

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2021年4月期

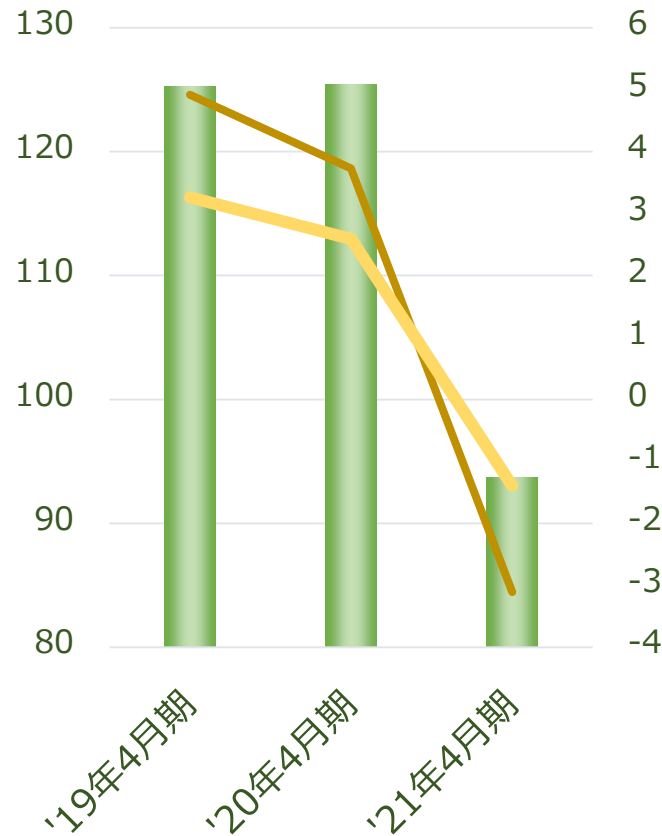
第1四半期決算補足説明資料

2020年9月3日
株式会社ロック・フィールド

2021年4月期 第1四半期 決算概要

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

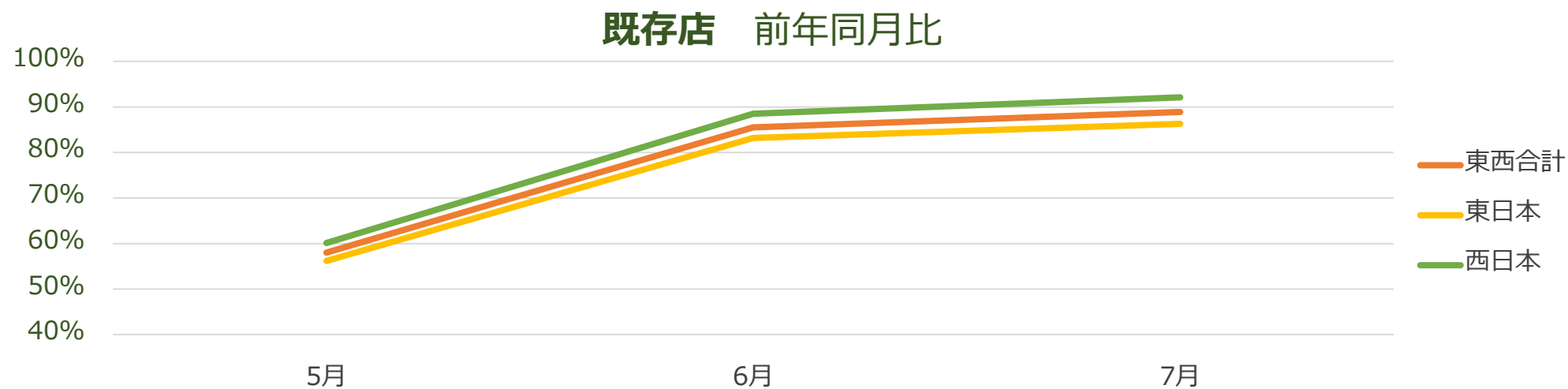
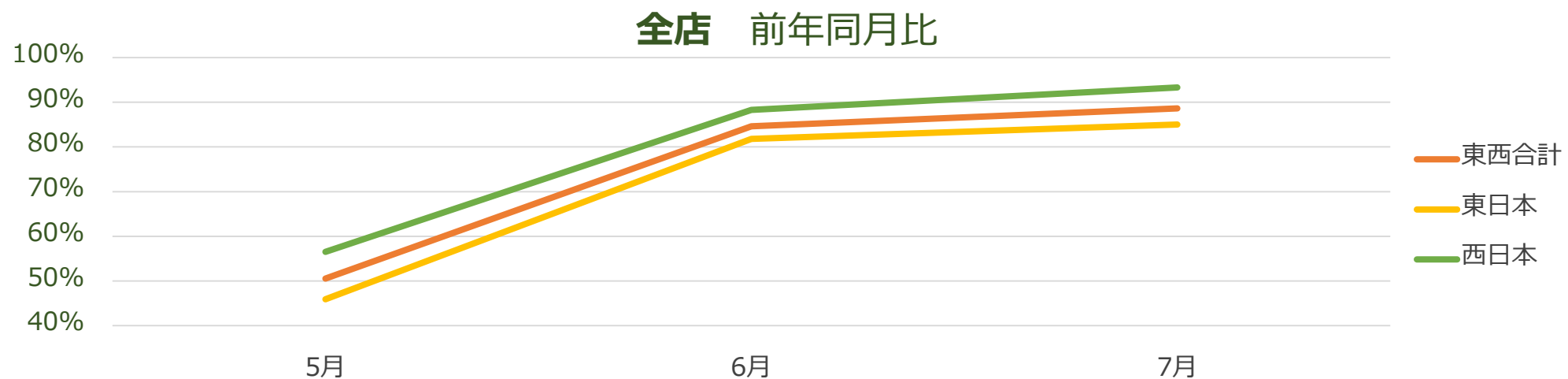
(単位：百万円)

