



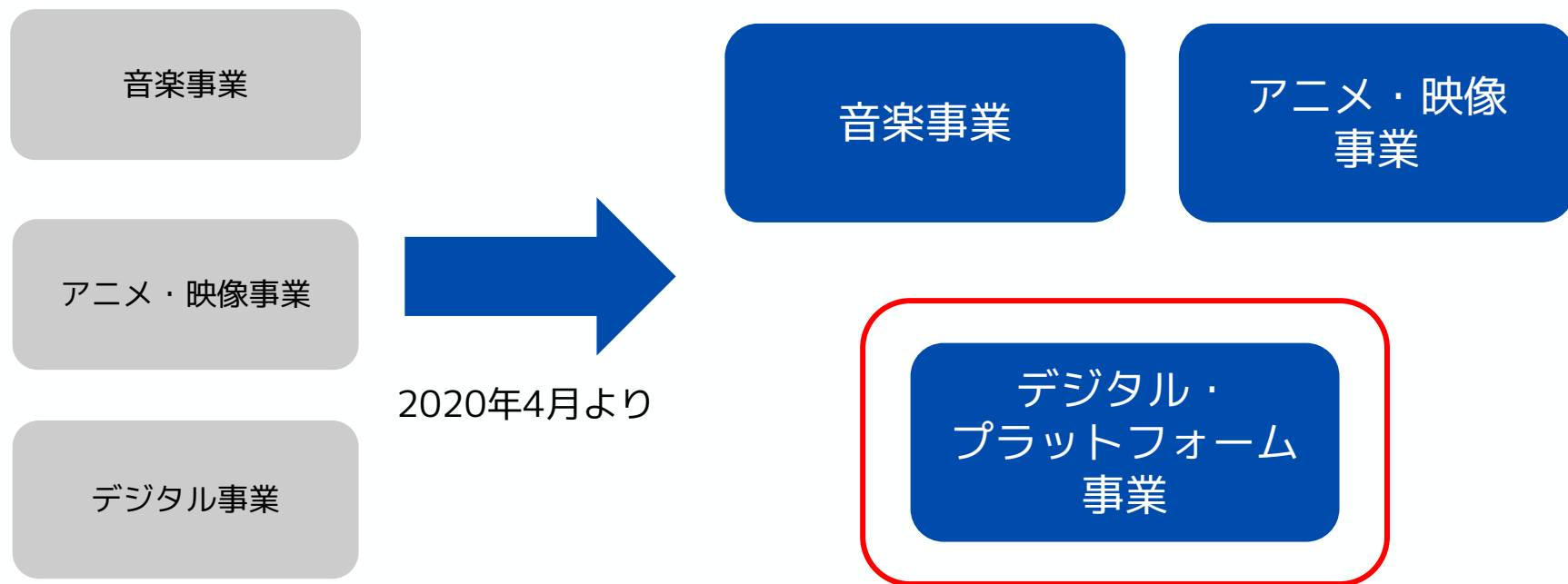
エイベックス株式会社
2021年3月期第1四半期業績説明資料
(2020年4月1日～6月30日)

2020年8月6日

■ 2021年3月期 セグメントの変更	...P. 2
■ 業績ハイライト	
2021年3月期1Qトピックス	...P. 4
セグメント別売上高の概況	...P. 5
セグメント別営業利益の概況	...P. 6
四半期純利益、特別損失・特別利益の概況	...P. 7
■ 連結業績	
連結損益計算書	...P. 9
連結貸借対照表	...P. 10
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 11
コミットメントライン契約の締結に関して	...P. 12
■ セグメント別の業績	
音楽事業の業績	...P. 13
アニメ・映像事業の業績	...P. 16
デジタル・プラットフォーム事業の業績	...P. 18
その他の事業の業績	...P. 21
■ 2021年3月期1Q及び2021年3月期2Qハイライト	
2021年3月期 1Qハイライト	...P. 24
2021年3月期 2Qハイライト	...P. 25
2021年3月期 連結業績予想及び配当予想について	...P. 26

2020年4月より、デジタル事業セグメントをデジタル・プラットフォーム事業に変更。

音楽事業に含まれているデジタル・プラットフォーム事業（EC/ファンクラブ/チケットサービス）をデジタル事業へ統合し、デジタル・プラットフォーム事業へと再編。グループのシナジー効果の発揮を狙う。



※2020年3月期連結業績決算発表（5/14）ではマネジメント事業を独立する予定でしたが、従来通りマネジメント事業は音楽事業に表記しております。

業績ハイライト

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴い、ライブ・イベントの開催を自粛していること等により、減収減益

