

---

# 2020年9月期第3四半期決算 及び 通期業績修正

## 株式会社アミファ

 (銘柄コード7800)

**amifa**  
We are smile producers

---

2020年8月14日

---

# 2020年9月期第3四半期決算概要

## 第1四半期（10月—12月）

相次ぐ台風被害や消費税増税による消費マインドの冷え込みが懸念されたが、ハロウィン、クリスマスを中心に売上は**堅調に推移し**、  
第1四半期累計売上高は**ほぼ前年同期並**

## 第2四半期（1月—3月）

コロナウイルス肺炎の世界的拡大により、中国委託工場による**商品生産の一部に遅れ**ただ、バレンタインデー向け商品出荷ピークは過ぎていたため生産遅れの**影響は軽微**  
第2四半期累計売上高は**ほぼ前年同期並**

## 第3四半期（4月—6月）

中国からの一部商品の**委託生産遅れ**は、4月中に**ほぼ解消**  
一方、レジャー、パーティーなど**人が集まるシーン向けの商品**が**外出自粛の影響**を受け、  
**4～6月の売上は前年同期比減少**  
第3四半期累計**売上高**は前年同期比**3.1%減**

## 社員・関係者の感染リスク低減への取り組み

- ・ 本社内での徹底した衛生管理、ソーシャルディスタンス確保
- ・ 在宅勤務（週2日程度）←ノートPC、WiFi機器等整備
- ・ 時差出勤奨励
- ・ 可能な限りのリモート会議（全社、取引先とも）
- ・ 小学校等の休業により出勤不可能な社員へ特別有給休暇付与

## 20/3Q決算概要

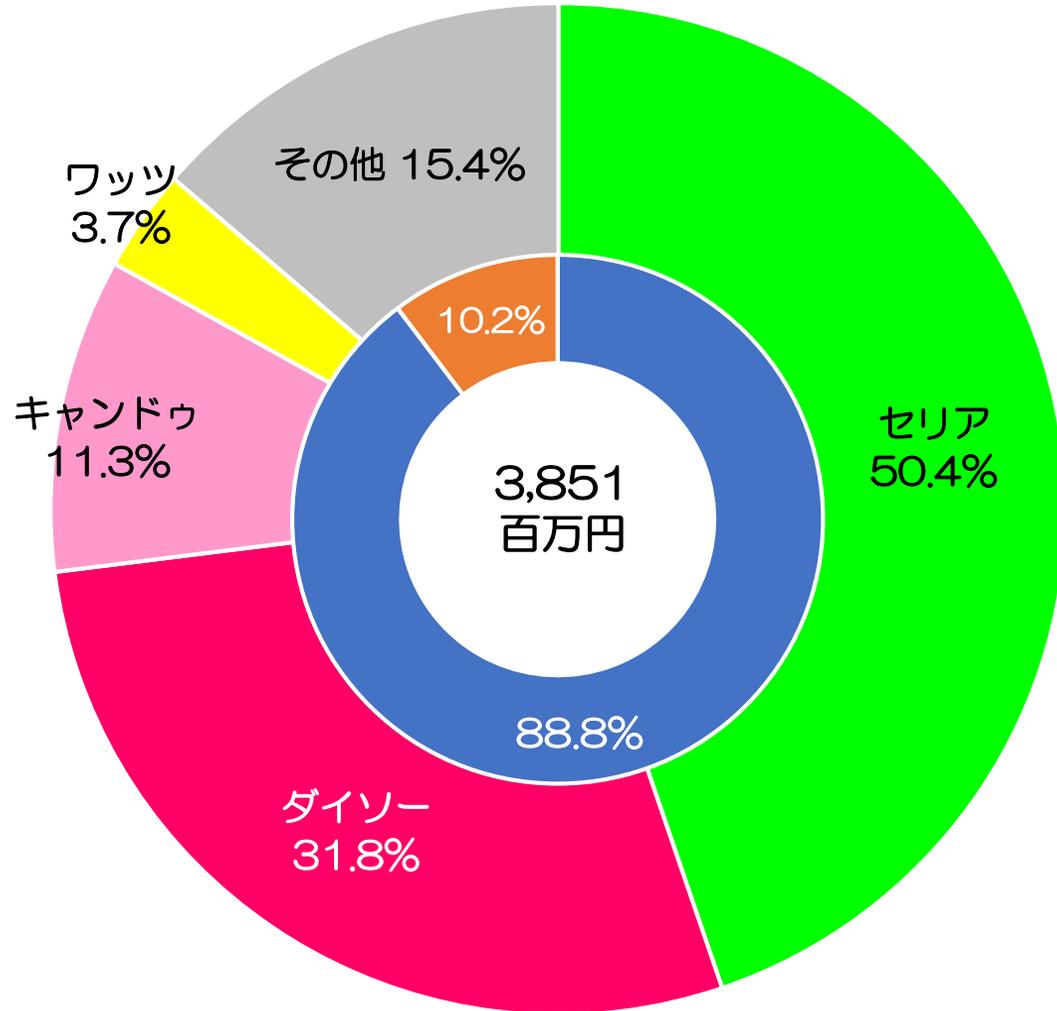
(百万円)

