

2020年12月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

2020年8月12日

上場会社名 AppBank株式会社 上場取引所 東  
 コード番号 6177 URL [http:// www.appbank.co.jp/](http://www.appbank.co.jp/)  
 代表者 (役職名) 代表取締役社長CEO (氏名) 村井 智建  
 問合せ先責任者 (役職名) 管理本部長CFO (氏名) 白石 充三 (TEL) 03-6302-0561  
 四半期報告書提出予定日 2020年8月12日 配当支払開始予定日 —  
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有  
 四半期決算説明会開催の有無 : 有 (証券アナリスト向け)

(百万円未満切捨て)

1. 2020年12月期第2四半期の連結業績(2020年1月1日~2020年6月30日)

(1) 連結経営成績(累計) (%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
2020年12月期第2四半期	382	△43.7	△80	—	△82	—	△132	—
2019年12月期第2四半期	678	△3.0	△18	—	△18	—	△20	—

(注) 包括利益 2020年12月期第2四半期 △132百万円(—%) 2019年12月期第2四半期 △23百万円(—%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
2020年12月期第2四半期	△16.87	—
2019年12月期第2四半期	△2.71	—

(注) 潜在株式調整後1株当たり四半期純利益金額については、潜在株式は存在するものの、1株当たり四半期純損失金額であるため記載しておりません。

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
2020年12月期第2四半期	706	563	78.9
2019年12月期	1,081	700	63.8

(参考) 自己資本 2020年12月期第2四半期 557百万円 2019年12月期 689百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
2019年12月期	—	0.00	—	0.00	0.00
2020年12月期	—	0.00	—	—	—
2020年12月期(予想)	—	—	—	0.00	0.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 2020年12月期の連結業績予想(2020年1月1日~2020年12月31日)

2020年12月期の連結業績予想につきましては、今般の新型コロナウイルス感染症の当社事業活動全般に与える影響は軽微ではあるものの、当社のメディア事業の主たる事業領域であるインターネット広告市場は、急激に変化しており、当社グループの業績も大きな影響を受ける状況にあります。そのため、通期の連結業績予想の開示を行っておりません。詳細につきましては、添付資料4ページの(3)連結業績予想などの将来予測情報に関する説明をご参照ください。

※ 注記事項

- (1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無  
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 一社 (社名) 、除外 一社 (社名)

(注) 特定子会社の異動には該当しませんが、第1四半期連結会計期間において、連結子会社でありました株式会社 AppBank Storeの株式を譲渡したことにより、連結の範囲から除外しております。

- (2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

- (3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無  
② ①以外の会計方針の変更 : 無  
③ 会計上の見積りの変更 : 無  
④ 修正再表示 : 無

- (4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)	2020年12月期 2 Q	7,862,500株	2019年12月期	7,862,500株
② 期末自己株式数	2020年12月期 2 Q	14,643株	2019年12月期	14,643株
③ 期中平均株式数 (四半期累計)	2020年12月期 2 Q	7,847,857株	2019年12月期 2 Q	7,725,314株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

(四半期決算補足説明資料の入手方法について)

当社は、決算説明資料については、速やかに当社ホームページに掲載する予定であります。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	3
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. 四半期連結財務諸表及び主な注記	5
(1) 四半期連結貸借対照表	5
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	6
(3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書	8
(4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	9
3. その他	11
継続企業の前提に関する重要事象等	11

## 1. 当四半期決算に関する定性的情報

### (1) 経営成績に関する説明

当社グループは、主にメディア事業とストア事業の2種のセグメントを軸にビジネス展開しております。

当第2四半期連結累計期間における当社グループを取りまく経営環境におきまして、新型コロナウイルス感染症による内外経済への影響が懸念される中、当社メディア事業の主たる事業内容であるインターネット広告市場は、前年までの成長トレンドから一転して、他の媒体と同様に前年の水準を下回る状況となっております(注1)。一方、ストア事業の主たる商材に影響のあるスマートフォン端末につきましては、遅れていた生産が受注残分も含めて挽回生産された等の理由により国内出荷台数が前年を上回る(注2)一方で、スマートフォンアクセサリ販売につきましては、2020年3月18日付で当社連結子会社であった株式会社AppBank Storeの保有株式を全て譲渡したことにより、当四半期においてストア事業に係るセグメント売上上の計上がなされておられません。

