

2021年5月期 第1四半期決算補足資料

I. 決算概要

- ◆ 新型コロナウイルス感染症拡大防止のための緊急事態宣言ならびに休業要請を受け、対象地域・店舗を中心にグループ直営店の過半の店舗を全日休業もしくは土日祝日休業、その他の店舗においても時短営業などの対応を行った影響により、連結売上高は前年同期に比べ大きく減少した。
 - ◆ 雇用継続のため人件費を維持する一方で、各種コスト削減に取り組んだものの、売上総利益の減少を補えず、営業損失となった。加えて、休業した国内外直営店の地代家賃、減価償却費などの固定費等を特別損失として計上。親会社株主に帰属する四半期純損失となった。
 - ◆ 感染防止策を講じ休業店舗の営業を5月中旬より順次再開し、6月の国内直営店の営業はほぼ正常化。巣ごもり需要の影響もあり、6月の国内直営店既存店売上高前年比は103.3%と、前年同月以上の水準まで回復したほか、グループEC売上高も伸長した。
 - ◆ 前期実績公表時に未定としていた当期業績予想を公表。なお、決算期変更の経過期間となる当期は、2020年4月1日から2021年5月31日までの14ヶ月決算となる。
- ※ 新型コロナウイルス感染症の影響並びに業績予想の詳細については、2020年8月7日公表の「業績予想及び配当予想に関するお知らせ」並びに「新型コロナウイルス感染症の影響と業績及び配当予想に関する説明資料」をご参照ください。

II. 連結損益

【第1四半期 連結累計期間】

単位:百万円

科目	2021/5期1Q	構成比	2020/3期1Q	構成比	前期差	前期比
売上高	16,917	-	20,828	-	△ 3,910	81.2%
売上総利益	10,583	62.6%	13,032	62.6%	△ 2,448	81.2%
販売管理費	10,756	63.6%	12,086	58.0%	△ 1,330	89.0%
営業利益(損失)	△ 172	-	945	4.5%	△ 1,118	-
営業外収益	191	1.1%	274	1.3%	△ 82	69.8%
営業外費用	130	0.8%	127	0.6%	+3	102.4%
経常利益(損失)	△ 111	-	1,092	5.2%	△ 1,203	-
特別利益	-	-	-	-	-	-
特別損失	761	4.5%	67	0.3%	+693	-
税金等調整前四半期純利益(損失)	△ 872	-	1,024	4.9%	△ 1,897	-
法人税等	△ 186	-	391	1.9%	△ 578	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	3	0.0%	7	0.0%	△ 4	43.2%
親会社株主に帰属する四半期純利益(損失)	△ 689	-	625	3.0%	△ 1,315	-

III. 業績予想

● 第4四半期連結累計

単位:百万円

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	81,000	-	84,389	-	△ 3,389	96.0%
営業利益	1,000	1.0%	1,428	1.7%	△ 428	70.0%
経常利益	1,300	1.4%	1,898	2.2%	△ 598	68.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益	0	0.0%	240	0.3%	△ 240	-

● 通期連結累計

科目	2021/5期予想	構成比	2020/3期実績	構成比	前期差(※)	前期比(※)
売上高	96,000	-	-	-	-	-
営業利益	1,300	1.4%	-	-	-	-
経常利益	1,650	1.7%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期純利益	200	0.2%	-	-	-	-

※ 決算期変更の経過期間のため、第4四半期予想を前期通期実績との比較とし、通期予想については比較を記載しておりません。

IV. 国内直営店 既存店実績

● 四半期別前期比

国内直営店 既存店	売上高 売上客数 仕入高	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
		78.2%								
		72.3%								
		60.5%								

● 商材別売上高・仕入高実績

商材名	売上高				仕入高			
	1Q期間		累計		1Q期間		累計	
	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比	前期比	構成比
書籍	84.9%	36.8%	84.9%	36.8%	75.3%	28.6%	75.3%	28.6%
ソフトメディア(音楽・映像・ゲーム)	89.4%	32.8%	89.4%	32.8%	65.3%	38.9%	65.3%	38.9%
アパレル	48.3%	8.0%	48.3%	8.0%	38.0%	6.1%	38.0%	6.1%
貴金属・時計・ブランドバッグ	64.6%	6.3%	64.6%	6.3%	52.2%	10.7%	52.2%	10.7%
トレーディングカード・ホビー	74.0%	6.3%	74.0%	6.3%	55.4%	7.2%	55.4%	7.2%
家電・携帯電話	73.1%	4.6%	73.1%	4.6%	45.3%	4.9%	45.3%	4.9%
スポーツ・アウトドア用品	67.3%	2.3%	67.3%	2.3%	48.8%	2.5%	48.8%	2.5%
その他	85.7%	2.9%	85.7%	2.9%	46.5%	1.1%	46.5%	1.1%

※店頭商品のEC販売による売上高を含む実績です。

V. グループEC売上高実績

単位:百万円

グループEC 売上高(※)	売上高 前期比	1Q	2Q	上期	3Q	3Q累計	4Q	4Q累計	2021年 4~5月	通期
		3,072	110.4%							

※「BOOKOFF Online」販売実績、「ヤフオク」内BOOKOFFオークションストア直営店販売実績、「BOOKOFF Online」経由での直営店販売実績、「hugall」EC販売実績の合計

VI. 店舗数、新規出店・リパッケージ、リニューアル

● 店舗数推移

営業月	2020年												2021年				
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月			
直営店	409	410	410														
FC加盟店	393	391	392														
全店合計	802	801	802														

● 新規出店・リパッケージ

区分	店舗名	店舗パッケージ	OPEN	所在地	売場面積	
直営	新規出店	1号京都伏見店	BOOKOFF SUPER BAZAAR	5月11日	京都府京都市	807坪
FC	新規出店	福岡行橋店	BOOKOFF	4月28日	福岡県行橋市	110坪
		Châtelet店	BOOKOFF	6月1日	フランス	103坪
	リパッケージ	恵那店	BOOKOFF PLUS	5月2日	岐阜県恵那市	271坪
		シンフォニープラザ八戸沼館店	BOOKOFF PLUS	6月12日	青森県八戸市	318坪

● 直営店リニューアル実施店舗数

	1Q	2Q	3Q	4Q	2021年4~5月	累計
2021年5月期	9店					9店