



2020年9月期 第3四半期 決算説明資料

株式会社キャンディル

東証一部：1446

2020/8/14

Copyright (C) CANDEAL CO., Ltd. All Rights Reserved.

CONTENTS

- 1 業績ハイライト**
- 2 2020年9月期 第3四半期 業績**
- 3 2020年9月期 業績見通し**
- 4 新型コロナウイルス感染症の影響と取り組み**

1

業績ハイライト

2020年9月期 第3四半期 減収増益

売上高	9,335百万円	前年同期比	94.6%
営業利益	362百万円	前年同期比	100.5%

要因

- ・ FY20.Q3は、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた。
- ・ 住環境向け建築サービスにおいては、入居者との接触を避けるため、住宅への訪問が難しい状況から案件の延期が多く発生した。
- ・ 商環境向け建築サービスにおいては、インバウンドの激減や先行きの不透明感から、延期のみならず工事中止も発生した。しかしながら、2月、3月から延期となっていた施工案件が完工した現場もあり、ある程度落ち込みが抑えられた。
- ・ 5月の緊急事態宣言解除後は、徐々に稼働を取り戻しつつある。
- ・ 結果的に、売上高は前年同期比94.6%となった。
- ・ 新型コロナウイルス感染症の影響に備えた販管費抑制により、営業利益は前年同期比100.5%となった。

2

**2020年9月期
第3四半期 業績**

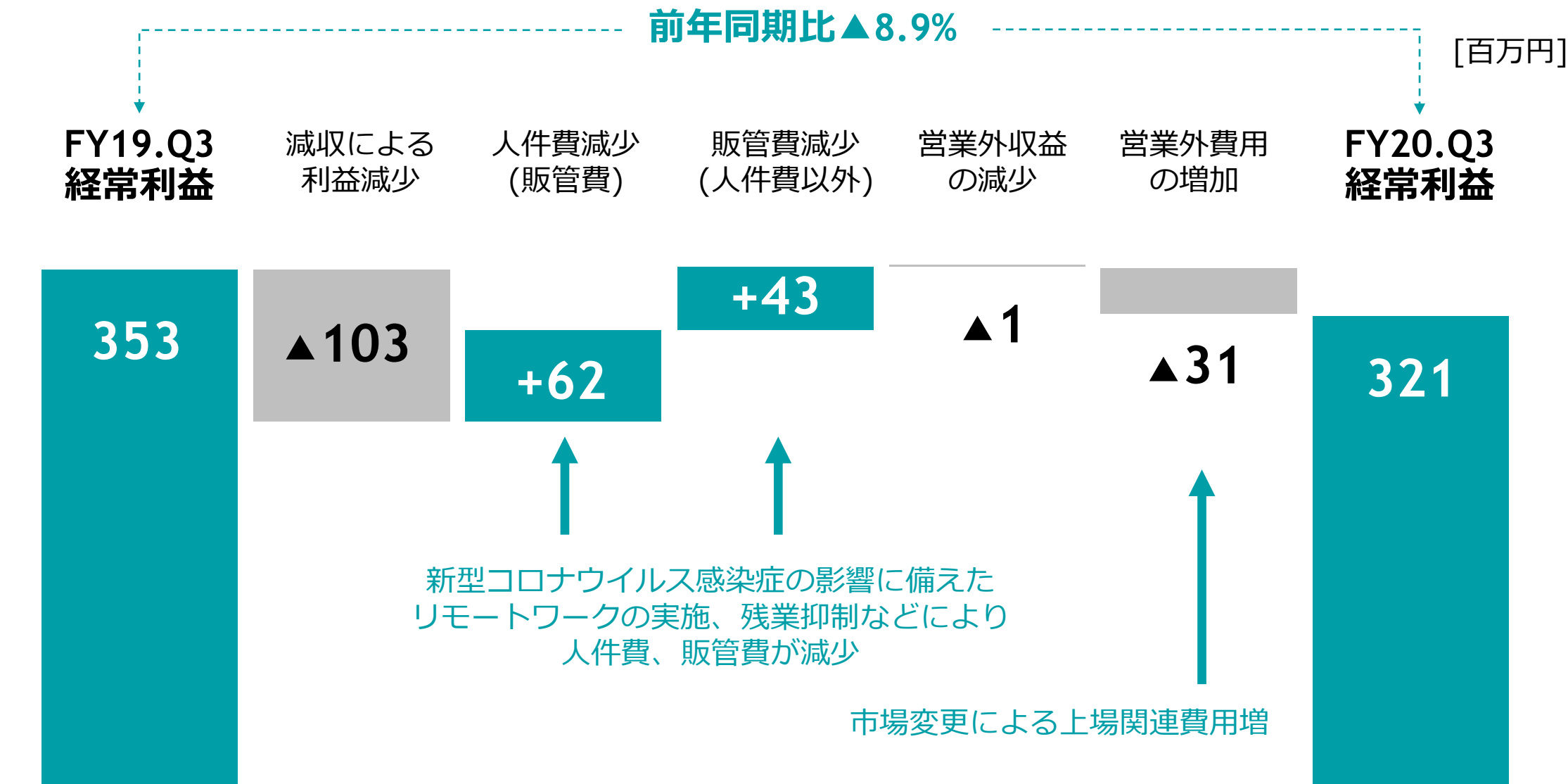
2020年9月期 第3四半期 業績（連結）



[百万円]

