

2020年7月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年8月13日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%						-25.9%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%						-27.4%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%	-25.8%	-59.6%	-52.6%	-34.1%	-29.8%						-30.6%
	客単価前年比	4.1%	4.4%	2.6%	3.5%	10.2%	5.3%	4.8%						4.5%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3						40
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0						25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4						28
店舗数	ガスト	1,347	1,346	1,346	1,351	1,351	1,349	1,344						1,344
	バーミヤン	334	337	337	340	341	341	339						339
	ジョナサン	294	294	295	295	294	291	288						288
	しゃぶ葉	268	268	271	272	274	274	274						274
	夢庵	188	188	188	188	188	188	188						188
	ステーキガスト	137	137	137	138	138	136	135						135
	海外	61	60	60	61	61	62	62						62
	その他	622	622	627	627	622	620	609						609
	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239						3,239

(2020年7月度ハイライト)

- **売上概況** 全店売上高-25.2%、既存店売上高-26.4%

 - ・首都圏、大阪府、福岡県などの都市部での感染拡大に加えて、全国でも感染者数が増加し、7月後半以降、店内飲食売上回復に不透明感
 - ・政府からの営業時間短縮要請の解除に伴い営業時間短縮は6月で終了。7月1日より、新たな営業時間で営業を開始。ライフスタイルの変化に対応し、すかいらーくグループ全店で深夜営業を廃止。原則23時30分閉店に変更。営業時間を短縮したことにより売上にはマイナス影響
- **既存店** 売上高-26.4%、客数-29.8%、客単価+4.8%

 - ・外食のごちそうメニューとして、ガストで「牛プロースステーキシャリアピソース」などのステーキメニュー、バーミヤンで贅沢なビジュアル感を意識した「海鮮夏中華」を導入し、好評
 - ・夏休みのイベントの多くが中止になる中、お子様に喜んで頂くため、デジタルメニューブックを活用したゲームでキッズプレートのお子様ゼリーが最大3倍になるキャンペーンを実施
 - ・テイクアウトの販売強化策として、一部店舗限定で、ガストで「から好し」のから揚げ、バーミヤンで冷凍生餃子、しゃぶ葉でしゃぶしゃぶセット持ち帰り販売を開始
 - ・藍屋で毎年好評の浜名湖産のうなぎを販売。今年もご好評頂き、特にテイクアウトの販売が前年を大きく上回る。また、相乗効果でその他商品のテイクアウト売上も好調
 - ・7月売上は、デリバリー前年比約42%増、テイクアウトは前年比約2.4倍
- **その他** 今後も政府および専門機関のガイドラインに従い、引き続き店内外の新型コロナウイルス感染予防対策を推進。お客様へのお食事以外のマスク着用のお願ひ、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール増設など、お客様と従業員の感染防止対策を徹底

8月から、新型コロナウイルス感染拡大防止のための各自治体からの要請に従い、店舗の営業時間を随時短縮

すかいらーくグループの9ブランド約270店舗に出前館のシェアリングデリバリー®を導入

(2020年7月度 テイクアウト販売強化策)



ガスト：「から好し」のから揚げ商品



パーミヤン：冷凍生餃子



しゃぶ葉：しゃぶしゃぶセット

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】

株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム

TEL: 0422-37-5244