



2020年8月13日

各 位

上 場 会 社 名 株式会社 Lib Work  
代 表 者 名 代表取締役社長 瀬口 力  
(コード番号：1431 東証マザーズ・福証Q-Board)  
問 合 せ 先 責 任 者 取締役管理部長 櫻井 昭生  
(TEL. 0968-44-3559)

中期経営計画「NEXT STAGE 2023」策定のお知らせ  
(2020/7～2023/6)

当社グループは2021年6月期を初年度とする3カ年の中期経営計画「NEXT STAGE 2023」を策定しましたのでお知らせします。

記

当社グループは「WEBマーケティングをコアコンピタンスとする住宅テック企業」として、「暮らしを変える、世界を変える、未来をつくる。」というスローガンのもと、「世界の人々一人一人に価値ある暮らしを提供する」というミッション実現のために創業以来取り組んでまいりました。そして2020年1月には「VISION2030」を策定し、その達成に向けて尽力しております。

しかしながら新型コロナによる世界的な感染拡大に伴い、人々のライフスタイルが激変する中、ビジョンの一部を見直し当社の強みをより強化していくという中期経営方針を示す必要があると考え「NEXT STAGE 2023」を策定、リリースするに至りました。

アフターコロナ・ウィズコロナ環境下において当社のコアコンピタンスであるデジタルマーケティング力はより競争優位性を増し、さらにテレワーク推進などにより戸建市場の需要が急速に高まっていくことが予想されます。したがって戸建事業に集中し戸建市場のプラットフォーマーへの確立を目指してまいります。

**基本方針**

1. 戸建プラットフォーマーへ（戸建事業へ集中）
2. 全国展開へ加速化 急成長・急拡大へ（売上高2.5倍・営業利益8倍へ）
3. 住宅版SPAモデルの確立（戸建売上総利益率35%へ）
4. サブスクリプションモデルによる全国の工務店・ビルダー支援事業の収益化

**定量目標**

	2020年6月期	2023年6月期
株式時価総額	110億円	500億円
売上高	60億円	150億円(2.5倍)
営業利益	1.4億円	12億円(8倍)
R O E	7.3%	25%

**【ロードマップ】**

- 1 戸建プラットフォーマーへ
  - ① 戸建関連カテゴリーポータルサイトの充実・拡大

- ・戸建関連カテゴリー（土地探し「e 土地 net」、注文住宅デザイン「e 注文住宅 net」、平屋「e 平屋 net」、建築家マッチング「e 建築士 net」）に特化したサイトの充実・拡大を図り日本全国に展開していく
- ・戸建カテゴリーに特化した集客サイトを年2，3リリースし、戸建カテゴリーを当社で押さえていく
- ・自社集客サイトだけでなく他社建売物件などの仲介ポータルサイトなどもリリース・展開していく予定

② ユーチューブチャンネルへの注力

- ・2020年1月よりユーチューブチャンネル「LibWork ch」を開設。開設以来順調に登録者数、総再生数を増やしており「家」「注文住宅」「戸建」カテゴリーでチャンネル再生時間 NO.1 をめざす

2 全国展開へ加速化 急成長・急拡大へ

① エリア・店舗数拡大

熊本県（8店舗）、福岡県（1店舗）、佐賀県（1店舗）、大分県（1店舗）、神奈川県（1社）合計12店舗から今後3年間で25店舗に拡大し、日本全国に出店へ（マーケティングリサーチを行い、適切な出店地を選び順次出店していく）

② ショッピングモール向けブランド「sketch」展開

ショッピングモール向け低価格ブランド「sketch」を今後3年間で全国のショッピングモールへ3店舗から5店舗出店へ

3 住宅版SPAモデルの確立

- ① 職人・協力業者の将来の不足を鑑み、内製化を進める。2023年までに主要工事の内製化を進め戸建粗利率を35%まで高める
- ② 自社独自工法の開発をスタートする

