

2020年8月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

当月は、コロナ禍による外出自粛が続く中、創業以来 過去最高の月商(70億円)を達成した前年同月に対し、直営全店売上高 68億24百万円、前年同月比 96.9%、既存店売上高 66億 87百万円、前年同月比 95.7%と当期一番の売上高を達成することができました。

詳細は、店内飲食が前年同月比で81.8%と前月に対し0.6ポイント回復した上に、店外売上(持ち帰り・デリバリー)が前年同月比 160%という高い水準を保つことが出来た結果得られた数値となります。

また、東京都など時短営業の要請により59店舗が売上に影響を受けており、解除が進めば、今後更に1%程度の売上向上が見込めると考えています。

業績回復の主な要因は、昨年度より取り組んできたテイクアウト、デリバリー売上の推進戦略が功を奏したこと、店舗での感染防止対策がお客様に評価され店内飲食売上が回復してきたことにあると判断しております。テイクアウト売上促進策として、8月1日より、ご家庭で焼きたての餃子を楽しんで食していただける「生餃子キャンペーン」を追加したことも来店頻度促進に効果を上げています。

しかしながら、今期の業績は新型コロナウイルスの感染拡大状況とその対策により、大きな影響を受ける為、当社は引き続き感染防止対策を強化し、お客様の信頼を高めていけるよう努力して参ります。

<トピックス>

スタンプを集めて素敵なグッズがもらえる「お客様感謝キャンペーン」を開催中。

ご家庭での食事機会の増加を踏まえ、王将での店内気分が味わえる「餃子のお皿」がもらえる「生餃子キャンペーン」を開始。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,824	96.9	6,433	87.9	1,061	110.2	6,687	95.7	6,302	86.9	1,061	110.2
累計	29,451	90.0	28,043	81.6	1,050	110.3	28,753	90.1	27,341	81.7	1,052	110.3

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 8月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	—			—坪	—席	—台
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—		
	FC	—		

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
累計	2	0	522	2	6	210	4	6	732

5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうざ倶楽部
お客様感謝キャンペーン
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円ごとにスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうざ倶楽部会員カード、バージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

生餃子スタンプキャンペーン
【8月1日～11月30日】



期間中、お持ち帰り生餃子を1人前ご購入毎にスタンプ1個を押印。スタンプ25個を集めると、ご家庭でも店内飲食気分が味わえる「餃子のお皿」1枚をプレゼントいたします。

6. お持ち帰り、デリバリー促進

デリバリーサービス拡大
現在、全国303店舗でご利用可能！



コロナ禍が続くなか、外出が難しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、「出前館」、「UBER eats」によるデリバリーサービス対応店舗を拡大中。

7. フェア情報

8月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【8月1日～8月31日】



ニンニクの効いたピリ辛スープに、かき玉・温玉のダブル玉子がとろけます。豚肉と野菜もたっぷり入ってスタミナ満点。夏にぴったりのメニューです。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

9月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【9月1日～9月30日】



瑞々しい野菜と旨味たっぷりの挽肉を、花椒オイルの香りと胡麻で風味豊かに仕上げた「麻婆茄子」。100%北海道産の小麦粉を使用したもちもちの太麺と麻婆茄子が相性抜群の「麻婆茄子炸醬麵」。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

夏季限定

「スゴ辛チキン」販売
【7月22日～】



※ポスター表示金額は西日本価格です。当社の大人気メニュー「鶏の唐揚」が、この夏限定でガツンと辛くなって新登場！山椒が香るスパイシーな辛さとジューシーな旨味たっぷりの一品です。テイクアウトもでき、ビールとの相性もぴったり。※ 価格：東日本520円+税/西日本500円+税 お客様からのご要望にお応えして、ジャストサイズ(300円+税)の販売を開始。※ スゴ辛チキン(ジャストサイズ)は テイクアウト出来ません。