

各 位

2020年9月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 水島 正幸  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IRグループマネージャー 吉野 敦  
 電 話 03 (6441) 9033

## 2020年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 2020年8月度 種目別売上高実績表 (単月) (金額単位 百万円)

		過去実績 (単月)		当月			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博報堂	新聞	2,072	2,079	1,304	-775	-37.3%	3.4%
	雑誌	879	904	428	-476	-52.7%	1.1%
	ラジオ	512	551	483	-68	-12.3%	1.3%
	テレビ	21,590	20,313	16,047	-4,266	-21.0%	42.1%
	4 媒体合計	25,054	23,849	18,263	-5,586	-23.4%	48.0%
	インターネットメディア	5,755	6,140	5,886	-254	-4.1%	15.5%
	アウトドアメディア	1,505	1,541	822	-719	-46.7%	2.2%
	クリエイティブ	8,132	7,476	6,667	-809	-10.8%	17.5%
	マーケティング/プロモーション	10,245	10,045	6,074	-3,971	-39.5%	16.0%
	その他	701	507	362	-145	-28.6%	1.0%
上記合計	26,339	25,711	19,814	-5,897	-22.9%	52.0%	
合計	51,394	49,561	38,077	-11,484	-23.2%	100.0%	
大広	新聞	772	862	553	-309	-35.8%	7.7%
	雑誌	132	104	28	-76	-73.1%	0.4%
	ラジオ	163	132	87	-45	-34.1%	1.2%
	テレビ	4,006	4,878	3,807	-1,071	-22.0%	53.3%
	4 媒体合計	5,074	5,978	4,475	-1,503	-25.1%	62.7%
	インターネットメディア	578	577	660	83	14.4%	9.2%
	アウトドアメディア	353	579	365	-214	-37.0%	5.1%
	クリエイティブ	772	873	783	-90	-10.3%	11.0%
	マーケティング/プロモーション	1,291	1,161	831	-330	-28.4%	11.6%
	その他	183	122	25	-97	-79.5%	0.4%
上記合計	3,179	3,314	2,666	-648	-19.6%	37.3%	
合計	8,254	9,292	7,142	-2,150	-23.1%	100.0%	
読売広告社	新聞	312	343	157	-186	-54.2%	4.6%
	雑誌	42	23	18	-5	-21.7%	0.5%
	ラジオ	79	105	49	-56	-53.3%	1.4%
	テレビ	2,074	1,900	1,001	-899	-47.3%	28.9%
	4 媒体合計	2,509	2,372	1,227	-1,145	-48.3%	35.5%
	インターネットメディア	314	600	412	-188	-31.3%	11.9%
	アウトドアメディア	356	176	98	-78	-44.3%	2.8%
	クリエイティブ	446	529	407	-122	-23.1%	11.8%
	マーケティング/プロモーション	1,941	1,696	1,172	-524	-30.9%	33.9%
	その他	217	335	143	-192	-57.3%	4.1%
上記合計	3,275	3,339	2,234	-1,105	-33.1%	64.5%	
合計	5,785	5,712	3,461	-2,251	-39.4%	100.0%	

## (2) 2020年8月度 種目別売上高実績表 (累計)

(金額単位 百万円)

		過去実績 (累計)		当月累計			
		前々年	前年	実績	前年同期比 増減額	前年同期比 増減%	構成比
博 報 堂	新 聞	10,458	10,438	6,717	-3,721	-35.6%	3.5%
	雑 誌	3,730	3,662	1,892	-1,770	-48.3%	1.0%
	ラ ジ オ	2,699	2,889	2,354	-535	-18.5%	1.2%
	テ レ ビ	122,584	122,127	84,707	-37,420	-30.6%	43.7%
	4 媒 体 合 計	139,473	139,117	95,672	-43,445	-31.2%	49.3%
	インターネットメディア	31,362	34,983	31,729	-3,254	-9.3%	16.4%
	アウトドアメディア	8,359	8,612	4,651	-3,961	-46.0%	2.4%
	クリエイティブ	38,516	36,851	29,000	-7,851	-21.3%	15.0%
	マーケティング/プロモーション	52,776	51,521	30,493	-21,028	-40.8%	15.7%
	そ の 他	4,281	4,565	2,349	-2,216	-48.5%	1.2%
	上 記 合 計	135,296	136,533	98,224	-38,309	-28.1%	50.7%
合 計	274,769	275,651	193,896	-81,755	-29.7%	100.0%	
大 広	新 聞	4,321	4,507	2,753	-1,754	-38.9%	7.7%
	雑 誌	482	496	235	-261	-52.6%	0.7%
	ラ ジ オ	837	850	487	-363	-42.7%	1.4%
	テ レ ビ	21,820	23,031	17,839	-5,192	-22.5%	49.8%
	4 媒 体 合 計	27,461	28,885	21,314	-7,571	-26.2%	59.5%
	インターネットメディア	3,075	3,147	3,366	219	7.0%	9.4%
	アウトドアメディア	3,420	3,589	2,519	-1,070	-29.8%	7.0%
	クリエイティブ	4,336	4,631	3,338	-1,293	-27.9%	9.3%
	マーケティング/プロモーション	8,410	7,095	4,997	-2,098	-29.6%	14.0%
	そ の 他	659	585	267	-318	-54.4%	0.7%
	上 記 合 計	19,901	19,049	14,489	-4,560	-23.9%	40.5%
合 計	47,363	47,935	35,804	-12,131	-25.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	新 聞	1,792	1,880	619	-1,261	-67.1%	3.8%
	雑 誌	578	309	133	-176	-57.0%	0.8%
	ラ ジ オ	418	601	229	-372	-61.9%	1.4%
	テ レ ビ	9,027	8,397	5,631	-2,766	-32.9%	34.3%
	4 媒 体 合 計	11,816	11,189	6,613	-4,576	-40.9%	40.3%
	インターネットメディア	1,776	2,761	2,407	-354	-12.8%	14.7%
	アウトドアメディア	1,352	1,252	581	-671	-53.6%	3.5%
	クリエイティブ	2,993	2,868	1,753	-1,115	-38.9%	10.7%
	マーケティング/プロモーション	7,588	7,870	4,192	-3,678	-46.7%	25.5%
	そ の 他	1,032	1,201	880	-321	-26.7%	5.4%
	上 記 合 計	14,743	15,954	9,815	-6,139	-38.5%	59.7%
合 計	26,560	27,144	16,429	-10,715	-39.5%	100.0%	

## (2) 2020年8月度 主な増加業種、減少業種

	当月		累計	
	主な増加業種	主な減少業種	主な増加業種	主な減少業種
博報堂	薬品・医療用品	化粧品・トイレタリー	薬品・医療用品	自動車・関連品
	教育・医療サービス・宗教	自動車・関連品		交通・レジャー
		交通・レジャー		化粧品・トイレタリー
大広	不動産・住宅設備	飲料・嗜好品	外食・各種サービス	飲料・嗜好品
	外食・各種サービス	交通・レジャー	不動産・住宅設備	金融・保険
	エネルギー・素材・機械	金融・保険	ファッション・アクセサリ	交通・レジャー
読売広告社	飲料・嗜好品	食品	ファッション・アクセサリ	不動産・住宅設備
	化粧品・トイレタリー	交通・レジャー	家電・AV機器	官公庁・団体
	ファッション・アクセサリ	エネルギー・素材・機械	出版	交通・レジャー

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。

尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上