4 サブスクリプションモデルによる全国の工務店・ビルダー支援事業の収益化

AIを活用した全国の工務店・ビルダー支援システムを2021年4月にリリースを予定。当サービスは経産省の新連携支援事業「IoT、AI、ブロックチェーン等先端技術活用型」に採択されており、今後全国の工務店にサービスを展開していく。2022年6月期には4000万円、2023年6月期には1億円の利益を目指す

以上のロードマップに従って、下記のとおり KPI を設定する

【KPI】

	2020年6月期	2023年6月期
売上高	60億円	150億円（2.5倍）
営業利益	1.4億円	12億円（8倍）
営業利益率	2.4%	8%
ROE	7.3%	25%
戸建て粗利率	28%	35%
店舗数	12店舗	25店舗
Web集客数	毎年50%増加へ	
YouTubeチャンネル登録数	500人	10万人
サブスクリプション工務店支援事業	経産省の新連携支援事業に採択	営業利益1億円

以上

中期経営計画（2020/7－2023/6）

# 「NEXT STAGE 2023」

**LibWork**

2020年8月13日  
（証券コード 1431）

<b>01</b>	<b>基本方針</b>	<b>P.02</b>
02	定量目標	P.04
<b>03</b>	<b>ロードマップ</b>	<b>P.07</b>
	【1】戸建てプラットフォームへ	
	【2】YouTubeチャンネルへの注力	
	【3】住宅版SPAモデルの確立	
	【4】サブスクリプションモデルによる収益化	
04	KPI	P.16

# 基本方針

戸建  
プラットフォーム  
フォーマー

戸建事業へ集中

全国展開  
加速化

売上高  $\times 2.5$   
営業利益  $\times 8$

住宅版  
SPA確立

戸建粗利率35%

サブスク  
新規事業

全国の工務店  
支援での収益化

01	基本方針	P.02
02	定量目標	P.04
03	ロードマップ	P.07
	【1】 戸建てプラットフォームへ	
	【2】 YouTubeチャンネルへの注力	
	【3】 住宅版SPAモデルの確立	
	【4】 サブスクリプションモデルによる収益化	
04	KPI	P.16

# 2023年6月期 定量目標

株式時価総額 **500** 億円

売上高

**150** 億円

(2.5倍)

営業利益

**12** 億円

(8倍)