- ・売上高141億円（前年同期比-149億円）
- ・営業利益-10億円（前年同期比-14億円）
- ・親会社株主に帰属する四半期純利益-17億円（前年同期比-13億円）

（億円）

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	290	141	-149	-51.4%
営業利益	3	-10	-14	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-3	-17	-13	—

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴い、
ライブ・イベントの開催を自粛していること等により
前年同期比149億円（-51.4%）の減収

セグメント別売上高				
	(億円)			
	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	203	74	-128	-63.4%
アニメ・映像事業	33	18	-15	-44.7%
デジタル・プラットフォーム事業	73	51	-21	-29.7%
その他の事業	8	13	+4	+46.8%
消去+全社	-29	-16	+12	—
合計	290	141	-149	-51.4%

ライブ・イベントの開催を自粛していること等により
前年同期比14億円の減益

セグメント別営業利益				
(億円)				
	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
音楽事業	-5	-11	-6	—
アニメ・映像事業	1	-0	-1	—
デジタル・プラットフォーム事業	9	5	-3	-41.9%
その他の事業	-1	-3	-2	—
消去+全社	0	-0	-0	—
合計	3	-10	-14	—

四半期純利益は営業利益の減少に加え
新型コロナウイルスの影響により発生した費用を特別損失として
計上したこと等により前年同期比13億円の減益

四半期純利益			(億円)
	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比
親会社株主に帰属する 四半期純利益	-3	-17	-13

特別損失・特別利益の概況

- ・特別損失は、「災害による損失」としてライブ・イベント自粛による損失や休業補償5.6億円が発生した
- ・特別利益は、「雇用調整助成金」1.2億円が発生した

連結業績

(百万円)

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	29,028	14,108	-14,919	-51.4%
売上原価	20,475	8,795	-11,680	
売上総利益	8,552	5,313	-3,239	-37.9%
売上総利益率	29.5%	37.7%	+8.2pt	
人件費	2,836	2,633	-203	
販促宣伝費	1,453	953	-499	
一般経費	3,896	2,780	-1,115	
販管費計	8,186	6,367	-1,818	
営業利益	366	-1,054	-1,420	-
営業利益率	1.3%	-	-	
営業外収益	15	22	+7	
営業外費用	260	278	+17	
経常利益	121	-1,309	-1,430	-
特別利益	129	128	-1	
特別損失	116	564	+448	
税金等調整前四半期純利益	134	-1,746	-1,880	-
法人税等	275	-227	-503	
非支配損益	207	185	-21	
親会社株主に帰属する四半期純利益	-348	-1,704	-1,355	-

(百万円)

	2020年3月末	2020年6月末		2020年3月末	2020年6月末
流動資産	54,432	42,629	流動負債	64,449	56,751
現金・預金	17,956	18,382	買掛金等	1,470	772
売掛金等	18,100	7,751	短期借入金等	19,065	25,064
たな卸資産	5,531	6,011	未払金	21,824	11,293
その他	12,843	10,483	返品引当金	3,244	2,955
			その他	18,844	16,664
固定資産	65,981	68,441	固定負債	6,515	6,547
有形・無形固定資産	50,823	50,677	長期借入金	4,563	3,812
投資等	15,158	17,764	その他	1,952	2,734
投資有価証券	7,490	9,380	負債合計	70,964	63,298
その他	7,667	8,384	純資産合計	49,449	47,772
資産合計	120,414	111,071	負債及び純資産合計	120,414	111,071

(百万円)

		2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比
	営業活動によるCF	-3,365	-2,309	+1,055
	投資活動によるCF	-799	-1,174	-375
	財務活動によるCF	4,091	3,632	-458
連結キャッシュ・フロー		-73	148	+221
現金及び現金同等物に係る換算差額		-66	3	+70
現金及び現金同等物の増減額		-139	152	+292
現金及び現金同等物の期首残高		22,832	17,956	-4,876
現金及び現金同等物の期末残高		22,693	18,108	-4,584

今般の新型コロナウイルス感染症の拡大による影響が一定程度長期化するリスクに備えるため、機動的かつ安定的な資金調達手段を確保するとともに、財務基盤の一段の強化を目的として、新たにコミットメントラインを設定しました。（6月25日に開示済）

コミットメントライン（借入極度額：120 億円）の追加設定により、当社の設定するコミットメントラインは総額 360 億円（借入極度額の合計額）と引き続き高い水準で維持されます。

今後とも強固な財務基盤の構築に注力していく方針です。

セグメント別の業績 【音楽事業】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴い、
ライブ・イベントの開催を自粛していることや
音楽パッケージ作品販売数の減少等により減収減益 (百万円)

