

Full Speed

2021 1Q

2021年4月期 第1四半期
株式会社フルスピード 決算説明資料



Financial Results Full Speed Inc.
September 11th 2020



Topics

 01 エグゼクティブ・サマリー	Executive Summary	3
 02 業績予想	Business Forecast	8
 03 今後の展開コンセプト	Future Business Development	11
 04 重点領域	Key Focus	24
 05 M&A・アライアンス	M&A・Business Alliance	28

Appendix

 フルスピード社 会社概要	About Full Speed Group	30
 サービス紹介	Our Service	35

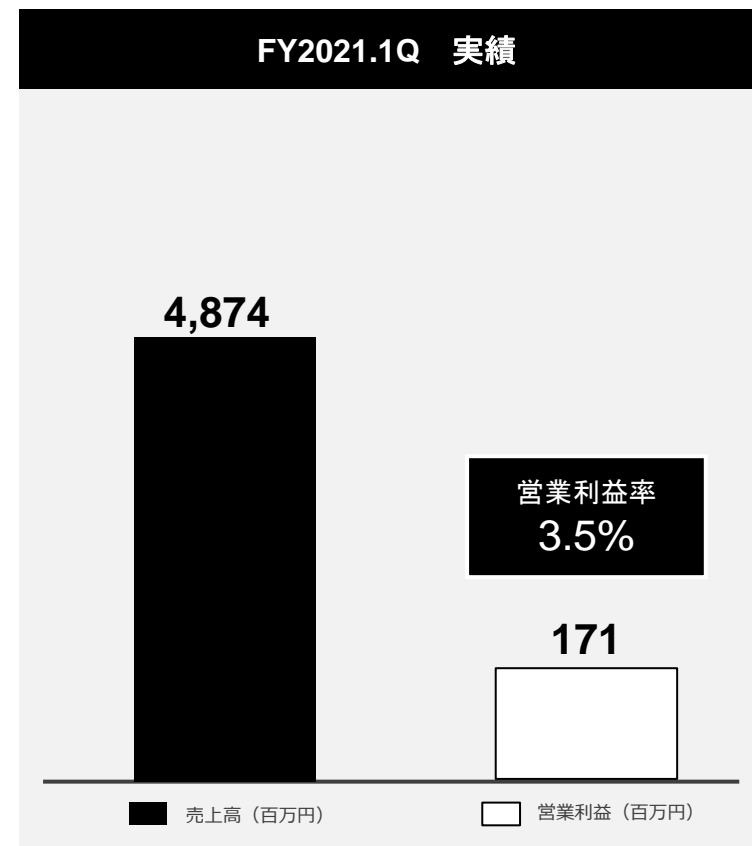
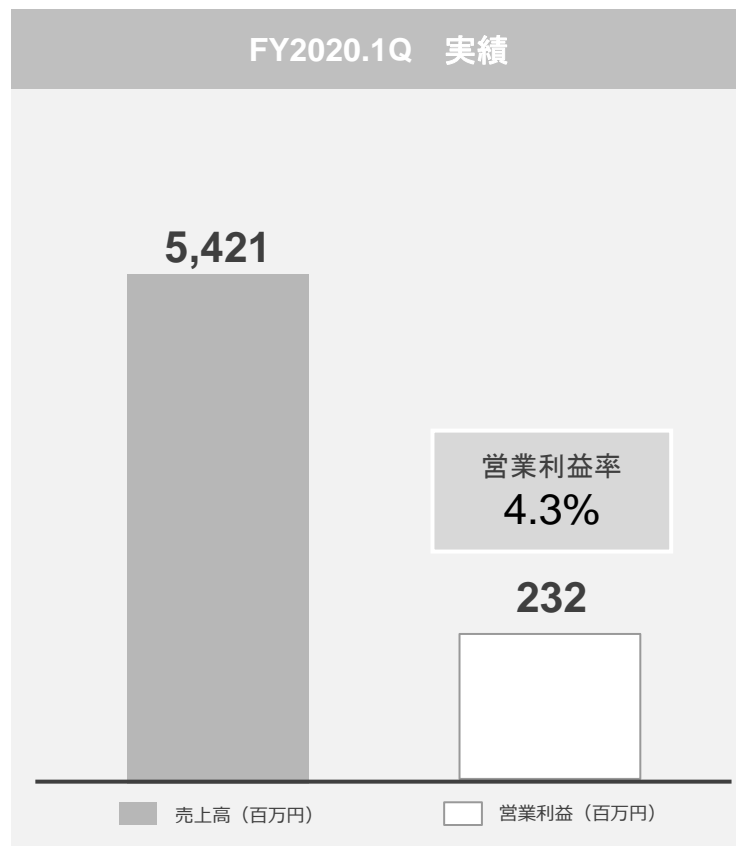