	FY19.Q3		FY20.Q3		前年同期比	
	実績	利益率	実績	利益率		
売上高	9,865		9,335		▲530	94.6%
売上総利益	3,493	35.4%	3,389	36.3%	▲103	97.0%
営業利益	360	3.7%	362	3.9%	+1	100.5%
経常利益	353	3.6%	321	3.4%	▲31	91.1%
四半期純利益	215	2.2%	152	1.6%	▲63	70.7%
のれん償却前 四半期純利益	359	3.6%	296	3.2%	▲63	82.5%

連結経常利益の増減要因分析



サービス区分別売上推移

[百万円]

	FY19.Q3 実績	構成比	FY20.Q3 実績	構成比	前年同期比	
リペアサービス	3,778	38.3%	3,640	39.0%	▲137	96.4%
住環境向け建築 サービス	2,518	25.5%	2,224	23.8%	▲294	88.3%
商環境向け建築 サービス	3,005	30.5%	2,870	30.7%	▲135	95.5%
商材販売	563	5.7%	599	6.4%	+36	106.5%
合計	9,865		9,335		▲530	94.6%

リペアサービスの状況

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、現場稼働の停滞による受注件数の減少により
前年同期比96.4%となった。

[百万円]

	FY19.Q3 実績	構成比	FY20.Q3 実績	構成比	前年同期比	
リペアサービス	3,778	38.3%	3,640	39.0%	▲137	96.4%
戸建向けリペア	2,827	28.7%	2,783	29.8%	▲43	98.5%
集合住宅向けリペア	951	9.6%	857	9.2%	▲93	90.1%

※出典：国土交通省（2019年10月～2020年6月） 分譲戸建着工数 前年同期比 94.9% / マンション着工数 前年同期比 91.2%

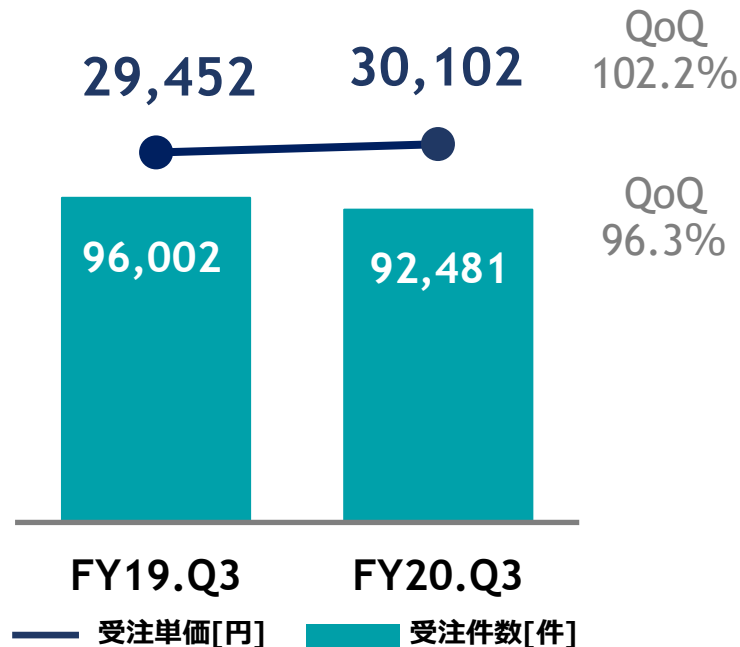
※出典：（株）不動産経済研究所（2019年10月～2020年6月） マンション販売数（首都圏、近畿）前年同期比 72.9%

リペアサービスの状況

戸建向けリペア

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、住宅販売の落ち込み、工期遅延により受注件数が減少し、売上高は前年同期比98.5%となった。

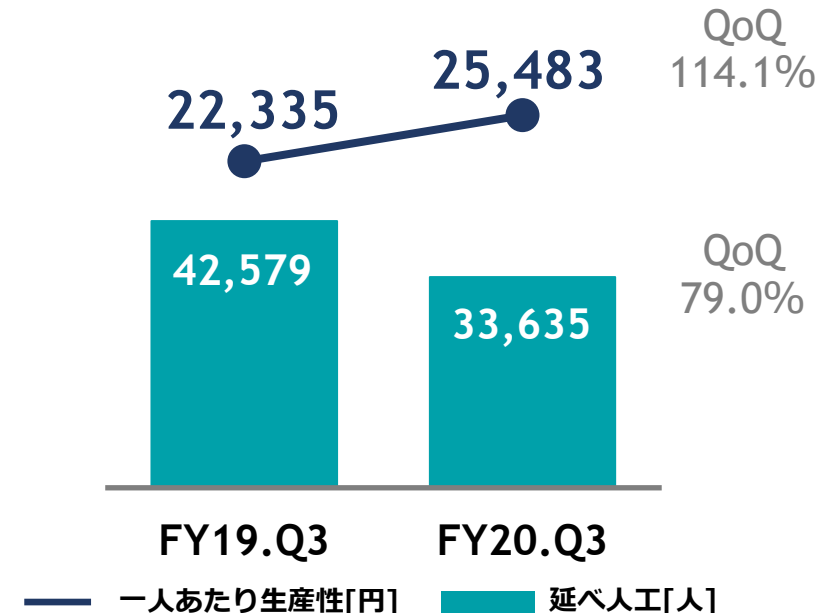
受注単価 **2.2%増** 受注件数 **3.7%減**



集合住宅向けリペア

新築マンション販売数の低調に加え、新型コロナウイルス感染症の影響を受け、現場稼働の停滞により延べ人工数は減少。しかしながら、単価アップなどの営業施策が奏功し、一人当たりの生産性は前年同期比14.1%増となった。