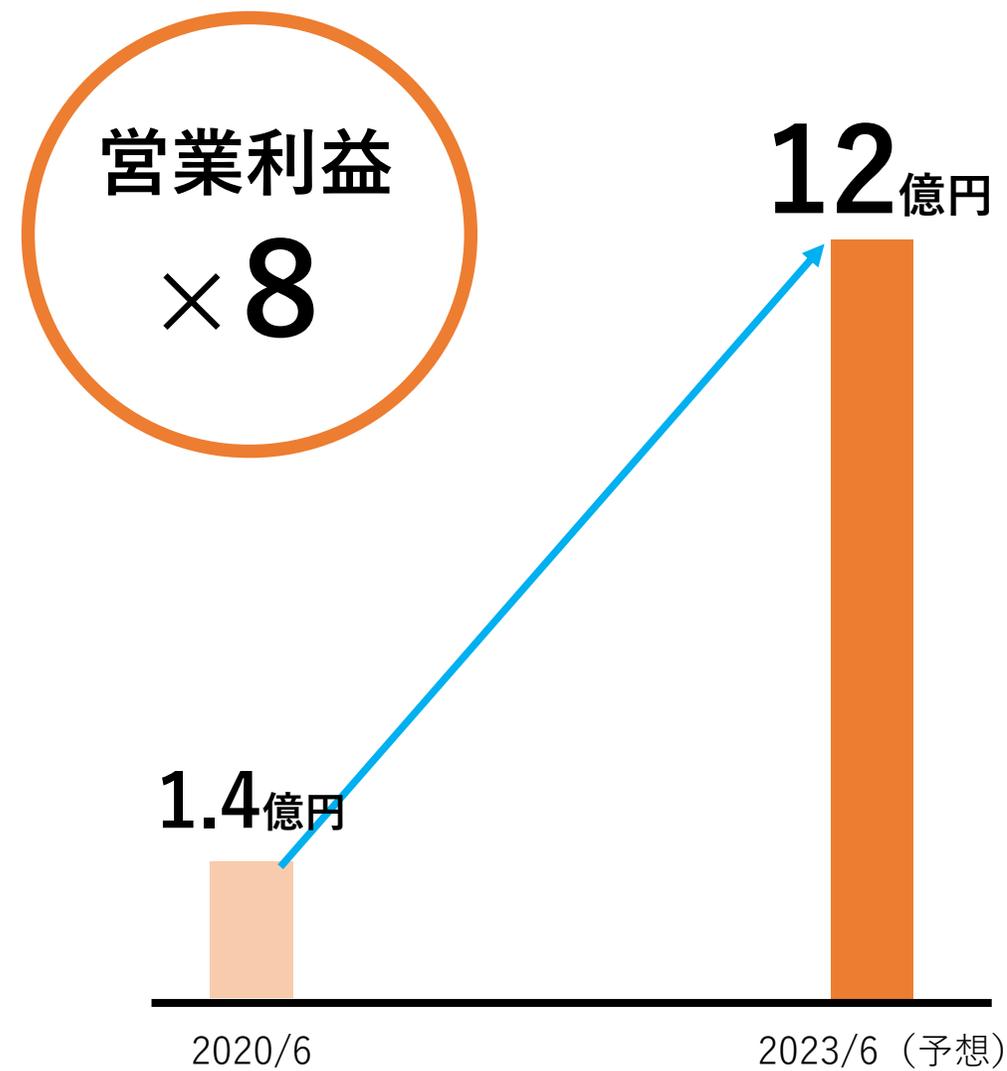