エグゼクティブ
サマリー

Executive Summary

新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、減収・減益（前年比）

緊急事態宣言期間（4～5月）を下限として回復基調へ



アドテクノロジー

緊急事態宣言による店舗型広告顧客案件の
需要低迷による減収

▲13.1% (前年比)

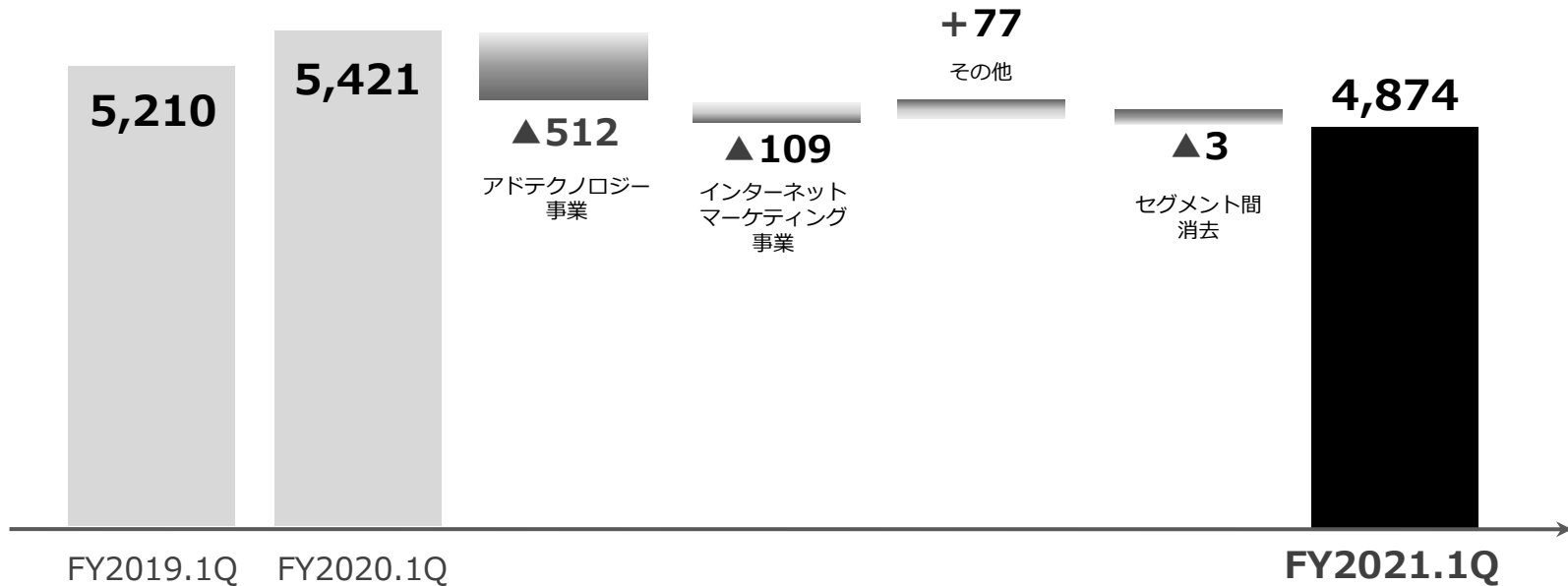
インターネット
マーケティング

新型コロナの影響を受ける領域（旅行、人材等）
の需要低迷による減収

▲5.2% (前年比)

売上高差異(前年比較)

(単位：百万円)

