

2021年3月期  
第1四半期  
決算説明資料

2020年8月6日

(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

# 2021年3月期 第1四半期 連結決算概要

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		通期 業績予想 (7/22)	対通期予想 達成率	
売 上 高	149,217	120,299	28,917	19.4%	569,400	449,100	21.1%
営 業 利 益	7,519	2,822	4,696	62.5%	13,000	10,177	21.7%
経 常 利 益	10,430	5,578	4,852	46.5%	18,200	12,621	30.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	21,367	2,013	19,353	90.6%	9,000	6,986	22.4%

# セグメント別の売上高及び営業利益

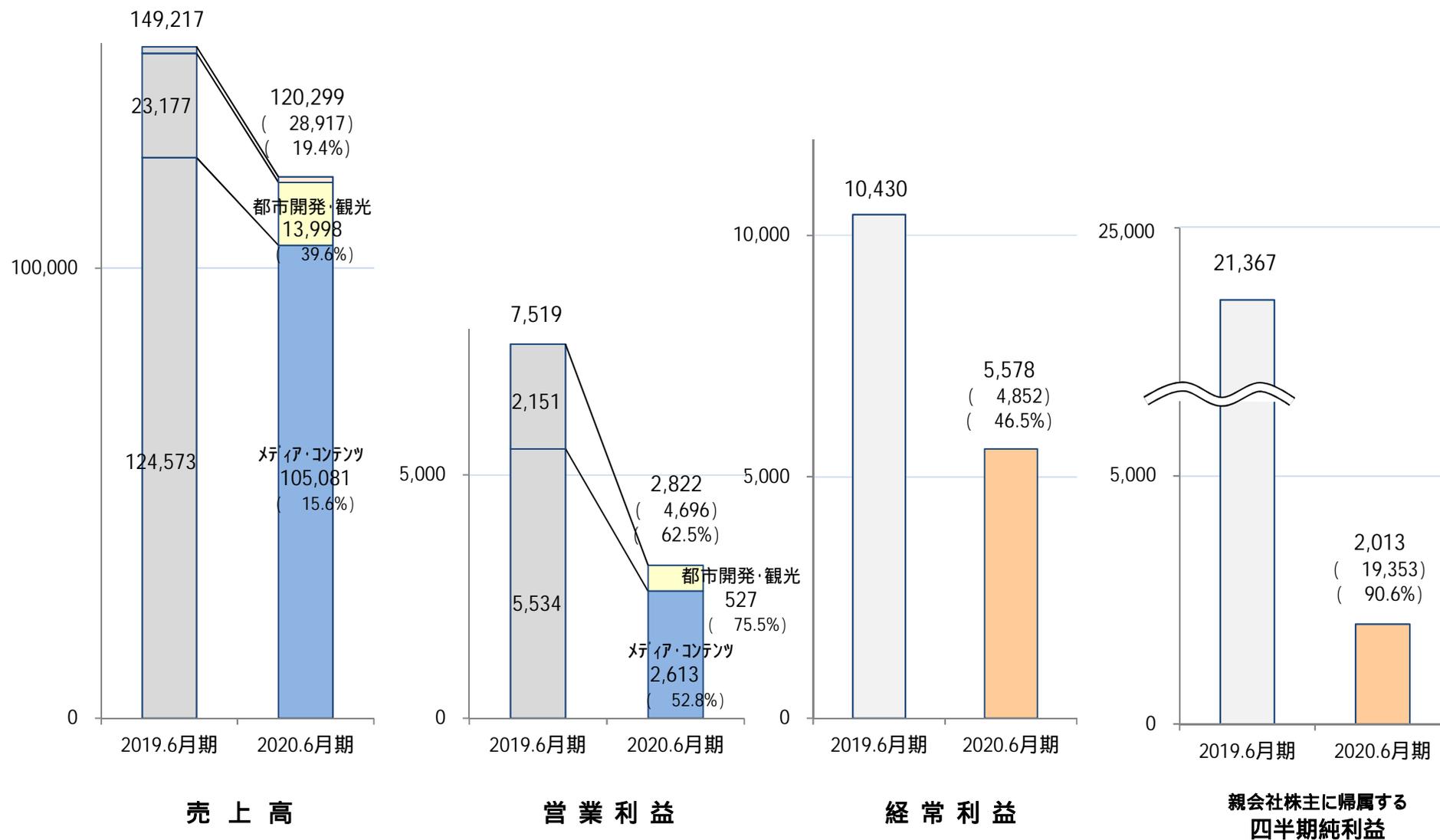
2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開 発・ 観光 事業	そ の 他 業				
売上高	当期	105,081	13,998	4,249	123,329	3,030	120,299
	前期	124,573	23,177	4,980	152,731	3,514	149,217
	増減	19,491	9,179	730	29,402	484	28,917
	増減(%)	15.6%	39.6%	14.7%	19.3%	-	19.4%
営業利益	当期	2,613	527	59	3,200	377	2,822
	前期	5,534	2,151	216	7,902	383	7,519
	増減	2,921	1,624	156	4,702	5	4,696
	増減(%)	52.8%	75.5%	72.3%	59.5%	-	62.5%