	2021年4月期 第1四半期		2020年4月期 第1四半期		前期同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	9,371	—	12,547	—	△3,176	74.7%
売上原価	4,031	43.0%	5,295	42.2%	△1,263	—
販管費	5,650	60.3%	6,878	54.8%	△1,228	—
営業利益	△311	—	373	3.0%	△684	—
経常利益	△192	—	411	3.3%	△603	—
当期純利益	△139	—	259	2.1%	△398	—

■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

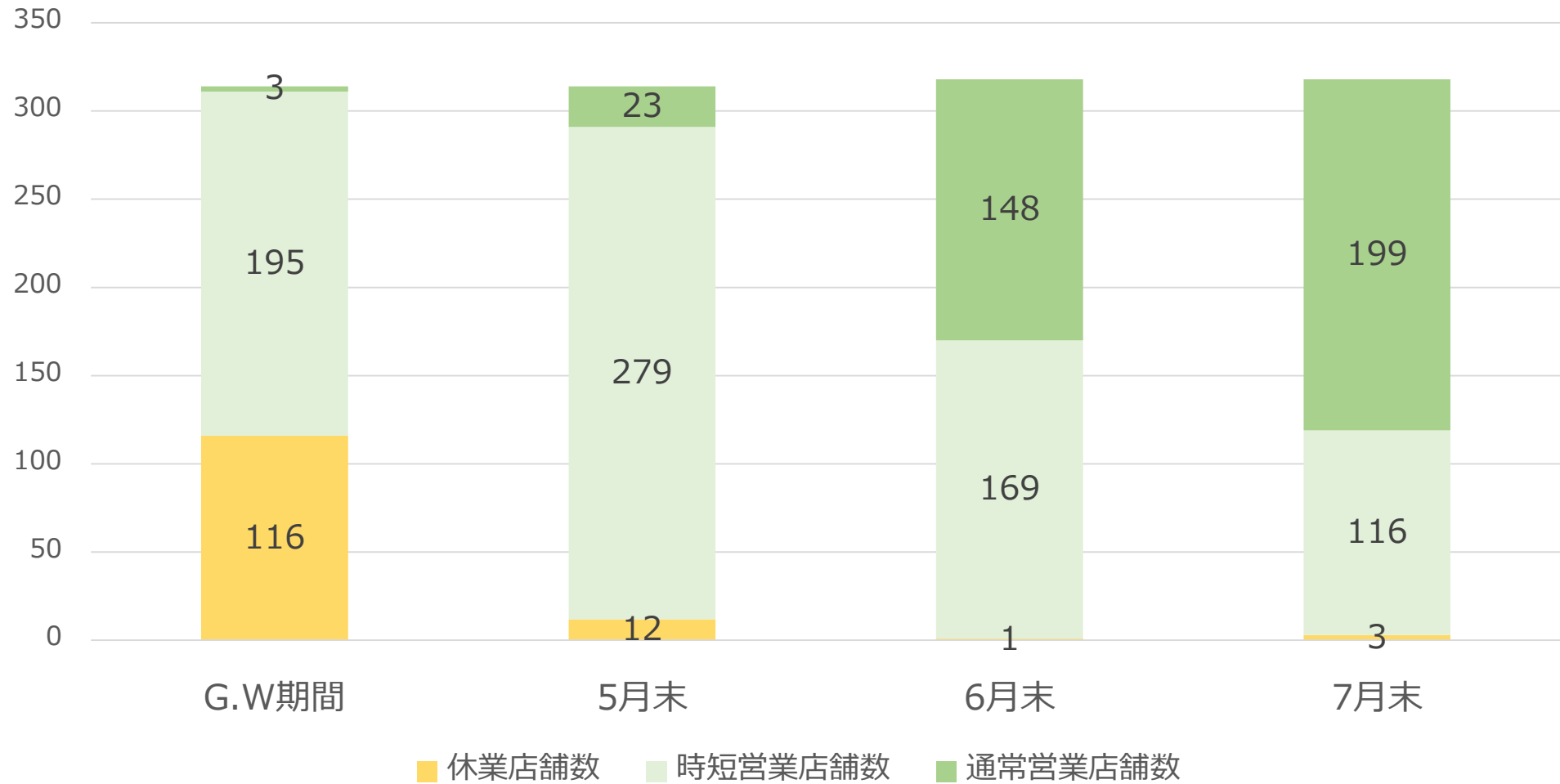
パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年4月期 第1四半期 月別売上推移