	19/3Q決算	20/3Q決算	対同期比増減		20/9通期 業績予想
			金額	%	
売上高	3,851	3,733	△ 118	△3.1%	4,850
営業利益	346	264	△ 82	△23.6%	260
経常利益	350	268	△ 82	△23.4%	260
四半期(当期) 純利益	233	168	△ 65	△27.9%	170
1株当たり 四半期(当期) 純利益(円/株)	85.00	52.35	△ 32.65		52.86

(注) 2019年3Q期中平均株式数 2,745,000株

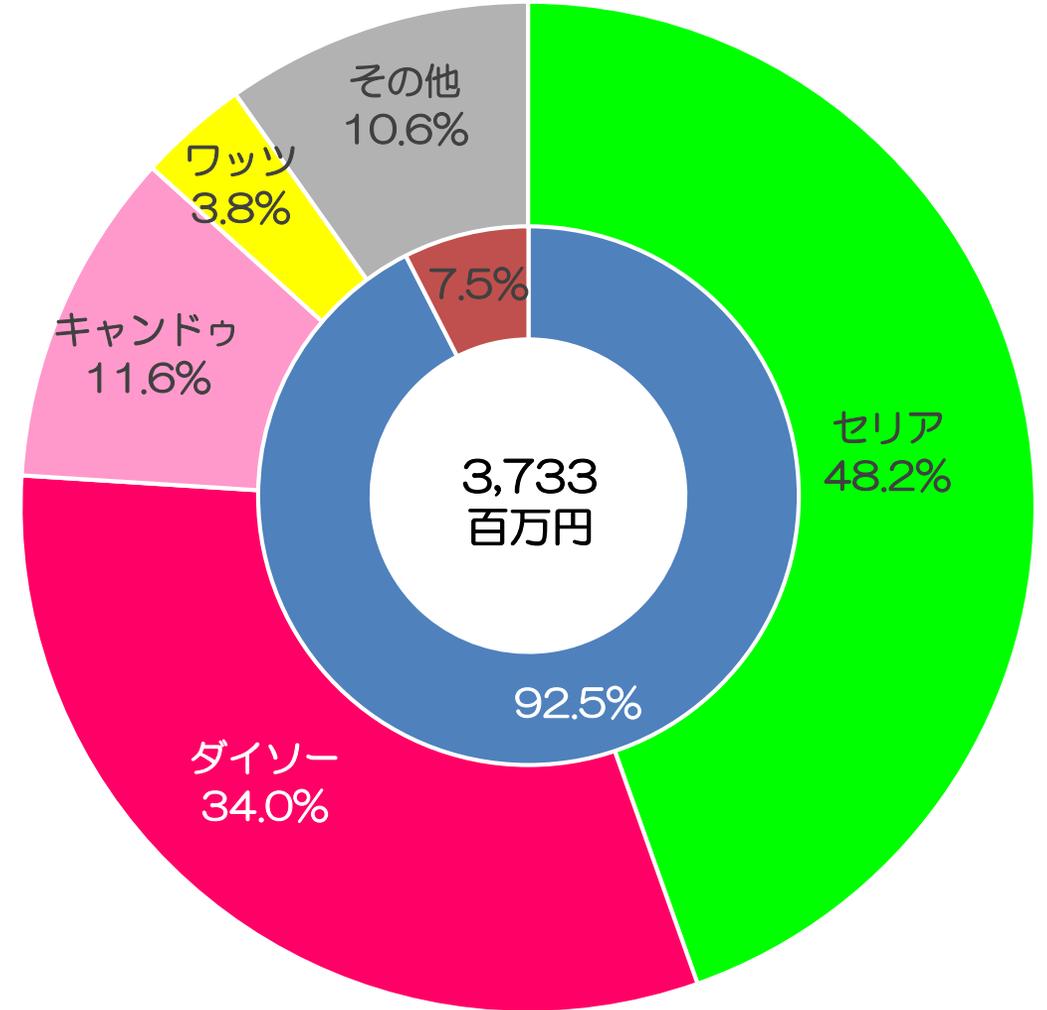
(注) 2020年3Q期中平均株式数 3,212,591株

19/3Q実績



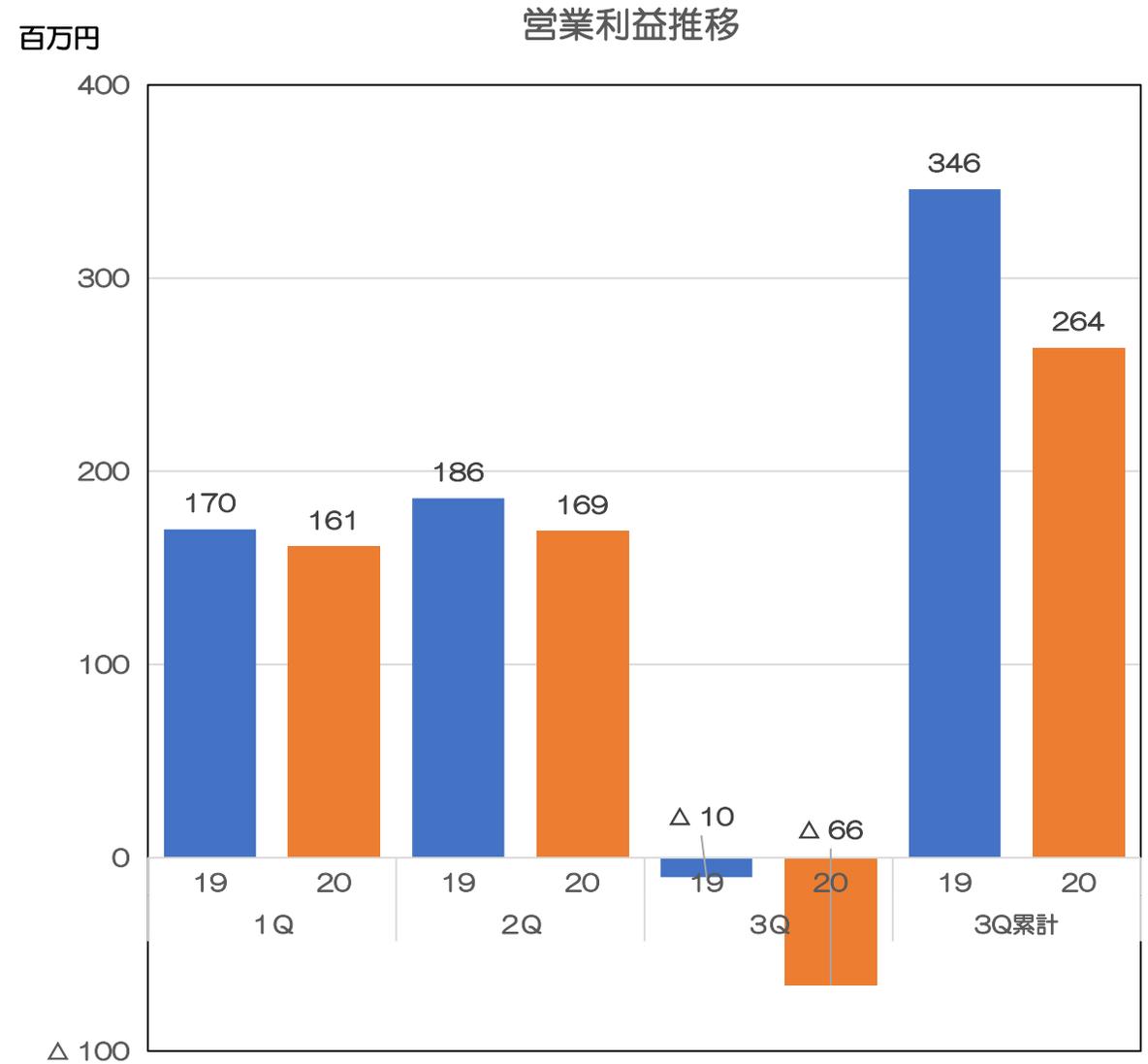
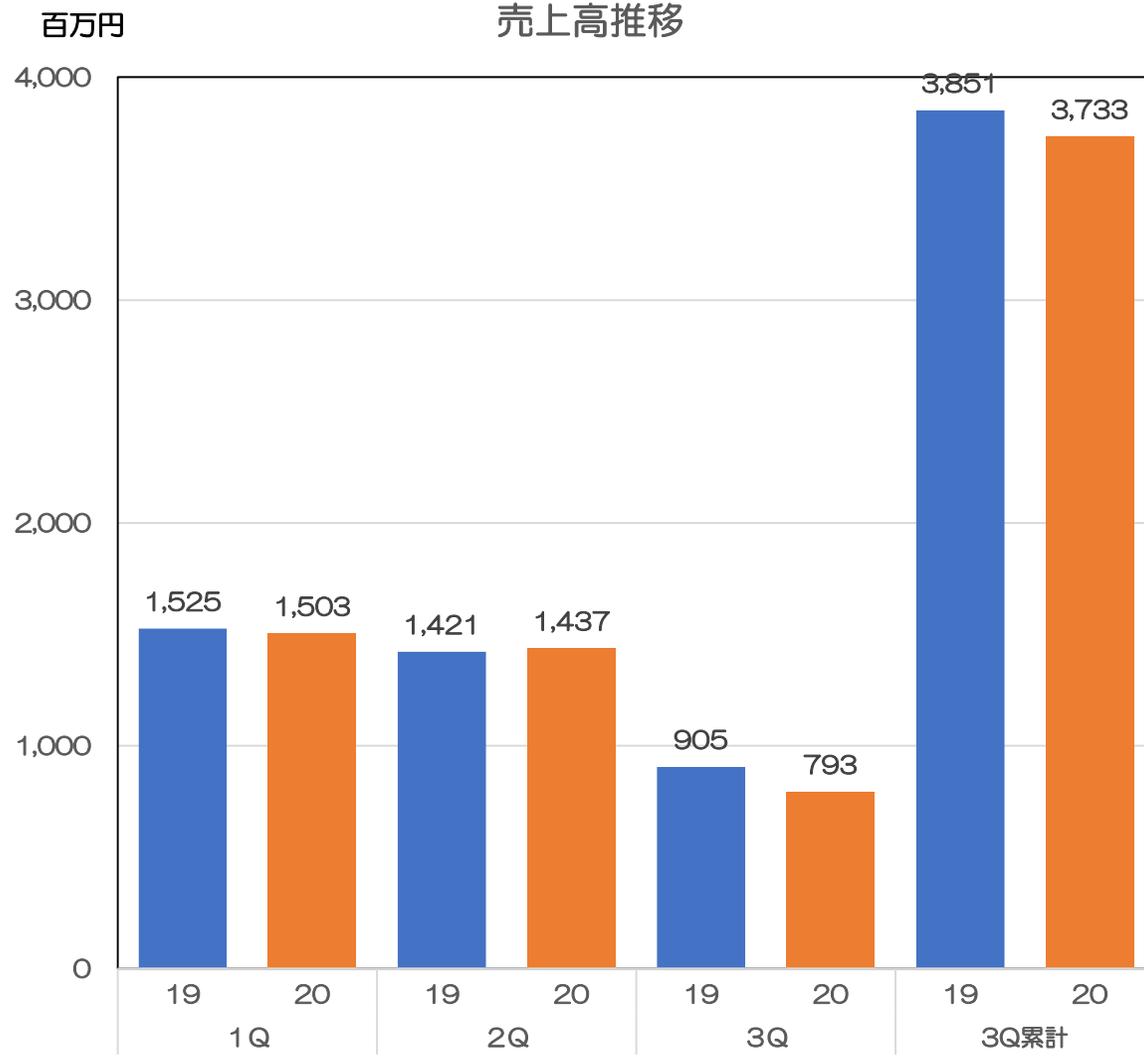
20/3Q実績

