



2020年 8月 7日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 N A T T Y S W A N K Y  
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 井 石 裕 二  
 (コード番号：7674 東証マザーズ)  
 問 合 せ 先 経 営 企 画 部 長 金 久 保 真 一  
 ( TEL.03-6258-0441 )

月次報告(2020年7月度)

## 1. 2021年6月期 店舗数の状況

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直営店	71											
FC店	20											
合計	91											

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

## 7月新規出店 (1店舗)

東京都 立川北(立川市)/FC店

## 2. 2021年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
全店	売上高(%)	76.1												76.1
	客数(%)	68.9												68.9
	客単価(%)	110.4												110.4
既存店	売上高(%)	65.0												65.0
	客数(%)	58.0												58.0
	客単価(%)	112.2												112.2

- (注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。  
 2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。  
 3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

月次コメント

今期7月は、新型コロナウイルス感染症の影響による自粛ムード、梅雨による降雨(東京都は28日間の雨天)といった状況もあり、売上高は前年を上回る事が出来ませんでした。  
 既存店売上高前年比では65.0%と、前月比プラス4.9%と利用者は増加傾向ではあります。

店内利用も徐々に回復傾向にあります。デリバリーサービスの拡充(1社追加)、「肉汁餃子の通信販売」など、withコロナの時代に合ったニーズへ対応し、街に永く愛される店作りに取り組んでまいります。

(ご参考)

1. 2020年6月期 店舗数の状況

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
直営店	61	62	64	65	65	67	68	69	70	72	72	71
FC店	17	18	18	18	19	19	18	19	19	19	19	19
合計	78	80	82	83	84	86	86	88	89	91	91	90

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 2020年6月期 売上高 前年同月比(直営店)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	平均
全店	売上高(%)	135.3	140.8	139.9	125.2	137.9	136.9	144.9	141.0	97.6	39.7	53.8	74.5	114.0
	客数(%)	138.3	142.4	143.3	125.8	137.8	137.1	142.9	139.1	94.8	33.0	39.2	63.3	111.4
	客単価(%)	97.9	98.9	97.6	99.5	100.1	99.9	101.4	101.4	103.0	120.5	137.1	117.6	106.2
既存店	売上高(%)	99.7	102.0	98.7	92.3	100.8	102.4	106.2	104.9	74.7	29.4	42.1	60.1	84.4
	客数(%)	100.4	102.3	100.4	91.7	99.6	101.6	103.0	103.1	72.4	23.5	30.1	50.8	81.6
	客単価(%)	99.2	99.7	98.3	100.7	101.3	100.8	103.1	101.7	103.2	125.1	139.9	118.2	107.6

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヶ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない

期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、前年同月実績との対比によるものであります。

3 運営先変更店舗においては変更月を除き、12ヶ月以上経過した店舗を既存店としております。

以上