

こころとからだに、  
おいしいものを。



**2020年度（2021年1月期）  
第2四半期  
決算補足説明資料**

1. 連結損益計算書	…	P.1
2. 国内飲料事業の分野別売上実績	…	P.2
3. 国内飲料事業の分野別販売実績（函数）	…	P.2
4. セグメント情報(第2四半期)	…	P.3
5. セグメント情報(年度推移)	…	P.4
6. 連結ハイライト（年度推移）	…	P.5

**2020年8月27日**

**ダイドーグループホールディングス株式会社**

## 1. 連結損益計算書

### ■実績

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
国内飲料事業	60,809	54,822	△9.8%	△ 5,987	
海外飲料事業	8,009	6,769	△15.5%	△ 1,239	
医薬品関連事業	5,753	5,409	△6.0%	△ 343	
食品事業	11,268	11,184	△0.7%	△ 83	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 402	△ 413	-	△ 11	
<b>売上高</b>	<b>85,438</b>	<b>77,773</b>	<b>△9.0%</b>	<b>△ 7,664</b>	
国内飲料事業	1,675	2,793	66.7%	1,118	
海外飲料事業	133	△ 41	-	△ 174	
医薬品関連事業	358	△ 63	-	△ 421	
食品事業	574	857	49.4%	283	
その他	-	△ 75	-	△ 75	
調整額	△ 707	△ 694	-	13	
<b>営業利益</b>	<b>2,033</b>	<b>2,776</b>	<b>36.6%</b>	<b>743</b>	
営業外損益	△ 247	△ 320	-	△ 73	
<b>経常利益</b>	<b>1,785</b>	<b>2,455</b>	<b>37.5%</b>	<b>670</b>	
特別損益	47	△ 383	-	△ 430	
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	<b>1,832</b>	<b>2,072</b>	<b>13.1%</b>	<b>239</b>	
法人税等	564	869	53.9%	304	
<b>四半期純利益</b>	<b>1,268</b>	<b>1,203</b>	<b>△5.1%</b>	<b>△ 64</b>	
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,226	1,301	6.1%	74	

### ■販売費及び一般管理費

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
発送配達費	3,771	3,540	△6.1%	△ 230	
広告宣伝費	2,999	1,818	△39.4%	△ 1,181	
販売促進費	13,736	12,814	△6.7%	△ 922	
給与手当	6,293	6,399	1.7%	105	
その他	15,458	13,214	△14.5%	△ 2,244	
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>42,259</b>	<b>37,787</b>	<b>△10.6%</b>	<b>△ 4,472</b>	

### ■通期業績予想

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	実績	予想	増減率	増減額	
国内飲料事業	121,203	114,200	△5.8%	△ 7,003	
海外飲料事業	16,004	13,200	△17.5%	△ 2,804	
医薬品関連事業	11,097	10,600	△4.5%	△ 497	
食品事業	20,643	20,700	0.3%	56	
その他	-	-	-	-	
調整額	△ 693	△ 700	-	△ 6	
<b>売上高</b>	<b>168,256</b>	<b>158,000</b>	<b>△6.1%</b>	<b>△ 10,256</b>	
国内飲料事業	3,948	4,680	18.5%	731	
海外飲料事業	△ 306	△ 250	-	56	
医薬品関連事業	210	△ 440	-	△ 650	
食品事業	464	770	65.7%	305	
その他	△ 148	△ 840	-	△ 691	
調整額	△ 1,275	△ 2,120	-	△ 844	
<b>営業利益</b>	<b>2,893</b>	<b>1,800</b>	<b>△37.8%</b>	<b>△ 1,093</b>	
<b>経常利益</b>	<b>2,857</b>	<b>1,700</b>	<b>△40.5%</b>	<b>△ 1,157</b>	
親会社株主に帰属する当期純利益	1,778	500	△71.9%	△ 1,278	

## 2. 国内飲料事業の分野別売上実績

### ■ カテゴリー別売上実績

単位: 百万円

	2019年度 第2Q実績	2020年度 第2Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	30,926	28,164	△8.9%	△ 2,762	
茶系飲料	9,642	9,194	△4.6%	△ 448	
炭酸飲料	6,463	5,536	△14.3%	△ 927	
ミネラルウォーター類	3,703	3,089	△16.6%	△ 614	
果汁飲料	3,323	2,971	△10.6%	△ 352	
スポーツドリンク類	923	765	△17.1%	△ 157	
ドリンク剤	668	513	△23.2%	△ 155	
その他飲料	5,158	4,587	△11.1%	△ 570	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>60,809</b>	<b>54,822</b>	<b>△9.8%</b>	<b>△ 5,987</b>	

