

株式会社アイフリーク モバイル 決算補足説明資料 2021年3月期第1四半期

JASDAQ : 3845

2020年8月26日



伝わる★つながる★広がる

TRANSMIT CONNECT EXTEND



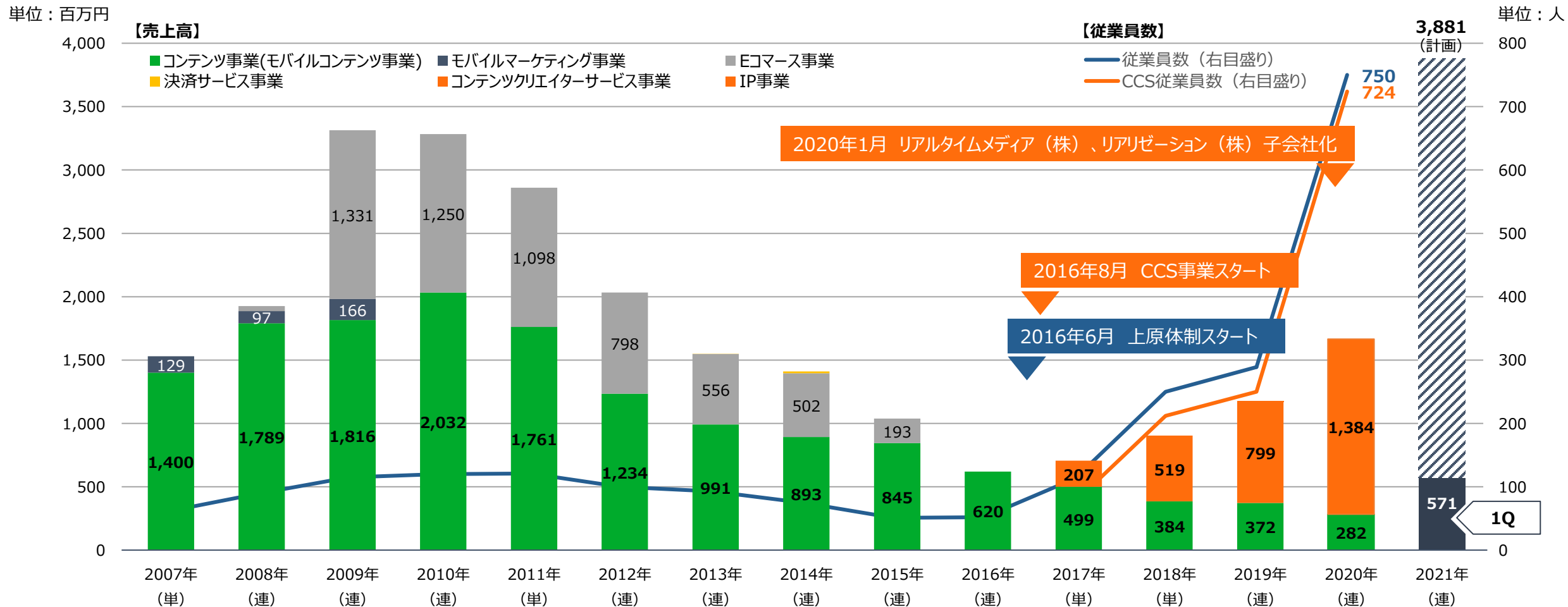


2021年3月期 第1四半期 決算概要

業績と従業員の推移

伝わる
つながる
広がる

売上高・従業員数推移（上場～）



2021年3月期 第1四半期 総括

【業績】 前年同期比79.5%の増収。
通期計画に対する進捗14.7%

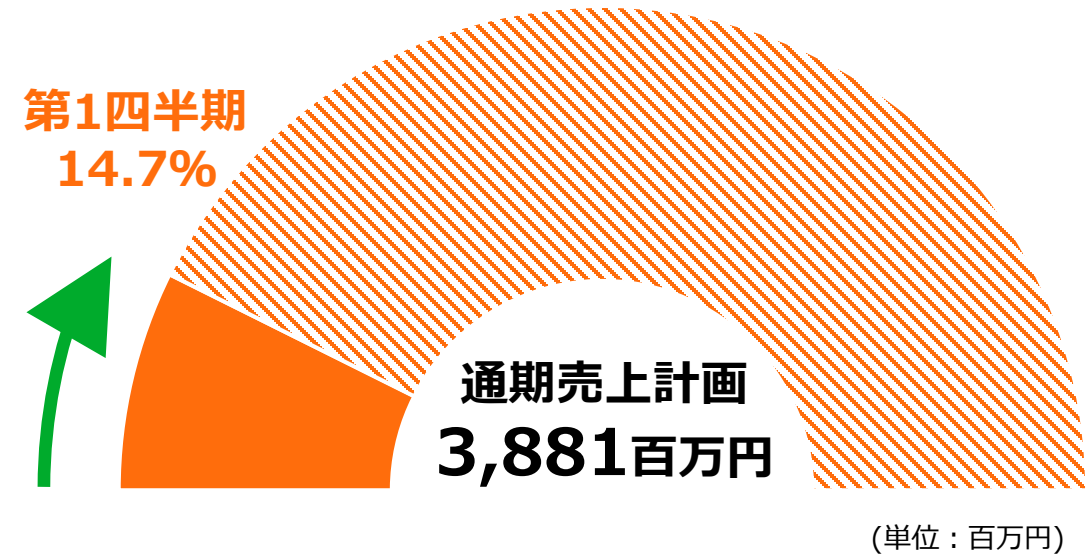
【事業】 **コンテンツ事業：**

新型コロナウイルスの影響で在宅時間が増加した親子向けに、YouTubeチャンネル「Popo Kids (ポポキッズ)」の読み聞かせ企画などの施策を実施。なないろえほんの国ダウンロード数1.4倍に増加。
(2020年4~6月の3ヵ月累計)

CCS事業：

緊急事態宣言発令により顧客企業の営業活動が自粛。その結果受注案件が減少。
一方で、採用環境は難易度が軟化傾向。

2021年3月期売上計画に対する進捗



2021年3月期 第1四半期 トピック

5月 【新型コロナウイルス対応】あなたの声が絵本に！親子向けYouTubeチャンネル・ポポキッズで絵本を読み聞かせしてくれる声優・ナレーター大募集！絵本提供から動画配信までお手伝いします

チャレットソリューション第9弾

投資もできるフリーマーケット「JIX-日本IT取引所-」専用アプリ「JIXチャレット」リリース！

勤務表シートの作成や送受信がスマホひとつで！

人材系ビジネスに最適なワークフローシステム「決済承認チャット」に表計算機能「Chat Sheet」追加

富士通クラウドテクノロジーズ ニフクラ mobile backend × CREPOS

クリエイターと企業をつなぐ「アプリデザインEXPO2020」第1弾 ポートフォリオ作品公開！

国際NGOセーブ・ザ・チルドレン主催「#SaveWithStoriesキャンペーン」へ森のえほん館の絵本を提供
—新型コロナウイルス感染症の影響を受ける子どもたちのために—

