

2021年3月期 第1四半期決算短信 補足資料(連結)

1.業績

2020年3月期

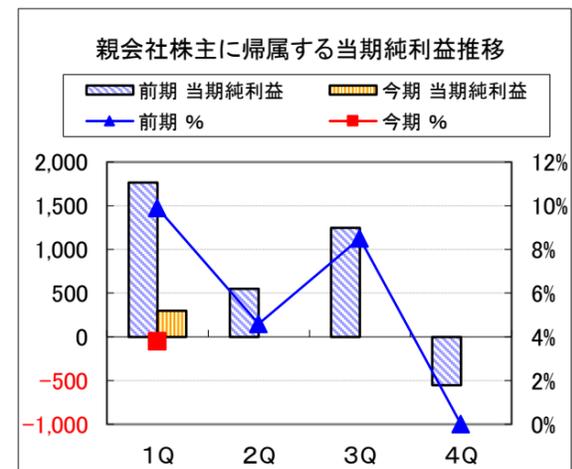
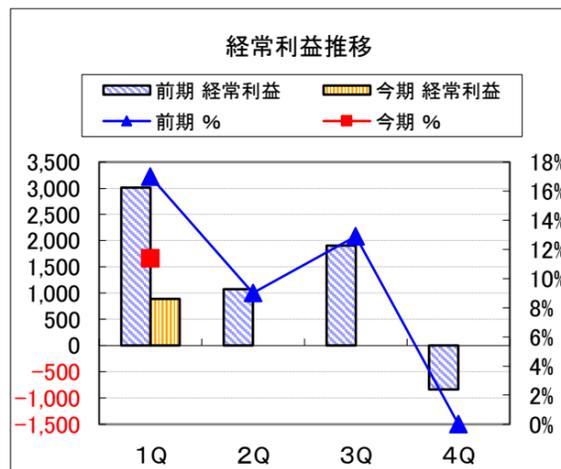
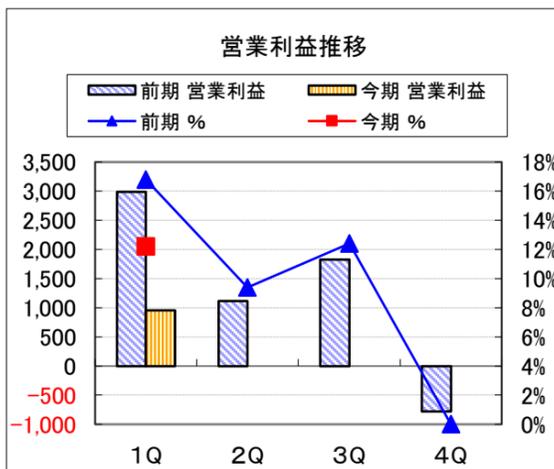
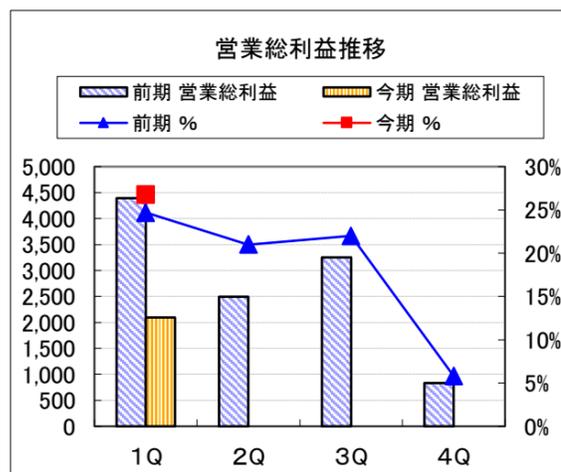
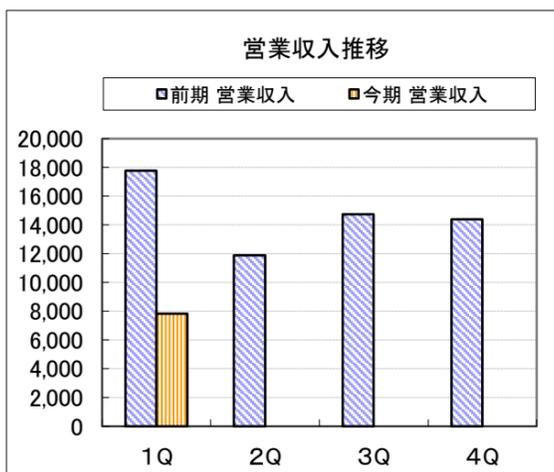
(単位:百万円)