一人当たりの生産性 **14.1%増** 延べ人工数 **21.0%減**



住環境向け建築サービスの状況

住環境向け建築サービスは入居済みの住宅へお伺いするサービスのため、新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けた。入居者との接触を避ける動きにより、案件の延期や中止が発生したことが影響し、前年同期比88.3%となった。アフター定期点検サービスは伸び率は鈍化しているものの堅調に推移した。

[百万円]

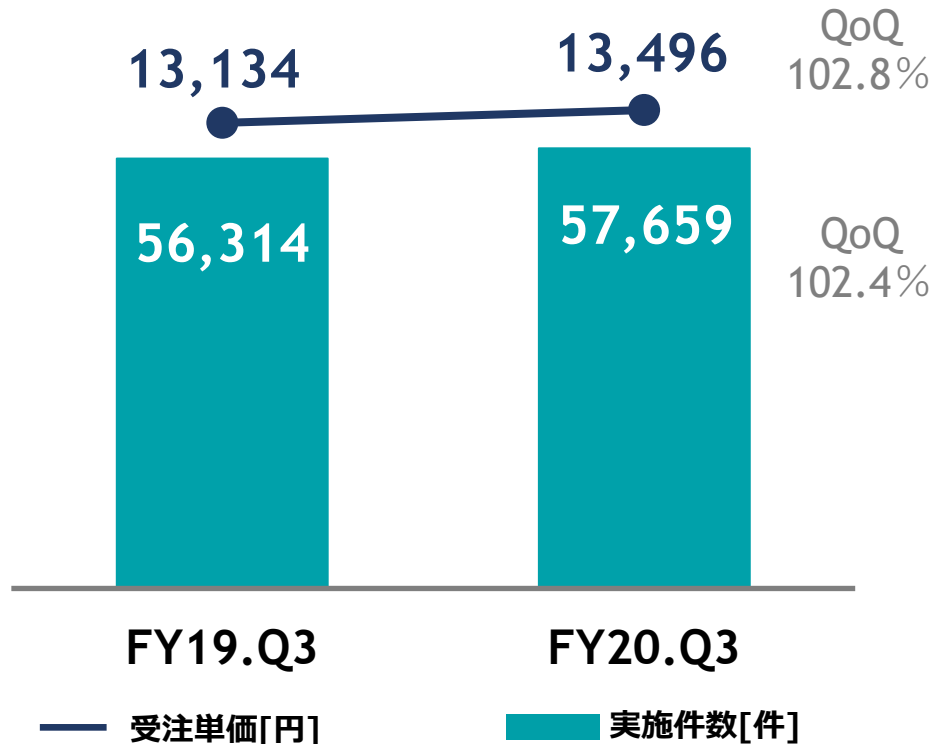
	FY19.Q3 実績	構成比	FY20.Q3 実績	構成比	前年同期比	
住環境向け建築サービス	2,518	25.5%	2,224	23.8%	▲294	88.3%
アフター定期点検	739	7.5%	778	8.3%	+38	105.2%
小型修繕・各種施工 等 <small>※1</small>	1,463	14.8%	1,229	13.2%	▲234	84.0%
リフィット	315	3.2%	216	2.3%	▲98	68.7%

※1 小型修繕・各種施工／検査・内覧会サービス

住環境向け建築サービスの状況：アフター定期点検

契約社数増加に伴い実施件数も増加予定のはずが、新型コロナウイルス感染症の影響で案件の延期が発生したことにより、増加率が鈍化。しかしながら、5月の緊急事態宣言解除後、稼働が戻りつつあり、受注環境は良好。

受注単価 **2.8%増** 実施件数 **2.4%増**



点検実施件数 ※1

FY19.Q3	57,264 件	
FY20.Q3	58,348 件	101.9% (QoQ)

新規契約戸数

FY19.Q3	33,654 戸	
FY20.Q3	37,937 戸	112.7% (QoQ)