△118

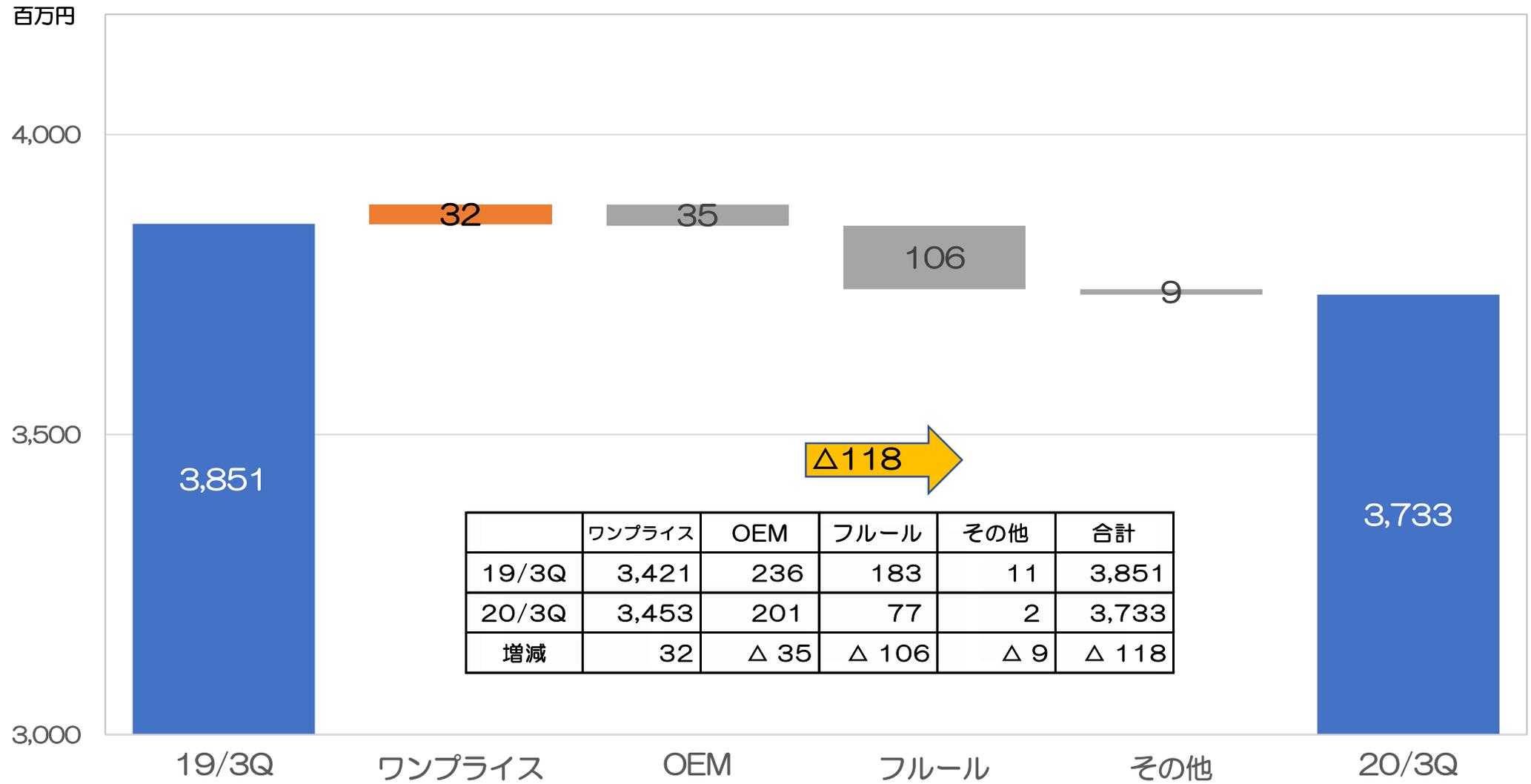


(注) 外側の円はワンプライスにおける顧客割合

# 売上高・営業利益推移（対19/3Q）

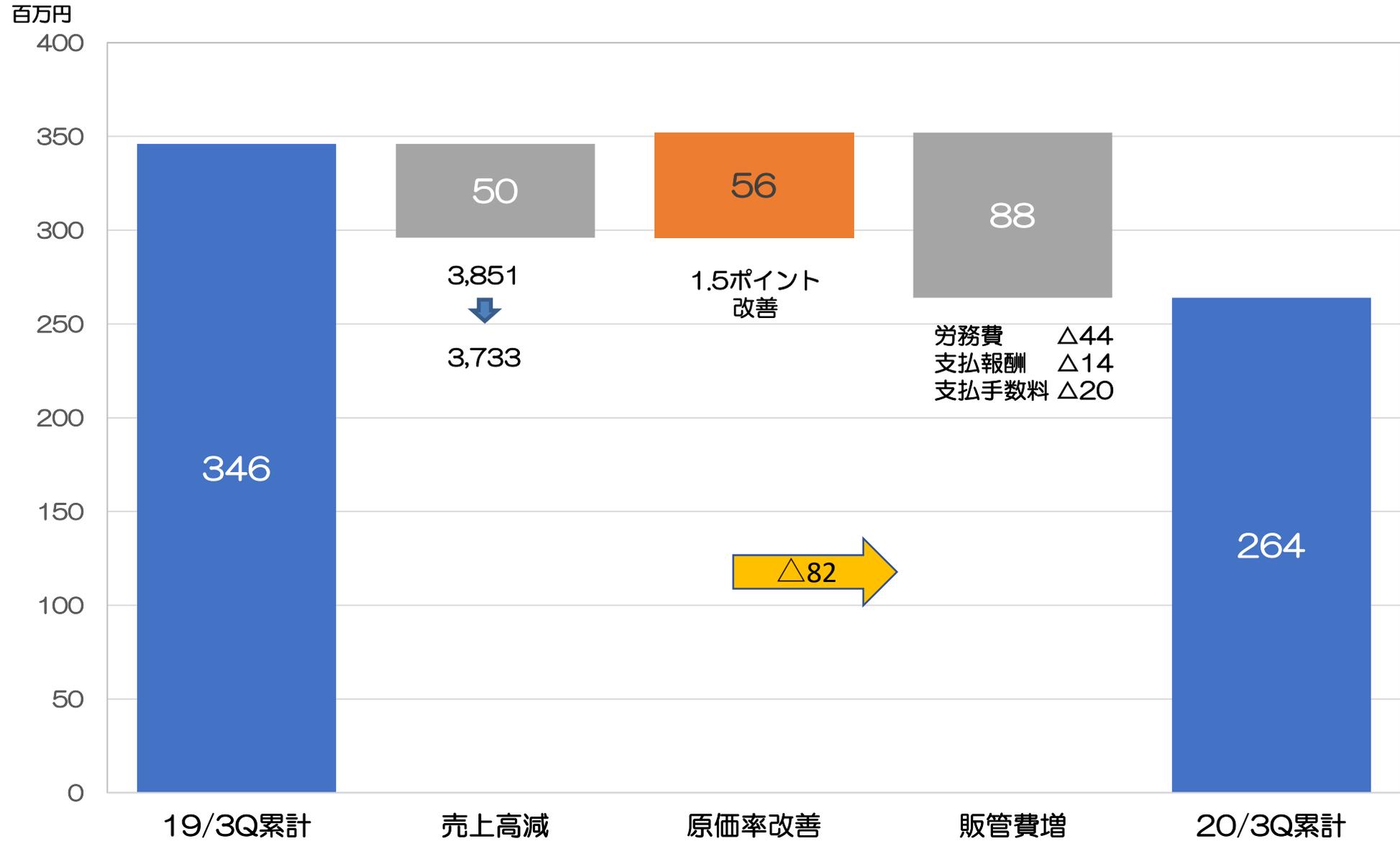


# 売上高増減内訳（対19/3Q）



	ワンプライス	OEM	フルール	その他	合計
19/3Q	3,421	236	183	11	3,851
20/3Q	3,453	201	77	2	3,733
増減	32	△ 35	△ 106	△ 9	△ 118

