

2020年9月期 第3四半期

# 決算説明

株式会社エアトリ  
東証第一部: 6191  
2020/8/14

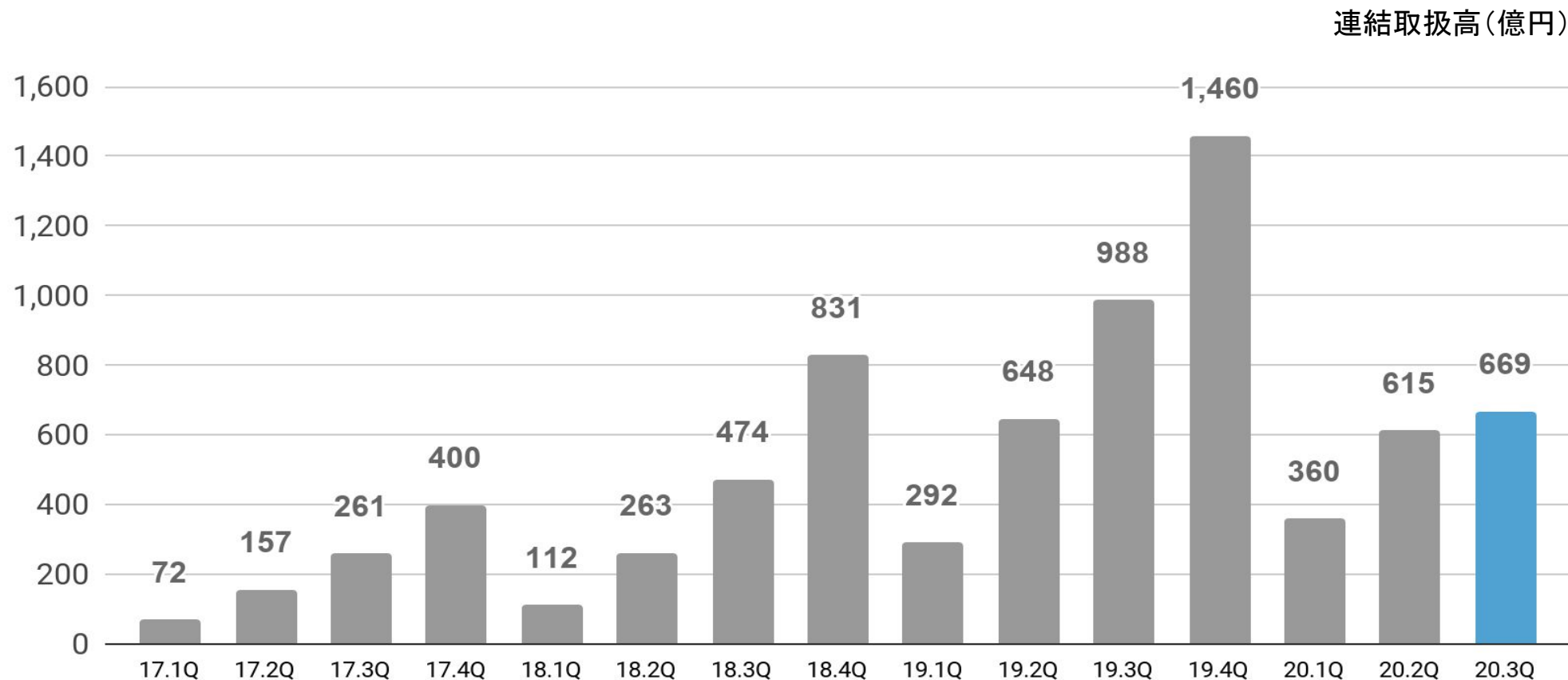
# エアトリ

- エアトリ旅行事業はコロナ禍で大きく減収、一方でエアトリグループの既存コストに対して55%の大幅なコスト削減を実施、その他事業領域でグループ全体のダウンサイドリスクを抑制
- 第3四半期累計期間で、取扱高669億円、減損前営業利益△1億円
- 国内旅行領域はコロナ禍においても回復傾向が進み、Go To Travelキャンペーン利用の旅行需要獲得により早期単月黒字化を目指す
- アフターコロナへ向けた成長戦略「[エアトリ2020](#)」の推進  
ライフイノベーション事業及び投資事業を中心に事業基盤を強化

# FY20.3Q 決算概要

# 取扱高前期比67%

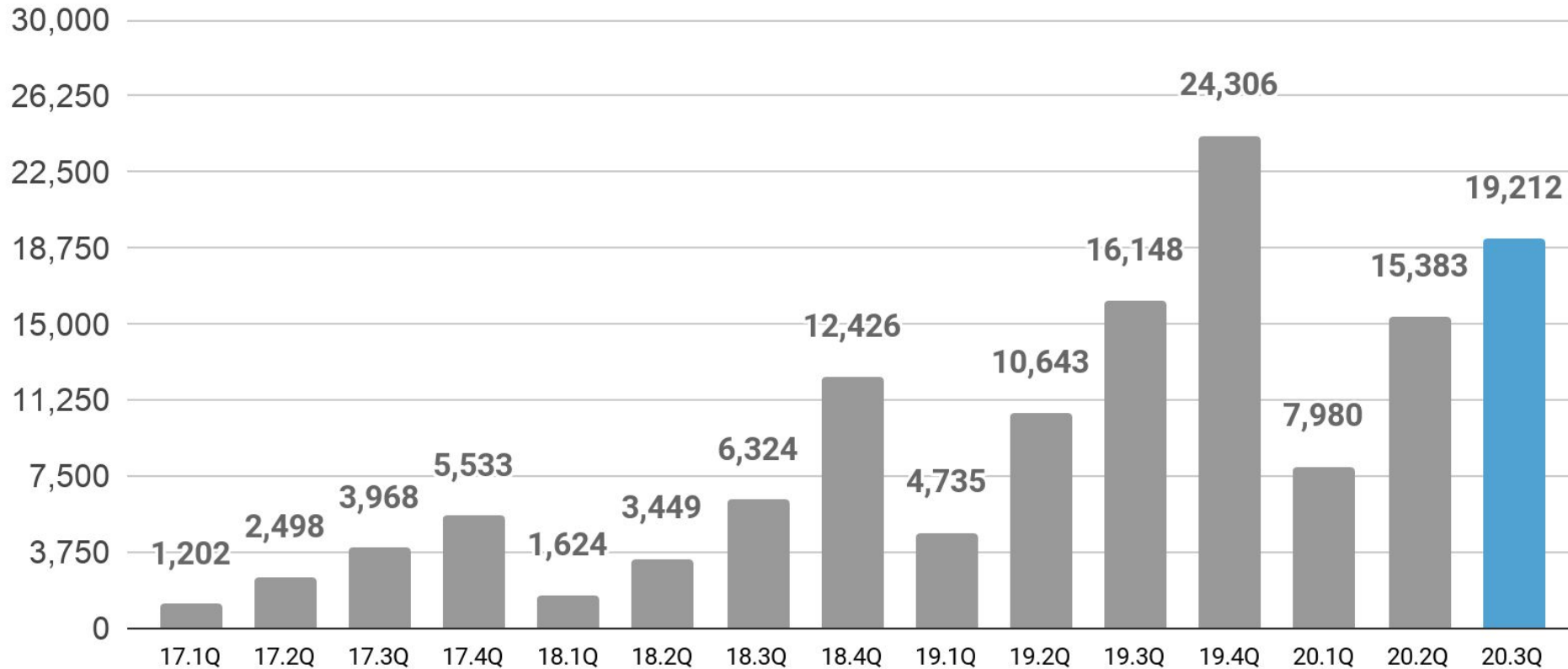
## 4月～6月はコロナ影響を強く受ける



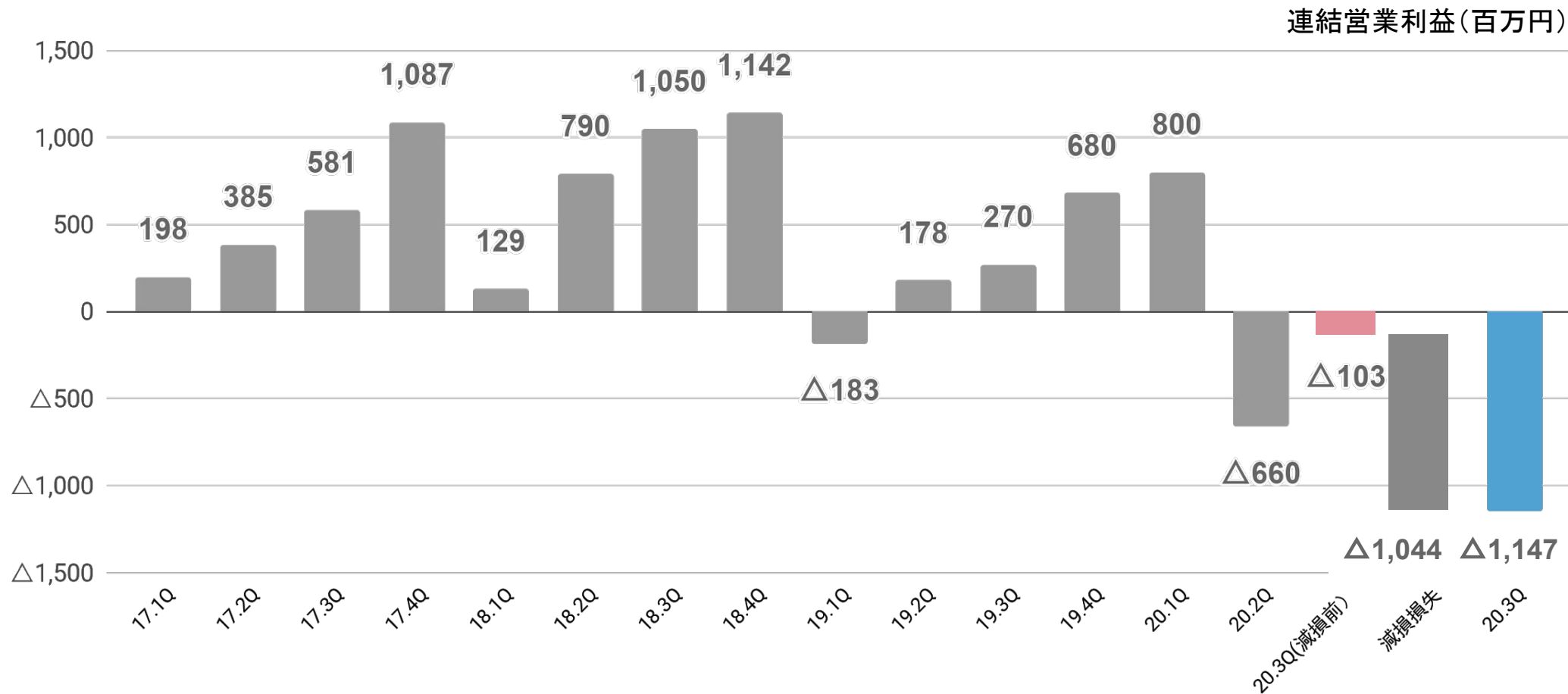
※FY19.4Qよりキャンセル前取扱高に変更

# 売上収益前期比118% コロナ影響下でも、増収継続

連結売上収益(百万円)



# コロナ影響により、減損計上前で営業損失△1.0億円 ～減損損失計上後で営業損失△11.4億円～



# コロナ影響を踏まえた戦略変更等を勘案し、減損損失計上 ～グループ全体で10.4億円の減損を計上～

旅行事業に関する一部資産の減損損失(グループ合計10.4億円)

労働集約型  
の不採算事業

労働集約的な一部商材(ツアー事業等)で、コロナ禍で収益性が悪化したことをきっかけに縮小を決定、その方針を反映したソフトウェアおよびのれん等の損失計上

コロナ影響による  
不採算子会社

コロナ禍で収益性が悪化し、今後売却の検討を開始した一部子会社について足元損益の状況や今後の見込みを踏まえた損失計上

## 取扱高 前年比減少 一方、旅行以外の収益貢献により、売上収益は増加 ～減損前の赤字は約1億円に抑制～

(百万円)

	FY19.3Q		FY20.3Q			
	金額	売上高比率	金額 (減損前)	売上高比率	金額 (減損後)	売上高比率
取扱高	98,899	—	66,975	—	66,975	—
売上収益	16,148	100.0%	19,212	100.0%	19,212	100.0%
売上総利益	9,134	56.6%	7,199	37.4%	7,199	37.4%
営業利益	270	1.7%	<b>△103</b>	—	<b>△1,147</b>	—
親会社帰属 当期純利益	57	0.4%	<b>△123</b>	—	<b>△1,167</b>	—



# オンライン旅行事業は前期比増で好調に推移 ～投資事業は前期比マイナスも、回復傾向～

(百万円)

