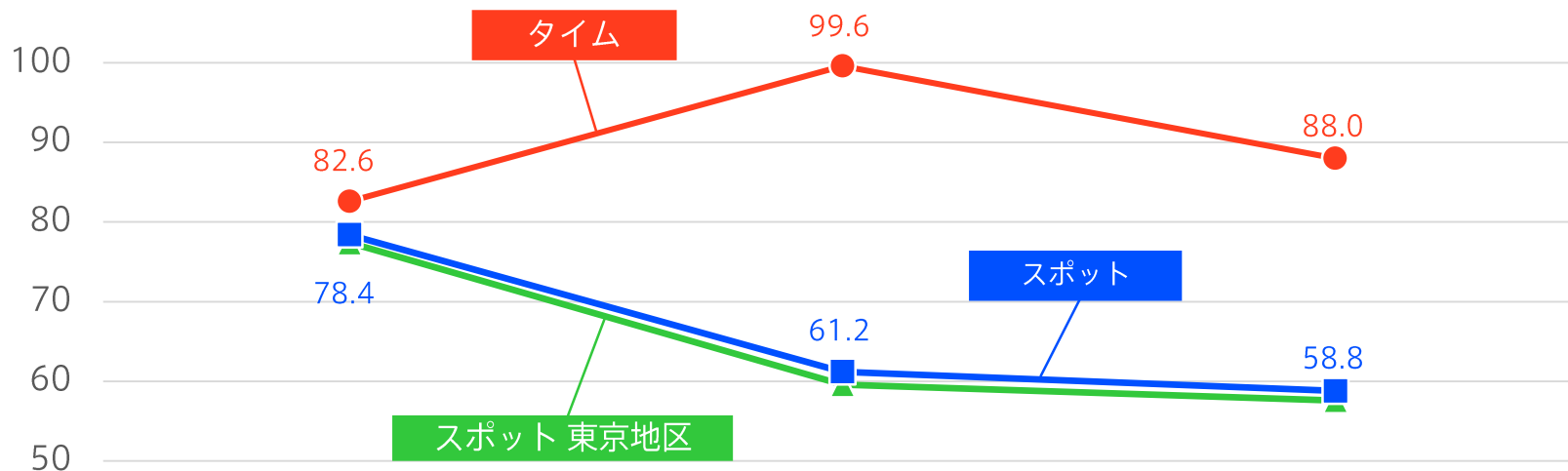
(単位：百万円)

	1Q(4-6月)	前年差
テレビ事業	36,629	△9,308
（タイム）	18,965	△2,157
（スポット）	14,131	△7,087
（コンテンツ）	2,589	65
（その他）	943	△128
事業	4,282	△1,811
不動産	753	34
収入合計	41,665	△11,084

タイム・スポット収入 対前年比

(単位：%)

TBS



	4月	5月	6月	平均
スポット 東京地区	77.4	59.6	57.6	65.6

	1Q (4-6月)	前年同期
タイム	89.8	97.9
スポット	66.6	101.1
TBS 5局シェア(推計)	20.5	20.2

業種別スポット売上順位

TBS

(単位：%)

	1Q(4-6月)	増減率	シェア	前年同期	増減率	シェア
1	情報・通信・放送	△30.1	14.2	情報・通信・放送	16.7	13.6
2	食品	△25.9	13.7	酒・飲料	△9.4	12.9
3	酒・飲料	△29.9	13.6	食品	9.7	12.4
4	医薬品	△2.6	10.4	化粧品・トイレタリー	△10.7	8.5
5	化粧品・トイレタリー	△38.3	7.9	医薬品	2.9	7.2
6	外食・サービス	△45.7	5.3	外食・サービス	19.3	6.5
7	交通・レジャー	△55.0	4.3	交通・レジャー	△20.1	6.4
8	流通	△16.6	3.6	金融	27.6	5.4
9	金融	△57.1	3.5	自動車・輸送機器	15.1	5.0
10	精密機器・事務機	△19.8	3.3	家庭用品	25.3	5.1

※ 順位は金額順

テレビ番組原価（制作費）

TBS

(単位：百万円)