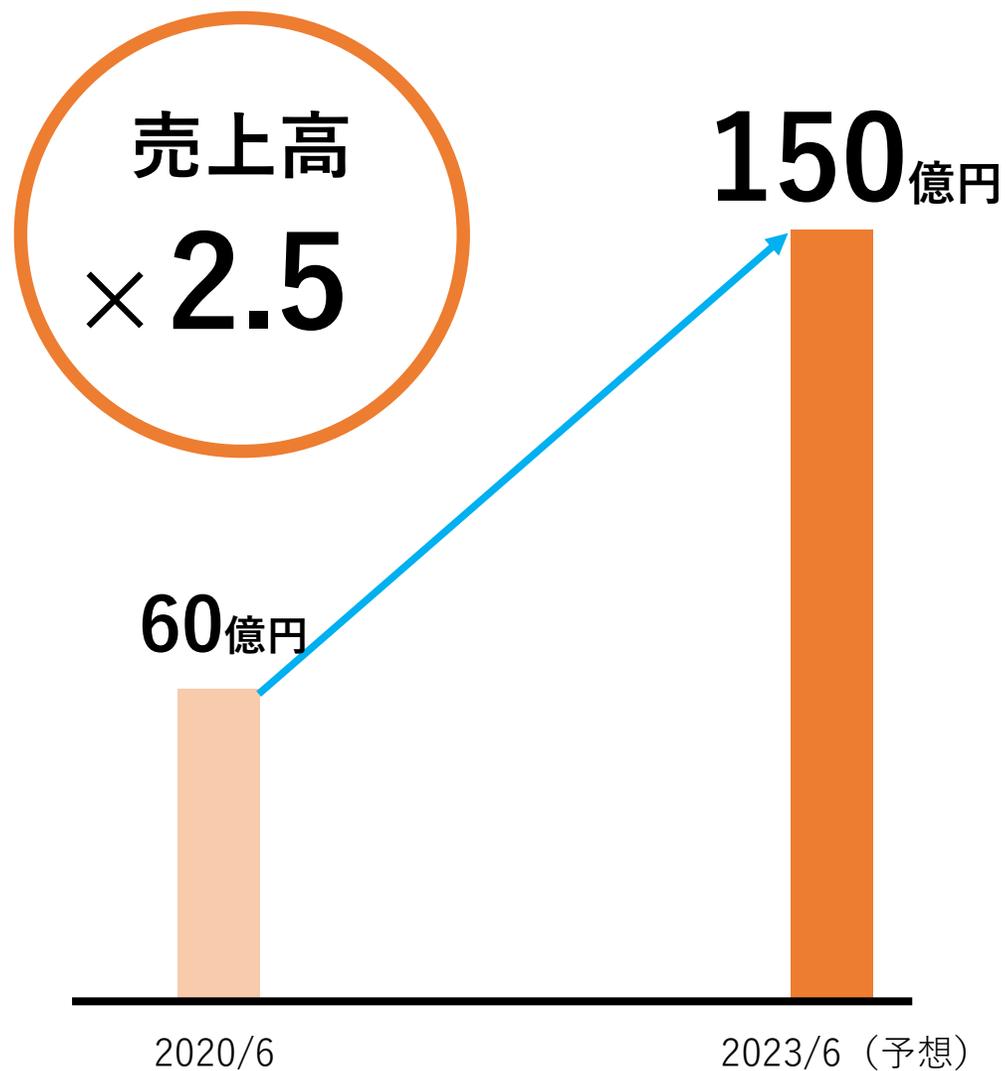
ROE

