

2021年4月期 第1四半期

決算補足説明資料

2020年9月 株式会社 伊藤園



自然が好きです。



2021年4月期 第1四半期実績

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績			
		構成比		構成比	増減率	
連	売上高	130,367	100.0%	112,714	100.0%	-13.5%
	売上総利益	62,553	48.0%	53,760	47.7%	-14.1%
	販売手数料	21,708	16.7%	18,754	16.6%	-13.6%
	広告宣伝費	3,472	2.7%	2,254	2.0%	-35.1%
	運送費	4,015	3.1%	3,643	3.2%	-9.3%
	減価償却費	2,832	2.2%	2,585	2.3%	-8.7%
	販売費及び一般管理費	56,346	43.2%	49,544	44.0%	-12.1%
結	営業利益	6,207	4.8%	4,216	3.7%	-32.1%
	経常利益	5,882	4.5%	3,984	3.5%	-32.3%
	特別損益	△ 15	-	△ 60	-	-
	当期純利益	3,658	2.8%	1,993	1.8%	-45.5%

単 独	売上高	101,782	100.0%	90,332	100.0%	-11.2%
	売上総利益	48,279	47.4%	43,191	47.8%	-10.5%
	営業利益	4,365	4.3%	4,375	4.8%	0.2%
	経常利益	5,260	5.2%	5,357	5.9%	1.8%

■連結子会社の状況

(単位:百万円)

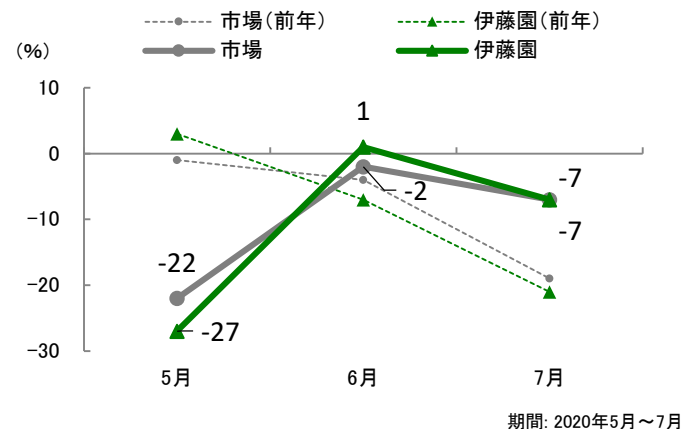
	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 実績	
		増減率		増減率
上段:売上高				
下段:営業利益				
国内グループ会社	28,264	-19.8%	22,680	-19.8%
	1,699	-	△ 348	-
タリーズコーヒー	8,931	-43.0%	5,087	-43.0%
	1,035	-	△ 877	-
チチヤス	3,812	-0.8%	3,781	-0.8%
	141	63.1%	230	63.1%
海外グループ会社	9,613	-9.6%	8,694	-9.6%
	517	-18.0%	424	-18.0%
米国事業	8,141	-9.9%	7,339	-9.9%
	286	-62.9%	106	-62.9%
	74,882千ドル	-8.6%	68,442千ドル	-8.6%
	2,636千ドル	-62.3%	994千ドル	-62.3%
その他海外	1,472	-7.9%	1,355	-7.9%
	231	37.7%	318	37.7%
連結消去	△ 9,293	-	△ 8,993	-
	△ 375	-	△ 235	-
為替レート(米ドル)	108.72		107.24	(期中平均)

カテゴリー別販売実績

(単位:百万円)

