

# 2021年3月期 第1四半期 決算補足説明資料



株式会社オーブドア  
(証券コード：3926)

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

## ■ 新型コロナウイルス感染症拡大による影響

- 新型コロナウイルス感染症拡大による、日本を含む多くの国における海外渡航制限や外出自粛・禁止の措置により旅行需要は大幅に減少し、当社の1Q業績にも大きく影響
  - 国内と海外ではある程度の差があるものと想定されるが、いずれにしても収束までの期間は長期化すると見込まれる
- \* 5ページ「新型コロナウイルス感染症拡大による影響」参照

## ■ 1Q実績

- 売上高 **118百万円**（前年同期比 **▲90.9%**）、営業利益 **▲345百万円**（前年同期実績 **558百万円**）
- 新型コロナウイルス感染症拡大から生じた旅行需要の大幅な減少の影響を受け、売上高は大幅減で着地
- テレビCMを含むプロモーションを旅行需要に応じてコントロールするなどコストを抑制し営業利益のマイナスを圧縮

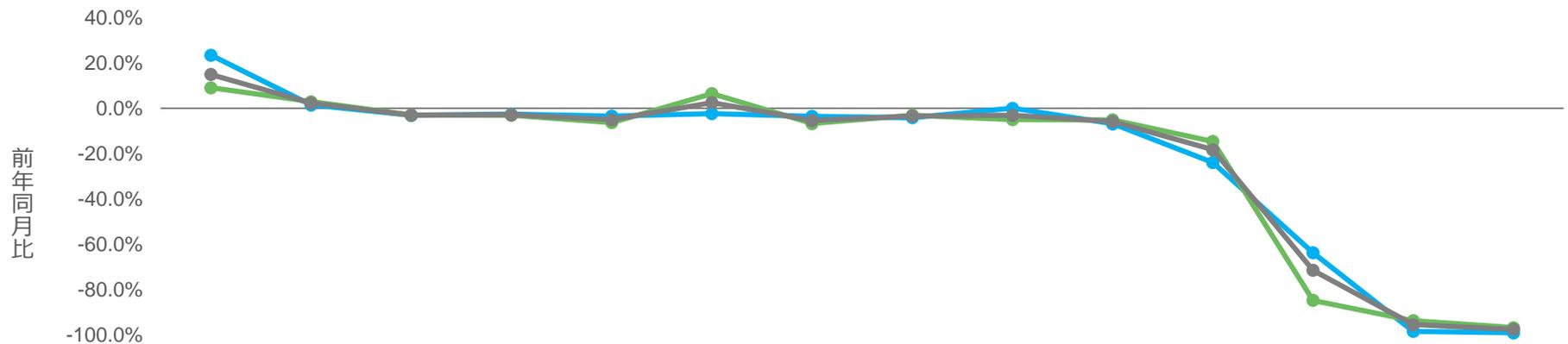
## ■ 2021年3月期 業績予想

- 7月に一旦回復基調になったものの感染拡大に伴い需要は再び縮小しており、2021年3月期の業績予想については現時点で引き続き『未定』とし、合理的に予測可能となった時点で公表
  - トラベルコではGo To トラベルキャンペーン対象商品（ホテル、パッケージツアー、航空券ダイナミックパッケージ、新幹線ダイナミックパッケージ、日帰りバスツアーなど）を網羅的に比較でき、新型コロナ対策情報など新たなニーズにも対応
  - 強固な財務基盤を背景に、需要回復期のさらなる競争力強化のために一段とスピードを高め開発を進める
- ※ 2021年3月期1Q：自己資本比率 96.4%、期末現預金残高 約52億円、売上原価及び販売管理費 約4.6億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

- 観光庁公表の「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」によると、4月、5月については新型コロナウイルスの感染症拡大による旅行の延期や中止の影響等により海外旅行、国内旅行ともに前年同月と比べて大幅な減少（6月も引き続き大幅な減少と見込む）  
※ グラフの「合計」は当社にて主要旅行業者の海外旅行と国内旅行の総取扱額を合算し算出
- 新型コロナウイルス感染症拡大による、日本を含む多くの国における海外渡航制限や外出自粛・禁止の措置により旅行需要は大幅に減少し、当社の1Q業績にも大きく影響
- 国内と海外ではある程度の差があるものと想定されるが、いずれにしても収束までの期間は長期化すると見込まれる

## 主要旅行業者 総取扱額の前年同月比推移



|        | 2019/4 | 2019/5 | 2019/6 | 2019/7 | 2019/8 | 2019/9 | 2019/10 | 2019/11 | 2019/12 | 2020/1 | 2020/2 | 2020/3 | 2020/4 | 2020/5 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ● 海外旅行 | 23.4%  | 1.5%   | -3.1%  | -2.6%  | -3.4%  | -2.3%  | -3.5%   | -4.1%   | 0.1%    | -6.8%  | -23.9% | -63.7% | -98.3% | -99.0% |
| ● 国内旅行 | 9.1%   | 2.9%   | -2.9%  | -3.0%  | -6.3%  | 6.5%   | -6.7%   | -3.0%   | -4.9%   | -5.1%  | -14.6% | -84.7% | -93.6% | -96.6% |
| ● 合計   | 15.0%  | 2.4%   | -3.0%  | -2.8%  | -5.0%  | 2.5%   | -5.3%   | -3.4%   | -3.1%   | -5.8%  | -18.2% | -71.4% | -95.3% | -97.4% |

出典：観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」をもとに当社作成

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
- 3. 第1四半期 業績概要**
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

- 新型コロナウイルス感染症拡大から生じた旅行需要の大幅な減少の影響を受け、売上高は大幅減で着地
- テレビCMを含むプロモーションを旅行需要に応じてコントロールするなどコストを抑制し営業利益のマイナスを圧縮