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	20,316	7,434	-12,881	-63.4%
売上原価	15,077	4,786	-10,290	
売上総利益	5,239	2,648	-2,590	-49.5%
売上総利益率	25.8%	35.6%	+9.8pt	
人件費	1,437	1,190	-246	
販促宣伝費	991	644	-346	
一般経費	1,654	772	-881	
GMF*	1,684	1,215	-469	
販管費合計	5,767	3,823	-1,944	
営業利益	-528	-1,175	-646	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
ライブ	7,762	232	-7,529	-97.0%
マーチャンダイジング	2,524	393	-2,131	-84.4%
マネジメント	2,405	1,190	-1,215	-50.5%
音楽パッケージ	3,691	1,651	-2,039	-55.3%
音楽配信	3,035	2,881	-153	-5.1%
音楽出版	883	778	-105	-12.0%
その他	1,106	657	-448	-40.6%

セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

アニメ・映像パッケージ作品販売数の減少や イベントが減少したこと等により減収減益

(百万円)

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	3,372	1,864	-1,507	-44.7%
売上原価	2,324	1,184	-1,139	
売上総利益	1,048	679	-368	-35.1%
売上総利益率	31.1%	36.5%	+5.4pt	
人件費	219	211	-8	
販促宣伝費	194	129	-64	
一般経費	159	104	-54	
GMF*	308	244	-64	
販管費合計	882	690	-192	
営業利益	165	-10	-175	—
営業利益率	4.9%	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

サブセグメント別売上高の状況

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
アニメノンパッケージ	2,310	1,128	-1,181	-51.1%
アニメパッケージ	1,065	736	-328	-30.9%

セグメント別の業績 【デジタル・ プラットフォーム事業】

ファンクラブイベントの売上が減少したこと等により 減収減益

(百万円)

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	7,357	5,173	-2,183	-29.7%
売上原価	5,202	3,519	-1,683	
売上総利益	2,154	1,654	-500	-23.2%
売上総利益率	29.3%	32.0%	+2.7pt	
人件費	256	234	-21	
販促宣伝費	231	153	-77	
一般経費	312	253	-59	
GMF*	439	481	+41	
販管費合計	1,240	1,123	-117	
営業利益	914	531	-382	-41.9%
営業利益率	12.4%	10.3%	-2.1pt	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

※2020年3月期まで音楽事業に入っていたE-コマース、ファンクラブを2021年3月期よりデジタル・プラットフォーム事業に含んでいます。

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
映像配信	3,827	3,198	-628	-16.4%
E-コマース	1,541	972	-569	-37.0%
ファンクラブ	1,988	1,002	-985	-49.6%

音楽事業 ファンクラブ指標

		2020年3月期1Q	2021年3月期1Q
ファンクラブ	会員数(万人)	90.2	87.3

セグメント別の業績 【その他の事業】

ゲーム関連の売上が増加したものの 販管費が増加したことにより増収減益

(百万円)

	2020年3月期 1Q	2021年3月期 1Q	前年同期比	増減率
売上高	896	1,316	+419	+46.8%
売上原価	545	754	+209	
売上総利益	351	561	+210	+59.9%
売上総利益率	39.2%	42.7%	+3.5pt	
人件費	214	346	+131	
販促宣伝費	23	22	-1	
一般経費	183	309	+125	
GMF*	113	283	+169	
販管費合計	536	960	+424	
営業利益	-185	-399	-213	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

2021年3月期1Q及び 2021年3月期2Qハイライト

主な
プレスリリース

- 4月13日 監査等委員会設置会社への移行に関するお知らせ
 5月7日 エイベックスが新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けているアーティスト、タレント、クリエイターを対象とした支援を実施
 6月5日 国内最大級のeスポーツイベント「RAGE」が初の国際大会「RAGE ASIA 2020」を2020年8月29日(土)・30日(日)に開催
 6月18日 19回目を迎える国内最大級の夏フェス「a-nation」史上初のオンライン公演「a-nation online 2020」の開催を決定
 6月25日 コミットメントライン契約の締結に関するお知らせ
 6月26日 子会社設立に関するお知らせ(エイベックス・クリエイティヴ・ファクトリー株式会社)

音楽事業

- 4月1日 FANTASTICS from EXILE TRIBE 「Hey, darlin'」 CD+DVD
 4月8日 三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE 「Movin' on」 CD+DVD
 4月8日 EXILE ATSUSHI/RED DIAMOND DOGS 「EXILE ATSUSHI SPECIAL NIGHT」 DVD/Blu-ray
 4月8日 EMPIRE 「EMPIRE'S GREAT REVENGE LIVE」 DVD/Blu-ray
 4月15日 GENERATIONS from EXILE TRIBE 「ヒラヒラ」 CD+DVD
 4月22日 THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 「INVISIBLE LOVE」 CD+DVD
 4月29日 宇野実彩子 (AAA) 「UNO MISAKO LIVE TOUR 2019 "Honey Story"」 DVD/Blu-ray
 5月13日 V.A. 「avex revival trax」 CD
 5月13日 絢香 「遊音倶楽部～2nd grade～」 CD+DVD
 6月3日 V.A. 「平成HITS avex」 CD