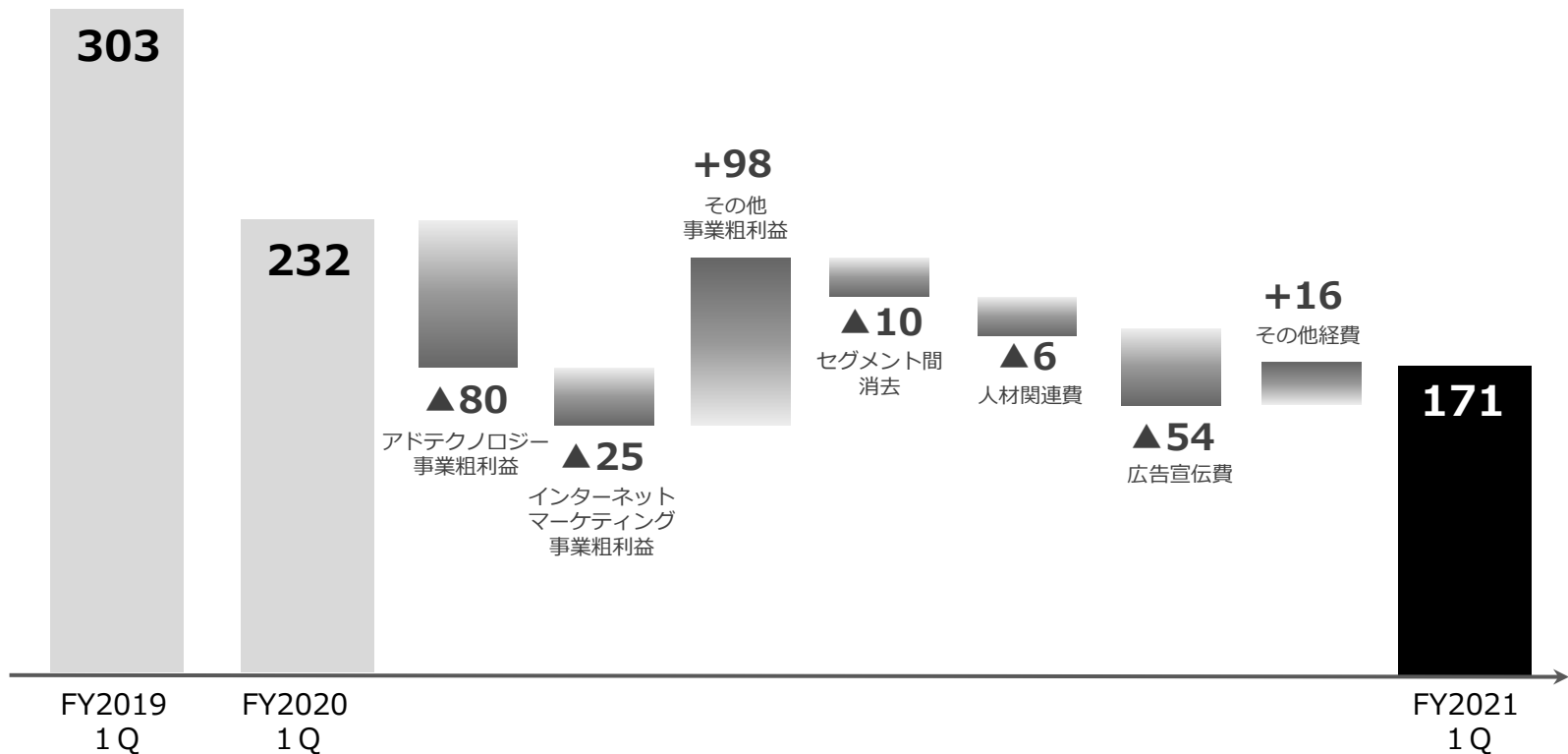


既存セグメント減収による事業粗利の減少により減益

▲26.4% (前年比)

営業利益差異(前年比較)

(単位：百万円)