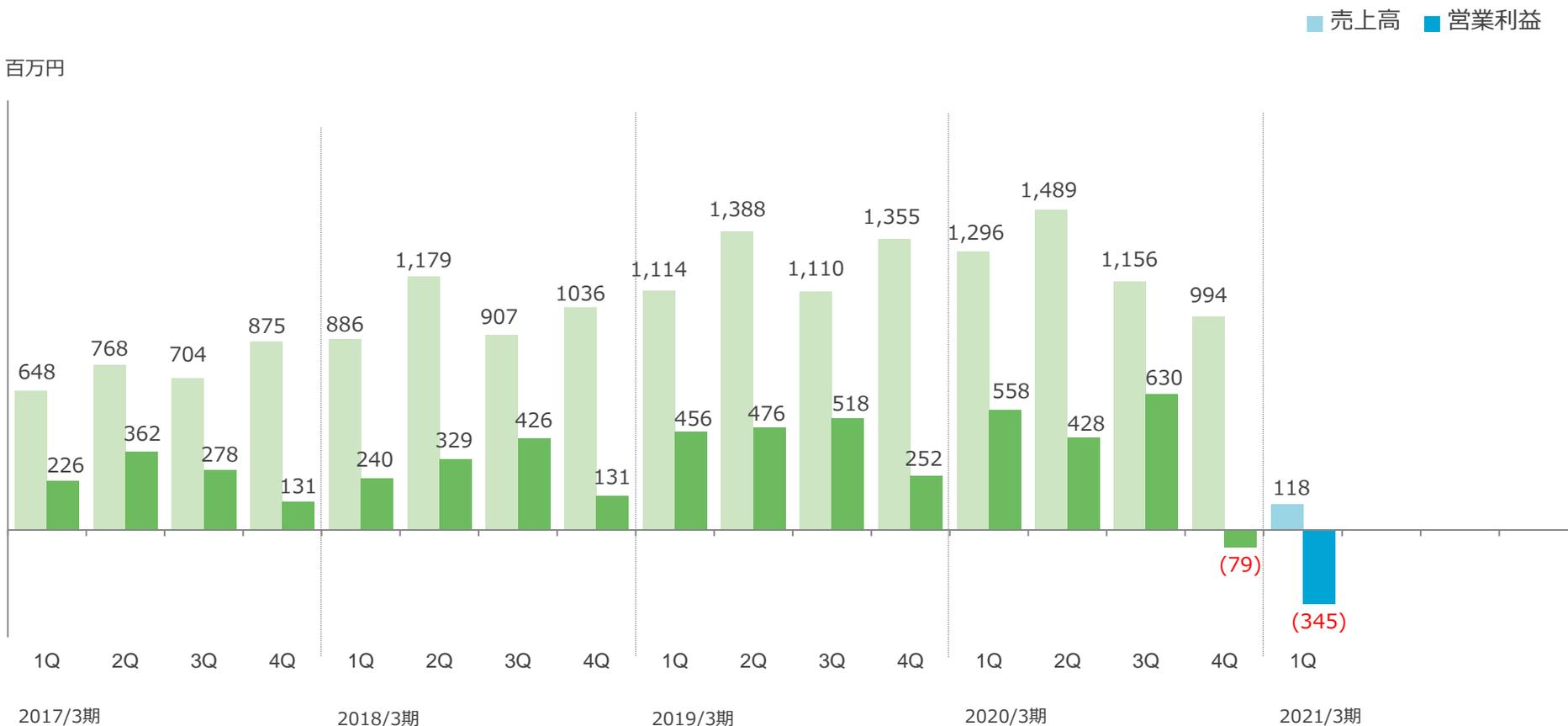
単位：百万円

|            | 2020/3<br>1Q実績 | 2021/3<br>1Q実績 | 増減額    | 前年同期比  |
|------------|----------------|----------------|--------|--------|
| 売上高        | 1,296          | 118            | -1,178 | -90.9% |
| 売上原価       | 165            | 159            | -5     | -3.3%  |
| 売上総利益      | 1,131          | -41            | -1,173 | -      |
| 販売費及び一般管理費 | 572            | 304            | -268   | -46.9% |
| 営業利益       | 558            | -345           | -904   | -      |
| 経常利益       | 559            | -340           | -899   | -      |
| 当期純利益      | 348            | -362           | -710   | -      |
| 営業利益率      | 43.1%          | -              | -      | -      |

# 2021年3月期 第1四半期 業績概要 / 四半期業績推移

- 新型コロナウイルス感染症の影響により売上トレンドについても合理的な予測は困難な状況

単位：百万円



1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

## ■ 2021年3月期 業績予想

新型コロナウイルスの感染者数が再び増加しており収束の時期を見通せないため、2021年3月期の業績に与える影響を適正かつ合理的に予測することが非常に困難な状況である

そのため、2021年3月期の業績予想については現時点において引き続き『未定』とし、合理的な予測が可能となった時点で公表

## ■ 新型コロナウイルスによる今後の影響と当社方針

7月に一旦回復基調になるも感染拡大に伴い需要は再び縮小しており、Go To トラベルキャンペーンは実施されたものの、対象から東京が除外されたこともありプラス影響は限定的

今後については引き続き不透明な状況が続いていることから、旅行需要の回復にはまだ一定期間かかると思定される

回復期においては国内需要から徐々に増加し、海外需要においては各国の状況によるがそれに遅れて増加することが見込まれる

また、感染確率を低くする新たな旅行スタイル及びそれに対応した旅行商品、サービスの更なる増加が予想される

このような状況の中トラベルコにおいては、Go To トラベルキャンペーン対象商品(ホテル、パッケージツアー、航空券ダイナミックパッケージ、新幹線ダイナミックパッケージ、日帰りバスツアーなど)を網羅的に比較でき、新型コロナ対策情報など新たなニーズにも対応