2021年4月期 第1四半期 店舗営業状況

緊急事態宣言解除後、徐々に通常営業に戻りつつあるが、7月末時点で約4割の店舗が主に1時間程度閉店時刻を早めている



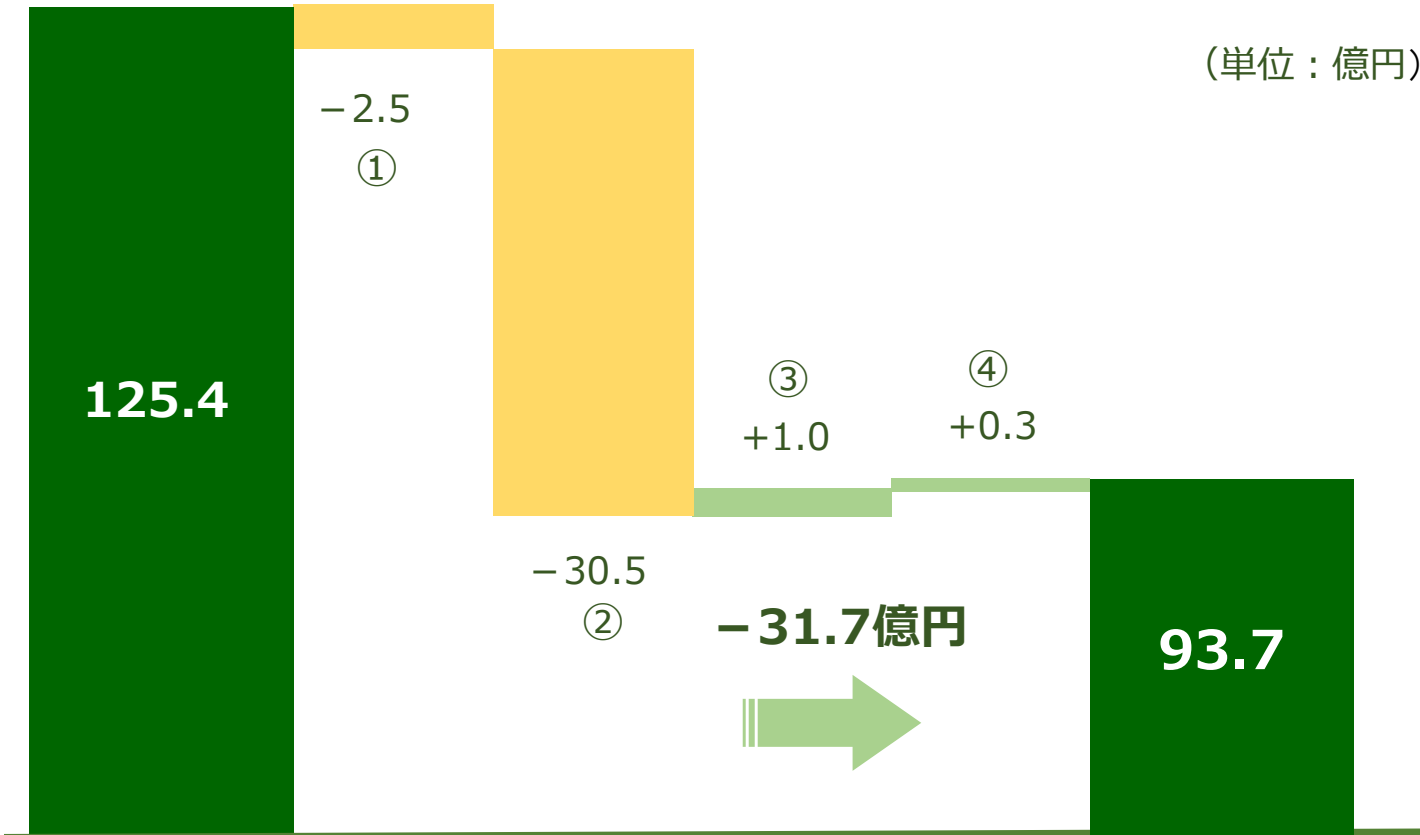
2021年4月期 第1四半期 売上分析

全店売上昨対 74.7% 既存店売上昨対 75.1%

(単位：億円)

売上減少要因

- ① 2020年4月期退店店舗の売上
-2.5億円
- ② 既存店売上の減少
-30.5億円
- ③ 2020年4月期出店店舗の売上
+1.0億円
- ④ 2021年4月期出店店舗の売上
+0.3億円