第1四半期(5月~7月)	2020年4月期			2021年4月期		
	売上高	構成比	増減率	売上高	構成比	増減率
売上高	101,782	100.0%	-8.1%	90,332	100.0%	-11.2%
茶葉(リーフ)	8,583	8.5%	-1.5%	8,543	9.5%	-0.5%
飲料(ドリンク)	92,375	90.7%	-8.6%	81,268	89.9%	-12.0%
茶系飲料計	59,263	58.3%	-8.2%	52,762	58.4%	-11.0%
日本茶・健康茶	53,743	52.9%	-7.9%	47,867	53.1%	-10.9%
中国茶	4,566	4.5%	-0.7%	3,802	4.2%	-16.7%
紅茶	954	0.9%	-39.6%	1,093	1.2%	14.5%
野菜	11,357	11.2%	-9.1%	11,529	12.8%	1.5%
コーヒー	10,121	9.9%	-6.9%	7,963	8.8%	-21.3%
ミネラルウォーター	2,744	2.7%	-12.5%	2,013	2.2%	-26.6%
炭酸	3,474	3.4%	-14.2%	2,842	3.1%	-18.2%
果実	2,568	2.5%	-11.3%	1,985	2.2%	-22.7%
機能性・その他	2,843	2.7%	-9.0%	2,168	2.4%	-23.7%
他	823	0.8%	-7.8%	520	0.6%	-36.7%

月次販売数量動向(対前年増減率)



容器別販売数量実績

(単位:千ケース)

第1四半期(5月~7月)	2020年4月期	2021年4月期	増減率
飲料販売数量	64,467	57,355	-11.0%
缶	6,184	6,009	-2.8%
大型PET	21,041	19,453	-7.5%
小型PET	29,017	24,246	-16.4%
紙パック	7,524	7,158	-4.9%
その他	698	486	-30.4%

伊藤園(単独) 売上高への主な影響 ※第1四半期実績(2020年5月~7月)

△11.2%

参考: 前期第4四半期実績
(2020年2月~4月)

△8.5%

チャネル別構成と製品ミックスの変化

- スーパー・量販店での購入機会は堅調に推移
- 都市部を中心としたコンビニエンスストアへの来店機会減少
- 交通機関や観光施設、オフィス等、自動販売機での購入機会減少

他、特記事項

- 前年の大型ペットボトル製品値上げ実施に伴い、5~6月は仮需の反動を受ける
- 前年冷夏の反動が期待された7月は、当期も天候不順の影響を受ける

売上高実績 対前年増減比		参考: 4月	5月	6月	7月	第1四半期
伊藤園(単独)		△ 22%	△ 25%	+ 0%	△ 8%	△ 11.2%
業態別	スーパー	△ 13%	△ 12%	+ 9%	+ 1%	△ 1%
	CVS	△ 23%	△ 33%	△ 6%	△ 18%	△ 19%
	自動販売機	△ 36%	△ 38%	△ 8%	△ 13%	△ 20%
製品別	茶系飲料	△ 27%	△ 27%	+ 4%	△ 8%	△ 11%
	野菜飲料	+ 1%	△ 8%	+ 6%	+ 6%	+ 2%

(金額ベース)

グループ会社 売上高への主な影響 ※第1四半期実績(2020年5月～7月)

タリーズコーヒージャパン

△43%

参考: 前期第4四半期実績
(2020年2月～4月)

△34%

- お客様とフェロー(従業員)の安全を最大限配慮した店舗運営
- 臨時休業及び営業時間短縮店舗の減少により回復傾向

対前年増減比推移	参考: 4月	5月	6月	7月
売上高	△75%	△68%	△34%	△28%
休業・時短店舗比率(月末時点)	97%	85%	49%	35%

北米事業 (ITO EN (North America) INC.)

△14%

参考: 前期第4四半期実績
(2020年2月～4月)

△9%

- 在宅勤務に伴い、IT企業などオフィス向け販売が減少
- ネット販売(通信販売業態)は、好調に推移

中国事業

△5%

参考: 前期第4四半期実績
(2020年1月～3月)