営業利益	FY19.3Q (累計)	FY20.3Q (減損考慮前)	増減額	FY20.3Q (減損損失)	FY20.3Q (減損考慮後)
オンライン 旅行事業	147	755	+609	△1,044	△289
ITオフショア 開発事業	134	76	△58	0	76
投資事業	473	△79	△552	0	△79
調整項目	△485	△854	△367	0	△854
連結合計	270	△103	△373	△1,044	△1,147

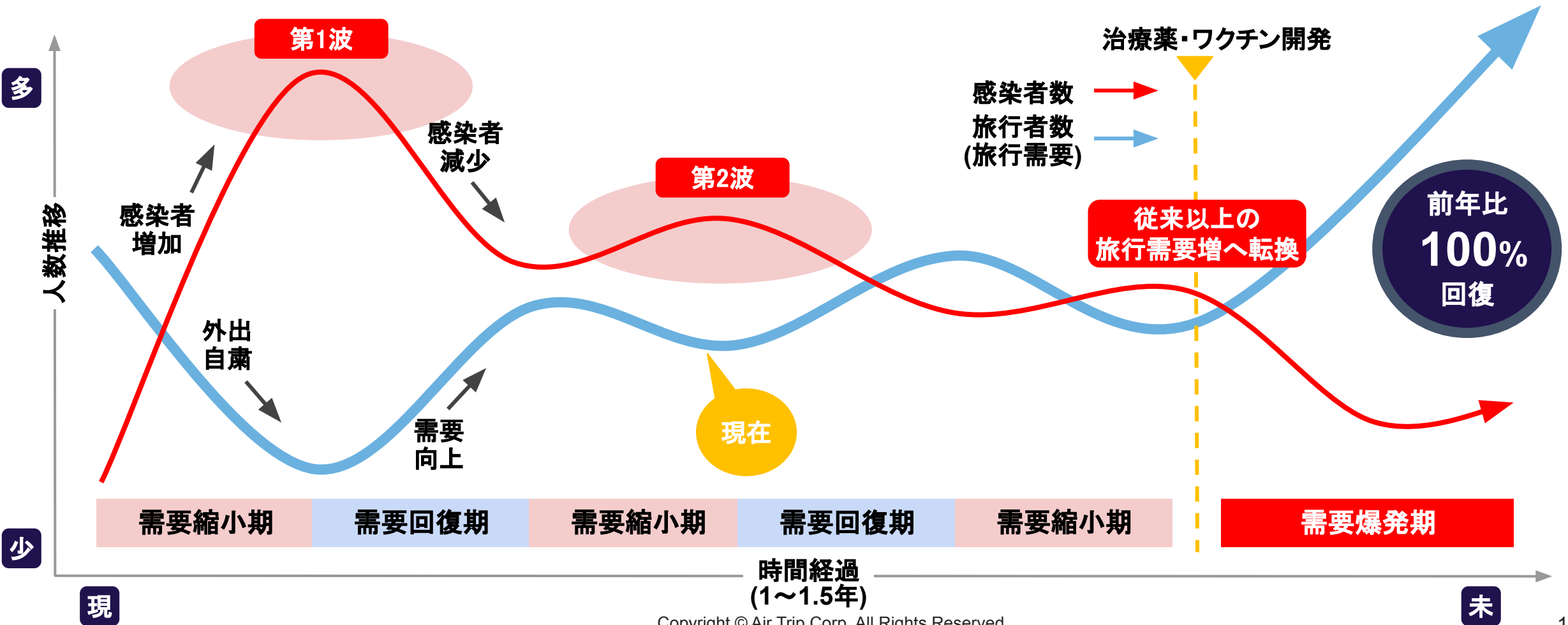
## 損失計上も、自己資本は91億円と十分確保

(百万円)

	FY19.4Q	FY20.3Q	増減額
流動資産	20,140	15,052	△5,088
現預金	8,997	5,744	△3,253
営業投資有価証券等	4,606	4,224	△382
非流動資産	11,112	15,899	+4,787
総資産	31,253	30,951	△302
負債	21,153	21,777	+624
有利子負債	12,631	12,408	△223
資本合計	10,099	9,173	△926
自己資本比率	32.3%	29.6%	△2.7

# 新型コロナウイルス影響に対する施策と成果

# 緩やかな需要回復傾向も、前年比100%回復までは中長期戦 ～需要の回復・縮小を繰り返し、治療薬開発により旅行需要爆発～



# 国内旅行領域は回復傾向 投資事業も好調

～FY20.4Q以降、その他事業領域はライフイノベーション事業に注力～

緊急事態宣言発令  
(4/7)

緊急事態宣言解除  
(5/25)

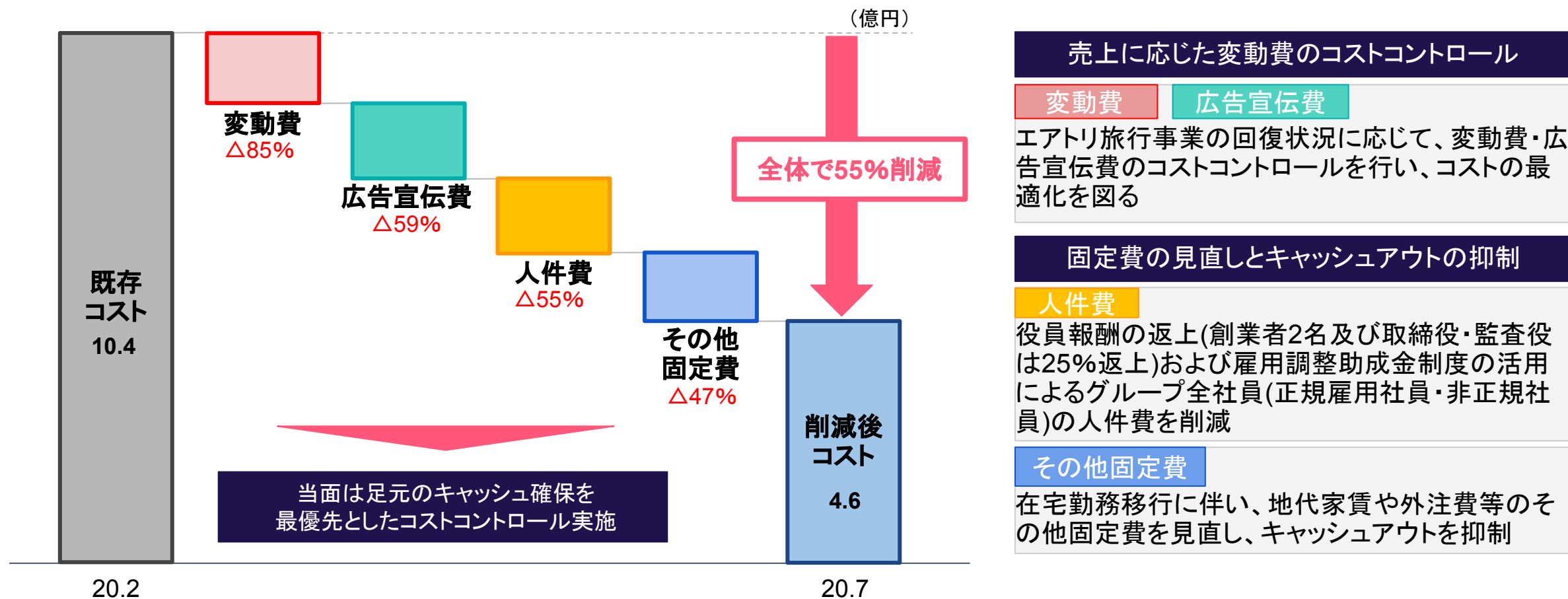
2Q決算発表  
(6/12)

GoToTravel開始  
(7/22)

3Q決算発表  
(8/14)

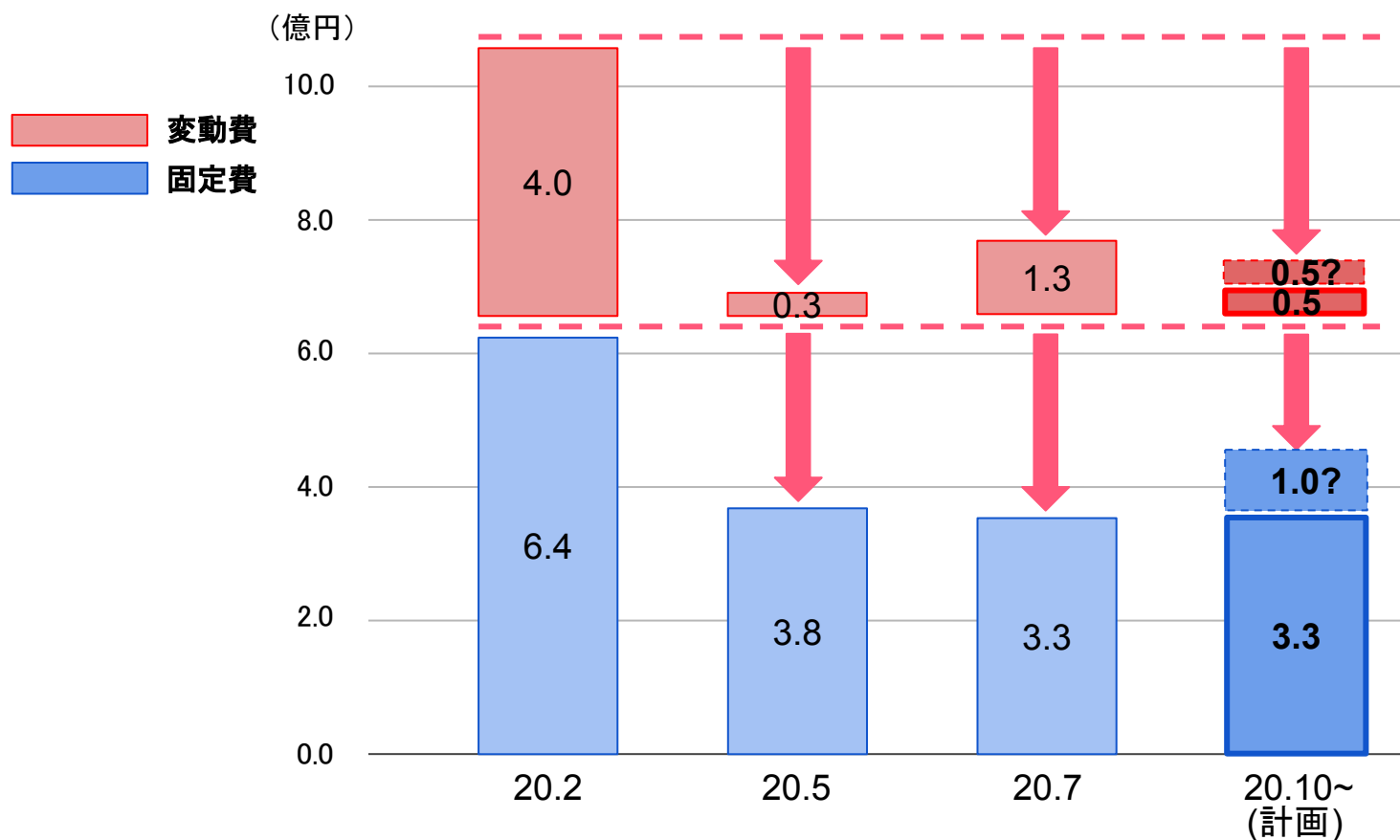
	4月	5月	6月	7月	8月 (見込)	9月 (見込)	10月～ (見込)
国内旅行領域	△→×	×→△	△→○	○	○?	○?	○?
海外旅行領域	×	×	×	×	×?	×?	×?
投資事業領域	○	○	○	○	○?	○?	○?
その他事業領域	○～△	○～△	○～△	○～△	○～△?	○～△?	○?