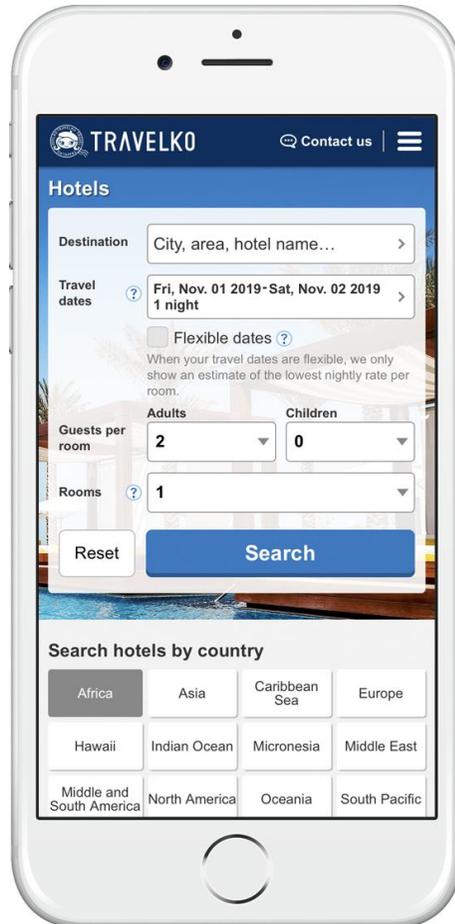
加えて、強固な財務基盤を背景に開発スピードをさらに高め回復期の需要の取り込み及び回復後の新たな旅行ニーズに対応したサービスの拡充等、さらなる競争力強化への施策を推し進める

※ 2021年3月期1Q：自己資本比率 96.4%、期末現預金残高 約52億円、売上原価及び販売管理費 約4.6億円

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料



- Go To トラベルキャンペーンを含め、  
新型コロナウイルス収束後の新たな旅行商品及び関連情報の拡充
- 需要回復期における市場ニーズ、  
政府施策に対応したプロモーション
- 既存メニューの強化
- プロのクチコミをトラベルコがランキング  
「トラベルコまとめ」国内情報拡大
- ユーザによるクチコミ・評価サービス構築
- 横断比較サービスのメニュー拡大  
(民泊・旅行保険・アウトドアなど)



- 新型コロナ関連情報の強化
- 現地大手サイトとの連携強化による価格優位性の確立
- ユーザーインターフェース  
ローカライゼーション強化
- アプリ版TRAVELKOオープン
- インバウンド情報サイトに対するシステム提供

1. ハイライト
2. 新型コロナウイルス感染症拡大による影響
3. 第1四半期 業績概要
4. 2021年3月期 業績予想
5. 今後の主な取組み予定
6. 参考資料