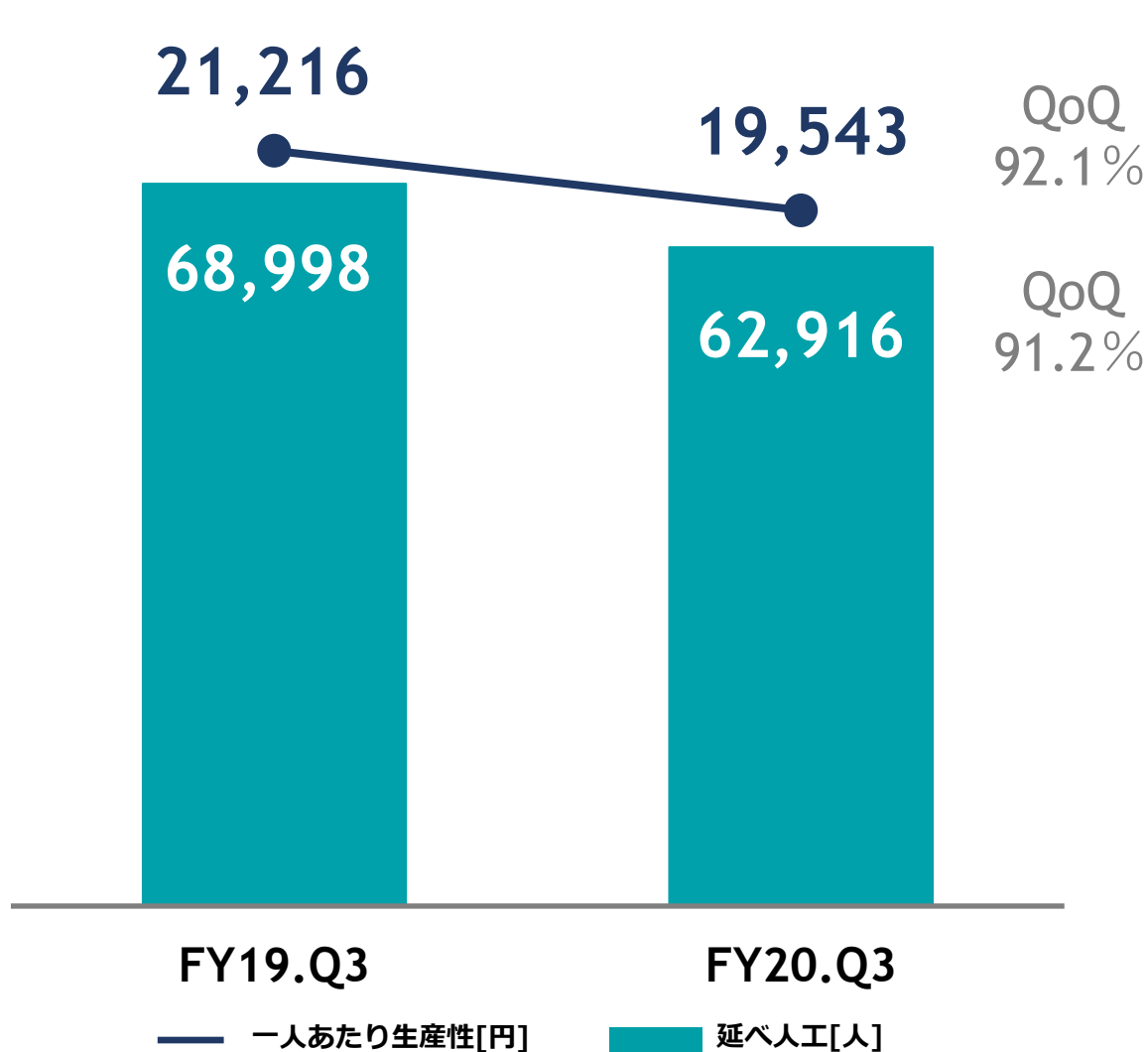
管理戸数 (累積)

FY19	346,809 戸	
FY20.Q3	384,746 戸	110.9% (Qtd)