# グループ全社的なキャッシュアウトコスト削減を継続 ～変動費のコストコントロール、固定費の徹底的な削減～



# 将来へ向けたキャッシュアウトコストの削減施策を計画

~変動費のコストコントロールと更なる固定費の削減により、  
翌期以降も月間販管費を4~5億円程度に抑制する~



## オペレーションコストの変動費化 & 広告費の最適化

**変動費**  
オペレーションコストの変動費化、繁閑に応じたコストコントロールを実施

**広告宣伝費**  
粗利益に対する広告費比率の最適化を継続

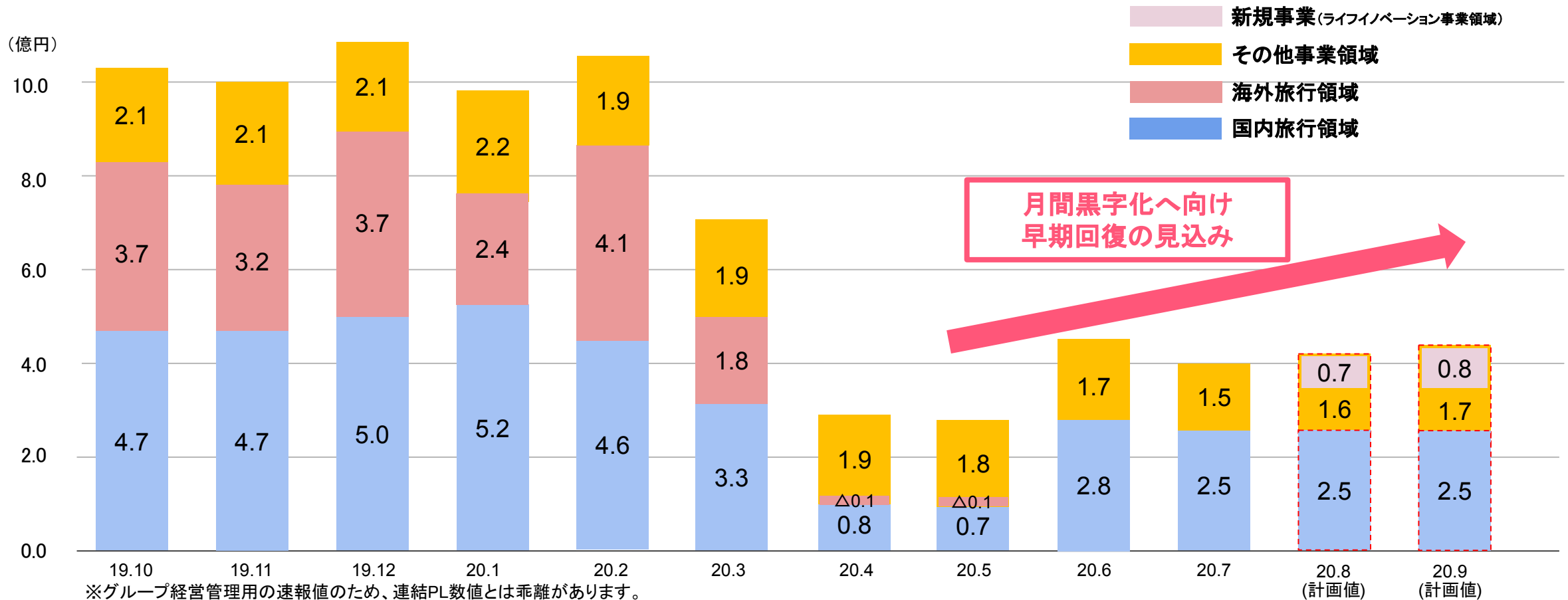
## 更なる人件費とその他固定費の抑制

**人件費**  
人件費合計1.3億円/月の削減を実施  
役員報酬・正社員・エンジニア・派遣・アルバイト等を全社的に一部削減

**その他固定費**  
システム開発体制最適化や地代家賃等の削減  
その他固定費の削減

# 粗利益 月間黒字化に向けて早期回復の見込み

～国内旅行領域＋ライフイノベーション事業領域で早期に月間黒字化へ～





**コロナ影響を踏まえて、業績予想は非開示に**  
 ~FY20.3Qは減損控除前で若干の営業赤字  
 減損控除前通期営業損益は△6億円～+4億円の範囲の見込み~

(百万円)

	FY20 当初計画	FY20.3Q 減損前	FY20.3Q 減損後	3Q 進捗率
取扱高	180,000	66,975	66,975	37.2%
売上高	38,000	19,212	19,212	50.5%
営業利益	2,000	△103	△1,147	—
純利益	1,300	△123	△1,167	—
配当	13円	—	—	—

# FY20.3Q アクションの成果

## ～Go To Travelキャンペーン関連～

# Go To Travelキャンペーン特設サイトOPEN!!

～国内旅行領域の対象商品の販売を開始し、国内旅行需要の獲得見込み～

エアトリ

HOME 何で安くなるの? 仕組みも徹底解説

シェア ツイート

開催中! 旅行代金が半額に!

エアトリ国内ツアー割引販売開始! [国内ツアーを見る](#)

# Go To Travel キャンペーン!

例えば・・・

<往復便+ホテルセット> 大阪(関西)⇄那覇 ホテル宿泊2泊3日(大人1名) <sup>※2</sup>	旅行代金 ¥14,340	実質金額 <sup>※4</sup>
	実負担目安額 ¥9,321	→ ¥7,321
	さらに¥2,000分の地域クーポン付き <sup>※3</sup>	

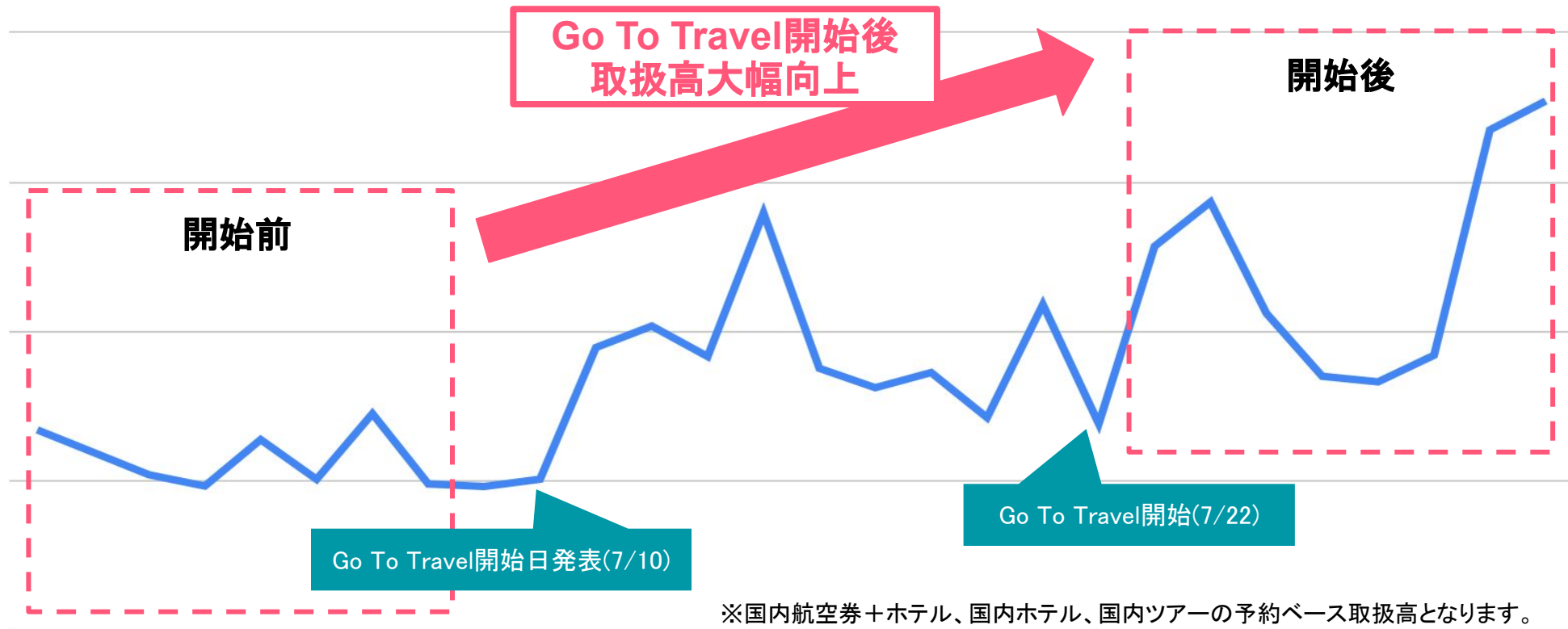
※2 10/12発 JETSTAR利用 ホテル国際プラザ ダブルルーム宿泊の場合 ※4 9月以降実施予定の地域クーポン券を適用した実質金額

格安航空券エアトリトップ>GoToトラベルキャンペーン

Go To トラベル情報とお申し込みはアプリが便利!

<初めての方へ>  
お持ちのスマホ・タブレットから、こちらのQRコードを読み込み、エアトリアプリをダウンロードしてください。

# Go To Travelキャンペーン開始による取扱高大幅向上 ～Go To Travel需要を取り込み、取扱高は開始前後比205%を達成～



2020年7月1日

2020年7月28日

# “正しい旅行”を応援する 「Go To Travelキャンペーン×エアトリ特別キャンペーン」 ～観光庁発表「新しい旅のエチケット」を確認した方へ エアトリ独自のキャンペーンを開催～



「エアトリ」アプリ起動時に”正しい旅行”を表示

アプリを起動した際に、全ユーザーに対して「新しい旅のエチケット」を表示し、“正しい旅行”の訴求を強化

エアトリ独自のキャンペーン第1弾を開催

Go To Travelによる35%割引に加えて、エアトリ国内ホテルでの宿泊をご予約のお客様にエアトリポイント17%を還元し、最大52%(ゴートゥー)割引となる独自のキャンペーンを実施