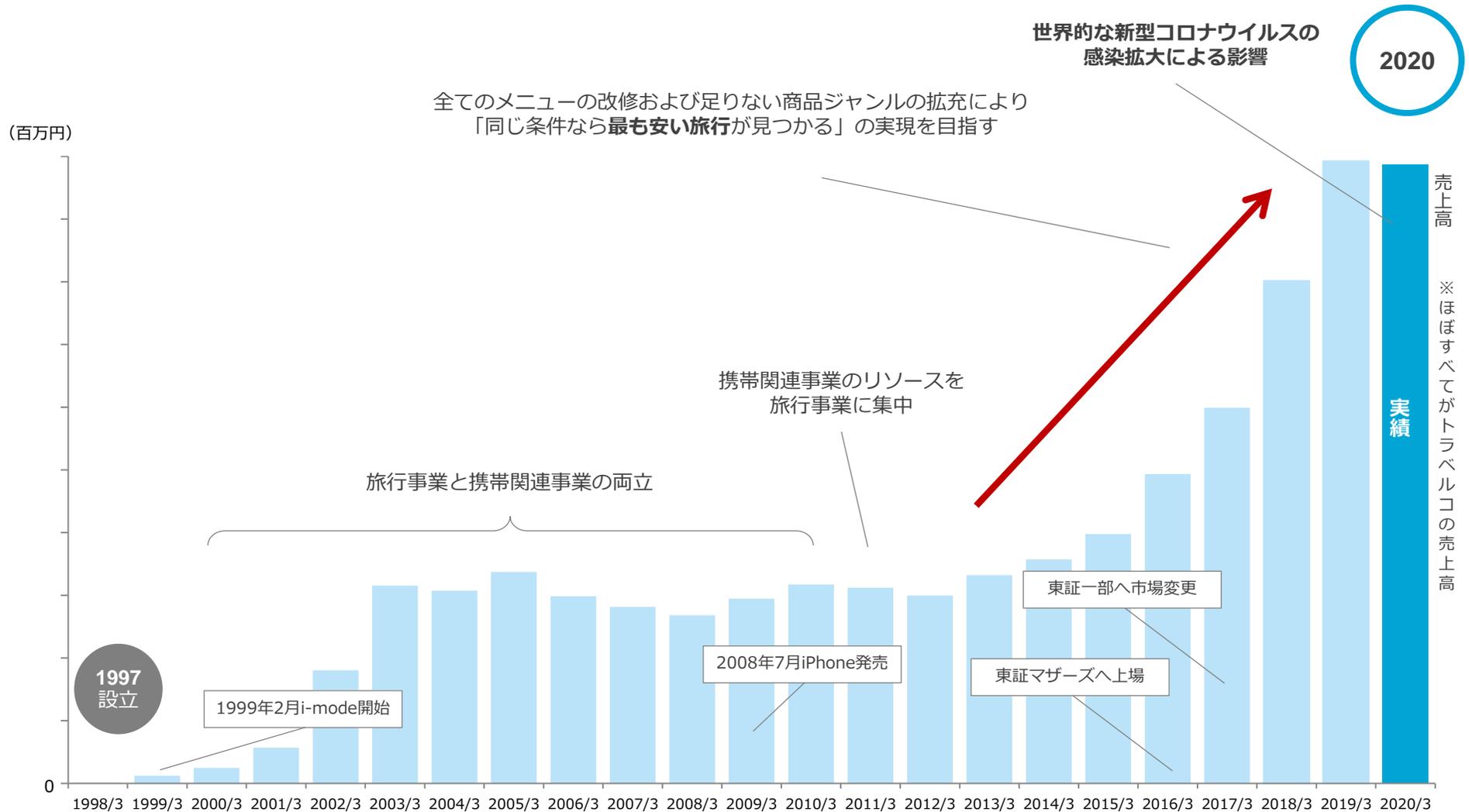
# 2021年3月期 第1四半期 / 貸借対照表

- 自己資本比率96.4%で高い水準を維持
- 現預金残高は5,268百万円

単位：百万円

|         | 2020/3末<br>実績 | 2020/6末<br>実績 | 増減額  |
|---------|---------------|---------------|------|
| 流動資産    | 6,182         | 5,440         | -742 |
| 現金及び預金  | 5,650         | 5,268         | -381 |
| その他     | 531           | 171           | -360 |
| 固定資産    | 562           | 536           | -25  |
| 資産合計    | 6,744         | 5,977         | -767 |
| 流動負債    | 565           | 161           | -403 |
| 固定負債    | 55            | 52            | -2   |
| 負債合計    | 620           | 214           | -406 |
| 純資産合計   | 6,123         | 5,762         | -361 |
| 資本金     | 648           | 648           | -    |
| 資本剰余金   | 473           | 473           | -    |
| 利益剰余金   | 5,018         | 4,656         | -362 |
| その他     | -15           | -14           | +1   |
| 負債純資産合計 | 6,744         | 5,977         | -767 |

|       |   |
|-------|---|
| 会社名   | 株式会社オーブンドア  |
| 設立    | 1997年4月   |
| 代表者   | 代表取締役社長 関根 大介   |
| 資本金   | 648百万円  |
| 上場取引所 | 東京証券取引所市場第一部（証券コード：3926）  |
| 事業内容  | 旅行比較サイト「トラベルコ」<br>多言語旅行比較サイト「Travelko」<br>伝統工芸品紹介サイト「GALLERY JAPAN」「KOGEI JAPAN」の運営 |
| 連結子会社 | ホテルスキップ株式会社 出資比率100%<br>ホテル・航空券の予約、手配、販売  |
| 従業員数  | 連結190名  |



1,500以上の旅行サイトの商品を比較・検索できる旅行比較サイト

理想の旅をいちばん安く。 **トラベルコ** TRAVELKO

運営会社：株式会社オープンドア(東証一部)

初めての方へ よくある質問 メールマガ このページの閲覧・要望

国内 ホテル 航空券 ツアー その他 海外 ホテル 航空券 ツアー その他 旅行ガイド他 履歴 お気に入り (1)

**Go To トラベルキャンペーン スタート!**  
 対象メニュー：国内ホテル、国内ツアー、日帰りバスツアー、航空券+ホテル、新幹線+ホテル  
 JTB、HIS、一休.com、楽天トラベル、Expedia、Booking.comなど、  
 国内外1,500以上の旅行サイトを比較!

プレスリリース 2020年 オリコン顧客満足度調査「航空券」「ホテル」「ツアー」比較サイト 全3分野で第1位を獲得

| 国内旅行      |           | 海外旅行     |             |
|-----------|-----------|----------|-------------|
| 国内ホテル     | 国内格安航空券   | 海外ホテル    | 海外格安航空券     |
| 国内ツアー     | 国内航空券+ホテル | 海外ツアー    | 海外航空券+ホテル   |
| 新幹線+ホテル   | 国内レンタカー   | オプションツアー | 海外Wi-Fiレンタル |
| 夜行バス・高速バス | 遊び・体験     | ファイナルコール |             |
| 日帰りバスツアー  | ファイナルコール  |          |             |

LINEスタンプ 販売中!  
全40種類!ご購入はこちらから

台北ほか、全100都市のクチコミ情報

LINEスタンプはじまりました!

**最安値一覧** 東京発 2月 3月

| 国内ツアー       | 国内ホテル        | 海外ツアー(燃油込)       |
|-------------|--------------|------------------|
| 札幌2日 1.68万円 | 札幌 1,900円    | ソウル3日間 1.38万円    |
| 福岡2日 1.06万円 | 鬼怒川温泉 2,000円 | 台北3日間 2.66万円     |
| 白馬3日 1.39万円 | 東京 1,706円    | 香港3日間 2.38万円     |
|             |              | グアム4日間 3.98万円    |
|             |              | バンコク4日間 2.90万円   |
|             |              | シンガポール4日間 4.18万円 |

理想の旅をいちばん安く。 **トラベルコ** TRAVELKO

Go To トラベルキャンペーン スタート!