6月 【新型コロナウイルス対応】親子向けYouTubeチャンネル「Popo Kids(ポポキッズ)」で特別企画「あなたの声が絵本に！」読み聞かせ動画配信開始！

500冊以上の絵本すべてが対象！

絵本アプリ・森のえほん館、「お試し読み機能」iOS版提供開始！

UUUMクリエイター×絵本読み放題アプリ「森のえほん館」コラボレーション動画配信決定！

21年3月期 第1四半期 連結P/L 要約

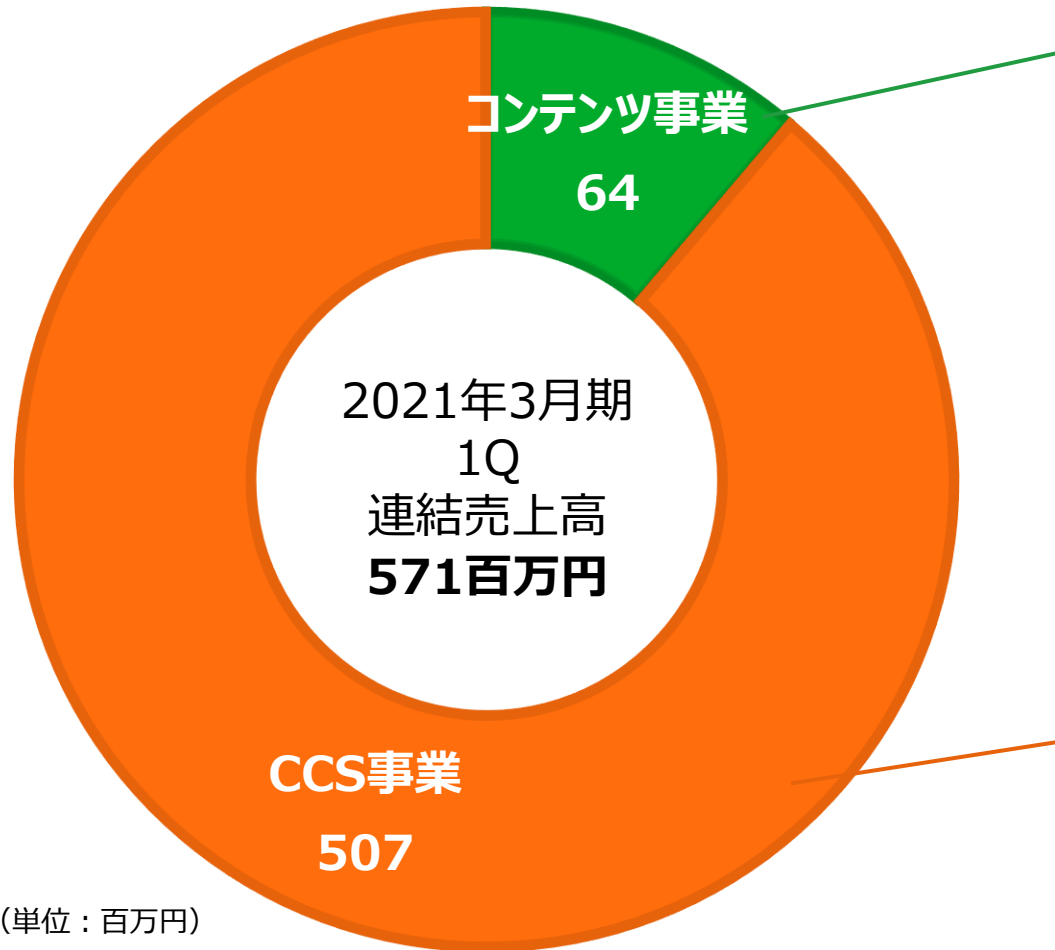
CCS事業において前期にM&Aした2社の貢献があり大幅な増収。
新型コロナウイルス感染症の影響による受注減から固定費の増加分を吸収しきれず赤字幅は拡大。

(単位：百万円)

	2020年3月期 1Q実績	2019年3月期 1Q実績	前年同期比較	
			増減額	増減率
売上高	571	318	+253	+79.5%
売上総利益	116	94	+21	+23.2%
販売費及び一般管理費	238	144	+98	+64.8%
営業損益	△122	△50	△71	-
経常損益	△111	△43	△67	-
親会社株主に帰属する 当期純損益	△98	△42	△55	-

報告セグメントの状況

【売上高構成比】



(単位：百万円)

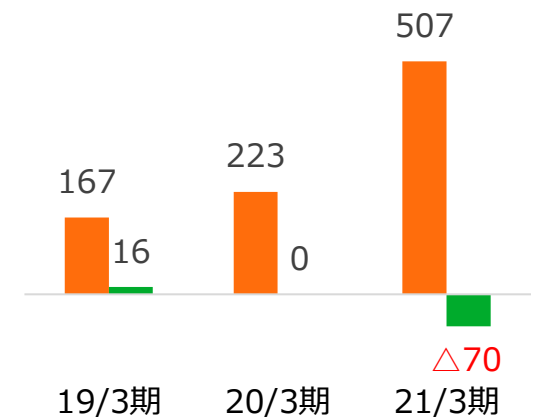
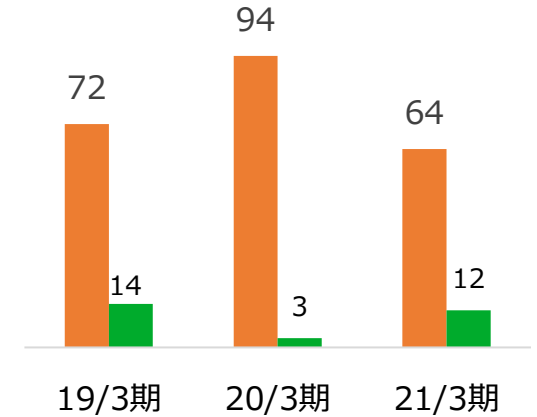
【コンテンツ事業】