# 営業利益増減分析（対19/3Q）



## 1. 人事制度改革（職務成果に応じた報酬制度）

- 職務の明確化（JOB型人事制度）とグレード制の導入。給与水準見直し
- 目標管理制度確立
- 各種手当創設

⇒ 現有社員のエンゲージメント向上

## 2. 成長へ向け積極的に採用拡大（前年同月正社員数61名⇒69名）

- 商品企画開発力強化
- 営業力強化
- 生産、品質管理強化
- 新規商品開拓

⇒ コロナ禍をチャンスと捉え  
プロ人材を中心に積極的に人材獲得

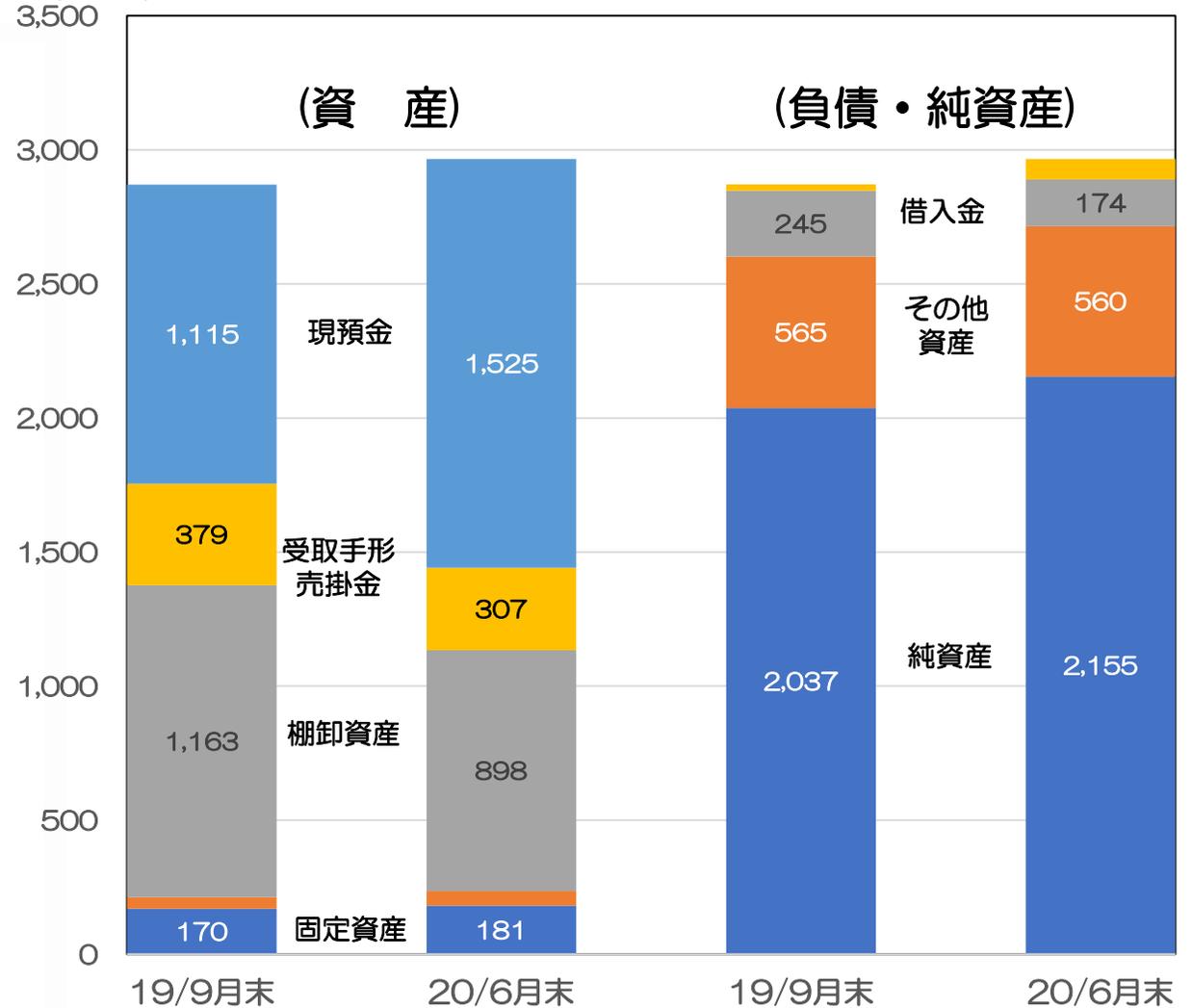
### 比較貸借対照表

(百万円)