△19%

- 新型コロナウイルス感染症の流行鎮静化に伴って回復傾向

※中国事業における対象決算期間は2020年4月～6月

2020年8月～

茶産地育成事業のさらなる拡大

静岡県袋井地区で新産地事業の展開を開始

行政（静岡県及び袋井市）の支援のもと、有限会社秋田製茶と当社が協働し、耕作放棄地などを大規模な茶園へ造成する新産地事業（茶産地育成事業）を展開開始しました。

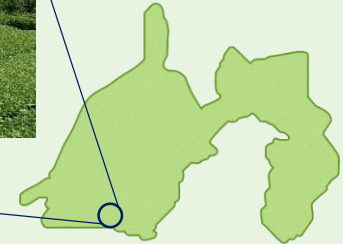
ポイント

- ・行政（静岡県及び袋井市）は、県内の茶生産を維持・発展させるため、事業者への農地集約と併せて、耕作放棄地を解消
- ・事業者は、安定的かつ持続的な農業経営の推進、雇用を創出
- ・伊藤園は、品質向上と低コスト化、トレーサビリティを実現



静岡県袋井地区にある約40haの茶園

2040年までに、
展開面積 100 haへ



2020年10月～

生オレンジ漬けシロップを採用したホットの紅茶飲料 TEAS'TEA NEW AUTHENTIC 生オレンジティー



果汁系ホット飲料の課題は、加熱を長時間続けると砂糖が熱変化し、オレンジの香りを邪魔してしまうことでした。今回、生オレンジ漬けシロップを採用して甘すぎずすっきりした味わいを実現した、新しいホットの紅茶飲料を新発売します。

450ml/139円（税抜）
10月5日発売

2020年8月～

青汁飲料で初のTV-CMを放映開始 ごくごく飲める 毎日1杯の青汁

青汁が苦手な方でも飲みやすいおいしさでご好評をいただいている当社青汁飲料初のTV-CMを、8月17日（月）より放映開始。おいしい青汁飲料の認知拡大に、一層注力します。



参考:2021年4月期 通期計画

■業績サマリー(連結・単独)

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 計画			
		構成比		構成比	増減率	
連 結	売上高	483,360	100.0%	481,000	100.0%	-0.5%
	売上総利益	232,755	48.2%	233,300	48.5%	0.2%
	販売手数料	80,537	16.7%	80,764	16.8%	0.3%
	広告宣伝費	11,206	2.3%	11,359	2.4%	1.4%
	運送費	14,651	3.0%	14,592	3.0%	-0.4%
	減価償却費	10,957	2.3%	10,402	2.2%	-5.1%
	販売費及び一般管理費	212,814	44.0%	213,300	44.3%	0.2%
	営業利益	19,940	4.1%	20,000	4.2%	0.3%
	経常利益	19,432	4.0%	19,800	4.1%	1.9%
	特別損益	△ 5,064	-	△ 500	-	-
当期純利益	7,793	1.6%	13,000	2.7%	66.8%	

単 独	売上高	377,787	100.0%	376,200	100.0%	-0.4%
	売上総利益	180,977	47.9%	181,442	48.2%	0.3%
	営業利益	16,626	4.4%	16,700	4.4%	0.4%
	経常利益	18,142	4.8%	18,600	4.9%	2.5%

■連結子会社の状況

(単位:百万円)

	2020年 4月期 実績		2021年 4月期 計画	
		増減率		増減率
上段:売上高 下段:営業利益				
国内グループ会社	102,885	-0.5%	102,334	-0.5%
タリーズコーヒー	3,196	-2.5%	3,116	-2.5%
チチヤス	32,811	2.7%	33,700	2.7%
	1,725	1.4%	1,750	1.4%
	14,251	-4.9%	13,548	-4.9%
	410	0.2%	411	0.2%
海外グループ会社	36,282	1.4%	36,785	1.4%
	1,617	29.4%	2,093	29.4%
	30,971	2.1%	31,621	2.1%
米国事業	654	64.4%	1,075	64.4%
	285,736千ドル	2.5%	292,794千ドル	2.5%
	6,034千ドル	65.0%	9,956千ドル	65.0%
その他海外	5,311	-2.8%	5,163	-2.8%
	963	5.7%	1,018	5.7%
連結消去	△ 33,595	-	△ 34,319	-
	△ 1,500	-	△ 1,910	-
為替レート(米ドル)	108.39		108.00	(期中平均)

■単独の売上総利益増減要因(通期計画)

(単位:億円)





伊藤園

自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。

さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。