# 成長戦略「エアトリ2020」 ～コロナ禍を乗り越え、アフターコロナへ向けた戦略～

# コロナ禍を乗り越え、アフターコロナへ向けた戦略へ ～Go To Travelキャンペーンを積極的に活用し、新しい旅の形に対応～

3

ITリテラシー・開発力を活かした新しい旅・生活の形に対応した柔軟なビジネス展開

ITケイパビリティを活用した新しい旅の形に向けたサービス開発

アフターコロナで変化が想定される**旅行スタイル・ライフスタイルの進化**を捉え、**新たなビジネスモデルやサービス開発**を目指す

2

エアトリの認知度を活用した  
マス向けの大規模プロモーション

エアトリの認知度を活用したマーケティング戦略の実施

これまでに培った「**エアトリ**」の**認知度**やオーガニック流入を活かした**マーケティング戦略**を立案・実行

1

Go To Travelキャンペーンの活用による  
国内旅行需要の確実な取り込み

政府機関・現地パートナー、航空会社との連携強化

旅行代金の**35%**が補助される**Go To Travelキャンペーン**など、政府による国内旅行需要喚起策を積極的に活用

# 新たな事業基盤としてヘルスケア事業を新規立ち上げ ～ライフイノベーション事業領域の更なる強化～

ライフイノベーション事業領域で新規事業創出





# 国内旅行領域を中心にサービス品質向上・業務効率化の推進

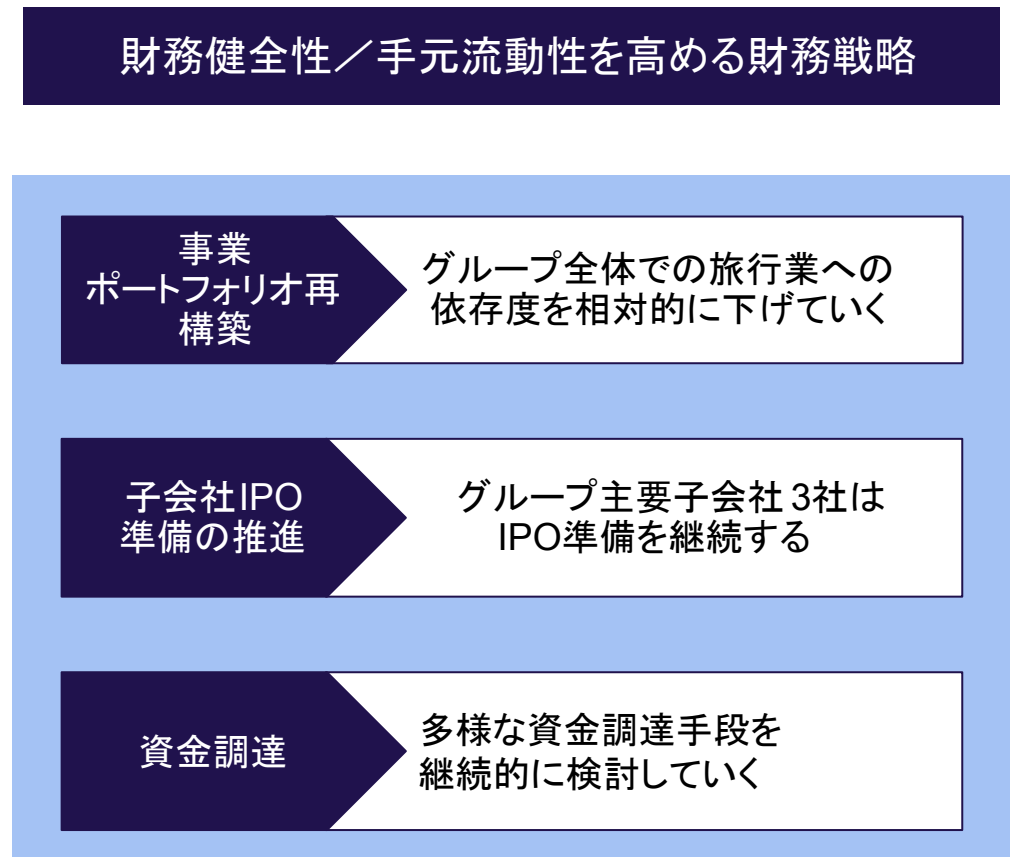
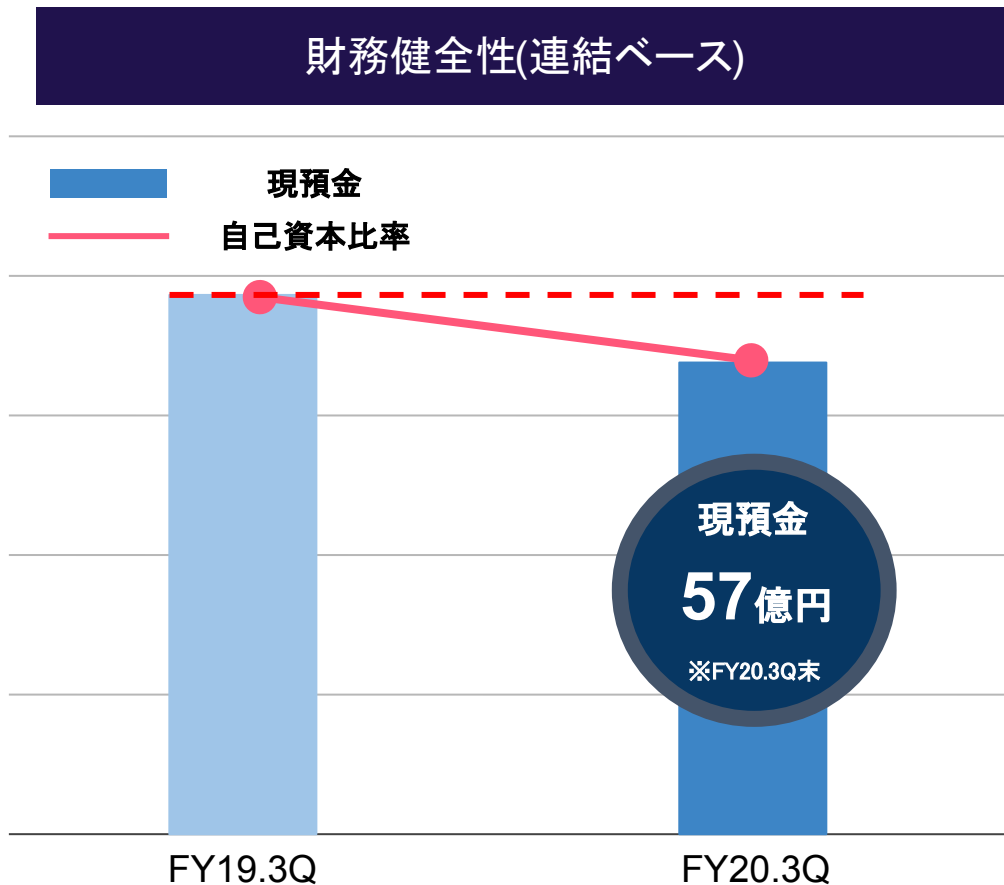
～従来通りの戦略に加えて、テクノロジー活用によるオペレーション自動化推進～

エアトリ 旅行事業	プロダクト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・従来通り、UI/UX改善に注力し、徹底的なサービス品質向上を目指す</li> <li>・旅行需要回復に向けて、国内旅行領域を中心とした各種キャンペーン等を実施</li> </ul>
	マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・引き続き、エアトリの認知度向上を目指し、最適なマーケティング施策を推進</li> <li>・粗利益に占める広告費率を抑え、効率的な集客を実現</li> </ul>
	テクノロジー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さらなるテクノロジーの活用により、オペレーション業務の自動化を推進し、コールセンター機能の業務効率化を実現</li> </ul>



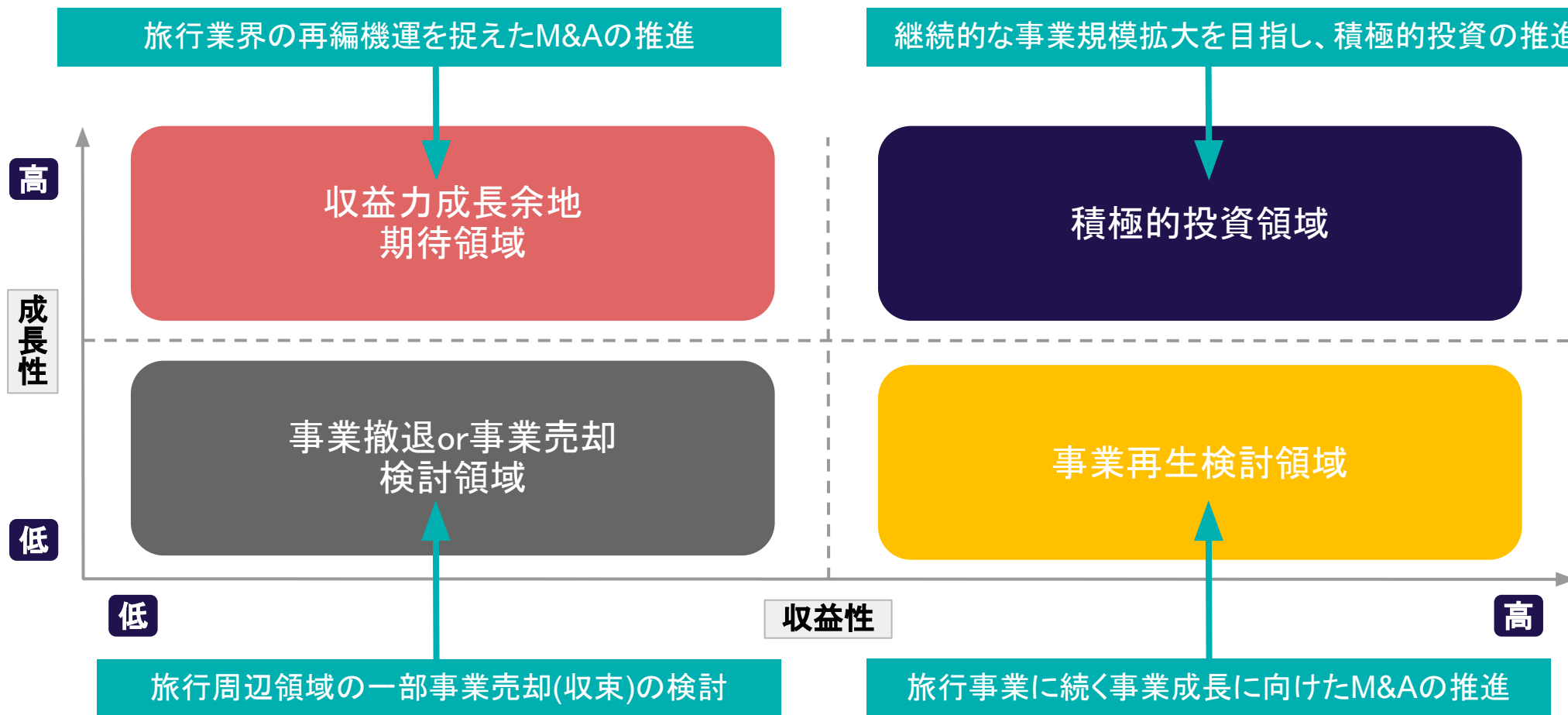
アフターコロナを見据えた成長戦略「**エアトリ2020**」の推進により、これから回復傾向に向かう国内旅行需要を確実に取り込む

# 財務健全性は高水準を保ちつつ、さらに手元流動性を高める戦略 ～前述の大幅なコスト削減策に加え、資金残高向上策で健全性を維持～

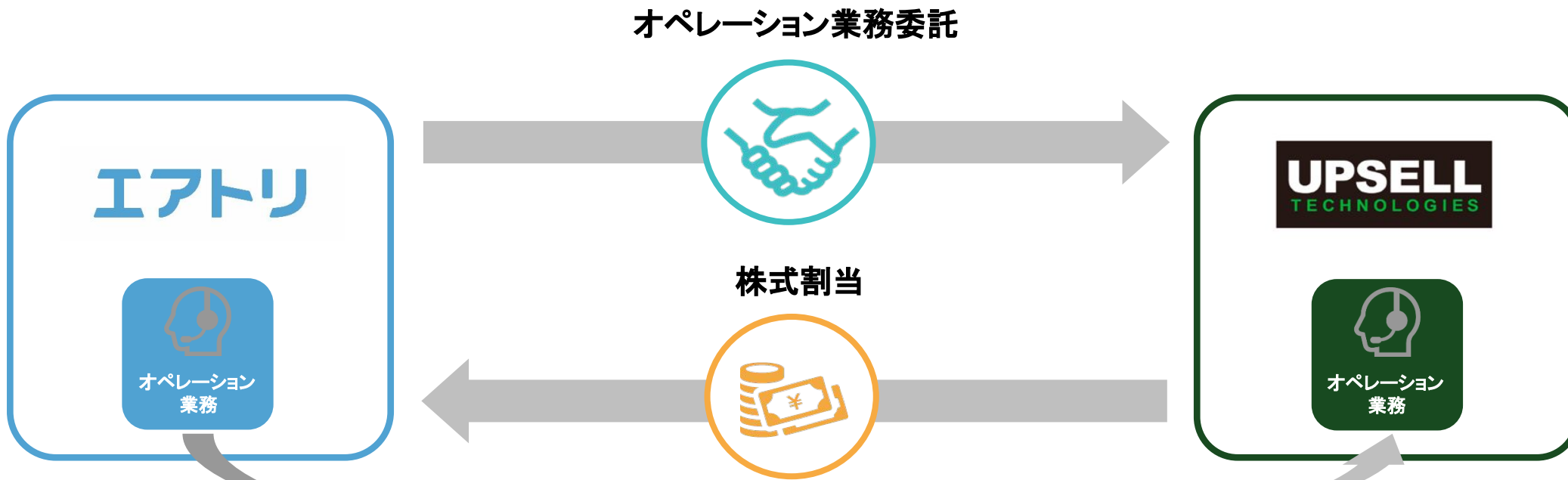


# 新規M&A及び一部子会社売却の推進

～収益性と成長性を軸としたグループ内の事業ポートフォリオの再構築～



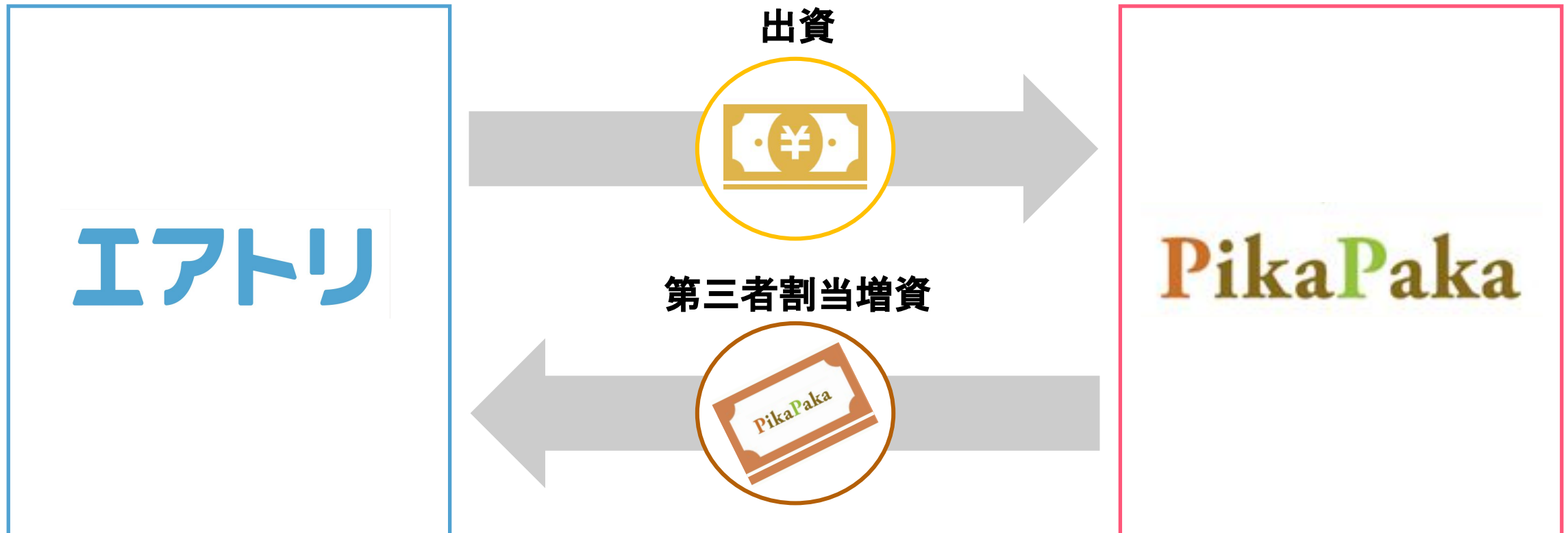
# 投資先のアップセルテクノロジーズ社へ追加の資本業務提携



- コスト最適化・変動費化
- 需要回復期 (Go To Travelキャンペーン等) へ向けた体制強化
- 投資先の育成強化

- 旅行業界へ参入、既存事業とのシナジー追及
- M&Aによる非連続的な成長
- IPO準備強化

# ヘルスケア事業の立ち上げに伴い、ピカパカへの出資を実施 ～「旅行・出張」×「医療」分野の包括的な事業創出 及びPCR/抗体検査サービス提供開始～



# グループ主要子会社の上場準備 順調に進捗

～3社いずれも業績堅調であり、上場に向けて更なる成長を加速～

ライフイノベーション事業



FY20.3Q取扱高 **9.1億円**

直近期の概況

業界最大手のメルマガ配信プラットフォーム事業は堅調に推移しており、新型コロナ影響は軽微  
今後、コンテンツと顧客基盤を活かし、メディア広告事業の成長を加速

訪日旅行事業



FY20.3Q取扱高 **8.9億円**

直近期の概況

2020年4月にグローバルモバイル社を買収し、Wi-Fi事業の成長を加速  
また「Tabiko」事業譲受により、チャット型コンシェルジュ事業に参入し、新たな収益基盤確立を目指す