このような環境下、当社グループは、「既存事業分野での成長と深耕」による収益の回復に努めてまいりました。メディア事業においては、前四半期に見直しを図ったコンテンツ制作体制を更に充実させ、「AppBank.net」、「マックスむらいチャンネル」を始めとする当社運営メディアのPV並びに視聴回数の増加を図りました。同時に、広告売上の向上を目指してBtoBタイアップ広告営業の強化も行いました。「AppBank.net」のPV数などは増加している一方、それらが売上の回復に繋がるまでは多少のタイムラグが発生することから、継続的な製造費用のコントロール及び販売促進費の圧縮を進めております。

当社グループの業績拡大を目的として、100%子会社としてテーマ株式会社を設立し、また、3bitter株式会社の株式取得による100%子会社化を実施しました。

当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高382,098千円(前年同期比43.7%減)、営業損失80,726千円(前年同期は営業損失18,208千円)、経常損失82,807千円(前年同期は経常損失18,664千円)、親会社株主に帰属する四半期純損失132,374千円(前年同期は親会社株主に帰属する四半期純損失20,945千円)となりました。

(注1) 出所：経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」(2019年5月確報版)

(注2) 出所：一般社団法人電子情報技術産業協会「2020年5月携帯電話国内出荷実績」

各セグメントの業績は、次のとおりであります。

各セグメントの業績数値にはセグメント間の内部取引高を含んでおります。

#### (メディア事業)

メディア事業におきましては、サイト運営、スマートフォンアプリの開発・運営、インターネット動画配信、アドネットワーク運営及びこれらと連動する広告枠販売等のビジネスを行っております。

サイト運営では、中核メディアサイト「AppBank.net」、攻略サイト「バズドラ究極攻略」、「モンスター攻略」等を提供しております。

動画配信の分野では、「YouTube」及び「niconico」を通じて動画コンテンツの提供・公開を行っており、うちYouTubeでは、チャンネル登録者150万人強の「マックスむらいチャンネル」等を提供・公開しております。

営業面では、純広告収益、動画広告、アドネットワーク広告収益等が前年同期と比べて大きく減少いたしました。これは、前期に実施したコンテンツ投資の抑制及び制作体制の縮小によって、魅力的かつ安定的なコンテンツ制作に影響が出ていたことから、新たな経営体制のもとでコンテンツ制作体制の強化を図っておりますが、前年同期と比較し動画の視聴回数の回復が遅れていること、また、アドネットワークの広告単価が下落していることによるものです。純広告については、前期に営業体制を縮小していたことに加え、新型コロナウイルス感染症の影響等で前四半期に十分な営業活動を行うことができなかったことが影響いたしました。一方、当四半期においても、前四半期に引き続き事業再構築のための活動並びに投資を行った結果、「AppBank.net」のPV数が増加する等、コンテンツ制作において一定の成果が出てきております。営業体制についても、戦略の見直しや新たな広告商品の企画を行ったことで、徐々に営業活動の進捗が見られるようになりました。

利益面では、売上の減少に伴い製造費用が減少したほか、管理部業務の見直しや本社移転等によるコスト圧縮を進めました。その結果、売上原価・販売費及び一般管理費ともに減少しておりますが、今後の業績拡大に向けた人材の採用等に投資を行っております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間におけるセグメント合計では、売上高は135,012千円(前年同期比43.5%減)、セグメント損失は83,916千円(前年同期はセグメント損失28,265千円)となりました。

## (ストア事業)

ストア事業におきましては「AppBank Store」のEコマースサイト及び店舗においてスマートフォンアクセサリをはじめとするグッズの販売を行うとともに、スマートフォンユーザーのライフスタイルをより豊かにするために、iPhone修理等のサービスを展開しております。しかし、第1四半期連結会計期間におきまして、当事業セグメントを構成しておりました株式会社AppBank Storeの株式を譲渡し、連結の範囲から除外しております。

以上の結果、当第2四半期連結累計期間におけるセグメント合計では、売上高は254,274千円（前年同期比44.0%減）、セグメント利益は2,740千円（前年同期はセグメント利益9,156千円）となりました。

## (2) 財政状態に関する説明

## ①資産、負債及び純資産の状況

## (資産の部)

当第2四半期連結会計期間末における総資産は706,339千円となり、前連結会計年度末に比べ374,788千円減少いたしました。これは主に、「現金及び預金」が253,636千円減少、「売掛金」が81,413千円減少、「商品」が46,517千円減少したことによるものであります。