2020年4月期
第1四半期

2021年4月期
第1四半期

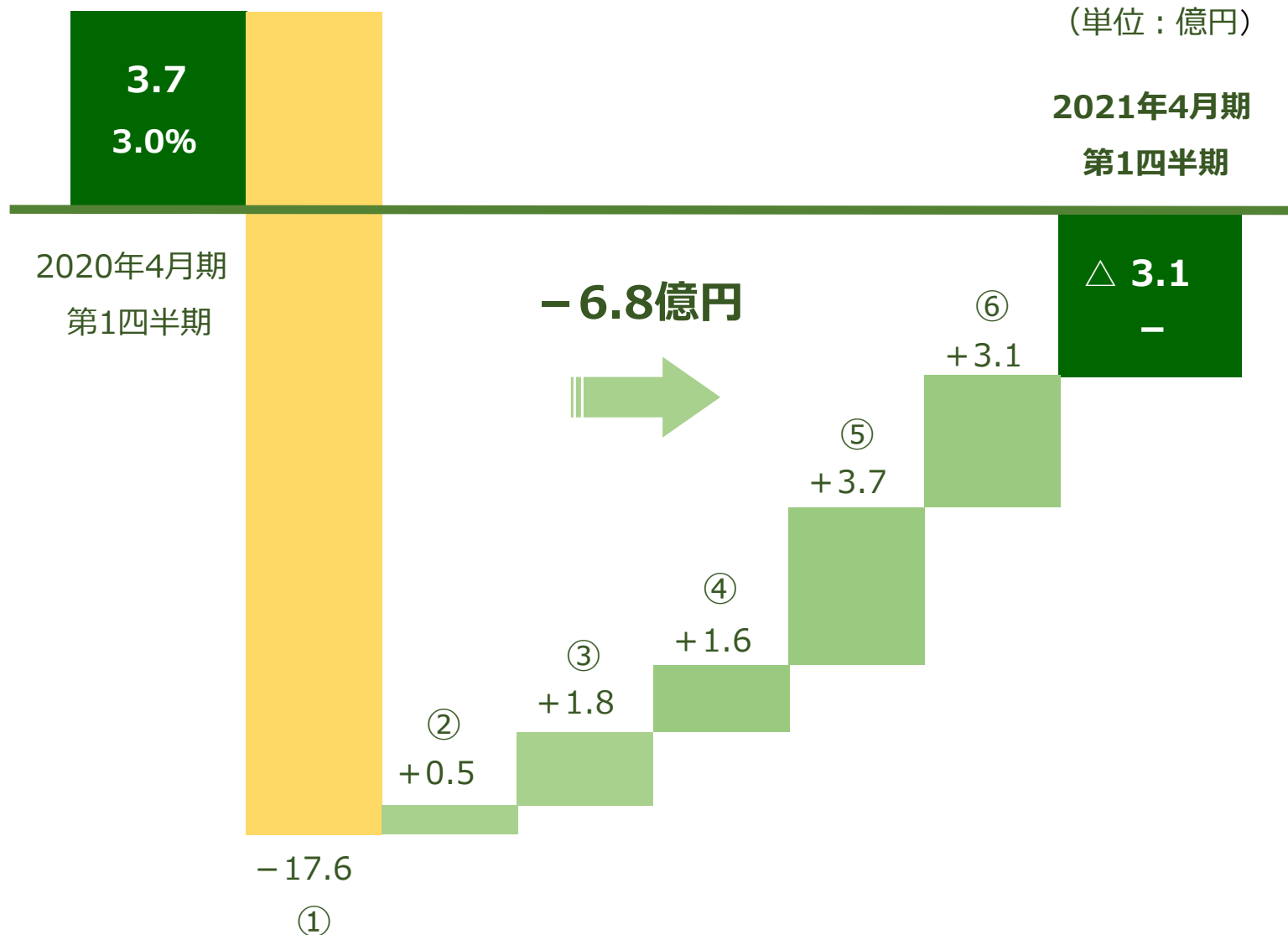
2021年4月期 第1四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2021年4月期 第1四半期		2020年4月期 第1四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	9,371	-	12,547	-
<売上原価>	4,031	43.0%	5,295	42.2%
原材料費	2,508	26.8%	3,432	27.4%
労務費	1,016	10.9%	1,193	9.5%
その他経費	507	5.4%	668	5.3%
<販売費・一般管理費>	5,650	60.3%	6,878	54.8%
人件費	2,753	29.4%	3,123	24.9%
その他経費	2,896	30.9%	3,755	29.9%
営業利益	△311	-	373	3.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年4月期 第1四半期 営業利益分析



営業利益増減要因

- ① 売上高の減少によるもの
−17.6億円
- ② 材料費率の改善によるもの
+0.5億円
- ③ 労務費（原価）の減少によるもの
+1.8億円
- ④ 製造経費の削減によるもの
+1.6億円
- ⑤ 人件費（販管費）の減少によるもの
+3.7億円
- ⑥ その他経費の削減によるもの
+3.1億円

2021年4月期 第1四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2021年4月期 第1四半期				2020年4月期 第1四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
RF1	5,881	2,493	42.4%	+0.3%	42.1%
グリーングルメ	1,772	791	44.6%	+1.5%	43.1%
いとはん	682	297	43.5%	+0.4%	43.1%
神戸コロッケ	535	218	40.7%	+1.3%	39.4%
ベジテリア	155	58	37.4%	+2.7%	34.7%
融合	182	81	44.5%	+0.7%	43.8%
その他	160	92	57.3%	+1.3%	56.0%
合計	9,371	4,031	43.0%	+0.8%	42.2%

2021年4月期 第1四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2020.5.1)	出店	退店	業態 変更	第1四半期末 (2020.7.31)
RF1	143	2	0	-1	144
グリーングルメ	62	3	1	1	65
いとはん	35	0	0	0	35
神戸コロッケ	35	0	0	0	35
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	10	0	0	0	10
その他	3	0	0	0	3
計	314	5	1	0	318