# 2021年3月期 第1四半期 連結決算概要(前期比較)

(単位:百万円)



# <セグメント詳細>メディア・コンテンツ事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	64,271	49,570	14,701 ( 22.9%)	4,681	874	3,807 ( 81.3%)
ビーエスフジ	3,867	3,191	675 ( 17.5%)	322	477	154 (48.0%)
ニッポン放送	3,550	2,711	839 ( 23.7%)	59	68	128 ( - )
フジクリエイティブ コーポレーション	2,809	2,778	30 ( 1.1%)	166	160	6 ( 4.0%)
共同テレビジョン	3,274	2,153	1,121 ( 34.2%)	73	232	158 ( - )
ポニーキャニオン	8,412	8,133	278 ( 3.3%)	245	417	662 ( - )
ディノス・セシール	26,307	28,896	2,588 (9.8%)	339	1,830	1,490 (438.5%)
クオラス	10,582	7,736	2,845 ( 26.9%)	60	140	200 ( - )
その他及び セグメント内修正等	1,498	89	-	222	705	-
合 計	124,573	105,081	19,491 ( 15.6%)	5,534	2,613	2,921 ( 52.8%)

## <セグメント詳細> 都市開発・観光事業 会社別概要

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	13,517	10,322	3,194 ( 23.6%)	1,285	1,515	230 (17.9%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	6,538	1,115	5,423 ( 82.9%)	302	911	1,213 ( - )
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	3,121	2,559	-	563	76	-
合 計	23,177	13,998	9,179 ( 39.6%)	2,151	527	1,624 ( 75.5%)

グランビスタホテル&リゾートは、6月から7月にかけて全施設の営業を再開いたしました。

# 営業外収益・費用の主な内容

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	1,658	1,737	79	4.8%
持分法による 投資利益	1,236	744	491	39.7%
その他の	486	774	288	59.3%
営業外収益合計	3,380	3,257	123	3.7%
営業外費用				
支払利息	259	331	71	27.5%
投資事業組合 運用損	2	106	103	-
その他の	206	63	143	69.4%
営業外費用合計	469	501	31	6.7%

# 特別利益・損失の主な内容

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益				
投資有価証券 売却却益	31	92	61	192.3%
厚生年金基金 代行返上益	18,832	-	18,832	100.0%
雇用調整 助成金	-	32	32	-
そ の 他	34	20	14	40.4%
特 別 利 益 合 計	18,899	145	18,753	99.2%
特 別 損 失				
新型コロナウイルス 感染症による損失	-	1,699	1,699	-
そ の 他	254	47	207	81.5%
特 別 損 失 合 計	254	1,746	1,491	585.4%

# フジテレビの業績

# 2021年3月期 第1四半期 フジテレビ決算概要

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	64,271	49,570	14,701	22.9%
営業利益	4,681	874	3,807	81.3%
経常利益	4,834	1,009	3,825	79.1%
四半期純利益	14,003	544	13,458	96.1%

# 放送事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	42,216	11,523	21.4%
放送収入	35,037	10,641	23.3%
ネットタイム	16,851	2,032	10.8%
ローカルタイム	2,785	211	7.1%
スポット	15,400	8,396	35.3%
その他 放送事業収入	7,178	882	10.9%
番組販売	3,977	139	3.4%
CS放送・その他	3,201	743	18.8%
放送事業原価	29,749	5,884	16.5%