ITオフショア開発事業



FY20.3Q売上高 **15.4億円**

直近期の概況

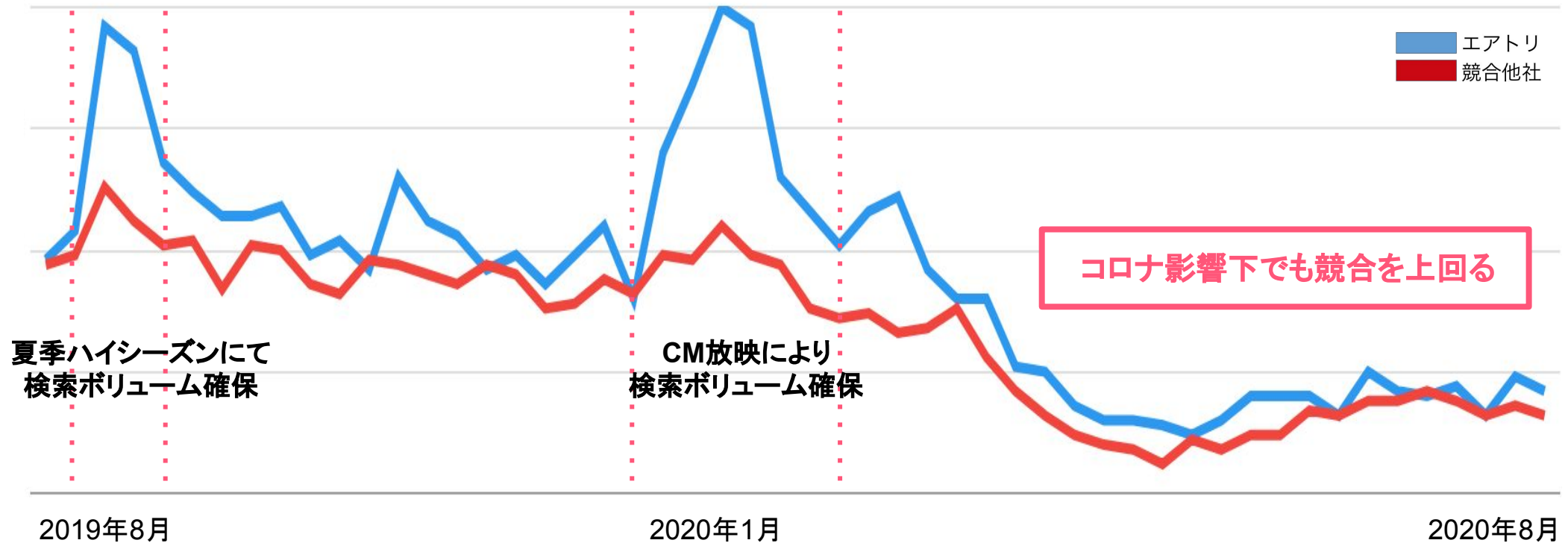
高品質かつコストパフォーマンスを追求したハイブリッド型開発サービスの提供により、売上高の大幅増加  
また2年連続でVietnam Best IT Companyに日系企業の最上位選出

- エアトリ旅行事業はコロナ禍で大きく減収、一方でエアトリグループの既存コストに対して55%の大幅なコスト削減を実施、その他事業領域でグループ全体のダウンサイドリスクを抑制
- 第3四半期累計期間で、取扱高669億円、減損前営業利益△1億円
- 国内旅行領域はコロナ禍においても回復傾向が進み、Go To Travelキャンペーン利用の旅行需要獲得により早期単月黒字化を目指す
- アフターコロナへ向けた成長戦略「[エアトリ2020](#)」の推進  
ライフイノベーション事業及び投資事業を中心に事業基盤を強化

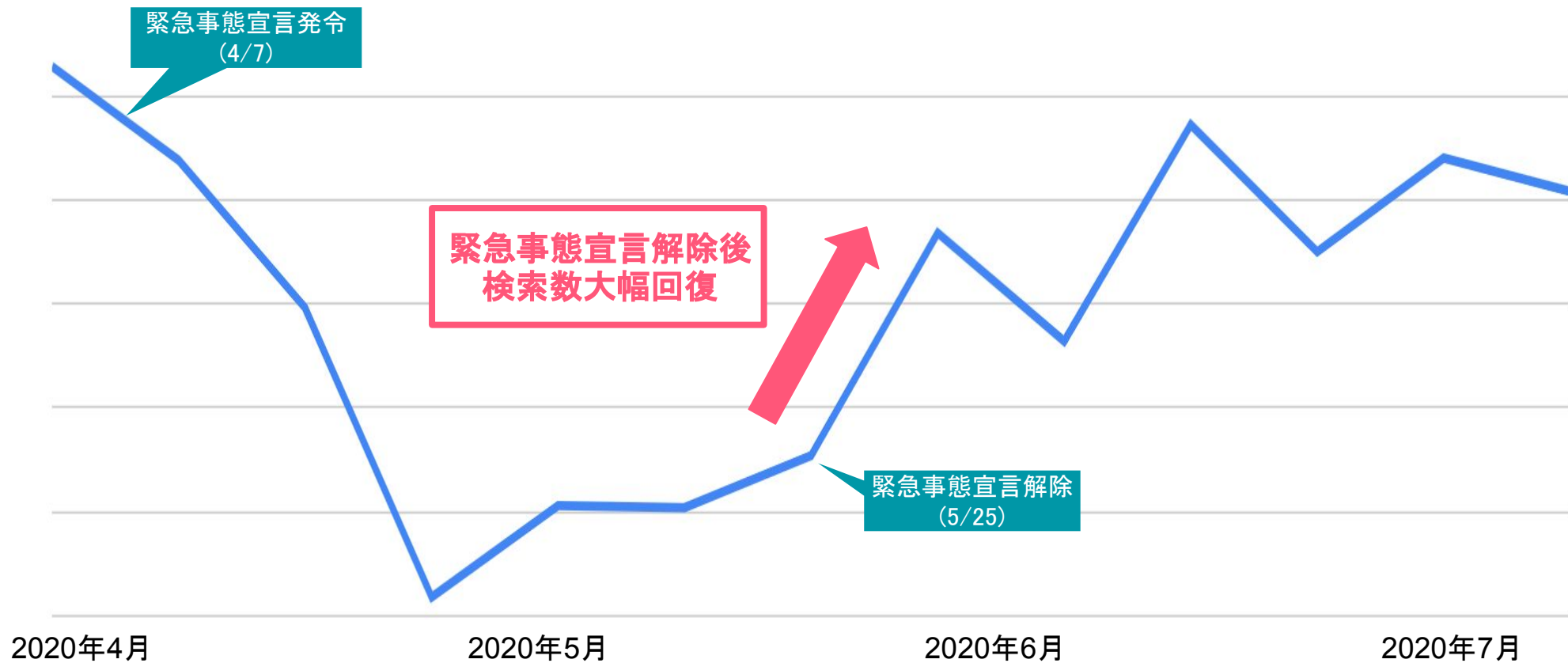
# FY20.3Q 事業進捗



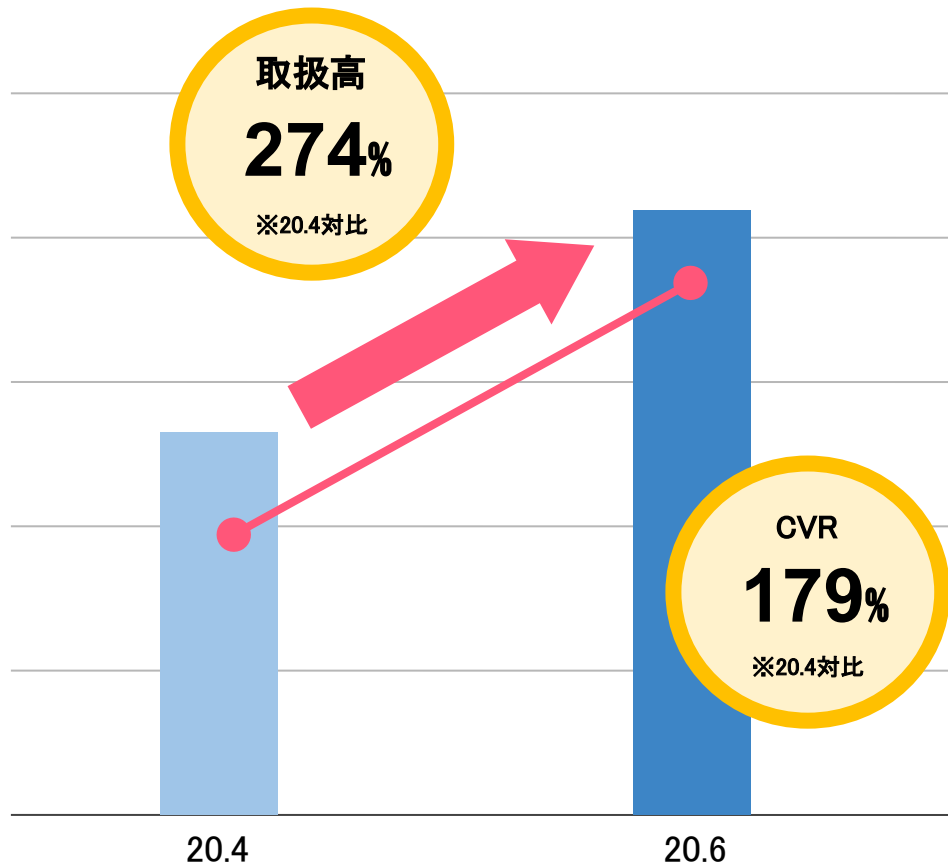
# 「エアトリ」認知度向上に伴い、検索トレンド底上げ ～通年およびコロナ影響下においても、競合を上回る～



# 「エアトリ」キーワード検索数 コロナ禍でも回復傾向 ～緊急事態宣言発令前の水準までトレンド回復～



# 緊急事態宣言解除後の旅行需要増加により、取扱高回復傾向 ～前月比で取扱高**274%**・オーガニックCVR**179%**の回復～



## 緊急事態宣言解除後の取扱高大幅回復!!

緊急事態宣言解除後、夏休みの旅行需要増加により、取扱高回復傾向が急速に進む

## オーガニックCVRはコロナ影響前水準まで回復

オーガニック流入によるCVRは、コロナ影響前の水準まで回復し、取扱高・粗利益向上に寄与

# レンタルキャンピングカー付きプランの提供開始

## ～商品拡充による利便性向上へ～



### With/Afterコロナの時代における三密を避けた旅行・レジャーの提供

- ・With/Afterコロナの時代における、旅行での移動手段として75%の人が「クルマ旅」に注目!!
- ・移動手段としてだけでなく、宿泊も車内で可能なレンタルキャンピングカーで充実したクルマ旅を!!
- ・家族旅行・学生旅行などのグループ旅行における新しい旅行体験の提供