科目		2019年9月末	2020年6月末	増減	内訳
流動資産	現金・預金	1,115	1,525	409	1年内返済長期返済
	受取手形及び売掛金	379	307	△ 72	
	電子記録債権	3	2	0	
	棚卸資産	1,163	898	△ 265	
	その他流動資産	40	52	12	
	流動資産計	2,701	2,784	83	
固定資産	有形固定資産	59	63	4	
	無形固定資産	30	40	10	
	投資その他の資産	79	77	△ 2	
	固定資産計	170	181	11	
資産計		2,871	2,966	94	
流動負債	買掛金	24	77	52	
	短期借入金	88	70	△ 18	
	未払金	160	210	50	
	その他流動負債	134	74	△ 60	
流動負債計		407	432	25	
固定負債	長期借入金	157	105	△ 52	
	長期未払金	254	254	0	
	退職給付引当金	15	19	4	
	固定負債計	426	378	△ 48	
負債計		834	811	△ 23	
純資産	資本金	32	35	3	新株予約権行使(2/14)
	資本剰余金	268	271	3	新株予約権行使
	利益剰余金	1,737	1,844	107	四半期利益168-配当60
	その他有価証券評価差額金	1	1	0	
	繰延ヘッジ損益	△ 1	1	2	
純資産計		2,037	2,155	118	
負債・純資産計		2,871	2,966	94	

### 比較貸借対照表

(百万円)



---

# 2020年9月期通期業績予想修正

(百万円)

	2020年度業績予想		2019年度 実績	対前回予想値差異		対前年同期比増減	
	今回公表値 (8月14日)	前回公表値 (2月15日)		金額	%	金額	%
売上高	4,850	5,185	4,966	△ 335	△6.5%	△ 116	△2.3%
営業利益	260	272	329	△ 12	△4.4%	△ 69	△21.0%
経常利益	260	271	287	△ 11	△4.1%	△ 27	△9.4%
当期純利益	170	180	176	△ 10	△5.6%	△ 6	△3.4%
1株当たり 当期純利益 (円/株)	52.86	56.25	64.02	△ 3.39		△ 11.16	
配当 (円/株)	19.00	19.00	19.00	-	-	-	-
配当性向 (%)	35.9%	33.8%	29.7%	2.1pts		6.2pts	

新型コロナウイルスの影響による需要回復の遅れを考慮

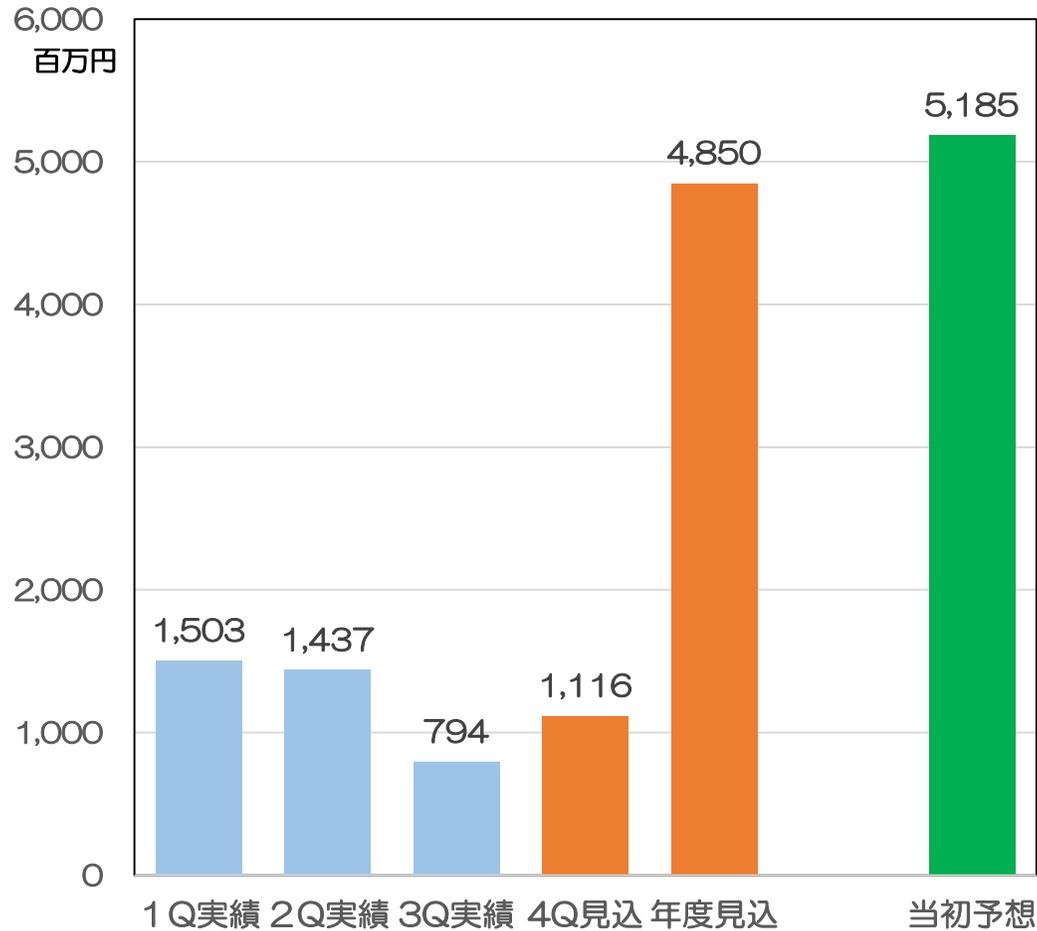
1. 行楽、レジャー、パーティーなど人々が集うシーンで使われる商品等を中心に、販売においてはマイナスの影響
2. ただし、原価改善努力等もあり、利益減少への影響は軽微