**25%**

(3.4倍)

※ ( ) 内の数字は2020年6月期との対比

# 2023年6月期 定量目標



01 基本方針

P.02

02 定量目標

P.04

03 **ロードマップ**

**P.07**

- 【1】 戸建てプラットフォームへ
- 【2】 YouTubeチャンネルへの注力
- 【3】 住宅版SPAモデルの確立
- 【4】 サブスクリプションモデルによる収益化

04 KPI

P.16

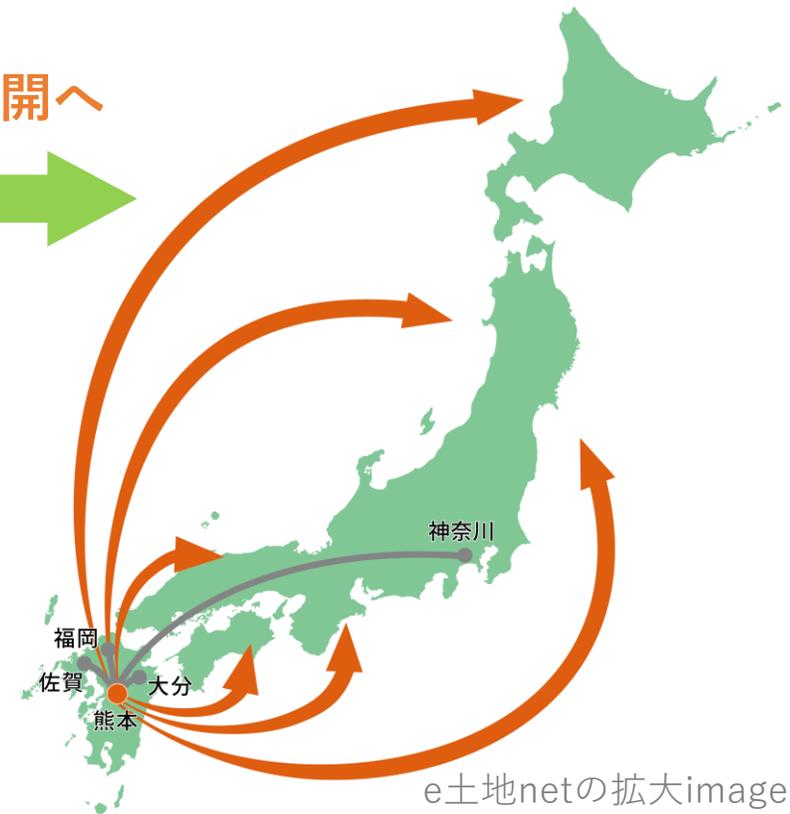
# 【1】戸建プラットフォームへ

## ①戸建関連カテゴリーポータルサイトの充実・拡大

土地探し



全国展開へ



デザイン



平屋



建築家マッチング



新カテゴリーサイト  
+ 年 2 - 3  
リリース

e土地netの拡大image

Web集客加速

年率 **50%up**

2017/6期を100とした場合の「実績値」と「計画値」



# 【1】戸建プラットフォームへ

## ①土地探し の強みと特徴

いい土地いい家いい笑顔

各不動産会社などの売地情報提供者

無料掲載 + 仲介手数料不要

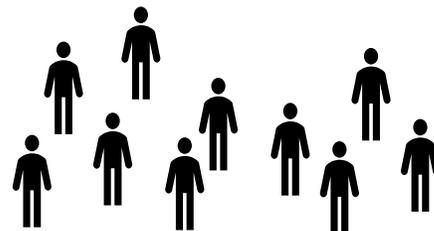
有料掲載  
(広告モデル)

物件数が多く集まる



suumo at home

LIFULL HOME'S



九州エリア

熊本版

福岡版

佐賀版

大分版

+

関東エリア

神奈川版

今後も全国各地へ水平展開

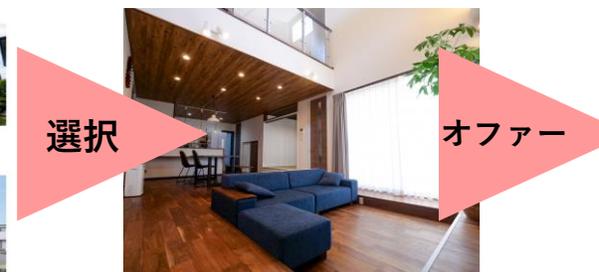
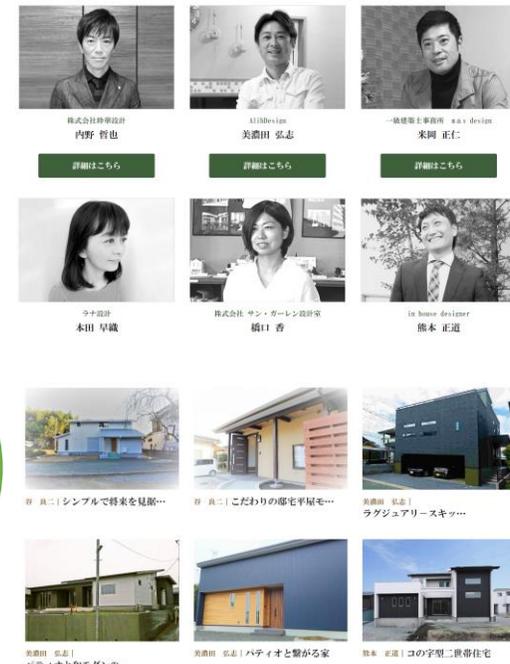
# 【1】戸建プラットフォームへ