	2020年3月期実績	2021年3月期実績	前年差
第1四半期	24,066	17,698	△6,367
(直接費)	19,362	13,186	△6,176
(間接費)	4,703	4,512	△191
第2四半期	24,598		
上期	48,664		
第3四半期	25,748		
第4四半期	25,059		
下期	50,807		
通期累計	99,471		

◇テレビ番組原価に含まれる主な費用

直接費：番組制作費、放送権料、美術制作費、技術制作費

間接費：減価償却費、社員人件費等の配賦原価

ファミリーコア視聴率 (13-59歳男女)

(※ []内は前年同期差 単位: %)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③2.7 [+0.8]	②4.9 [+1.0]	②4.9 [+0.7]	④2.0 [+0.7]
日本テレビ	①5.1	①8.4	①8.0	①4.2
テレビ朝日	④2.6	④4.2	③4.7	③2.1
テレビ東京	⑥0.9	⑥2.7	⑥2.4	⑥0.5
フジテレビ	②3.0	③4.7	④4.6	②2.5
NHK	⑤1.6	⑤4.0	⑤3.3	⑤1.1
HUT	17.5	30.8	30.0	13.9

(2020/3/30~2020/6/28: 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ: 関東地区)

個人全体視聴率

(※ [] 内は前年同期差 単位：%)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③3.7 [+0.6]	④5.6 [+0.1]	④5.5 [+0.1]	③3.2 [+0.8]
日本テレビ	①5.1	①8.0	①7.5	①4.4
テレビ朝日	②4.6	③6.5	②6.8	②3.9
テレビ東京	⑥1.6	⑥4.1	⑥3.6	⑥1.1
フジテレビ	⑤3.2	⑤5.0	⑤4.8	④2.8
NHK	④3.5	②7.3	③6.1	④2.8
HUT	24.9	40.7	38.4	21.0

(2020/3/30~2020/6/28: 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ: 関東地区)

世帯視聴率

(※ []内は前年同期差 単位: %)

	全日	ゴールデン	プライム	ノンプライム
TBS	③7.0 [+1.1]	④9.3[△0.1]	④9.3[△0.1]	③6.3[+1.4]
日本テレビ	①9.2	②12.7	②12.2	①8.4
テレビ朝日	②8.8	③11.5	①12.3	②7.8
テレビ東京	⑥3.1	⑥7.1	⑥6.4	⑥2.2
フジテレビ	⑤6.1	⑤8.3	⑤8.2	⑤5.5
NHK	④6.8	①13.0	③10.9	④5.6
HUT	44.5	64.4	61.6	39.6

(2020/3/30~2020/6/28: 週ベース)

(ビデオリサーチ調べ: 関東地区)

(単位：百万円)

部 門		1Q (4-6月)	前年差	摘 要
ライブエンタ テインメント局	事業 (催事・興行)	167	△1,467	新型コロナウイルスの影響で公演が軒並み中止となり大幅減収。7月よりライブ配信なども行い、収益確保を目指す。
	映画・ アニメ事業	映画	173	△159
アニメ		146	△29	「推しが武道館いってくれたら死ぬ」「五等分の花嫁」などのDVD売上が好調だったが、新作の制作延期の影響もあり減収。
メディア ビジネス局	メディア事業	2,991	348	巣ごもり需要、アロケーション向上等によりTBSチャンネルなどCS事業が好調。またオンデマンド事業もParavi等定額動画配信が伸び増収を達成。
	海外事業	372	△417	新型コロナウイルスの影響で海外での番組制作が出来ず、ロイヤリティ収入減。またTBS4月クールドラマ・アニメ放送延期により海外販売収入立たず、減収。
	ライセンス事業	385	123	「恋はつづくよどこまでも」「JIN-仁-」など新旧ドラマ作品のDVD売上げが好調。また、ショッピング番組で高価格帯の電化製品などが販売好調により増収。
	拡張領域事業	44	△209	一部事業を他部署に移管した他、スポーツ関連事業が新型コロナウイルスの影響で先送りとなり、大きく減収。
	計	4,282	△1,811	