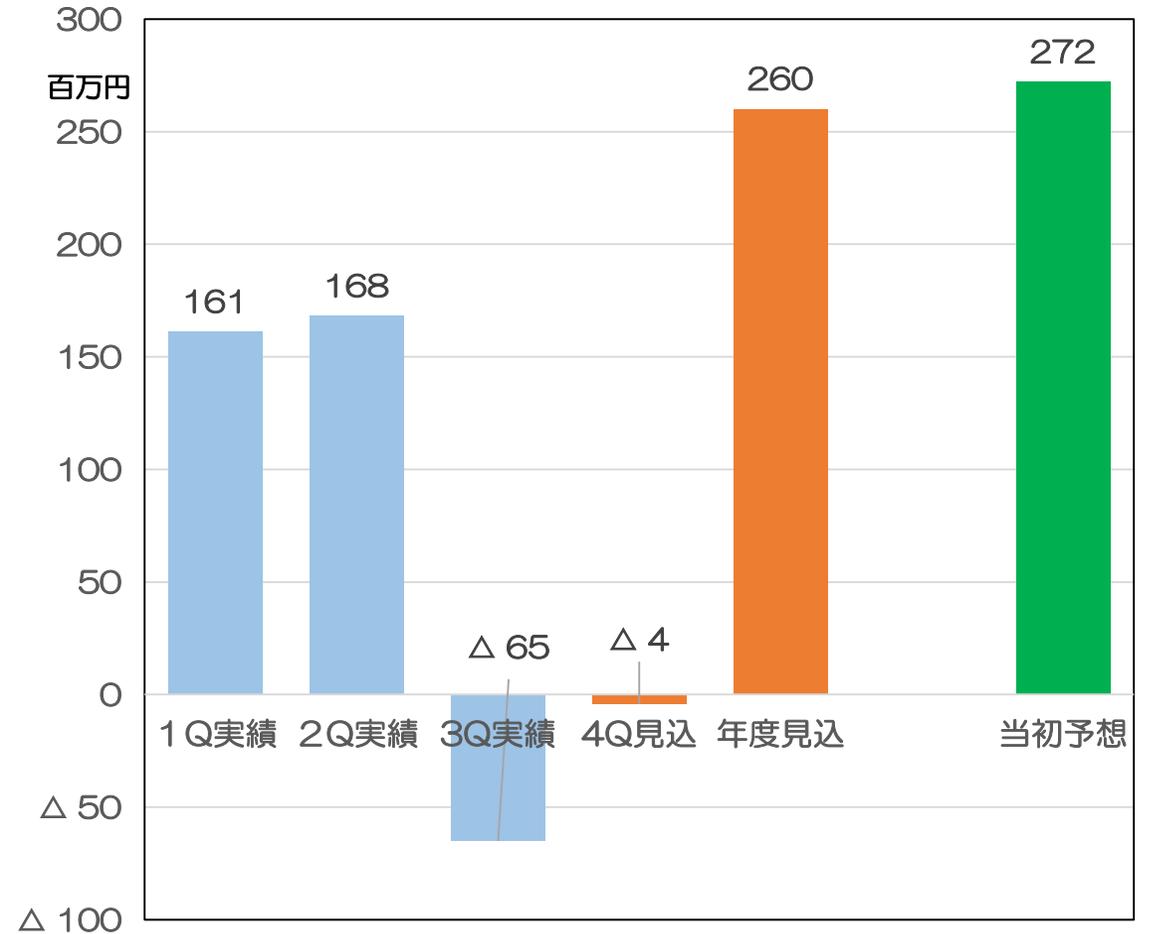
- 2月15日公表の業績予想を小幅ながら下方修正
- なお、配当は変更なしの予定（19.00円／株）

# 業績予想（売上高・営業利益）

## 売上高



## 営業利益



(注) 当社の商品は、ハロウィン(10月)、クリスマス(12月)、バレンタイン(2月)などの行事に関連して販売されるものが多く、そのため1Q、2Qに売上が集中する傾向があります。

## 1. 新たな生活様式に則した現有商品群の再編

- ・「アフター・コロナ」、「ウイズ・コロナ」、「新生活様式」でも売れ続ける商品構成へ
- ・人が集まるイベント需要の減退を見越し、自宅で、一人で楽しめる商品を増やす
- ・プチプライス（100円よりも高額な）商品の新規開発
- ・未開拓売上チャネルへの営業を強化

## 2. 生産性向上、利益体質強化に向けた取り組み

- ・IT投資第1期として、物流管理システムを刷新
- ・生産・品質管理機能強化
- ・在宅勤務を契機に、労働生産性向上を目指した全社員のITリテラシー向上
- ・新カテゴリー・新価格帯商品開拓のため、プロ人材の獲得

---

本資料における業績予想に関する記述は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。

従いまして、確約や保証をあたえるものではなく、実際の業績は今後様々な要因によって予想と異なる結果となる可能性があります。

<お問い合わせ先>

管理部門 IR担当

メールアドレス：ir@amifa.co.jp

**amifa**  
We are smile producers

---