### ■ チャンネル別売上実績

単位: 百万円

	2019年度 第2Q実績	2020年度 第2Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャンネル	49,111	43,560	△11.3%	△ 5,551	
その他	11,698	11,262	△3.7%	△ 436	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>60,809</b>	<b>54,822</b>	<b>△9.8%</b>	<b>△ 5,987</b>	

## 3. 国内飲料事業の分野別販売実績(函数)

### ■ カテゴリー別販売数量実績

単位: 千ケース

	2019年度 第2Q実績	2020年度 第2Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
コーヒー飲料	13,965	12,783	△8.5%	△ 1,181	
茶系飲料	4,578	4,476	△2.2%	△ 102	
炭酸飲料	3,175	2,754	△13.2%	△ 420	
ミネラルウォーター類	1,929	1,628	△15.6%	△ 301	
果汁飲料	1,606	1,410	△12.2%	△ 195	
スポーツドリンク類	435	365	△16.1%	△ 70	
ドリンク剤	153	115	△24.8%	△ 37	
その他飲料	1,161	874	△24.7%	△ 287	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>27,006</b>	<b>24,409</b>	<b>△9.6%</b>	<b>△ 2,596</b>	

### ■ チャンネル別販売数量実績

単位: 千ケース

	2019年度 第2Q実績	2020年度 第2Q実績	前年比		備考
			増減率	増減額	
自販機チャンネル	22,085	19,929	△9.8%	△ 2,155	
その他	4,920	4,480	△8.9%	△ 440	
<b>国内飲料事業計</b>	<b>27,006</b>	<b>24,409</b>	<b>△9.6%</b>	<b>△ 2,596</b>	

#### 4. セグメント情報(第2四半期)

##### ■ 国内飲料事業

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	60,809	54,822	△9.8%	△ 5,987	
セグメント利益	1,675	2,793	66.7%	1,118	
セグメント利益率(%)	2.8%	5.1%	-	2.3%	
設備投資額	4,003	3,097	△22.6%	△ 906	
減価償却費	3,648	1,710	△53.1%	△ 1,937	

##### ■ 海外飲料事業

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	8,009	6,769	△15.5%	△ 1,239	
セグメント利益又は損失	133	△ 41	-	△ 174	
セグメント利益率(%)	1.7%	△0.6%	-	△2.3%	
設備投資額	176	442	150.2%	265	
減価償却費	336	258	△23.3%	△ 78	
のれん等償却額	107	90	△15.7%	△ 16	

(のれん等償却額の第1四半期実績) 2019年度 56百万円、2020年度 47百万円

##### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	5,753	5,409	△6.0%	△ 343	
セグメント利益又は損失	358	△ 63	-	△ 421	
セグメント利益率(%)	6.2%	△1.2%	-	△7.4%	
設備投資額	3,314	244	△92.6%	△ 3,070	
減価償却費	249	518	108.2%	269	

##### ■ 食品事業

単位:百万円

	2019年度	2020年度	前年比		備考
	第2Q実績	第2Q実績	増減率	増減額	
売上高 <sup>※</sup>	11,268	11,184	△0.7%	△ 83	
セグメント利益	574	857	49.4%	283	
セグメント利益率(%)	5.1%	7.7%	-	2.6%	
設備投資額	919	475	△48.3%	△ 443	
減価償却費	375	399	6.5%	24	
のれん等償却額	176	176	△0.0%	0	

(のれん等償却額の第1四半期実績) 2019年度 88百万円、2020年度 88百万円

※ セグメント間の内部売上高を含む

## 5. セグメント情報(年度推移)

### ■ 国内飲料事業<sup>※1</sup>

単位:百万円

	2015年度	2016年度	2017年度 <sup>※2</sup>	2018年度	2019年度
売上高 <sup>※3</sup>	124,192	128,278	126,712	124,879	121,203
セグメント利益	3,745	3,958	5,542	7,106	3,948
セグメント利益率(%)	3.0%	3.1%	4.4%	5.7%	3.3%
設備投資額	9,788	7,017	6,505	6,712	6,853
減価償却費	10,657	10,643	9,246	8,062	7,148
ROA(%)	2.7%	3.1%	10.3%	13.9%	7.9%