アニメ・映像事業

- 4月17日 「STAGE FES 2019」 DVD/Blu-ray
 4月24日 「舞台 おそ松さん on STAGE ～SIX MEN'S SHOW TIME3～」 DVD/Blu-ray
 4月24日 「宝石商リチャード氏の謎鑑定 第2巻」 DVD/Blu-ray
 5月8日 Paradox Live Stage Battle 「JUSTICE」 CD
 5月29日 「宝石商リチャード氏の謎鑑定 第3巻」 DVD/Blu-ray
 6月12日 「KING OF PRISM SUPER LIVE Shiny Seven Stars!」 DVD/Blu-ray
 6月26日 「舞台 KING OF PRISM -Shiny Rose Stars-」 DVD/Blu-ray
 6月26日 「フルーツバスケット 2nd season Vol.1」 DVD/Blu-ray
 6月26日 「宝石商リチャード氏の謎鑑定 第4巻」 DVD/Blu-ray



宇野実彩子 (AAA)

三代目 J SOUL
BROTHERS from
EXILE TRIBETHE RAMPAGE
from EXILE TRIBEEXILE ATSUSHI/
RED DIAMOND DOGS

絢香



V.A.

舞台 おそ松さん on STAGE
～SIX MEN'S SHOW TIME3～(C)赤塚不二夫/
えいがのおそ松さん製作委員会 2019

主な
プレスリリース

- 7月8日 倅田來未20周年アリーナツアー、リアルでの開催を決定
- 7月30日 誰でも素早く簡単にアニメ制作が可能な次世代アニメ制作ツール「AniCast Maker」を用い、フルリモートで制作したオリジナルアニメを初公開
- 7月31日 エンタテインメント領域に特化した共創型クラウドファンディングサービス「Bridge」を開始

ライブ

- 音楽事業
- 7月25日 浜崎あゆみ「ayumi hamasaki PREMIUM LIMITED LIVE A ～夏ノトラブル～」※配信ライブ
 - 7月26日 Da-iCE「Da-iCE×ABEMA ONLINE LIVE TOUR 2020 -THE Da-iCE-」※配信ライブ
 - 8月29日 「a-nation online 2020」※配信ライブ
 - 9月12日 倅田來未「KODA KUMI 20th ANNIVERSARY TOUR 2020 MY NAME IS…」

パッケージ

- 音楽事業
- 7月1日 RYUJI IMAICHI / HIROOMI TOSAKA「LDH PERFECT YEAR 2020 SPECIAL SHOWCASE RYUJI IMAICHI / HIROOMI TOSAKA」DVD/Blu-ray
 - 7月8日 BiSH「FOR LiVE -BiSH BEST-」CD
 - 7月22日 V.A.「HiGH&LOW THE WORST」DVD/Blu-ray
 - 7月22日 BiSH「LETTERS」CD+DVD/Blu-ray
 - 7月29日 V.A.「LDH PERFECT YEAR 2020 COUNTDOWN LIVE 2019→2020 "RISING"」DVD/Blu-ray
 - 8月26日 Da-iCE「DREAMIN' ON」CD+DVD
 - 9月16日 Kis-My-Ft2「ENDLESS SUMMER」CD+DVD
- アニメ・映像事業
- 7月29日 Paradox Live Stage Battle「PRIDE」CD
 - 8月28日 「フルーツバスケット 2nd season Vol.2」DVD/Blu-ray
 - 9月2日 Paradox Live Stage Battle「FAMILY」CD
 - 9月9日 ARP「Amazing Radio Performers on the WEB vol.1」CD
 - 9月18日 「おそ松さん ULTRA NEET BOX」DVD/Blu-ray
 - 9月18日 「2期からはじめるおそ松さんセット」DVD/Blu-ray
 - 9月25日 「フルーツバスケット 2nd season Vol.3」DVD/Blu-ray



浜崎あゆみ
倅田來未
Da-iCE
BiSH
Kis-My-Ft2
RYUJI IMAICHI / HIROOMI TOSAKA
フルーツバスケット

2020年5月14日に発表した通り、現時点においても新型コロナウイルス感染症による影響を現段階においても合理的に算定することが困難であることから、連結業績予想及び配当予想は未定とさせていただきます。

■ 連結業績予想、配当予想：未定

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営企画グループ

お問い合わせ：

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>





Really! Mad+Pure