

2020年9月10日

各 位

会 社 名 株式会社三光マーケティングフーズ
 本店所在地 東京都中央区新川一丁目10番14号
 代表者名 代表取締役社長執行役員 長澤 成博
 (コード番号 2762 東証二部)
 問 合 せ 先 取締役経営戦略本部長 富川 健太郎
 TEL 03-6861-9630 (代表)

2020年6月期通期業績の前年実績値との差異について

当社は、2020年6月期業績予想について、新型コロナウイルス感染症が業績に与える影響について見通しを立てることが難しく、通期業績予想値を合理的に算出することが非常に困難な状況のため「未定」とさせていただきますが、2020年6月期累計期間（2019年7月1日～2020年6月30日）につきまして、通期業績と前年実績値との差異が生じたのでお知らせいたします。

記

1. 2020年6月期通期業績と前年実績値との差異（2019年7月1日～2020年6月30日）

	売上高 百万円	営業利益 百万円	経常利益 百万円	当期純利益 百万円	1株当たり 当期純利益 円銭
前年実績(A) (2019年6月期)	10,701	△995	△975	△1,569	△109.09
当期実績(B) (2020年6月期)	7,391	△2,009	△1,998	△2,713	△174.67
増減額(B-A)	△3,310	△1,013	△1,022	△1,144	
増減率(%)	△30.9	-	-	-	

業績予想値と実績値との差異の理由

国内外における新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴う緊急事態宣言の発令や各自治体からの営業時間短縮要請を受け、当社店舗におきましても、営業時間の短縮及び臨時休業等の対応等を行いました。また、商圈の変化等により利益を確保することが困難であると判断した店舗に加え、新型コロナウイルス感染症による影響が長期化した場合を想定し、直営店40店舗を閉店した結果、売上高が前年を大きく下回る結果となりました。

利益につきましては売上高の減少を受けて、経費支出の削減や、店舗の賃料減額交渉、当初予定していた出店・改装等の投資を大幅に抑制したものの、減損損失を計上したこと等により、営業損失20億9百万円、経常損失19億98百万円、当期純損失27億13百万円となりました。

以上