## ① 建築家マッチング e建築士net の強みと特徴



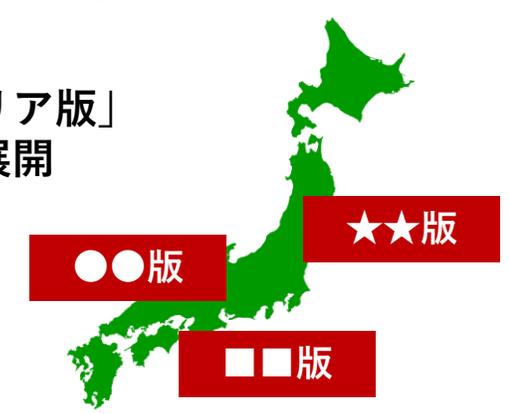
熊本版

お客様は希望する「建築家」 or 「施工事例」 からオファー



全国「各エリア版」  
で水平展開

熊本版  
にて開始

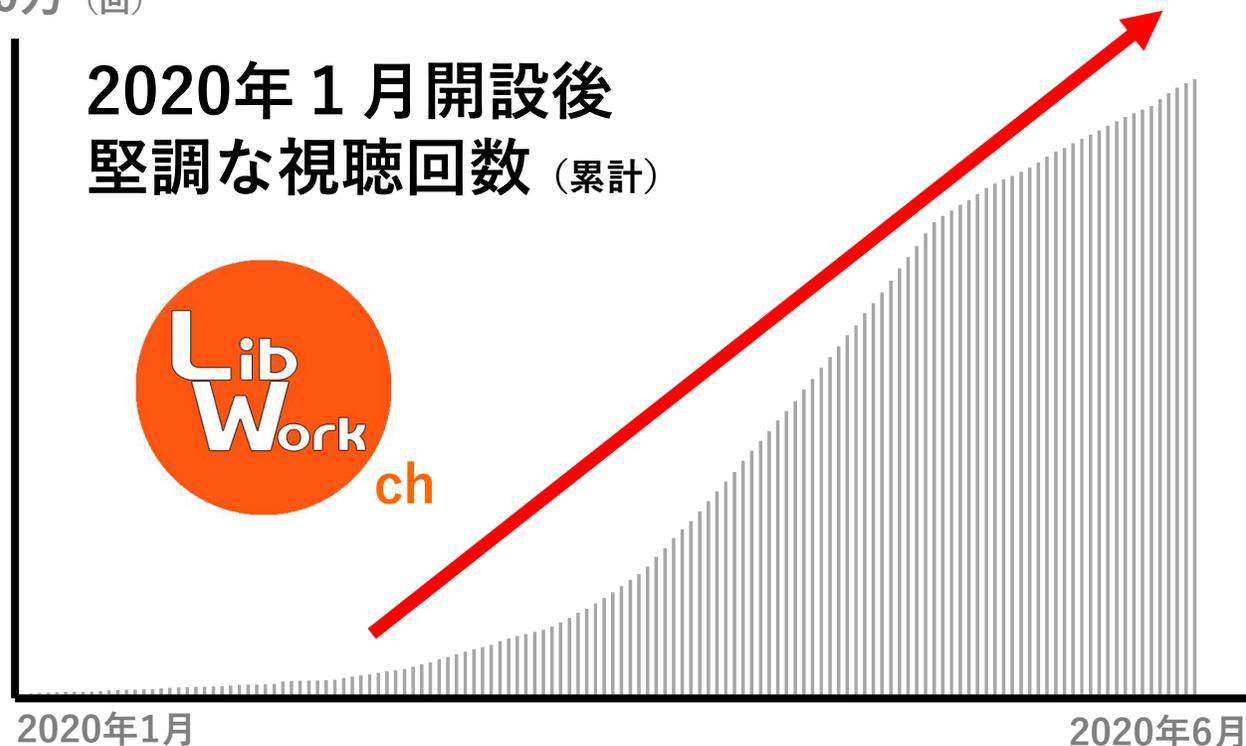


# 【1】戸建プラットフォームへ

## ②YouTubeチャンネルへの注力 (Lib Work ch)

10万 (回)

2020年1月開設後  
堅調な視聴回数 (累計)



- 家
  - 注文住宅
  - 戸建
- の 카테고리にて  
チャンネル視聴時間No.1 を目指す

登録数目標

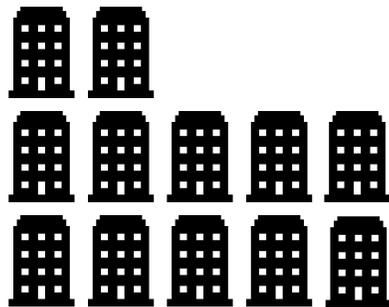
No. 1 10万人

<p>【脅威の収納力!】【平屋】見学会のお家をご紹介します! #...</p> <p>9.2万 回視聴・1 か月前</p>	<p>【平屋なのに階段が!?!】【趣味部屋】見学会のお家...</p> <p>5.9万 回視聴・1 か月前</p>	<p>【土地300坪×48坪の平屋】【和モダンな豪邸】見学会...</p> <p>5.1万 回視聴・2 週間前</p>

