

月次売上動向

第36期 2019年11月～2020年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	90.6	86.3	90.1	88.8	94.1	94.9	111.8	94.3	126.0	93.4	100.3	97.7	100.1			98.0
店舗数	76店	76店	74店		74店	74店	74店		74店	74店	74店		74店			

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・8月の売上高は前年同月比 100.1%(既存店 103.6%)、累計では前年同期比 98%(既存店 103.1%)となりました。
- ・書籍はコミックや児童書・学習参考書、実用書を中心に好調を維持し、特撰雑貨・文具は堅調に推移いたしました。また販売用CDでは、人気タイトルの売上が押し上げました。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。
- ・前年から計6店舗の店舗減少がありました(賃貸借契約の満了による閉店が5店舗、国道の拡幅に伴う閉店が1店舗)。
また、2020年8月31日に蔦屋書店フレスポ府中店を閉店いたしました。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 75店(子会社の2店舗を含む)
(新潟県 26店 長野県 13店 神奈川県 5店 東京都 11店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 2店 宮城県 2店 岩手県 2店 静岡県 2店)