新型コロナウイルス感染症の影響から一時的な広告単価の下落により減収となったものの、ファミリーコンテンツ（サブスクリプションモデル）が好調だったことにより増益。

【CCS事業】

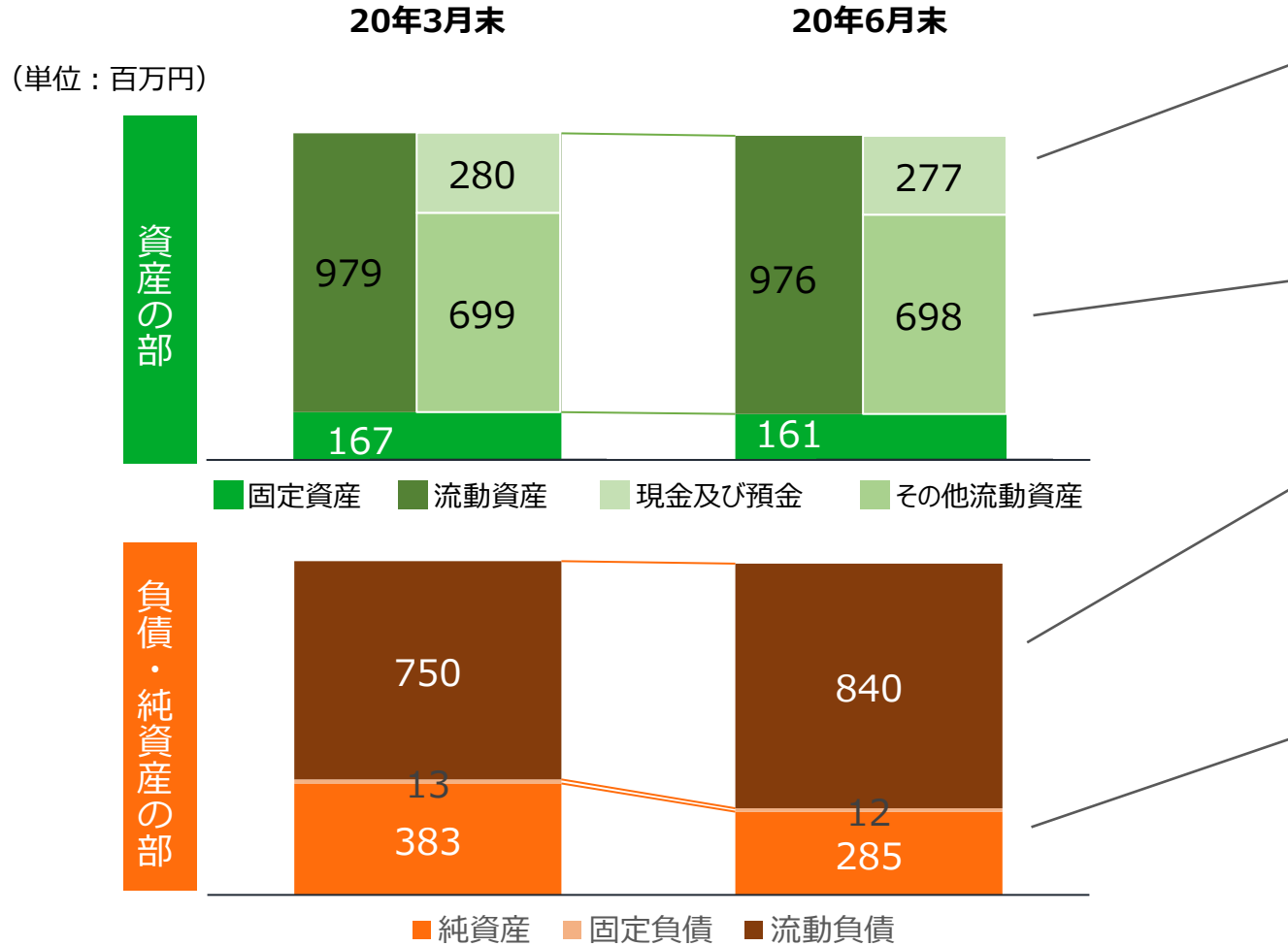
新型コロナウイルス感染症の影響により受注が減少したが、前期にM&Aした2社の貢献により増収。技術者の教育に注力。

売上高 セグメント利益



2021年3月期 第1四半期 B/Sの状況 (連結)

B/S(連結) 2020年3月期末比較



【主な増減要因】

【流動資産】
 売掛金：142百万円減少
 仕掛品：101百万円増加

【固定資産】
 無形固定資産：6百万円減少

【流動負債】
 未払金：14百万円減少
 未払費用：16百万円減少
 預り金：8百万円増加
 前受金：87百万円増加

【純資産】
 親会社株主に帰属する純損失：98百万円計上

【ご参考】第15回新株予約権の行使について

新株予約権の名称	株式会社アイフリークモバイル第 15 回新株予約権
行使日	2020 年 8 月 21 日
行使価額	1 株あたり 284 円
行使新株予約権数	352 個
(内訳)	永田浩一 352 個
交付株式数	普通株式 352,000 株
行使価額総額	99,968,000 円
未行使新株予約権総数	1,453 個
行使期間	2018 年 4 月 17 日から 2021 年 4 月 16 日まで