対象メニュー：国内ホテル、国内ツアー、日帰りバスツアー、航空券+ホテル、新幹線+ホテル

プレスリリース 2020年 オリコン顧客満足度調査「航空券」「ホテル」「ツアー」比較サイト 全3分野で第1位を獲得

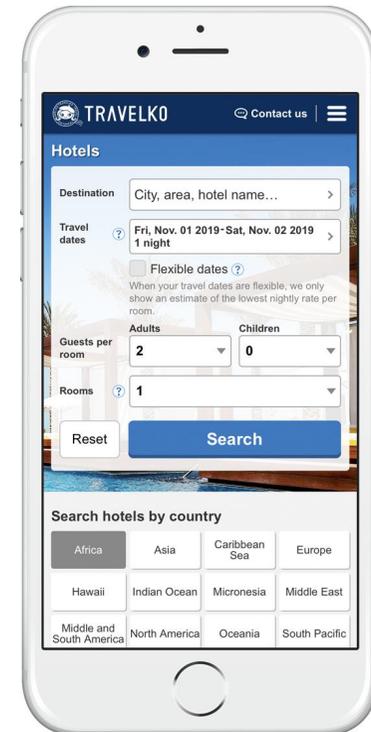
| 国内旅行      | 海外旅行         |
|-----------|--------------|
| ホテル       | 格安航空券        |
| ツアー       | 航空券+ホテル      |
| 新幹線+ホテル   | レンタカー        |
| 夜行バス 高速バス | 遊び・体験        |
| 日帰りバスツアー  | ファイナルコール     |
|           | 海外Wi-Fi レンタル |
|           | オプション ツアー    |
|           | トラベルコ まとめ    |

トラベルコ 旅行比較アプリ 無料インストール

海外及びインバウンド市場をターゲットとした海外版トラベルコ

The desktop interface features a search form with the following fields and options:

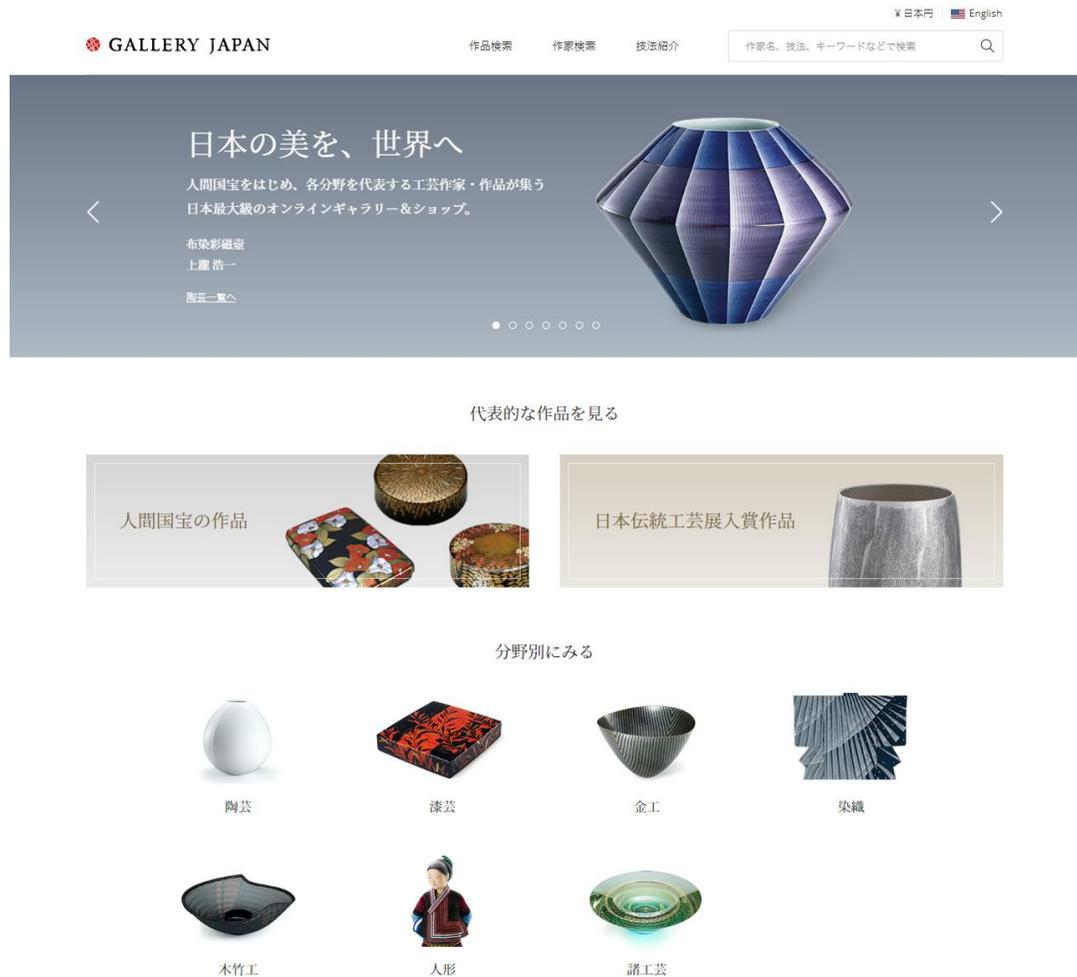
- Language and Currency:** English, USD, Recent searches.
- Navigation:** About Us, Travel providers, Contact us.
- Search Form:**
  - Destination: City, area, hotel name...
  - Check in: Thu, Sep. 03 2020; Check out: Fri, Sep. 04 2020; 1 night.
  - Flexible dates:  When your travel dates are flexible, we only show an estimate of the lowest nightly rate per room.
  - Rooms: 1; Guests per room: Adults 2, Children 0.
  - Hotel name: [Empty field]
  - Search button.
- Travel providers:** Expedia, Booking.com, agoda, Trip.com, Rakuten Travel, YOKOSO Japan, and more!
- Search hotels by country:** A grid of 13 regional categories: Africa, Asia, Caribbean Sea, Europe, Hawaii, Indian Ocean, Micronesia, Middle East, Middle and South America, North America, Oceania, South Pacific. Each category contains a list of countries with their respective flags.