戸あたりで
カウント

※1 一戸あたり、複数回訪問している場合は、実際の訪問回数をカウント

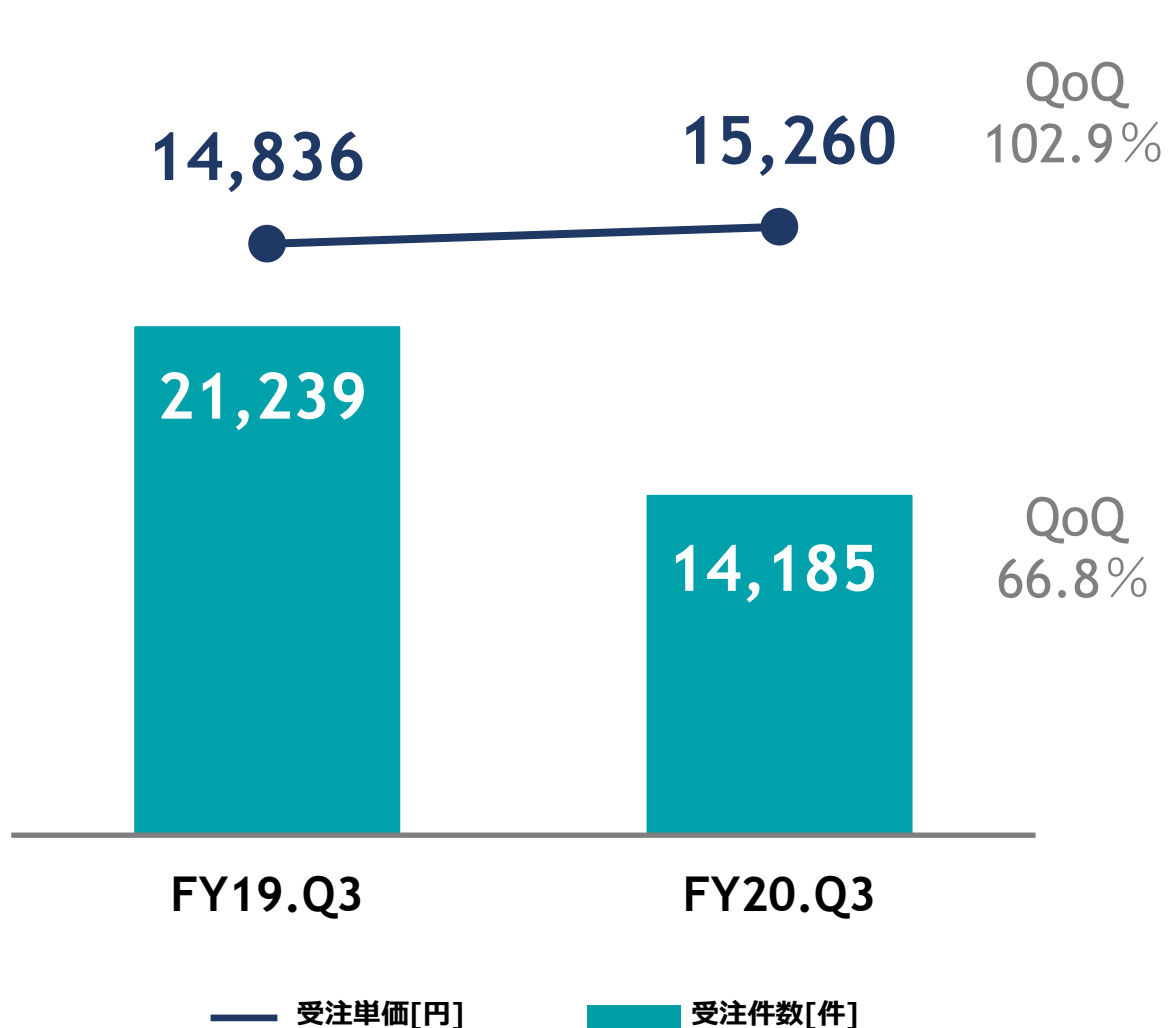
住環境向け建築サービスの状況：小型修繕・各種施工等



マンション市況の低迷に加え
新型コロナウイルス感染症の影響により
案件の延期や中止が発生し、稼働が低下した。

延べ人工数8.8%減

一人当たりの生産性 7.9%減



案件減少に加え
新型コロナウイルス感染症の影響により
案件の延期、稼働が低下した。

受注件数33.2%減

※リフィットサービスは、リコール対応のため
発生予測は困難。引合いがあった場合に対応。

商環境向け建築サービス・商材販売の状況

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、延期や工事中止などにより稼働が停滞したが、2月、3月から延期となっていた施工案件が完工した現場もあり、売上高は前年同期比95.5%に留まった。

[百万円]

	FY19.Q3 実績	構成比	FY20.Q3 実績	構成比	前年同期比	
商環境向け建築サービス	3,005	30.5%	2,870	30.7%	▲135	95.5%
内装施工	2,099	21.3%	1,981	21.2%	▲117	94.4%
家具組み立て	453	4.6%	457	4.9%	+4	101.0%
揚重（荷揚げ）等	452	4.6%	430	4.6%	▲22	95.1%
商材販売	563	5.7%	599	6.4%	+36	106.5%

内装施工 FY20.Q3 売上高 前年同期比 94.4%

外部要因

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、小型案件は工期遅延や案件中止が発生したため、前年同期比89.3%となった。
 しかしながら、2月、3月で完工予定となっていた大型・中型の施工案件が延期となり4月～6月へずれ込んだため、内装施工全体では、売上高は前年同期比94.4%となった。

内部要因

技術者の現場管理者への育成が遅れている。

[百万円]

■ 案件規模の前年対比	FY19.Q3実績	FY20.Q3実績	前年同期比	
大型	465	498	+33	107.1%
中型	223	223	0	100.2%
小型	1,411	1,259	▲151	89.3%
合計	2,099	1,981	▲117	94.4%

2020年9月期 第3四半期 取引先上位20社

	リペア サービス	住環境向け 建築サービス	商環境向け 建築サービス	商材販売	主な取引内容
一建設株式会社	●	●		●	検査／リペア 定期点検／点検後のメンテナンス お手入れキットの販売
イケア・ジャパン株式会社			●		家具組み立て(全店舗)
株式会社エムクリエイツ			●		店舗内装工事
旭化成ホームズ株式会社	●	●		●	リペア／内装工事 お手入れキット、リペア商材の販売
株式会社ハンディ・クラウン				●	リペア商材の販売
株式会社平和マネキン			●		店舗内装工事
株式会社長谷工ナヴィエ	●				リペア
住友不動産株式会社	●	●			検査／リペア／内覧会運営 定期点検／点検後のメンテナンス
★ パナソニック内装建材株式会社		●			住宅内装工事
★ タクトホーム株式会社	●	●			検査／リペア／定期点検

上位11～20位

大和ハウス工業株式会社 / 株式会社長谷工コーポレーション / 株式会社アイ工務店
 東方トレーディング株式会社 / 西松建設株式会社 / 吉忠マネキン株式会社 / コトブキシーティング株式会社
 株式会社ア・ファクトリー / YKK AP株式会社 / 大東建託株式会社

★ FY20.Q3で新たに上位10社にランクインした取引先

施工体制の方針と自社技術者数の推移



新型コロナウイルス感染症の影響により、先行き不透明のため、新規採用を一時的に抑制しているが、今後の事業の見直しに合わせ、採用の再開は検討。協力業者の問い合わせが増加傾向にある。

自社技術者数 (直接雇用数)

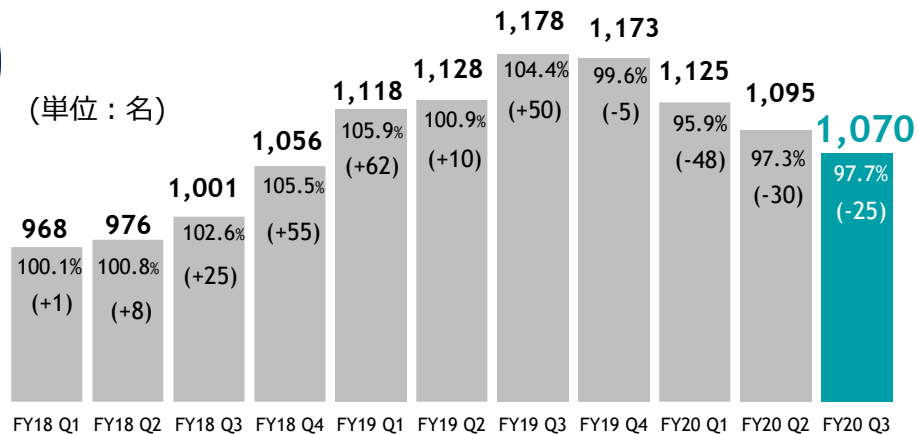
前期末比
91.2%
(-103名)