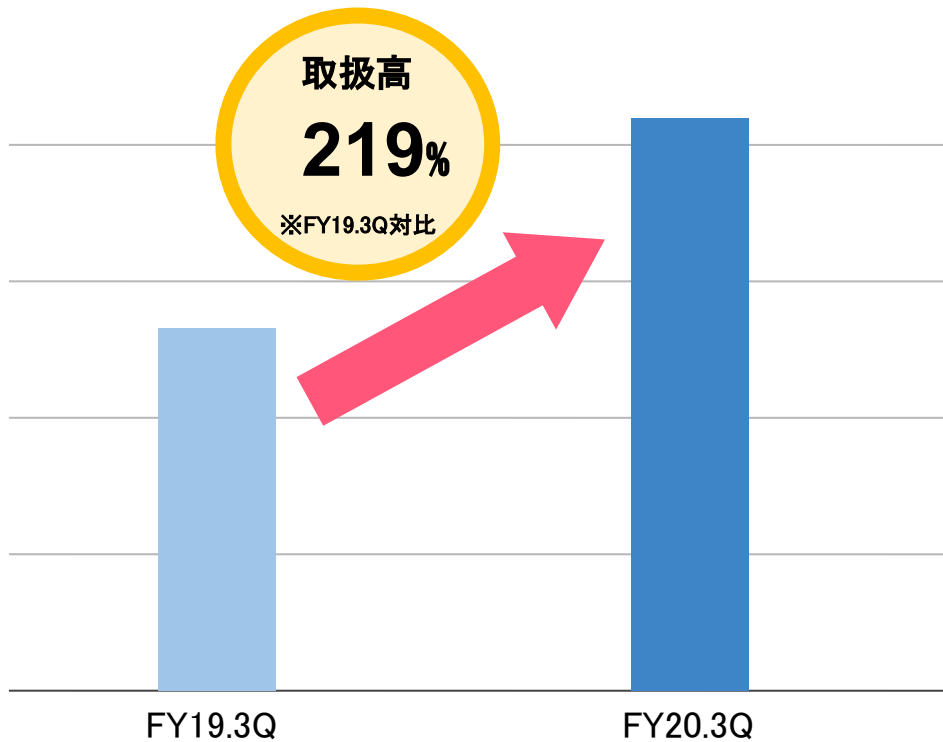
※スマートフォン・アプリ限定の機能となります。

# Go To Travelキャンペーン商品の販売開始

～Go To Travelキャンペーン開始後の取扱高は前年比**219%**達成～

Go To Travelキャンペーン開始後、取扱高は前年同期比219%を達成

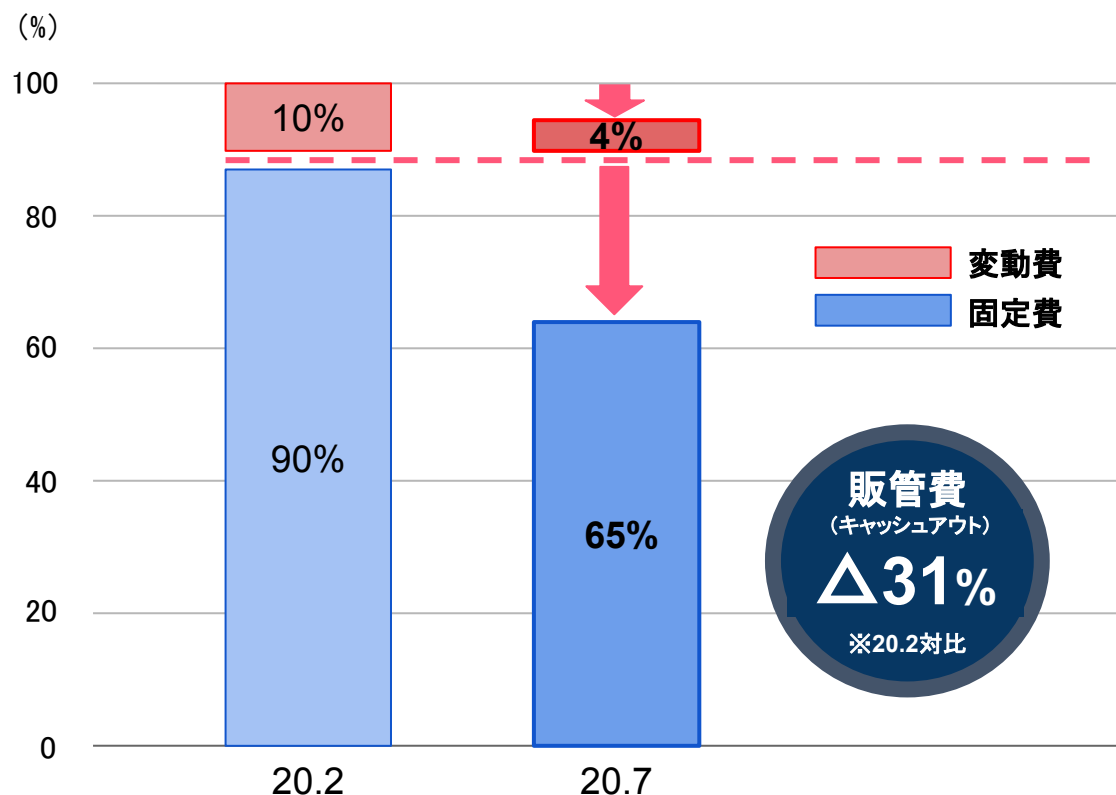
エアトリプラスでは、当社ガイドラインに沿った安心・安全なキャンペーン対象の商品を厳選提供



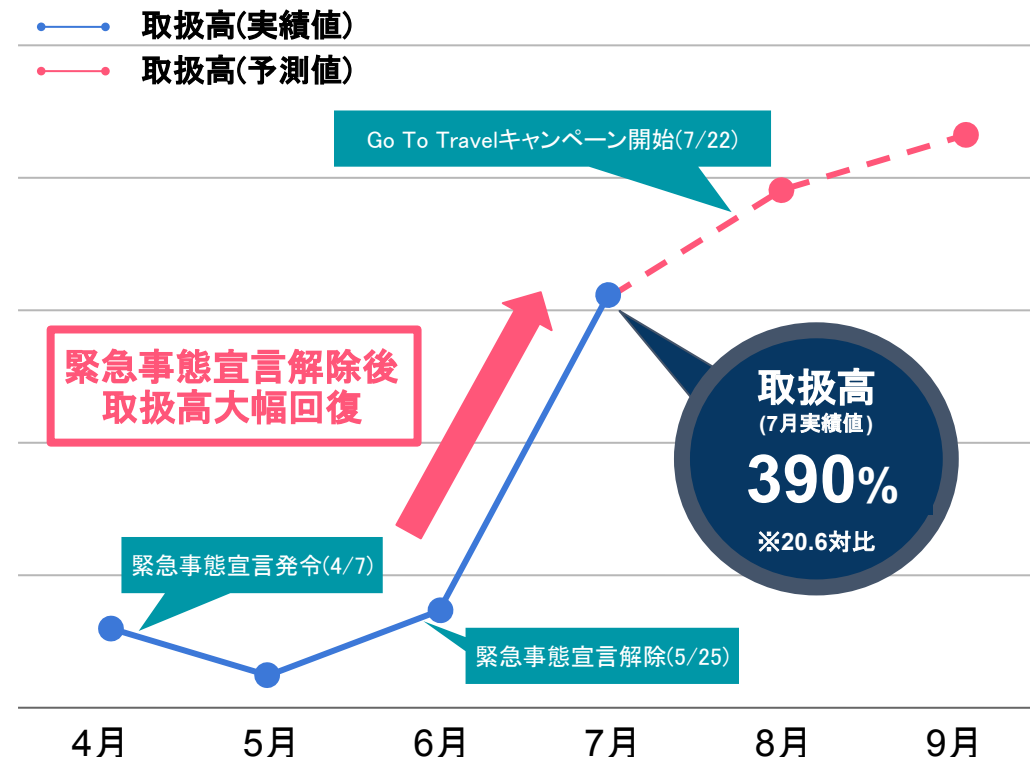
# コロナ禍における事業運営コストを抑制しつつ、 宿泊ニーズを着実に取り込み、取扱高大幅回復

～コロナ影響前のFY20.2対比で**31%**コスト削減、取扱高は前月比**390%**回復～

＜コロナ禍におけるキャッシュアウトコスト削減＞



＜コロナ禍における国内ホテルの取扱高推移＞



# Go To Travel利用での宿泊需要に応えるサービス提供 ～Go To Travelキャンペーン×最大52(ゴートゥー)%還元で宿泊需要の獲得～

Go To Travelキャンペーン適用による割引価格で販売開始

Go To Travelキャンペーン利用による宿泊需要に迅速に応えるために旅行代金の35%割引販売を開始

Go To Travel利用での国内ホテル予約で最大52(ゴートゥー)%還元実施

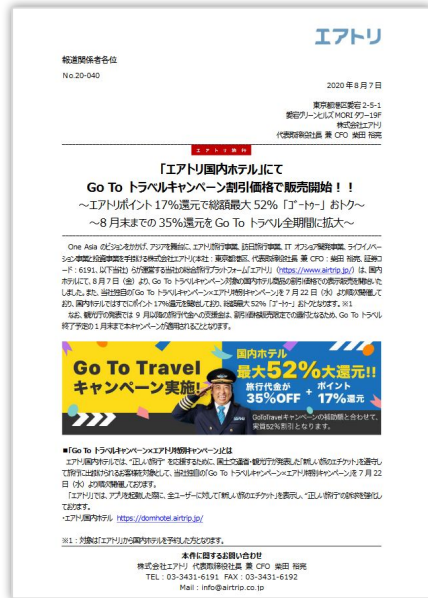
Go To Travelキャンペーン割引に加え、エアトリポイント17%還元で最大52%(ゴートゥー)をお客様へ還元

Go To Travelに完全対応した顧客目線での予約サイトのUI/UX改善

複雑なGo To Travelキャンペーンの諸条件に完全対応した顧客目線での予約サイトのUI/UX改善を実施

コロナ対策を遵守したGo To Travelキャンペーン対象宿泊施設のご提供

人気エリア毎にGo To Travelキャンペーン対象の宿泊施設を一目で判別可能にしたサイト設計を実施



# Go To Travelキャンペーン適用による割引販売を開始 ～Go To Travelキャンペーン開始後の取扱高は前年同期比を上回る～

期間限定 旅行代金が実質半額! GO TO TRAVEL キャンペーン

旅行代金額引額・地域クーポン発行額を合わせた実質割引率です。

エアトリ (株) エアトリ 東証一部上場 証券コード: 6191 ★お気に入り 0 件

予約確認 キャンセル受付 よくある質問 ご利用ガイド 国内旅行マガジン トラベルコラム

Go To Travel

国内航空券 海外航空券 国内航空券+ホテル 海外航空券+ホテル 国内ツアー 沖縄ツアー 海外ツアー ハワイツアー 国内ホテル 海外ホテル 夜行・高速バス レンタカー

開催中! 旅行代金が半額に!

GoTo Travel キャンペーン!

<往復便+ホテル>大阪(関西)-那覇2泊3日(大人1名)

旅行代金 ¥14,340

地域クーポン発行後の実質金額

実質負担日安値 ¥9,320 → ¥7,320

さらに ¥2,000分の地域クーポン券付き (地域クーポンは9月以降購入予定)

Go to トラベルキャンペーン割引販売中!  
対象商品は1月帰着まで最大35%OFF!

国内航空券 国内航空券+ホテル 国内ツアー 国内ホテル 夜行・高速バス 新幹線

出張でのご利用

JAL Jetstar peach SPRING FDA

JALで行く、格安国内旅行ならニーズツアー! supported by エアトリ 当社は(株)エアトリ(証券コード:6191)のグループ会社です

NEEDS TOUR

会社概要 営業時間 お問い合わせ ご出発の流れ GoToTravelキャンペーン詳細

沖縄旅行 北海道旅行 北海道スキー 東京 関西 九州 離島(九州) GoToTravelキャンペーン

今すぐチェック!

GO TO キャンペーン全商品  
最大35%OFFの割引適用済!!

期間限定! ~10月24日まで

取消料が440円! (1区間あたり)  
気軽にご予約できます

JALのご予約の取消料が今だけお得!