# スポット収入 業種別動向

2020年4月～6月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
化粧品・トイレタリー	17.0%	16.1%	38.9%
情報・通信・放送	14.5%	11.9%	46.8%
食品	9.0%	11.6%	16.7%
非アルコール飲料	8.5%	9.7%	26.3%
外食・各種サービス	7.5%	7.6%	34.9%
医薬品・医療用品	4.2%	6.1%	6.2%
衣料・身回品・雑貨	4.5%	4.3%	37.9%
自動車・関連品	5.2%	3.8%	52.8%
アルコール飲料	2.7%	3.6%	11.6%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
金融・保険	6.0%	3.6%	60.9%
事務・精密・光学機器	3.7%	3.1%	45.5%
出版・エンタテインメント	3.3%	2.7%	46.3%
交通・レジャー・観光	4.0%	2.6%	57.8%
電話サービス	1.4%	2.5%	19.1%
流通・小売業	3.1%	2.3%	52.1%
家電・AV機器	2.1%	1.6%	51.7%
不動産・住宅設備	1.4%	0.9%	55.4%
エネルギー・機械	0.6%	0.0%	98.1%
その他	1.3%	5.8%	182.7%

# 番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	18,639	13,818	25.9%
第2四半期	20,225		
上期	38,864		
第3四半期	22,522		
第4四半期	18,824		
下期	41,346		
通期	80,211		

自社制作番組及び購入番組の直接費

# その他事業 収入と原価

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	7,353	3,177	30.2%
催物事業収入	67	2,239	97.1%
映画事業収入	2,236	748	25.1%
デジタル事業収入	2,724	267	10.9%
MD事業収入	1,117	557	33.3%
ビデオ事業収入	512	145	39.7%
その他の収入	695	45	6.1%
その他事業原価	5,560	2,222	28.6%

# 販管費及び営業外損益概要

2020/4 ~ 2020/6

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	13,384	2,786	17.2%
販売費	8,840	2,701	23.4%
一般管理費	4,544	84	1.8%
営業費用合計	48,695	10,893	18.3%
営業利益	874	3,807	81.3%
営業外収益	190	17	8.4%
営業外費用	55	0	1.0%
経常利益	1,009	3,825	79.1%

# 2021年3月期 業績予想

# 2021年3月期通期 連結業績予想

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	前 期	当 期 予 想	対前期増減	
売 上 高	631,482	569,400	62,082	9.8%
営 業 利 益	26,341	13,000	13,341	50.6%
経 常 利 益	34,854	18,200	16,654	47.8%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	41,307	9,000	32,307	78.2%

## 地上波テレビ広告収入の通期見込み

2020/4 ~ 2021/3

ネットタイム	ローカルタイム	スポット	放送収入合計
7.9%	5.5%	13.9%	10.7%

(前期比)

# 2021年3月期通期 セグメント別業績予想

2020/4 ~ 2021/3

(単位:百万円)

	事業セグメント			合計	調整額	連結損益 計算上額	
	メディア・ コンテンツ 事業	都市開発 ・観光 事業	その他 事業				
売上高	2021年3月期 通期予想	453,200	107,300	18,600	579,100	9,700	569,400
	2020年3月期 通期	515,334	110,749	19,335	645,419	13,936	631,482
	増減(%)	12.1%	3.1%	3.8%	10.3%	-	9.8%
営業利益	2021年3月期 通期予想	11,700	2,800	300	14,800	1,800	13,000
	2020年3月期 通期	13,924	13,706	595	28,226	1,885	26,341
	増減(%)	16.0%	79.6%	49.6%	47.6%	-	50.6%

# 設備投資計画と減価償却費

(単位:百万円)