FY19.Q4

1,173名

FY20.Q3

1,070名



協力業者

前期末比
128.4%
(+144社)

FY20.Q3

651社

(子会社3社合算)

3

2020年9月期 業績予想

2020年9月期 業績予想

- ・新型コロナウイルス感染症の影響を大きく受けている。
- ・営業活動の自粛による案件獲得不足、施工案件の延期及び中止による現場稼働の停滞(案件消化不足)が、2020年9月末まで継続することを想定し、業績予想を修正。

[百万円]

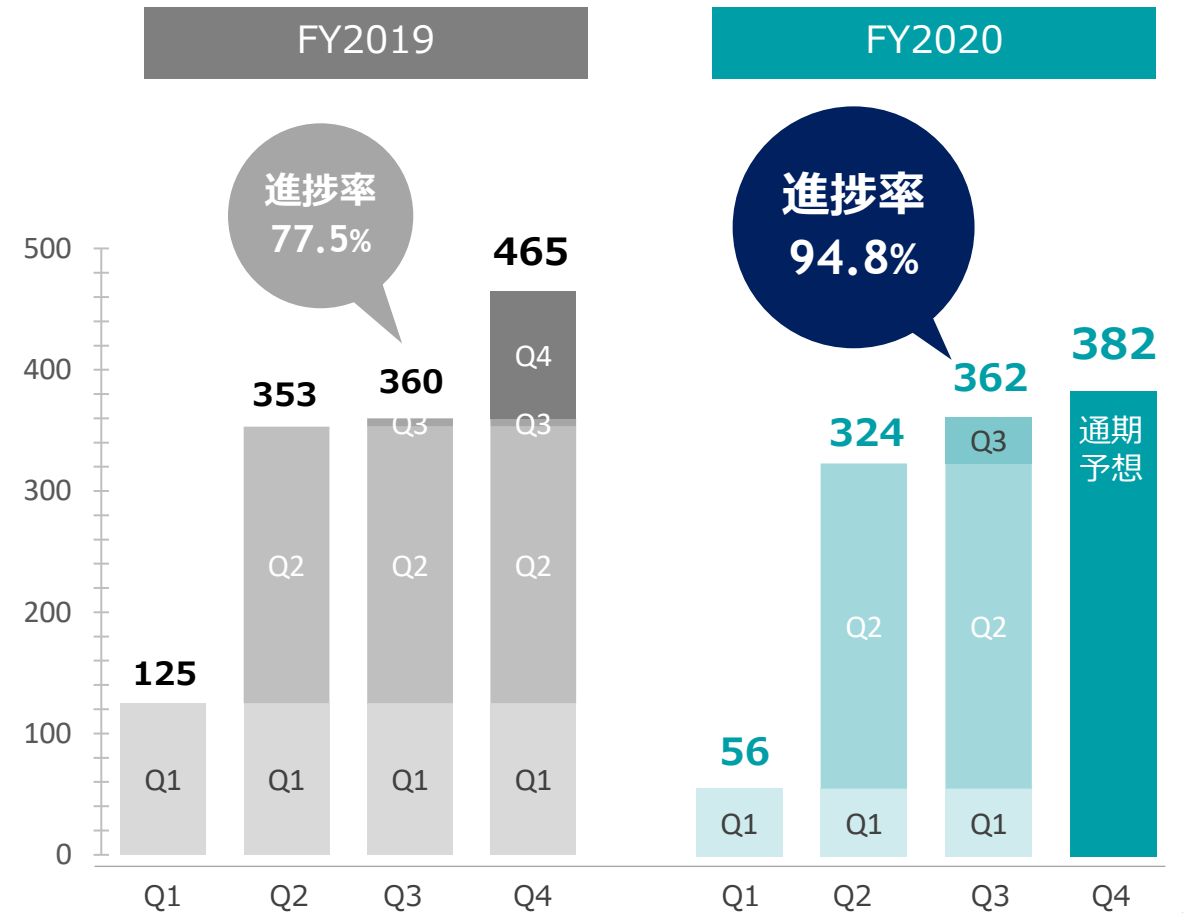
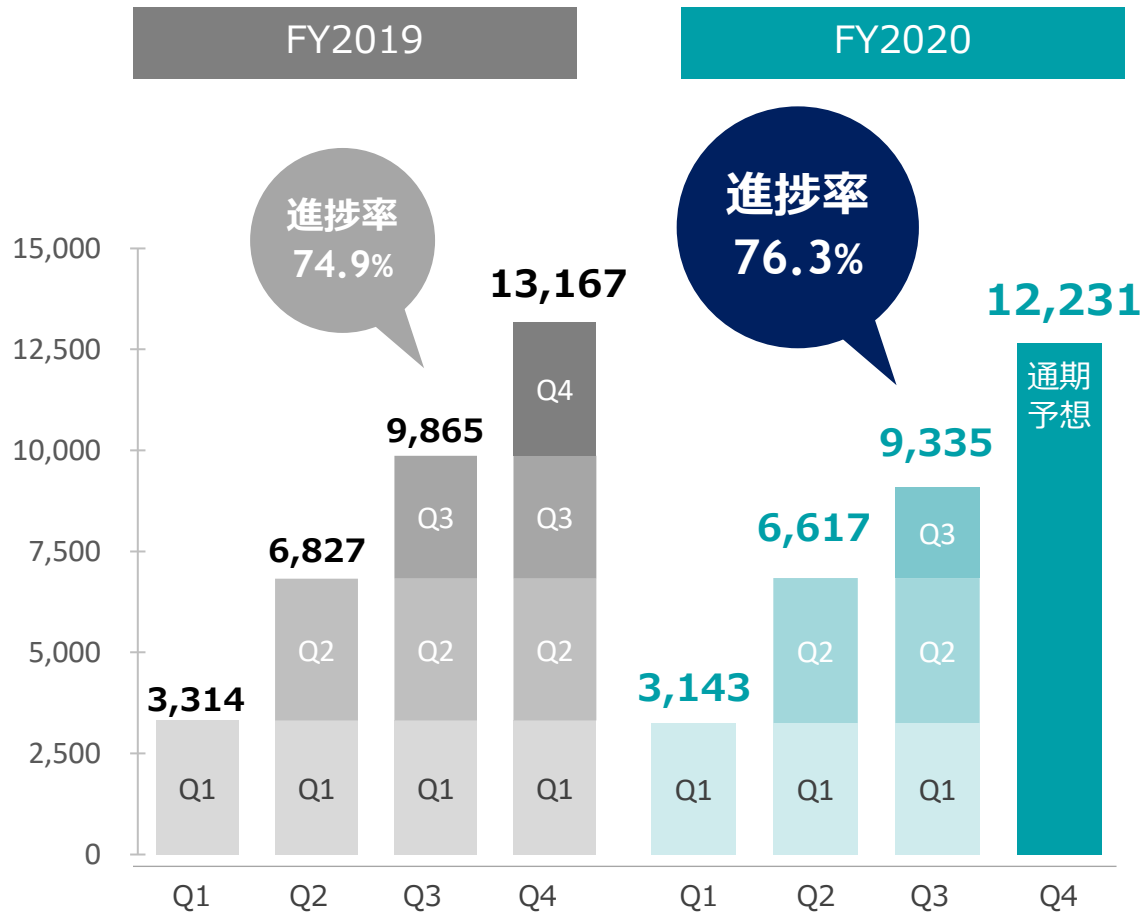
	FY2019 実績	FY2020 期初予想	FY2020 修正予想	増減額	増減率	前期比
売上高	13,167	14,010	12,231	▲1,779	▲12.7%	92.9%
営業利益	465	524	382	▲142	▲27.1%	82.2%
経常利益	453	492	383	▲108	▲22.1%	84.6%
当期純利益	247	256	160	▲96	▲37.6%	64.6%
のれん償却前 当期純利益	440	448	352	▲96	▲21.5%	80.1%