対応言語

英語  
中国簡体字  
繁体字 (台湾)  
繁体字 (香港)  
韓国語

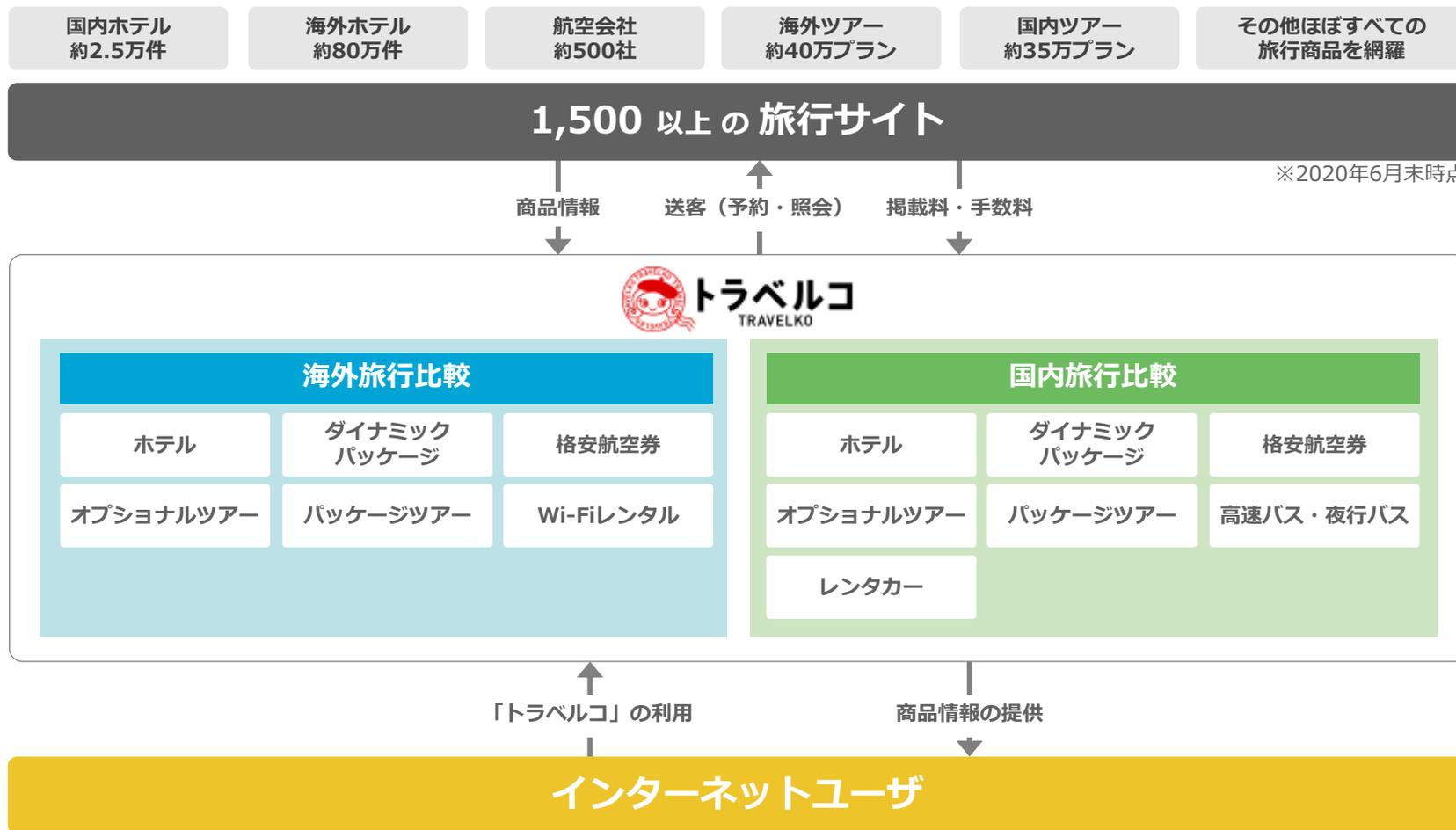
海外及びインバウンド市場をターゲットとした“伝統工芸作品”を世界へ紹介するサイト