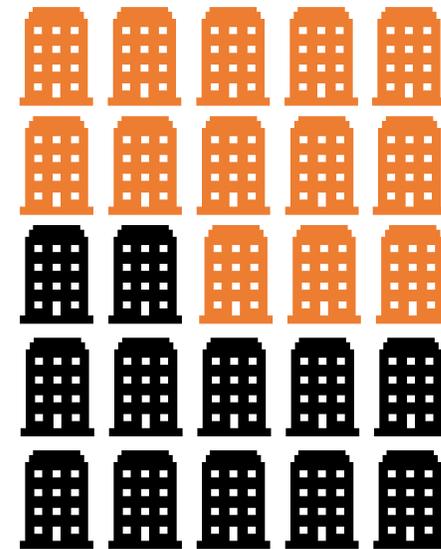
※上記は2020年8月10日現在のLib Work chの画面キャプチャ

# 【2】全国展開へ加速化 急成長・急拡大へ

## ①エリア・店舗数拡大



- 熊本県 (8店舗)
- 福岡県 (1店舗)
- 佐賀県 (1店舗)
- 大分県 (1店舗)
- 神奈川県 (1社)



# 【2】全国展開へ加速化 急成長・急拡大へ

②ショッピングモール向けブランド「sketch」展開



売上高目標 20億円



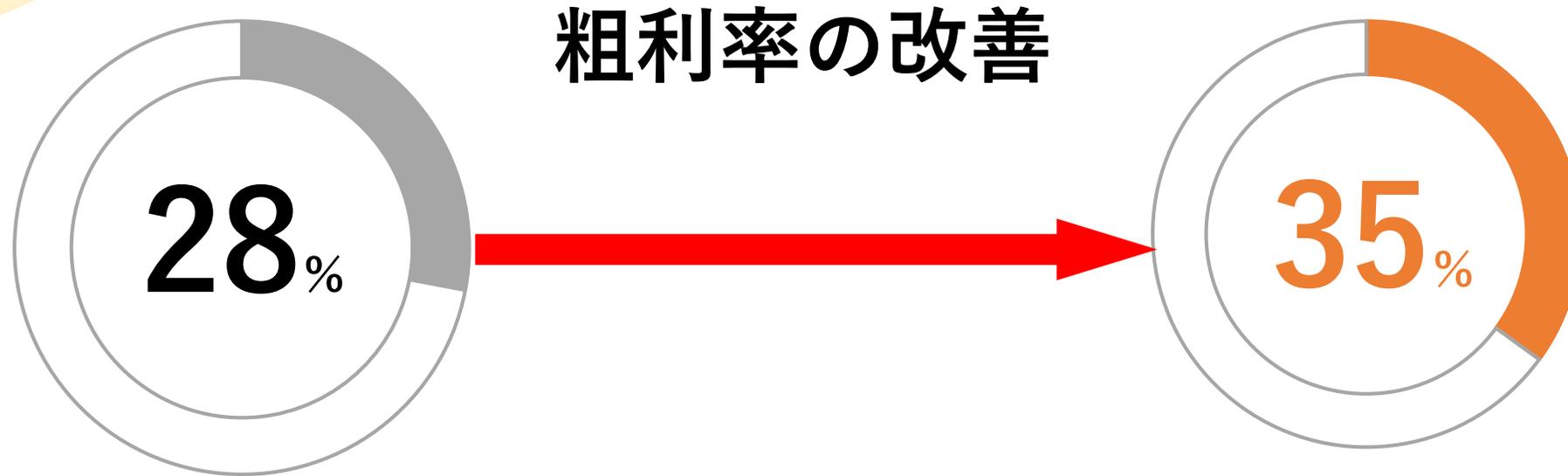
sketch  
/ LIFE DESIGN PROJECT. /



請額 1800万円 × 40棟を目標

sketchの拡大image





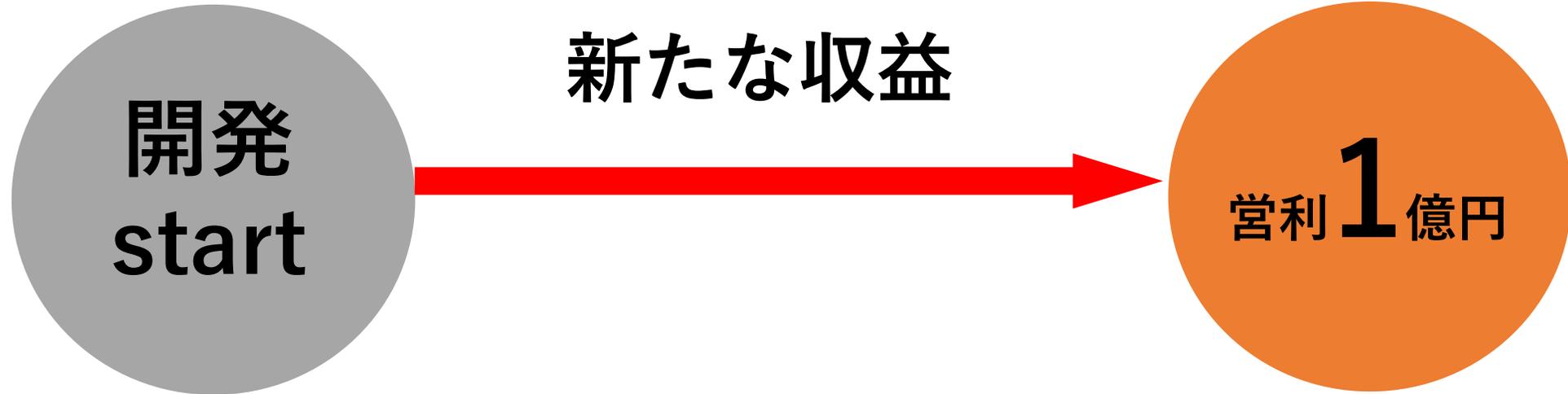
主要5工種の工事内製化へ

(給排水設備・基礎工事・建て方工事・サイディング工事・地盤改良工事)

自社独自工法の開発をスタート

# 【4】サブスクリプションモデルによる収益化

当社が企画した新規事業が経産省の「IoT、AI、ブロックチェーン等先端技術活用型」に採択



AIを活用した全国の工務店・ビルダー支援事業  
(2021年4月～販売開始)



01	基本方針	P.02
02	中期経営計画	P.04
03	ロードマップ	P.07
	【1】 戸建てプラットフォームへ	
	【2】 YouTubeチャンネルへの注力	
	【3】 住宅版SPAモデルの確立	
	【4】 サブスクリプションモデルによる収益化	
04	KPI	P.16

	<u>2020年6月期</u>	<u>2023年6月期</u>
売上高	60億円	150億円 (2.5倍)
営業利益	1.4億円	12億円 (8倍)
営業利益率	2.4%	8%
ROE	7.3%	25%
戸建粗利率	28%	35%
店舗数	12店舗	25店舗
Web集客数	年率50%増	
YouTubeチャンネル登録数	500人	10万人
サブスクモデル営業利益	経産省の新連携支援事業に採択	1億円

## 本資料についてご注意

本資料は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は経営環境の変化等により大きく異なる可能性があります。

お問合せ先

株式会社Lib Work 管理部

TEL : 0968-44-3559

<https://www.libwork.co.jp/>