2021年4月期 店舗リニューアルの状況

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	1店舗	－	－	－	1店舗
西日本店舗	0店舗	－	－	－	0店舗
計	1店舗	－	－	－	1店舗

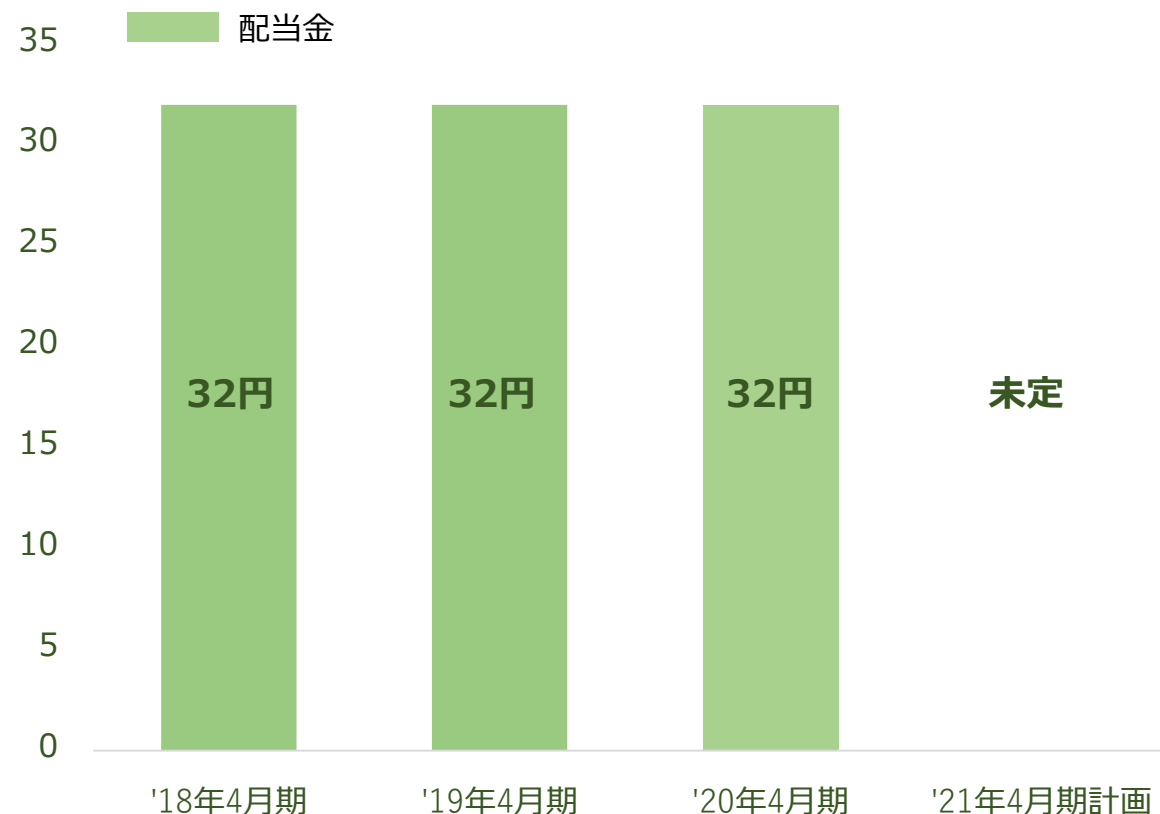
2021年4月期 連結業績予想・配当計画

2021年4月期の連結業績予想・配当計画につきましては新型コロナウイルス感染症拡大の影響等、先行きが不透明であり現段階において適正かつ合理的な算出が困難なため、未定とさせていただきます。

今後、店舗の営業時間等の状況を見極めながら、算定が可能となった段階で速やかに公表いたします。

(単位：百万円)

	2020年4月期		2021年4月期 計画	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	47,667	—	—	—
売上原価	20,456	42.9%	—	—
販管費	26,735	56.1%	—	—
営業利益	475	1.0%	—	—
経常利益	591	1.2%	—	—
当期純利益	193	0.4%	—	—



The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。