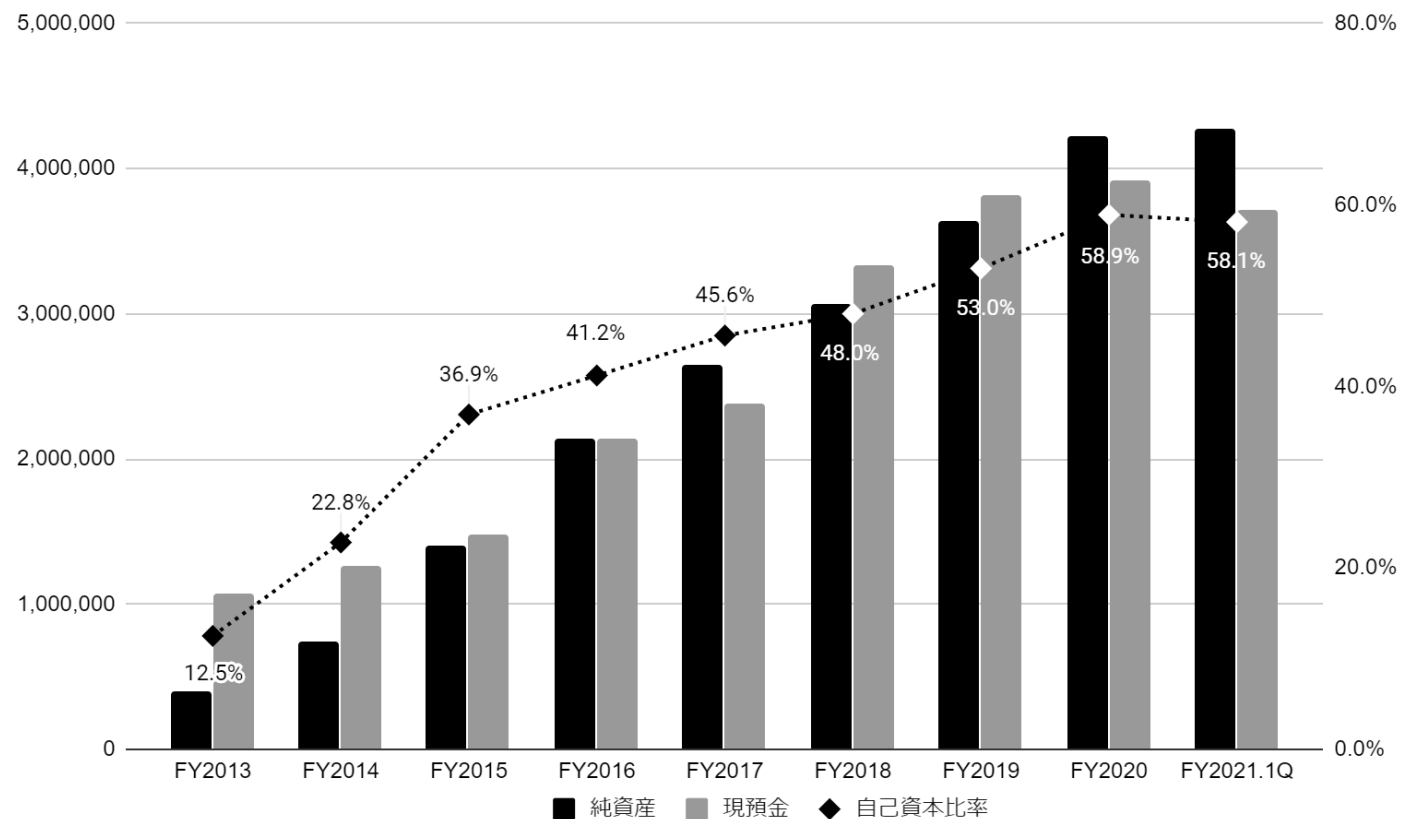


財務基盤の安定：自己資本比率 58.1% 現預金 37.1億円 純資産 42.7億円

安定した財務基盤を活用し、積極的な投資および外部アライアンスの推進を継続

純資産・自己資本比率

(単位：千円)