2021年3月期 事業計画

新型コロナウイルスの影響を注視しつつ増収と黒字化と来期以降の成長に向けた足場固め

コンテンツ事業

1. Challet : 機能・コンテンツの拡充により導入社数増加
2. ファミリーコンテンツ : コンテンツブラッシュアップによるユーザー拡大
3. CREPOS : クラウドソーシングによる新たな収益源に育成

CCS事業

1. クリエーターのスキルアップによる高収益化

2021年3月期 業績計画（2020年6月12日公表）

	2021年3月期			2020年3月期 実績
	計画	増減額	増減率	
売上高	3,881	+2,215	+132.9%	1,666
営業損益	12	+247	-	△ 235
経常損益	11	+220	-	△ 209
親会社株主に帰属する当期純損益	8	+222	-	△ 214

(単位：百万円)

【新型コロナウイルスの影響について】

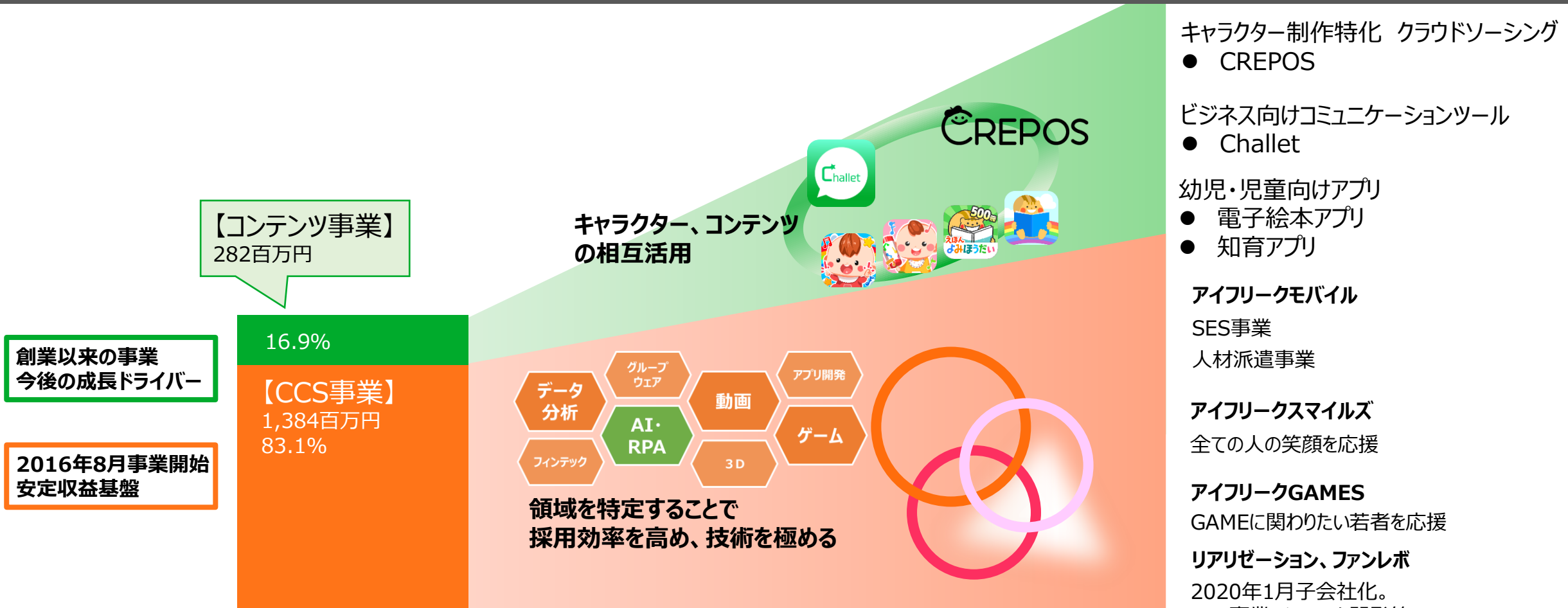
CCS事業：案件の減少など、4月以降徐々に影響を観測し保守的に。採用は好調。

上期の間影響が続くことを想定し業績計画を策定。下期以降も状況を注視して対応。

中長期成長戦略

伝わる
つながる
広がる

CCS事業を基盤にコンテンツ事業の収益化により永続的成長を実現



本資料は、今後の経営ビジョンに関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料は注記のない限り2020年6月30日現在の決算データ及び直近の事業データに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測などは、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。なお、本資料を無断で複写複製、または転送等を行わないようお願いいたします。