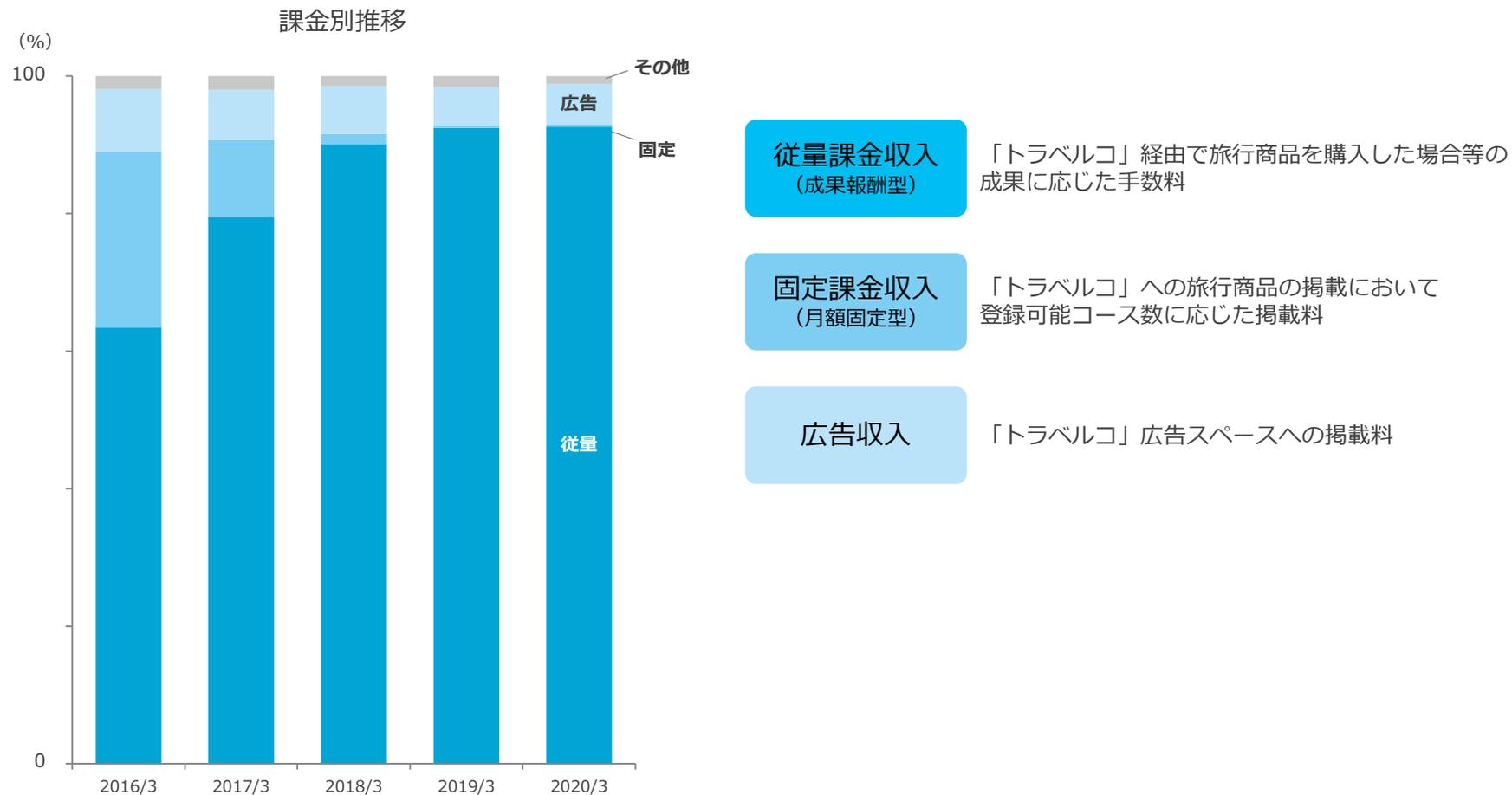
対応言語

英語  
日本語

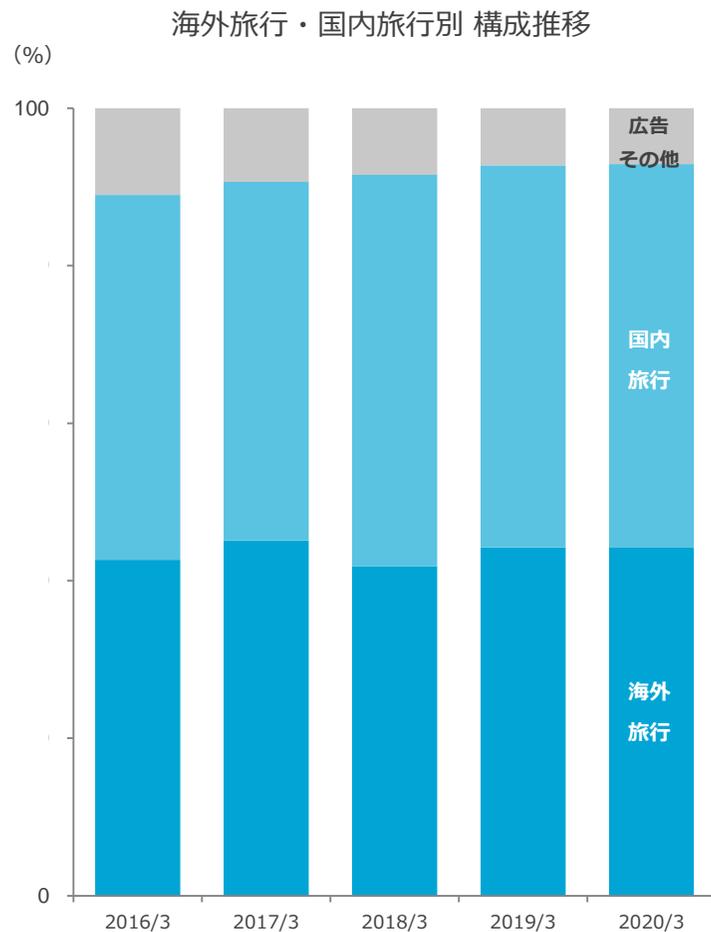
ほぼすべての旅行商品を比較できるビジネスモデル



## 固定課金から成果に応じた従量課金にシフト



海外旅行・国内旅行は、リスクバランスの取れた売上高構成



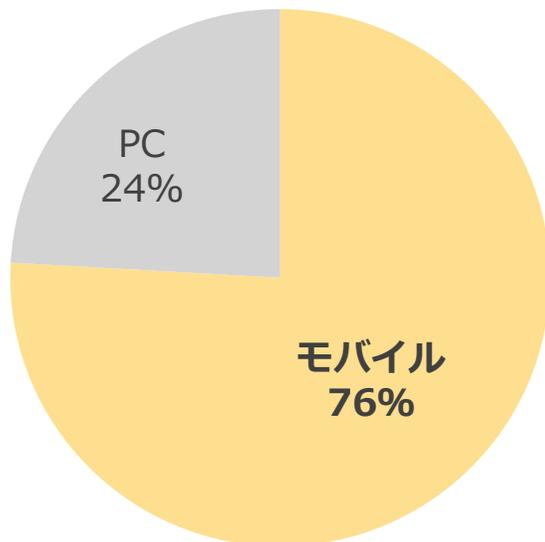
海外or国内の人気の変化、テロ等の突発的事象による  
**市場のトレンド変化にも柔軟に対応**