Jetstarで行く! 沖縄 北海道 大  
9月まで発売中! 1万円台 全国 格安国

<2020.6.3更新>現在、新型コロナウイルス感染症拡大を防止するため、営業内容を変更しております。

<2020.6.3更新>新型コロナウイルス感染症における影響について

国内ツアーを検索

出発地 東京(羽田)

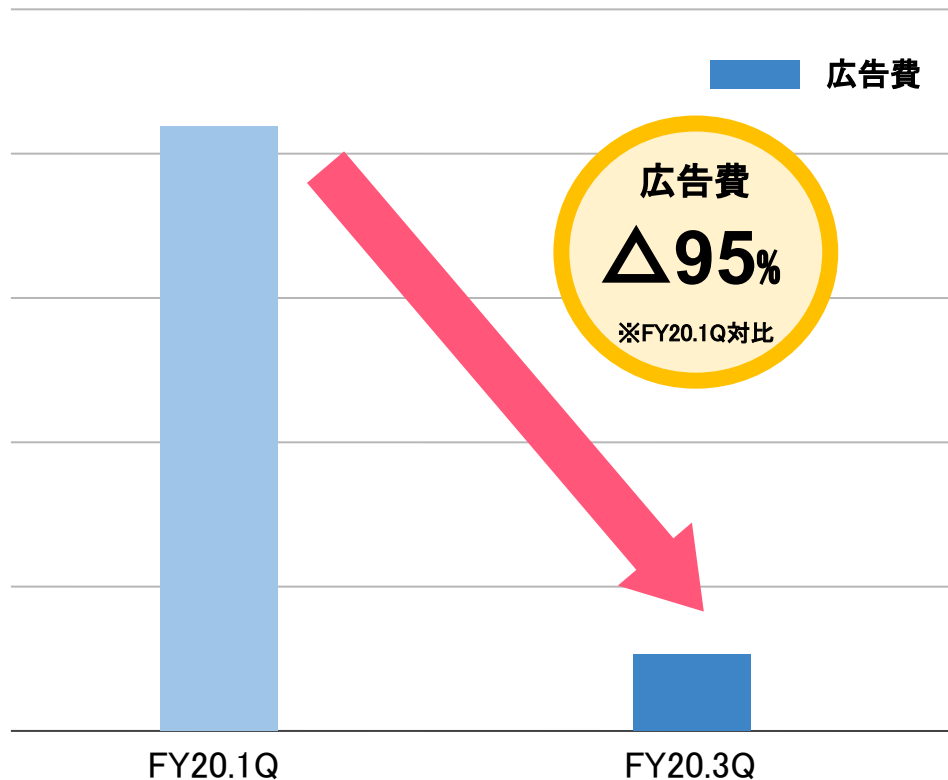
旅行方面 沖縄

国内格安旅行の、本日

2020年8月10日(月)  
▶ 2021年2月1日(月) 帰着まで



# 徹底的なコスト削減によりコロナ影響を最小化 ～コロナ禍での広告費の見直しにより今期1Q比95%削減を達成～



## マーケティングコストの徹底的な見直し

コロナ禍における有料集客の出稿停止し、回復の兆しを伺いながら、出稿再開を検討

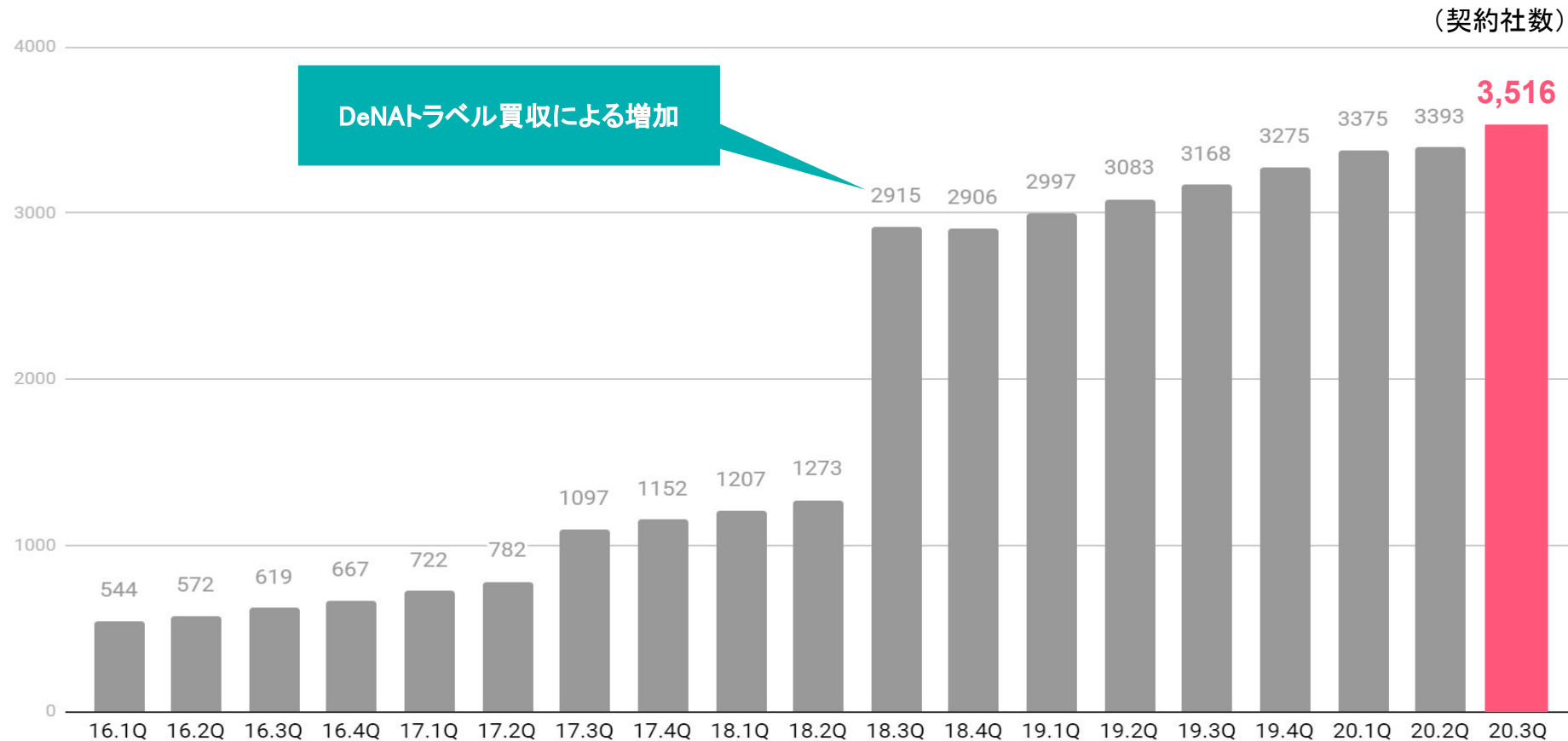
## マーケット状況を鑑みた最適なプライシング

日々のユーザー動向から適正な価格帯を精査し、状況に応じた最適なプライシングを実施

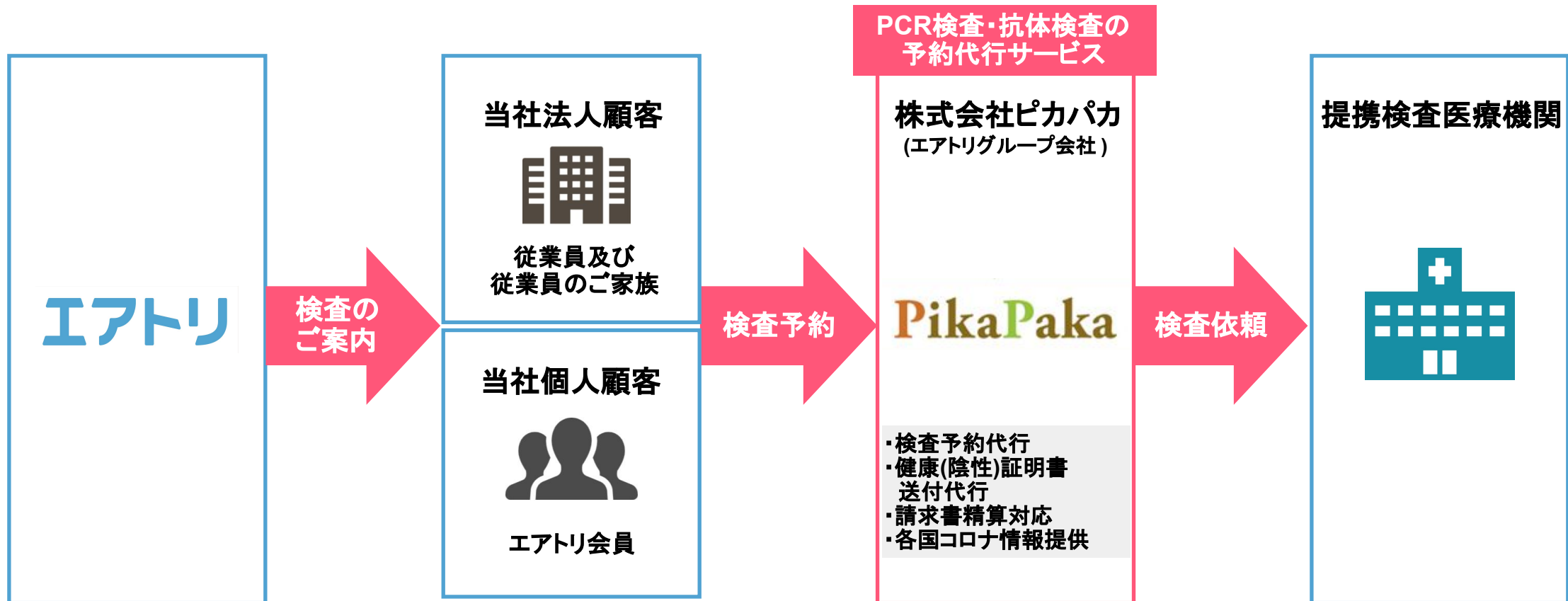
## コスト削減余地の精査・一部の固定費の削減

業務の棚卸によるコスト削減余地を精査し、採算が合わない一部の固定費の削減を実施

# BTMクライアント数 コロナ影響で契約社数獲得鈍化も 取引基盤は変わらず健在



# 新型コロナウイルス感染症対策のご支援の一環として 法人顧客向けPCR検査・抗体検査の予約代行サービス開始!!



## 開発案件の新規受注件数 順調に増加

新規受注数

**6社**

*S.Mbrand*



他 4社

# 補助金申請サポート×開発/制作サービス開始!!

～補助金事業者からの支援を活用したIT化をサポート～

## 補助金×申請サポート&開発/制作

申請から開発、納品後の報告申請までワンストップでご対応いたします!