	前期			本期				通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
営業収入	17,764	11,884	29,649	14,757	44,406	14,399	29,157	58,806
差引営業総利益 (利益率)	4,393 (24.7%)	2,496 (21.0%)	6,889 (23.2%)	3,248 (22.0%)	10,137 (22.8%)	832 (5.8%)	4,080 (14.0%)	10,969 (18.7%)
営業利益 (利益率)	2,988 (16.8%)	1,118 (9.4%)	4,107 (13.9%)	1,828 (12.4%)	5,935 (13.4%)	-780	1,048 (3.6%)	5,155 (8.8%)
経常利益 (利益率)	3,012 (17.0%)	1,072 (9.0%)	4,084 (13.8%)	1,909 (12.9%)	5,994 (13.5%)	-834	1,075 (3.7%)	5,160 (8.8%)
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	1,765 (9.9%)	549 (4.6%)	2,315 (7.8%)	1,249 (8.5%)	3,564 (8.0%)	-553	695 (2.4%)	3,010 (5.1%)
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,302,001	—	17,315,036	—	17,328,468	—	—	17,335,171
1株あたり純利益 (単位:円)	102円03銭	—	133円71銭	—	205円72銭	—	—	173円69銭
総資産	47,933	—	45,451	—	52,865	—	—	52,074
純資産	32,058	—	32,854	—	34,595	—	—	34,057
新株予約権+非支配株主持分	1,772	—	1,945	—	2,774	—	—	2,512
自己資本比率	(63.2%)	—	(68.0%)	—	(60.2%)	—	—	(60.6%)



2021年3月期

	前期			本期				通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
営業収入	7,825	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-9,938)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-55.9%)	—	—	—	—	—	—	—
差引営業総利益 (利益率)	2,095 (26.8%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-2,297)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-52.3%)	—	—	—	—	—	—	—
営業利益 (利益率)	957 (12.2%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-2,031)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-68.0%)	—	—	—	—	—	—	—
経常利益 (利益率)	892 (11.4%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-2,119)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-70.4%)	—	—	—	—	—	—	—
親会社株主に帰属する当期純利益 (利益率)	299 (3.8%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-1,465)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-83.0%)	—	—	—	—	—	—	—
期中平均発行済み株式数 (単位:株)	17,355,121	—	—	—	—	—	—	0
1株あたり純利益 (単位:円)	17円26銭	—	—	—	—	—	—	—
総資産	43,137	—	—	—	—	—	—	—
純資産	34,694	—	—	—	—	—	—	0
新株予約権+非支配株主持分	2,487	—	—	—	—	—	—	0
自己資本比率	(74.7%)	—	—	—	—	—	—	—



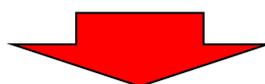
## 2.セグメント情報

2020年3月期

(単位:百万円)

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業	14,246	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(0)	—	—	—	—	—	—	—
音楽・映像事業	2,105	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(4)	—	—	—	—	—	—	—
出演・CM事業	1,412	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	—	—	—	—	—	—	—	—
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	17,764	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(5)	—	—	—	—	—	—	—

セグメント利益 (利益率)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業 (%)	2,099 (14.7%)	—	—	—	—	0	—	—
音楽・映像事業 (%)	570 (27.1%)	—	—	—	—	0	—	—
出演・CM事業 (%)	318 (22.6%)	—	—	—	—	0	—	—
調整額	—	—	—	—	—	0	—	—
利益合計 (%)	2,988 (16.8%)	—	—	—	—	—	—	—



2021年3月期

外部顧客への営業収入 (セグメント間の内部営業収入または振替高)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業	3,812	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(19)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-10,433) -73.2%	—	—	—	—	—	—	—
音楽・映像事業	2,868	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(42)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(762) (36.2%)	—	—	—	—	—	—	—
出演・CM事業	1,144	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(0)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-267) -19.0%	—	—	—	—	—	—	—
売上合計 (セグメント間の内部営業収入または振替高計)	7,825	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(61)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-9,938) -55.9%	—	—	—	—	—	—	—

セグメント利益 (利益率)								通年
	1Q	2Q	上期	3Q	1-3Q	4Q	下期	
イベント関連事業 (%)	380 (10.0%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-1,719)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-81.9%)	—	—	—	—	—	—	—
音楽・映像事業 (%)	299 (10.4%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-271)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-47.6%)	—	—	—	—	—	—	—
出演・CM事業 (%)	278 (24.3%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-40)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-12.7%)	—	—	—	—	—	—	—
調整額	—	—	—	—	0	0	—	0
利益合計 (%)	957 (12.2%)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減)	(-2,031)	—	—	—	—	—	—	—
(前年同期比増減率)	(-68.0%)	—	—	—	—	—	—	—

※2020年3月期セグメント情報に関しては、第1四半期実績のみ