## (負債の部)

当第2四半期連結会計期間末における負債は142,704千円となり、前連結会計年度末に比べ237,753千円減少いたしました。これは主に、「買掛金」が72,775千円減少、「1年内返済予定の長期借入金」が96,586千円減少、「流動負債 その他」が50,597千円減少したことによるものであります。

## (純資産の部)

当第2四半期連結会計期間末における純資産は563,634千円となり、前連結会計年度末に比べ137,035千円減少いたしました。これは主に、「親会社株主に帰属する四半期純損失」が132,374千円となったためであります。

## ②キャッシュ・フローの状況

当第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物の残高は、営業活動による支出が107,462千円、投資活動による支出が67,783千円、財務活動による支出が78,390千円となった結果、前連結会計年度末から253,636千円減少し、605,765千円となりました。

当第2四半期連結累計期間における各キャッシュ・フローの状況とそれらの要因は以下のとおりであります。

## (営業活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において営業活動の結果支出した資金は107,462千円（前年同期は27,583千円の収入）となりました。主な要因としては、税金等調整前四半期純損失が132,219千円となった一方で、関係会社株式売却損を56,906千円計上したほか、仕入債務の減少19,002千円、未払費用の減少11,118千円により資金が減少したためです。

## (投資活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において投資活動の結果支出した資金は67,783千円（前年同期は6,063千円の支出）となりました。主な要因としては、連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出49,520千円、資産除去債務の履行による支出12,430千円があったことによるものです。

## (財務活動によるキャッシュ・フロー)

当第2四半期連結累計期間において財務活動の結果支出した資金は78,390千円（前年同期は7,090千円の収入）となりました。主な要因としては、長期借入金の返済による支出が78,323千円あったことによるものです。

### (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

当社事業を取りまくインターネット広告市場は、拡大を続けるとともに、第5世代移動通信システムの商用サービス開始も予想され、スマートフォンの利便性が向上することで、我々の日常生活に一層浸透していくものと思われま

す。このような事業環境の下、メディア事業においては、既存メディアの再構築に着手するとともに、規模拡大に向けたコンテンツ投資を行い、収益向上や新しい収益モデルの確立に注力いたします。

連結業績予想につきましては、今般の新型コロナウイルス感染症の当社事業活動全般に与える影響は軽微ではあるものの、当社のメディア事業の収益がユーザーの嗜好や人気動画コンテンツのトレンド変化並びに広告単価の変動等の影響を大きく受ける状況や、メディア事業において規模拡大に向けたコンテンツ投資に着手するなど不確定な要素があることから、適正かつ合理的な数値の算出が困難であると判断しております。そのため、四半期ごとに実施する決算業績及び事業の概況のタイムリーな開示に努め、通期の連結業績予想の開示を行っておりません。

## 2. 四半期連結財務諸表及び主な注記

## (1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (2019年12月31日)	当第2四半期連結会計期間 (2020年6月30日)
<b>資産の部</b>		
流動資産		
現金及び預金	859,401	605,765
売掛金	114,610	33,196
商品	46,517	—
原材料及び貯蔵品	1,939	1,278
その他	14,209	17,206
流動資産合計	1,036,678	657,446
固定資産		
有形固定資産	4,610	49
無形固定資産		
のれん	—	36,736
その他	170	1,447
無形固定資産合計	170	38,184
投資その他の資産		
長期未収入金	146,951	146,621
その他	39,669	10,658
貸倒引当金	△146,951	△146,621
投資その他の資産合計	39,669	10,658
固定資産合計	44,449	48,892
資産合計	1,081,128	706,339
<b>負債の部</b>		
流動負債		
買掛金	86,139	13,363
1年内返済予定の長期借入金	159,972	63,386
資産除去債務	12,430	—
未払法人税等	4,602	2,370
その他	87,677	37,080
流動負債合計	350,822	116,200
固定負債		
長期借入金	23,467	26,184
資産除去債務	4,006	320
その他	2,162	—
固定負債合計	29,635	26,504
負債合計	380,458	142,704
<b>純資産の部</b>		
株主資本		
資本金	287,298	287,298
資本剰余金	516,459	516,459
利益剰余金	△113,692	△246,067
自己株式	△574	△574
株主資本合計	689,490	557,116
新株予約権	10,465	6,198
非支配株主持分	713	320
純資産合計	700,670	563,634
負債純資産合計	1,081,128	706,339