為替変動にも強い構成

ユーザ層は価格と内容にシビアなF1層（20～34歳の女性）が多いのが特徴

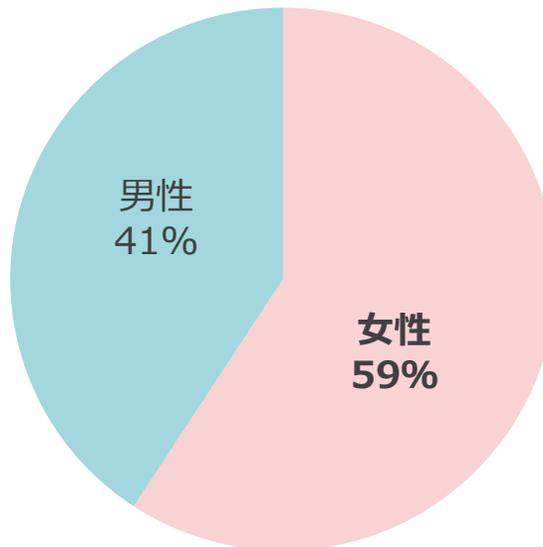
## ユーザ属性※1

閲覧環境

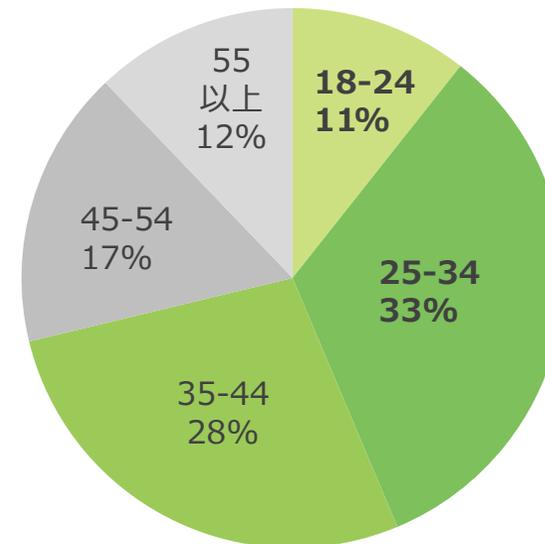


※ほぼすべてのジャンルでスマートフォン対応済

性別



年齢別



価格と内容に  
もっともシビアなF1層  
に支持されています



※1 2019/4 - 2020/3までの当社アクセス解析データ

多くの比較サイトがある中で、なぜトラベルコはこれだけ幅広いユーザから支持を得、高い成長を維持できているのか？

## 1. ほぼ全ての旅行ジャンルをカバー

多くの他社がホテルだけ、航空券だけなどジャンルを絞った比較をしている中で、トラベルコは国内・海外ほぼ全ての旅行ジャンルをカバーしています。ホテル、航空券、パッケージツアー、オプションツアー、レンタカー、夜行バス、海外Wi-Fiレンタルなど。

これによりユーザは自分の旅行をトラベルコのサイト内でワンストップで探せます。

| 海外旅行比較   |             |           |
|----------|-------------|-----------|
| ホテル      | ダイナミックパッケージ | 格安航空券     |
| オプションツアー | パッケージツアー    | Wi-Fiレンタル |

| 国内旅行比較   |             |           |
|----------|-------------|-----------|
| ホテル      | ダイナミックパッケージ | 格安航空券     |
| オプションツアー | パッケージツアー    | 高速バス・夜行バス |
| レンタカー    |             |           |

## 2. 最も安いプラン・チケットが見つかる

比較できる旅行サイト数が1,500以上にものぼるトラベルコは、もちろん比較できるプラン数も日本最大級です。なので、同じ条件で最安値が見つかる確率は自然と高くなります。

それに加え、旅行サイト側も全ての比較サイトに同一の価格でプランを掲載しているわけではありません。より価格競争が厳しいサイトには、より安く価格を設定する場合があります。

なので、旅行サイト数が圧倒的に多く、競争率が高いトラベルコではさらに最安値が見つかりやすくなるのです。

JTB クラブツーリズム JALパック 小田急トラベル  
JR東海ツアーズ 近畿日本ツーリスト 日本旅行  
HIS 東武トップツアーズ 阪急交通社 ANAセールス  
西鉄旅行 名鉄観光サービス 旅工房

楽天トラベル 一休 るるぶトラベル Yahooトラベル

Expedia Booking.com

エアトリ Spring Japan スカイチケット  
スターフライヤー AIRDO

…**1,500**以上の旅行サイト

なぜトラベルコはそのような強みを実現できているのか？

## ほぼ全てのシステム開発を内製化

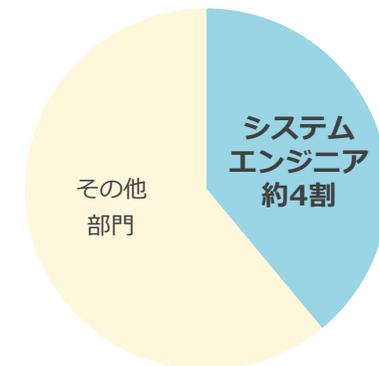
これだけ多くの旅行ジャンルをカバーし、1,500以上の旅行サイトと連携し、またそれら全てを並行して進化させていくためには、膨大かつ高度なシステムの開発が必要となります。

多くの他社は開発を外注しており、その場合、どうしても外注先のリソース、スキル、スケジュール、優先順位に左右され、自分たちの思い通りの開発はなかなか困難です。

当社は、ほぼ全てのシステムを内製で開発しており、70名強のシステムエンジニアが日々情報を共有しながら、市場トレンドに合わせ柔軟かつ効率的な開発環境を敷いています。これによりスピード感をもって、かつ高いクオリティを維持しながら並行して全ての進化を支える開発体制が実現できています。

この非常に高い開発能力も、当社の強みを実現できている大きな理由のひとつです。

全従業員に占める  
システムエンジニアの割合



- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。

## 株式会社オーブドア

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

株式会社オーブドア 管理本部

TEL : 03-5545-7215      FAX : 03-3586-8708

ホームページ : <https://www.opendoor.co.jp>