### ■ 海外飲料事業<sup>※1</sup>

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 <sup>※3</sup>	-	16,735	18,547	17,154	16,004
セグメント利益	-	△ 1,266	△ 838	△ 704	△ 306
セグメント利益率(%)	-	-	-	-	-
設備投資額	-	1,882	842	539	434
減価償却費	-	907	918	675	628
のれん等償却額	-	359	356	255	210
ROA(%)	-	-	-	-	-

### ■ 医薬品関連事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 <sup>※3</sup>	9,126	9,068	10,536	10,964	11,097
セグメント利益	979	944	1,271	847	210
セグメント利益率(%)	10.7%	10.4%	12.1%	7.7%	1.9%
設備投資額	298	423	1,248	3,953	7,466
減価償却費	459	430	517	624	696
ROA(%)	7.2%	6.6%	8.0%	4.9%	1.0%

### ■ 食品事業

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高 <sup>※3</sup>	17,155	18,013	17,560	19,114	20,643
セグメント利益	259	212	219	235	464
セグメント利益率(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%	2.3%
設備投資額	595	742	465	941	1,252
減価償却費	587	632	656	683	765
のれん等償却額	360	352	352	352	352
ROA(%)	1.5%	1.2%	1.2%	1.3%	2.6%

※1 2017年度より報告セグメントを変更し、飲料販売部門を「国内飲料事業」と「海外飲料事業」に分割、2016年度も新セグメントに遡って修正

2015年度の「国内飲料事業」の実績にはロシア・中国の実績を含む

※2 持株会社体制への移行による影響を含む

※3 セグメント間の内部売上高を含む

## 6. 連結ハイライト(年度推移)

### ■ 連結損益計算書

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
売上高	149,856	171,401	172,684	171,553	168,256
売上原価	68,859	81,947	83,420	83,026	81,097
売上総利益	80,996	89,454	89,263	88,527	87,159
販売費一般管理費	76,008	85,596	84,372	82,455	84,265
営業利益	4,988	3,857	4,891	6,071	2,893
経常利益	4,262	3,741	5,382	5,998	2,857
親会社株主に帰属する当期純利益	2,347	3,269	2,504	3,856	1,778

### ■ 主な販売費及び一般管理費

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
発送配達費	4,803	6,572	7,066	7,208	7,349
広告宣伝費	5,096	6,190	5,494	5,685	5,553
販売促進費	24,128	26,368	25,917	26,254	27,099
給与手当	11,143	11,893	12,424	12,446	13,065

### ■ 設備の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
設備投資額	10,681	10,037	9,454	12,635	16,543
減価償却費	11,704	12,611	11,860	10,396	9,647

### ■ 資産・従業員の状況

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 <sup>※</sup>	2019年度
総資産	163,697	163,870	171,147	171,632	163,383
純資産	85,181	85,693	90,927	93,940	89,210
従業員数(名)	2,887	3,602	3,771	3,912	4,160

### ■ キャッシュ・フロー

単位:百万円

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,603	15,309	14,308	10,851	11,495
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 8,090	△ 20,560	△ 8,947	△ 16,876	△ 15,472
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,412	△ 9,445	△ 3,843	△ 2,618	△ 4,099
現金及び現金同等物の期末残高	60,898	46,120	47,520	38,413	30,253

### ■ 財務指標

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 <sup>※</sup>	2019年度
売上総利益率(%)	54.0	52.2	51.7	51.6	51.8
売上高営業利益率(%)	3.3	2.3	2.8	3.5	1.7
売上高当期純利益率(%)	1.6	1.9	1.5	2.2	1.1
総資本回転率(回)	0.9	1.0	1.0	1.0	1.0
たな卸資産回転率(回)	21.0	22.2	19.9	19.4	19.5
自己資本比率(%)	50.8	51.3	52.3	54.0	53.9
ROA(総資産経常利益率、%)	2.7	2.3	3.2	3.5	1.7
ROE(自己資本利益率、%)	2.8	3.9	2.9	4.2	2.0

### ■ 1株当たり情報

決算期	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度 <sup>※</sup>	2019年度
1株当たり当期純利益(円)	141.68	197.34	151.73	234.15	108.00
1株当たり純資産(円)	5,022.16	5,075.31	5,430.20	5,628.56	5,341.36
1株当たり配当金(円)	60	60	60	60	60
配当性向(%)	42.3	30.4	39.5	25.6	55.6

※ 「『税効果会計に係る会計基準』の一部改正」(企業会計基準第28号 2018年2月16日)等を2019年度の期首から適用しており、2018年度期末実績の数値は遡及処理後のものを記載