## (2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

## 四半期連結損益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2019年1月1日 至2019年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2020年1月1日 至2020年6月30日)
売上高	678,706	382,098
売上原価	359,217	229,527
売上総利益	319,488	152,571
販売費及び一般管理費	337,697	233,297
営業損失(△)	△18,208	△80,726
営業外収益		
受取利息	4	4
受取手数料	—	1,492
貸倒引当金戻入額	360	330
物品売却益	283	424
雑収入	436	65
営業外収益合計	1,084	2,316
営業外費用		
支払利息	1,469	575
解約違約金	—	2,475
支払手数料	—	1,165
雑損失	71	180
営業外費用合計	1,540	4,397
経常損失(△)	△18,664	△82,807
特別利益		
債務免除益	—	2,191
新株予約権戻入益	5	4,267
固定資産売却益	—	1,090
投資有価証券売却益	—	1,000
特別利益合計	5	8,549
特別損失		
関係会社株式売却損	—	56,906
減損損失	3,817	1,055
特別損失合計	3,817	57,961
税金等調整前四半期純損失(△)	△22,477	△132,219
法人税、住民税及び事業税	1,030	547
法人税等合計	1,030	547
四半期純損失(△)	△23,507	△132,767
非支配株主に帰属する四半期純損失(△)	△2,562	△392
親会社株主に帰属する四半期純損失(△)	△20,945	△132,374

## 四半期連結包括利益計算書

## 第2四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自 2019年1月1日 至 2019年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)
四半期純損失(△)	△23,507	△132,767
四半期包括利益	△23,507	△132,767
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	△20,945	△132,374
非支配株主に係る四半期包括利益	△2,562	△392

## (3) 四半期連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：千円)

	前第2四半期連結累計期間 (自2019年1月1日 至2019年6月30日)	当第2四半期連結累計期間 (自2020年1月1日 至2020年6月30日)
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>		
税金等調整前四半期純損失(△)	△22,477	△132,219
減価償却費	199	559
減損損失	3,817	1,055
貸倒引当金の増減額(△は減少)	△360	△330
受取利息及び受取配当金	△4	△4
支払利息	1,469	575
新株予約権戻入益	△5	△4,267
固定資産売却損益(△は益)	—	△1,090
投資有価証券売却損益(△は益)	—	△1,000
関係会社株式売却損益(△は益)	—	56,906
売上債権の増減額(△は増加)	43,329	3,398
たな卸資産の増減額(△は増加)	9,196	11,537
仕入債務の増減額(△は減少)	△7,478	△19,002
未払金の増減額(△は減少)	△573	△3,679
未払費用の増減額(△は減少)	△7,171	△11,118
前受金の増減額(△は減少)	1,592	△2,191
その他	12,306	△4,422
小計	33,841	△105,294
利息及び配当金の受取額	4	4
利息の支払額	△1,410	△531
法人税等の支払額	△6,128	△1,770
法人税等の還付額	1,276	128
営業活動によるキャッシュ・フロー	27,583	△107,462
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>		
有形固定資産の取得による支出	△512	△735
無形固定資産の取得による支出	△2,725	—
無形固定資産の売却による収入	—	1,090
資産除去債務の履行による支出	△2,023	△12,430
投資有価証券の売却による収入	—	1,000
敷金及び保証金の回収による収入	1,432	—
敷金保証金の差入による支出	△2,235	△1,781
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の取得による支出	—	△5,408
連結の範囲の変更を伴う子会社株式の売却による支出	—	△49,520
投資活動によるキャッシュ・フロー	△6,063	△67,783
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>		
短期借入金の純増減額(△は減少)	—	△1,356
長期借入金の返済による支出	△79,986	△78,323
新株予約権の発行による収入	—	1,289
株式の発行による収入	86,926	—
自己株式の処分による収入	150	—
財務活動によるキャッシュ・フロー	7,090	△78,390
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	28,610	△253,636
現金及び現金同等物の期首残高	954,867	859,401
現金及び現金同等物の四半期末残高	983,477	605,765

## (4) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

## 【セグメント情報】

前第2四半期連結累計期間(自 2019年1月1日 至 2019年6月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント		合計	調整額 (注) 1	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 2
	メディア事業	ストア事業			
売上高					
外部顧客への売上高	238,927	439,778	678,706	—	678,706
セグメント間の内部売上高 又は振替高	235	14,416	14,652	△14,652	—
計	239,163	454,195	693,358	△14,652	678,706
セグメント利益又は損失(△)	△28,265	9,156	△19,108	900	△18,208