2020年9月期の業績予想と進捗状況

レコナガード エアリフレッシュ(抗ウイルス抗菌コーティングサービス)の施工・営業体制強化・拡大に伴う先行投資(工具購入や教育など)が営業利益に影響。

売上高 [百万円]

営業利益 [百万円]



配当

中間

期末予想

年間予想

3円

3円

6円

※配当予想に
変更はありません。

株主優待 制度

対象株主様お一人につき、保有株式に応じて以下の金額のQUOカードを贈呈

保有株式数	株主優待
200株以上、2,000株未満	QUOカード 3,000円分
2,000株以上、6,000株未満	QUOカード 4,000円分
6,000株以上	QUOカード 5,000円分

4

新型コロナウイルス感染症の 影響と取り組み

新型コロナウイルス感染症の影響と取り組み

売上高への影響 FY20.Q1～FY20.Q3 388百万円減

		業績への影響	取り組み
2月後半	コロナの影響が 出始める	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案件遅延発生 	
4月	緊急事態宣言 (4月7日以降)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案件延期/中止発生 ・ 休業 ・ 営業活動の自粛 	<ul style="list-style-type: none"> ・ リモートワークの開始(事務系を中心) ・ 助成金の申請 ・ エアリフレッシュ(抗ウイルス抗菌コーティング)のサービス提供体制強化 ・ 抗ウイルス抗菌剤の販売開始
5月 6月	緊急事態宣言解除 (5月25日)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 案件延期/中止発生 ・ 営業活動の自粛 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 手元流動性の確保 ・ 助成金の申請 4,500万円(6月までの合計) ・ リモートワークの継続(コスト削減) ・ 投資抑制による利益確保
7月以降		<ul style="list-style-type: none"> ・ 延期案件の再開 	<ul style="list-style-type: none"> ・ リモートワークの継続(コスト削減) ・ 投資抑制による利益確保