設備投資と減価償却費

(単位：百万円)

連 結	1Q(4-6月)	前年差
設 備 投 資	1,643	△5,401
減 価 償 却 費	3,342	△198

TBSテレビ	1Q(4-6月)	前年差
設 備 投 資	633	△86
減 価 償 却 費	2,028	△49

連結セグメント別実績

TBS

(単位：百万円)

	外部売上				営業利益又は損失			
	20年3月期 1Q(4-6月)	21年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率	20年3月期 1Q(4-6月)	21年3月期 1Q(4-6月)	前年差	増減率
メディア・コンテンツ	66,862	55,032	△11,830	△17.7%	2,454	2,475	20	0.8%
ライフスタイル	17,510	10,207	△7,303	△41.7%	473	△904	△1,378	△291.3%
不動産・その他	4,115	3,878	△237	△5.8%	2,057	2,014	△42	△2.1%
連結	88,488	69,118	△19,370	△21.9%	4,985	3,584	△1,401	△28.1%

(単位：億円)

増減要因	外部売上	営業利益又は損失
メディア・コンテンツ	TBSテレビ (△109.2) BS-TBS (△5.1) TBSラジオ (△4.9) スパークル (△4.0) 東通 (△3.3) グロウディア (+7.1) 日音(+2.7) TCエンタ (+2.2)	TBSテレビ (△7.0) 東通 (△3.1) スパークル (△1.4) BS-TBS (+5.4) グロウディア (+4.3)
ライフスタイル	SLG (△73)	SLG (△13.8)
不動産・その他	TBS HD (△3.2) TBSヘクサ (+1.1)	TBS HD (△2.4)

連結貸借対照表

TBS

(単位：百万円)

	20年3月末	20年6月末	比較		20年3月末	20年6月末	比較
流動資産	158,800	148,546	△10,254	流動負債	81,021	62,239	△18,782
				固定負債	110,072	145,290	35,218
				負債合計	191,093	207,530	16,436
固定資産	624,223	706,475	82,251	純資産合計	591,931	647,491	55,560
				自己資本	578,361	634,409	56,047
				非支配株主持分	13,569	13,082	△486
資産合計	783,024	855,021	71,997	負債・純資産合計	783,024	855,021	71,997

四半期末有利子負債残高：約88億円（前期末比 +70億円）

※リース債務は除く

(単位：百万円)

TBSラジオ	20年3月期 1Q(4-6月)	21年3月期 1Q(4-6月)	前年差
売上高	2,439	1,964	△475
営業利益	66	67	1
経常利益	69	67	△2
四半期純利益	40	36	△3

BS-TBS	20年3月期 1Q(4-6月)	21年3月期 1Q(4-6月)	前年差
売上高	4,239	3,730	△508
営業利益	416	959	542
経常利益	431	970	539
四半期純利益	295	669	374

(単位：百万円)

スタイリングライフ グループ (連結)	20年3月期 1Q(4-6月)	21年3月期 1Q(4-6月)	前年差
売上高	17,510	10,213	△7,296
営業利益 又は損失 (△)	638	△739	△1,378
経常利益 又は損失 (△)	636	△749	△1,386
四半期純利益 又は損失 (△)	237	△1,050	△1,287

2021年3月期 連結業績予想の修正

TBS

(単位：百万円)

連結	前回予想	修正予想	増減	前年実績
売上高	323,800	319,900	△3,900	356,796
営業利益	2,900	2,900	-	13,103
経常利益	10,200	10,200	-	21,274
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,500	5,500	-	30,174

本資料に記載されている将来の当社業績に関する見通しほか全ての内容は、本資料作成時点の当社の判断に基づくものであり、記載された将来の計画数値、施策の実現を確約したり、保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。

将来の業績は、経済情勢、市場動向、経営環境などの変化により、記載事項と異なる可能性があることに十分ご留意下さい。

◇お問い合わせ先

〒107-8006

東京都港区赤坂5丁目3番6号

株式会社 東京放送ホールディングス 財務戦略局 IR推進部

Tel : 03-3746-1111 (代表)

HP : <http://www.tbsholdings.co.jp/ir/>