(注) 1. セグメント利益又は損失(△)の調整額900千円は、セグメント間取引消去であります。

2. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

## 2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「メディア事業」において工具、器具及び備品、ソフトウェアの減損損失3,447千円を計上しております。

「ストア事業」において店舗設備の減損損失370千円を計上しております。

当第2四半期連結累計期間(自 2020年1月1日 至 2020年6月30日)

## 1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント		合計	その他 (注) 1	調整額 (注) 2	四半期連結損益 計算書計上額 (注) 3
	メディア 事業	ストア事業				
売上高						
外部顧客への売上高	134,924	247,173	382,098	—	—	382,098
セグメント間の内部売上高 又は振替高	87	7,100	7,188	—	△7,188	—
計	135,012	254,274	389,286	—	△7,188	382,098
セグメント利益又は損失(△)	△83,916	2,740	△81,176	—	450	△80,726

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、インターネットやビーコンを用いたマーケティングサービス及びそれに関わるアプリ開発、コンサルティングなどの事業活動であります。

2. セグメント利益又は損失(△)の調整額450千円は、セグメント間取引消去であります。

3. セグメント利益又は損失(△)は、四半期連結損益計算書の営業損失と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの資産に関する情報

第1四半期連結会計期間において、「ストア事業」を構成していた株式会社AppBank Storeの株式を譲渡したことに伴い、同社を連結の範囲から除外しております。これにより、前連結会計年度の末日に比べ、「ストア事業」におけるセグメント資産が290,698千円減少しております。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

当第2四半期連結会計期間より、新たに設立したテーマ株式会社を「ストア事業」に含めております。

また、3bitter株式会社の株式を取得し連結子会社化したことに伴い、報告セグメントに含まれない事業セグメント「その他」を新たに追加しております。

なお、3bitter株式会社のみなし取得日を2020年6月30日としているため、当第2四半期連結会計期間は貸借対照表のみを連結しております。

4. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

(固定資産に係る重要な減損損失)

「メディア事業」において共用資産の減損損失1,055千円を計上しております。

(のれんの金額の重要な変動)

当第2四半期連結会計期間において、3bitter株式会社の株式を取得し子会社化したことに伴い、「その他」において、のれんが36,736千円増加しております。

### 3. その他

#### 継続企業の前提に関する重要事象等

当社グループは、前連結会計年度におきまして、4期連続して営業損失を計上しており、また、当第2四半期連結累計期間においても、80,726千円の営業損失を計上していることから、継続企業の前提に重要な疑義を生じさせるような事象又は状況が存在しております。

しかしながら、これらを解消し、業績回復を実現するため、以下の対応策を進めております。

#### ① 事業収益の改善

前連結会計年度期から第1四半期にかけて、不採算事業からの撤退や連結子会社であった株式会社AppBank Storeの株式譲渡による事業ポートフォリオの再編を実施いたしました。今後は、中核事業である「AppBank.net」、「マックスむらいチャンネル」を軸に既存メディアの再生、強化を行ってまいります。具体的には、「AppBank.net」を中核とした運営メディアのコンテンツ制作及び集客施策の強化、並びに収益性の向上によってサイトPVの増加を図り、純広告、アドネットワーク広告売上の拡大を目指します。コンテンツ制作においては、当社として注力すべきコンテンツの題材を整理し、題材ごとに制作チームの再編を行いました。各制作チームにおいて、企画・編集戦略を策定し、安定的な制作体制の構築を進めております。集客及び収益性の向上においては、社外パートナーの協力を得ながら、SEO等を中心とした施策の強化及び広告単価の向上を図ってまいります。また、これらの施策の効果をより高めるため、今期中に「AppBank.net」のリニューアルを予定しております。「マックスむらいチャンネル」等の動画チャンネルにおいては、社内外の制作スタッフ・出演者の採用を進め、動画の企画及び制作体制の強化を行っております。既存メディアの再生、強化と並行して、営業人員の採用や広告商品の企画を行い、営業体制の強化も図ってまいります。それによって、チャンネル視聴回数の増加を図り、純広告・動画広告売上の拡大を目指してまいります。

#### ② 全社的な費用の適正化

事業成長のために必要な投資を行う一方で、効果的・効率的なコンテンツ制作原価の管理を継続します。併せて、現状の事業規模に見合った組織並びに業務の見直しを行い、販売費及び一般管理費の削減を図る方針です。

また、財務面において、当第2四半期連結会計期間末において、605,765千円の現金及び現金同等物を有しており、当面の事業資金を確保できている状況であることから、資金繰りの懸念はありません。

以上により、継続企業の前提に関する重要な不確実性は認められないものと判断しております。