ニューノーマルの時代へ

新たな柱の一つとなる
事業の構築

すべての建物の“当たりまえ”に

抗ウイルス抗菌空間™

あらゆる場所を「抗ウイルス抗菌空間」にするための

サービスラインナップを充実させ

建物などを利用するすべての人が

安心・快適に、そして心地よく過ごせる

環境づくりに貢献していきます。



あらゆる場所・空間を 抗ウイルス抗菌空間™ に

住宅

安心・快適な
住環境づくり



店舗・商業・レジャー施設

企業ブランド力の向上、集客支援

飲食店などの店舗



宿泊施設



カーシェア



保育園



美容院



観覧車



抗ウイルス抗菌空間™

今後、あらゆる場所を「抗ウイルス抗菌空間」にするためのサービスラインナップを充実させていく。

抗ウイルス抗菌コーティング

**レコナガード
エアリフレッシュ**

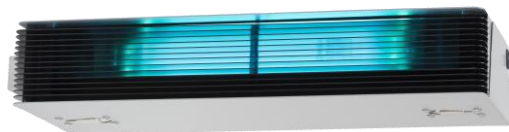
壁や天井にウイルスや菌を
“吸着させ”光のチカラで分解



屋内用紫外線殺菌装置

**UVCエアクリン
manager®**

空中に“浮遊している”
ウイルスや菌を分解



抗ウイルス抗菌剤

CAシリーズ

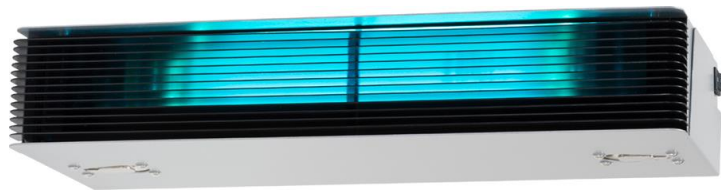
接触する部位の“ふき取り”で
ウイルスや菌を分解



2020年8月 コムラックと販売代理店契約

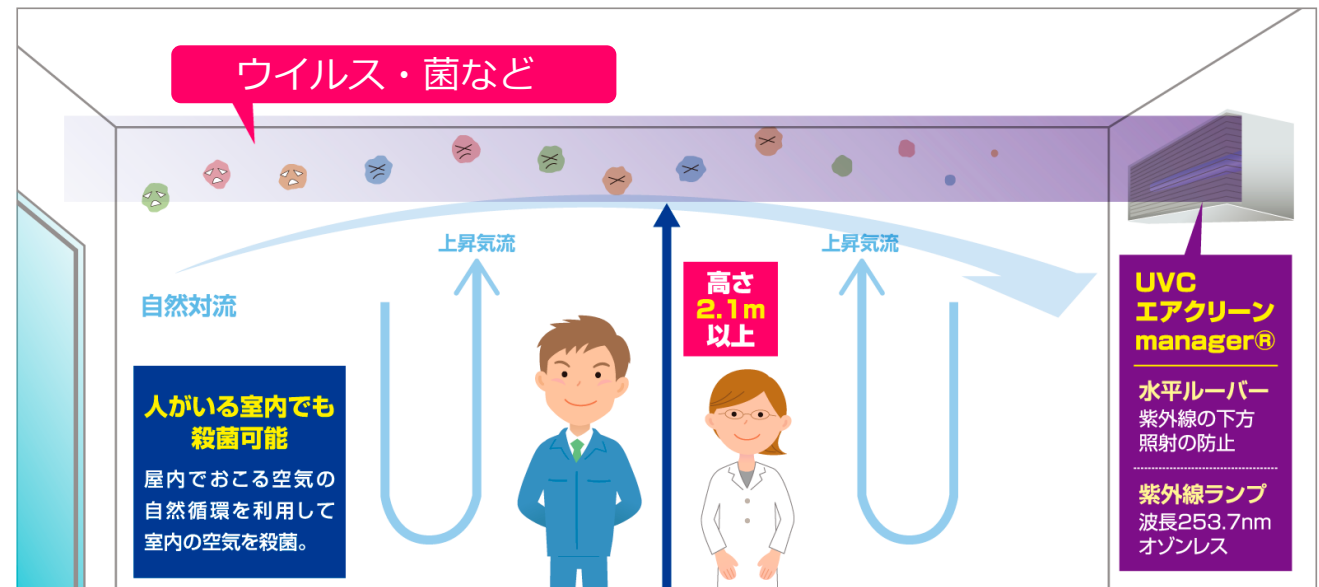
屋内用紫外線殺菌装置「UVCエアクリーンmanager®」8月下旬より販売開始
新生活様式に対応した住宅・店舗・施設の“抗ウイルス抗菌空間”づくりを後押し

独自の水平照射構造により、室内の上部（高さ2.1m以上）に集まる細菌・ウイルスに対して強力な殺菌効果を持つ紫外線（UV-C）をダイレクトに照射することが可能



- アルコールなどではできない空間殺菌
- ウイルス除去率99.99%
- 24時間365日連続殺菌

従来の殺菌灯では紫外線が下方に照射される構造のため、無人の環境でしか使用できませんでした。本装置は人がいる屋内でも安心安全に、24時間の連続殺菌が可能です。



ハウスメーカー、ハウズビルダー、工務店
鉄道、保育園、百貨店など 引合い多数

FY20.Q3(4-6月) 売上高実績： 16百万円

FY20.Q4(7-9月) 売上高見込： 40百万円



**FY21.Q1までに施工・営業体制を構築させ
柱となる事業として成長させていく**

令和2年7月豪雨の被災地の早期復旧に向けて 「抗ウイルス抗菌剤CAシリーズ」無償提供

令和2年7月豪雨災害で被災されました皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
この度、福岡県大牟田市の避難所の「感染症対策がしたいが、抗菌剤が不足している」という声を受け、
「抗ウイルス抗菌剤CAシリーズ」を無償提供いたしました。
キャンディールグループでは被災地の一日でも早い復旧を心よりお祈りするとともに、
被災地の皆さまへ抗ウイルス・抗菌剤をお届けすることで早期復旧を支援してまいります。



建物ライフサイクルにおいて「なくてはならない会社」へ

全ての建物に“キャンディル”

CANDEAL

Manual & Technology