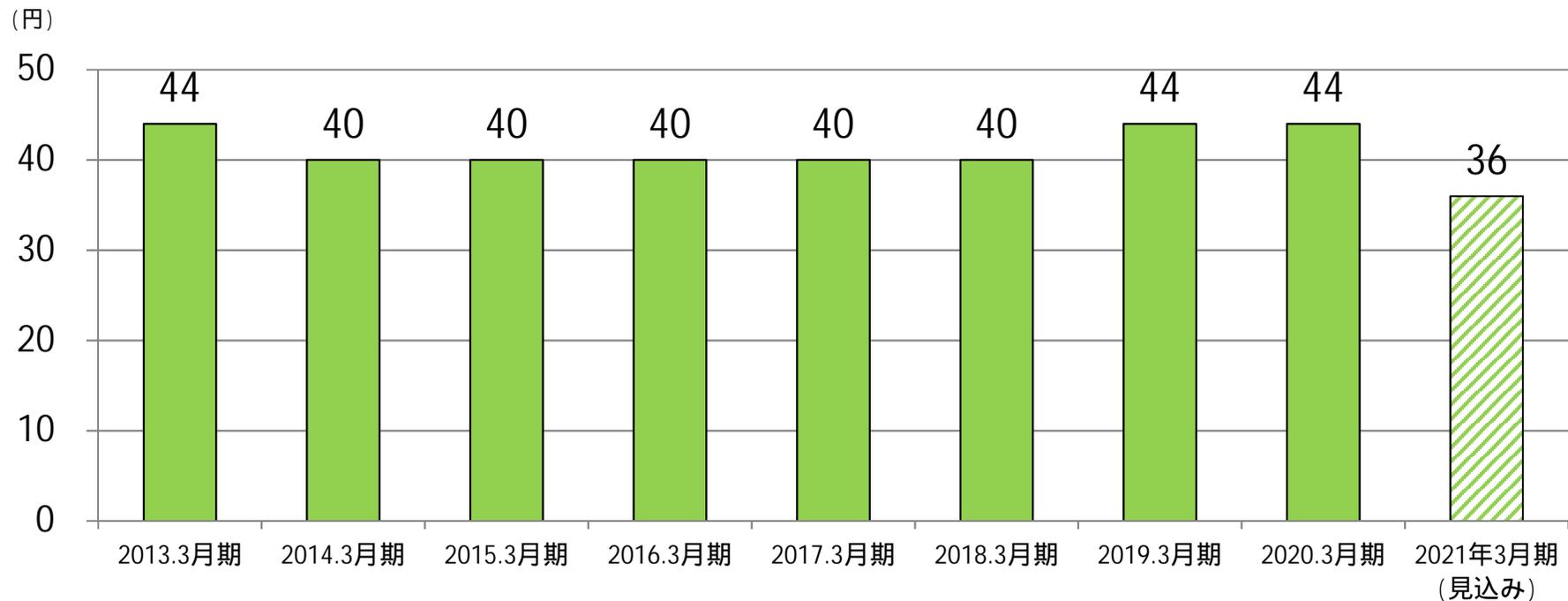
		2021年3月期		2022年3月期 通期 (計画)
		第1四半期 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	20,016	40,400	35,000
	フジテレビ	820	10,000	7,800
	都市開発・観光事業	18,775	25,200	24,200
	フジ・メディアHD	20	1,100	600
減価償却費	連 結	4,163	19,900	20,800
	フジテレビ	1,576	7,300	7,400
	都市開発・観光事業	1,211	7,000	8,100
	フジ・メディアHD	467	2,000	2,000

# セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
メディア・コンテンツ	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送、 フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、ポニーキャニオン、 フジパシフィックミュージック、ディノス・セシール、クオラス、扶桑社、 フジゲームス、NEXTEP、フジアール、フジ・メディア・テクノロジー、 共同エディット、バスク、バンエイト、ベイシス、フジ・ミュージックパートナーズ、 シンコーミュージック・パブリッシャーズ、 ディノス・セシールコミュニケーションズ、 FUJI MUSIC GROUP INC.、ARC/CONRAD MUSIC LLC	24社
都市開発・観光	サンケイビル、グランビスタホテル&リゾート、 サンケイビルマネジメント、サンケイビルテクノ、サンケイビルウェルケア、 サンケイ会館、サンケイビル・アセットマネジメント、 SKB USA LLC、SKB SEATTLE LLC、SKB PORTLAND LLC	10社
その他	フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジキャリアデザイン、 FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL, INC.	4社
合計		38社

# 株主への利益還元

2021年3月期 年間配当 36円 (見込み)



単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

2019年3月期の年間配当には、普通配当40円以外に認定放送持株会社移行10周年及び(株)フジテレビジョン開局60周年記念配当4円が含まれております。