相談



申請サポート



採択



開発/制作



報告申請  
サポート



補助金交付

### ものづくり補助金

最大1,000万円!  
補助率～2/3  
個人事業主・中小企業

### IT導入補助金

最大450万円!  
補助率～3/4  
中小企業

### 小規模事業者持続化補助金

最大100万円!  
補助率～3/4  
小規模事業者

※詳細は交付規定に基づく  
※その他、事業継承補助金、非対面型サービス導入支援金等のサポートも可能

# 投資育成を強化 64社 総投資額約23億円

※2020年7月時点



# 第5号IPO案件として、 サイバーセキュリティクラウド株式 上場・売却 ～エグジット案件・バリューアップ案件多数～

  
上場

  
CYBER SECURITY CLOUD



  
売却

  
CYBER SECURITY CLOUD

  
Smart Marketing for Your Life



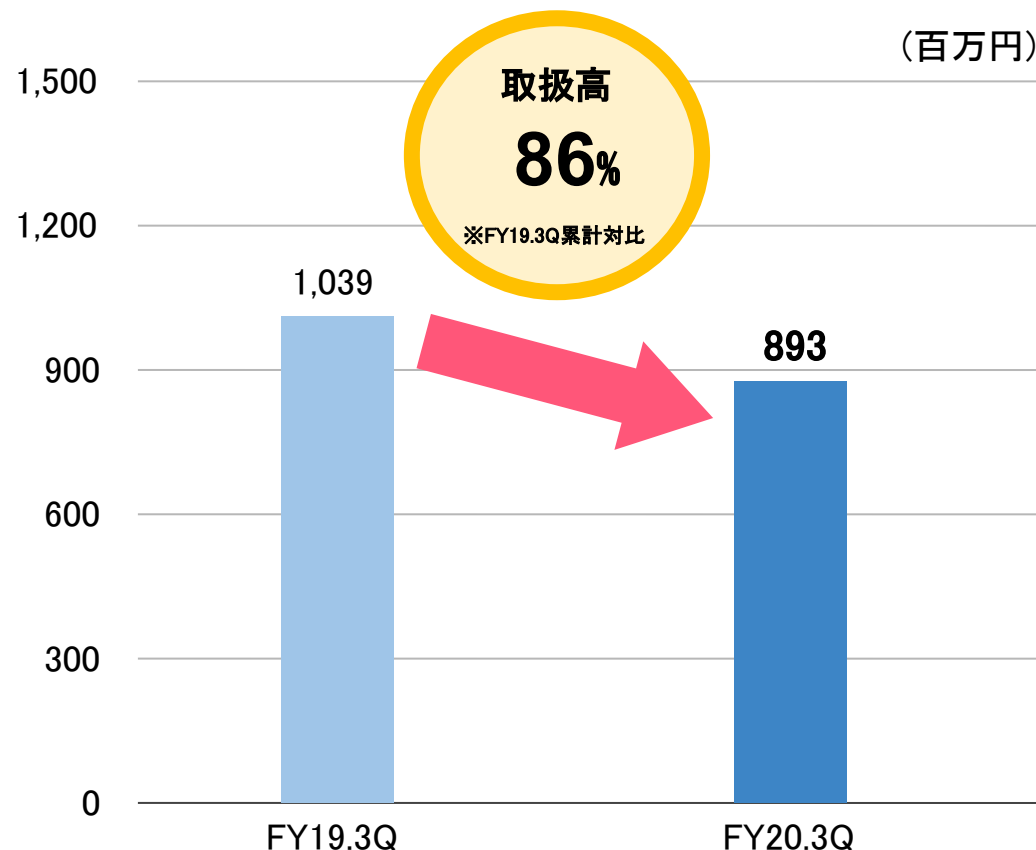
  
バリューアップ



  
レジデンストーキョー

他4社

# 国内需要の取り込みによりインバウンドの減少をカバー ～取扱高 前期3Q比86%を維持～



## WiFi事業における法人需要増

在宅ワークの高まりにより法人需要が増加し、インバウンドの減少をカバー

## キャンピングカー事業が好調な推移

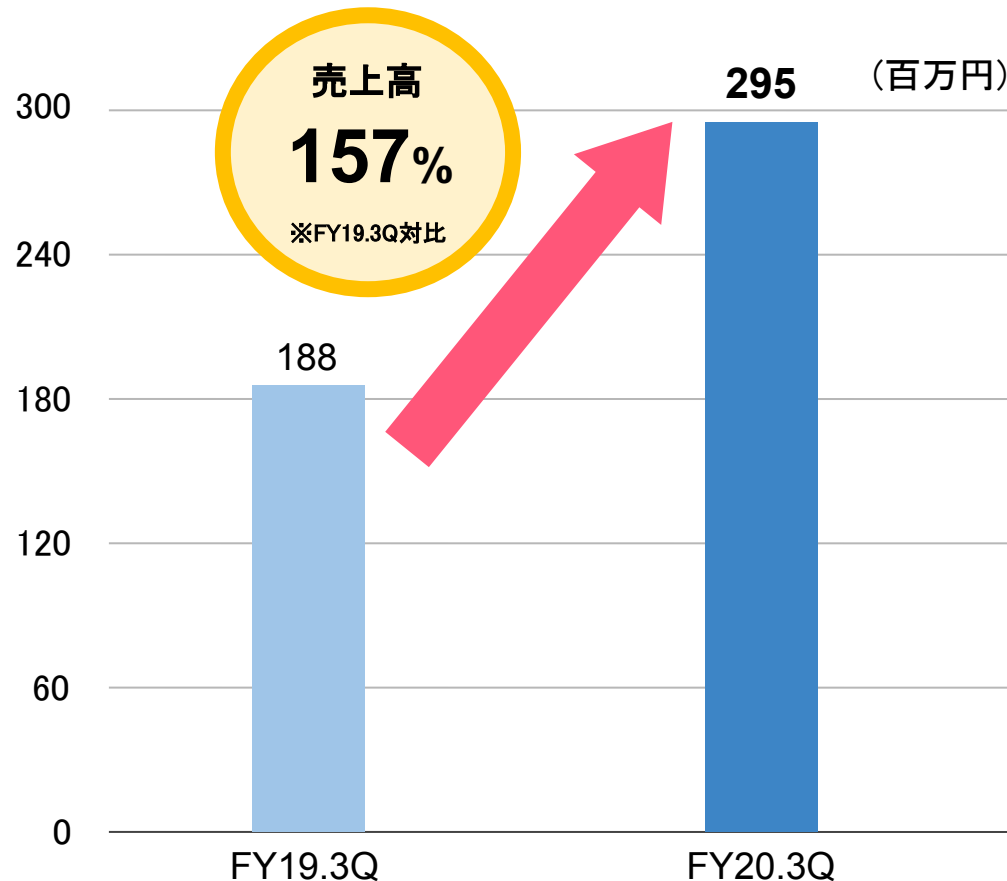
三密を避けて旅行できることから、日本人向けキャンピングカーが堅調に推移

## 両替店舗撤退等によるコスト効率化

上野両替店舗の閉鎖や仕入の見直しなど、固定費の効率化を実施



# ハイブリッド型開発による東南アジア日系オフショア開発No.1 ～売上高 前期3Q比**157%**を達成～



## DentsuTechnoCamp社の完全子会社化

デジタルマーケティング領域の強化に加えて、ハイブリッド型開発とDTC社のソリューションとの融合により、より高い付加価値を提供

## 「ワンストップAI開発」サービスの提供開始

高精度なAIモデル開発を得意とするNishika社と業務提携し、AIモデル+オフショア開発をワンストップでのサービス提供を実現

# 製茶ノウハウ × エアトリアセットによる事業基盤構築 ～ライフイノベーション事業の更なる強化～



## 経営基盤強化によるコスト削減を達成

組織体制の改革、徹底したコスト削減の実現を図り、利益向上を達成

## ECサイトの運営、海外展開等による成長準備

個人向けEC拡充やアジアを中心とする販路拡大等による利益向上

## 新規事業開拓に向けた準備

ひかわ加工技術とエアトリノウハウを組み合わせた新規事業開拓による取引基盤の強化

# コロナ禍での大規模なコスト削減と各種アクションを実施



35<sup>th</sup> Anniversary  
ST WISE  
Firstwise Tour

**旅の思い出は、  
上質な時間から。**

Firstwise Tour

ハワイ旅行専門のスペシャリストが全力でサポート、  
カスタマイズやフルオーダーもご提案致します。

ファーストワイズはハワイ旅行で35年以上の実績を誇る老舗のハワイツアー専門店です。メールやお電話でああなたのご要望をしっかりと伺いし、カスタムオーダーメイドで作る上質なハワイ旅行をご提案いたします。

## 大幅なコストカットを実施

社員の雇用に手を付けることなく、コロナ禍中以前のキャッシュアウトコスト△89%を実現

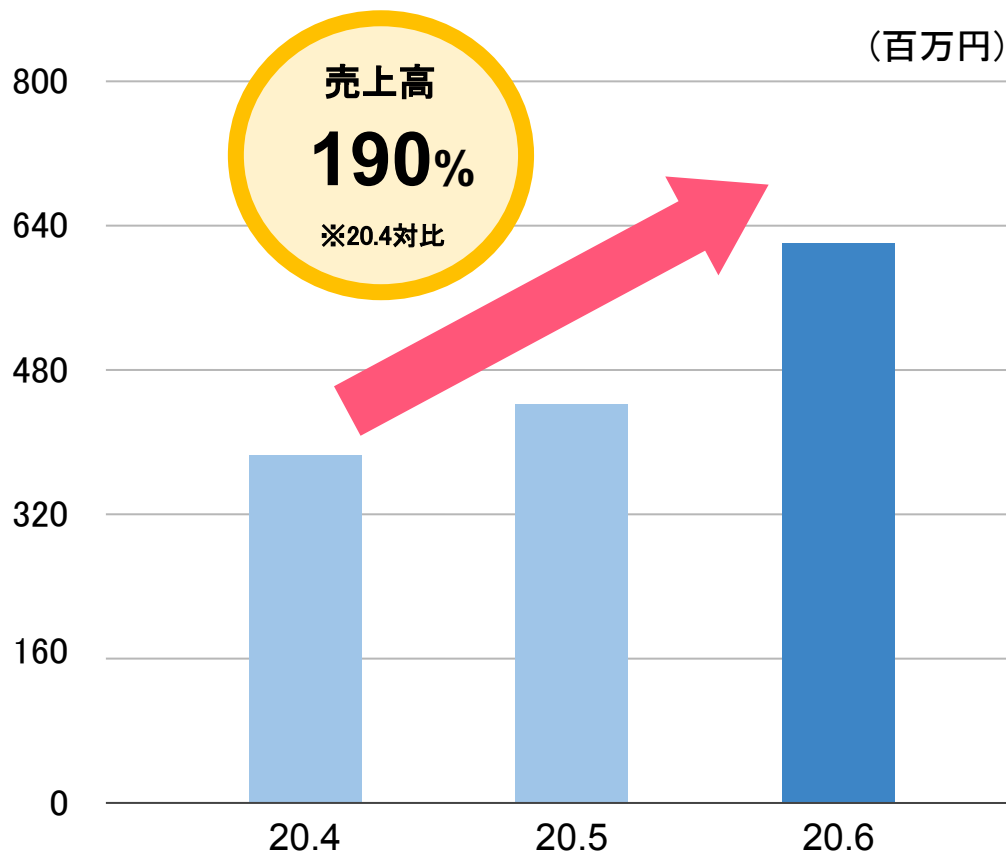
## ハワイ現地とのコミュニケーションの実施

ハワイ観光地のレストラン及びホテル等の現地情勢の詳細を日々アップデート実施

## 沖縄ウエディングツアーの取扱開始!!

ハワイでのリゾートウエディングを希望されていたお客様に沖縄でのウエディングをご紹介

# 市場動向を見極めた商品訴求により、売上高の大幅回復 ～売上高 FY20.4比で**190%**を達成～



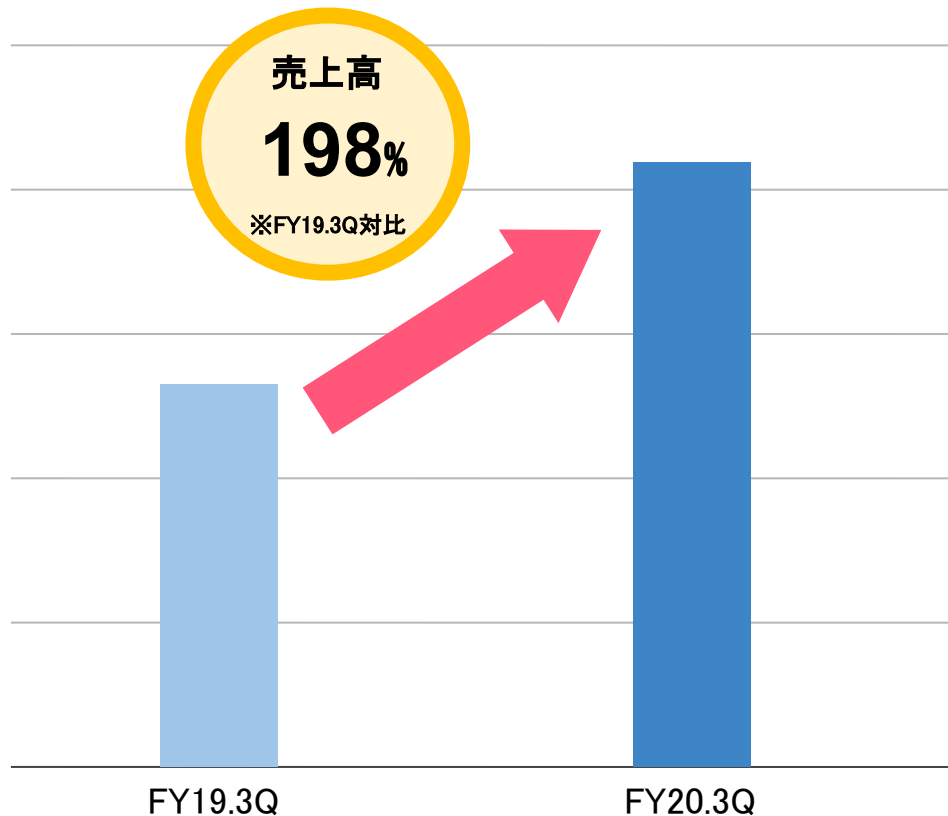
## 市場動向の見極め、売上・粗利益を積み上げ

動きの活発な顧客動向を的確に把握した上で、季節性を鑑みた商品ラインナップで訴求することにより、売上・利益を着実に積上

## 店舗の収益力に応じたコスト削減の実施

店舗の収益力に応じた休業・営業時間短縮によるコスト削減の実施

# 掲載物件の入れ替えとノウハウの横展開で生産性向上 ～売上高 前期3Q比**198%**を達成～



## 掲載物件の精査及び入替で生産性向上

コロナ禍中において物件総数は横ばいを維持しつつ、掲載物件の精査・入替を実施したことにより、生産性が大幅に向上

## 稼働率向上のノウハウの横展開で取扱高向上

物件の稼働率向上の独自ノウハウを確立。そのノウハウの横展開により、ほぼ全ての施設の稼働率および取扱高が大幅に向上

# エアトリ

- ・本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- ・これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。
- ・当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- ・本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではございません。