

2020年8月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年9月7日
株式会社すかいらーくホールディングス
(コード番号：3197 東証一部)

2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%					-25.9%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%					-27.4%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%	-25.8%	-59.6%	-52.6%	-34.1%	-29.8%	-30.9%					-30.6%
	客単価前年比	4.1%	4.4%	2.6%	3.5%	10.2%	5.3%	4.8%	5.9%					4.7%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2					42
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0					25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0					28
店舗数	ガスト	1,347	1,346	1,346	1,351	1,351	1,349	1,344	1,344					1,344
	バーミヤン	334	337	337	340	341	341	339	338					338
	ジョナサン	294	294	295	295	294	291	288	285					285
	しゃぶ葉	268	268	271	272	274	274	274	270					270
	夢庵	188	188	188	188	188	188	188	188					188
	ステーキガスト	137	137	137	138	138	136	135	135					135
	海外	61	60	60	61	61	62	62	63					63
	その他	622	622	627	627	622	620	609	599					599
	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222					3,222

改装により一時休業中の2店舗を除く

(2020年8月度ハイライト)

■ 売上概況

全店売上高-25.9%、既存店売上高-26.8%

- ・ 8月上旬は7月後半からの新型コロナウイルス感染拡大の影響が継続し、売上は弱含みで推移したものの、下旬からは回復基調に
- ・ 各自治体からの要請に従い、コロナ感染拡大防止のため営業時間を短縮したことによる売上減
- ・ 猛暑によるシニア層の外出控えや、コロナ影響で家族での遠出や帰省を控える傾向が強く、移動の際の休憩など「立ち寄り需要」が減少したことで、売上にマイナス影響

■ 既存店

売上高-26.8%、客数-30.9%、客単価+5.9%

- ・ 8月に入り気温の高い日が続く、夏の需要取り込みのため導入したガストの「冷やし麺」やバーミヤンの「冷やし中華」、「冷やし担担麺」の販売が好調
- ・ 外食をする際は、何を食べるのか明確な目的を持って来店するお客様が増えていることに対応し、藍屋と夢庵の一部店舗で寿司の販売を開始
- ・ テイクアウト商品のお得感を訴求し、バーミヤンの「武蔵野森麻婆」399円やジョナサンの「若鶏のみぞれ煮」半額キャンペーンを実施
また、グラッチェガーデンズでは、テイクアウトピザを500円で販売する実験を都内1店舗で開始。最安値のピザテイクアウト拠点としての拡大を目指す
- ・ 8月売上は、デリバリー前年比約39%増、テイクアウトは前年比約2.4倍

■ その他

8月21日に、マレーシア（クアラルンプールの商業施設サンウエー・ベロシティ・モール 3階）に「しゃぶ葉」1号店をグランドオープン

引き続きコロナ感染防止策を推進。お客様へのお食事以外でのマスク着用をお願い、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール増設、手の触れる箇所の除菌、換気型のエアコンで外気を取り入れた約10分に1回の店内換気など、お客様と従業員の感染防止策を徹底

(2020年8月度 ハイライト)

「Sukaグループ」感染症拡大防止の取り組み



▶新型コロナウイルス感染対策の動画はこちら



店内での新型コロナウイルス感染症拡大防止対策



しゃぶ葉：たれの人気アレンジランキング

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム
TEL: 0422-37-5244