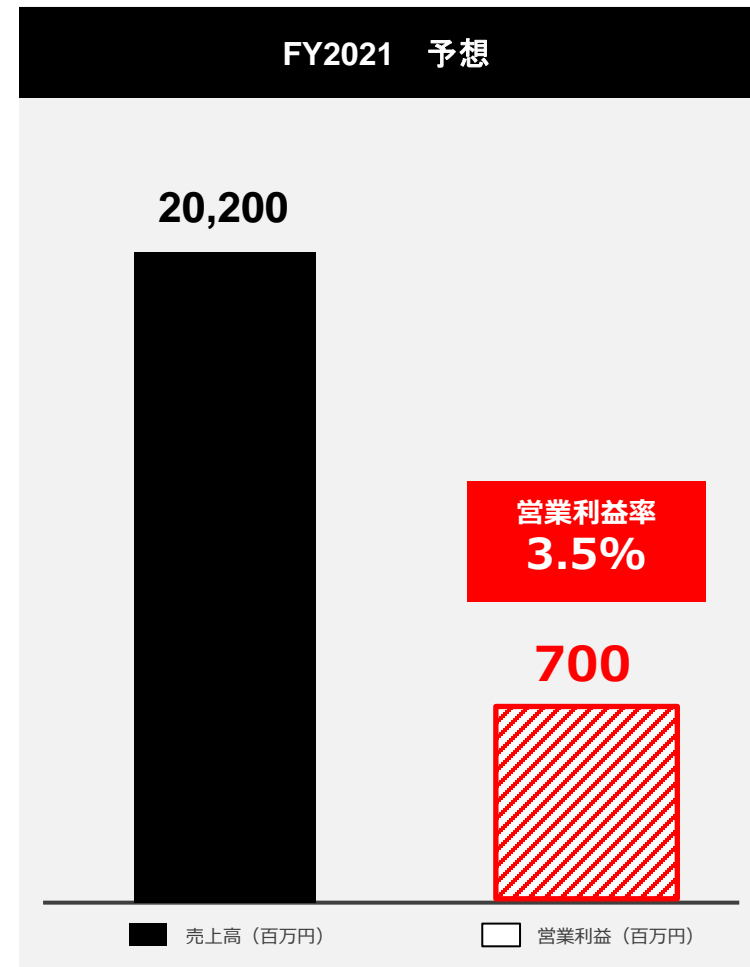
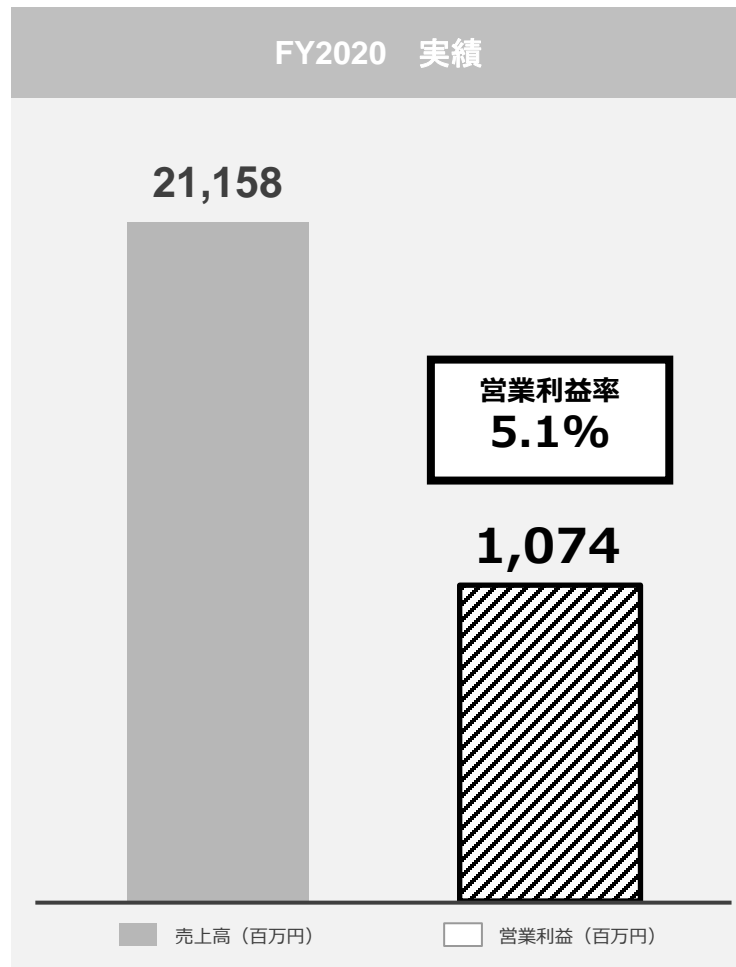




業績予想

Business Forecast

新型コロナウイルス感染症による事業への影響が今後も継続することを想定
売上高202億円（前年比▲4.5%）、営業利益7億円（前年比▲34.8%）



- ・ 社会全体の急速なDX化による需要拡大領域および
当社グループの重点領域に対して、グループリソースを戦略的に投入
- ・ 環境変化に柔軟性のある経営体制へ転換（経営のDX化）

見通し

パフォーマンス
マーケティング
(アドテクセグメント)

■ 店舗型広告顧客案件の見通しが不透明



■ **巣ごもり消費関連の広告需要の増加**



ソーシャル
マーケティング
(インターネット
マーケティングセグメント)

■ 新型コロナの影響を受ける領域
(旅行、人材等) の見通しが不透明



■ **地方のDX化ニーズの高まり**



M&A・資本提携

■ 注力領域への積極投資の継続（動画・DX・AI etc）



その他

■ 組織体制のDX化に伴う戦略的投資
(オンライン化・ペーパーレス化・在宅勤務に伴う投資)





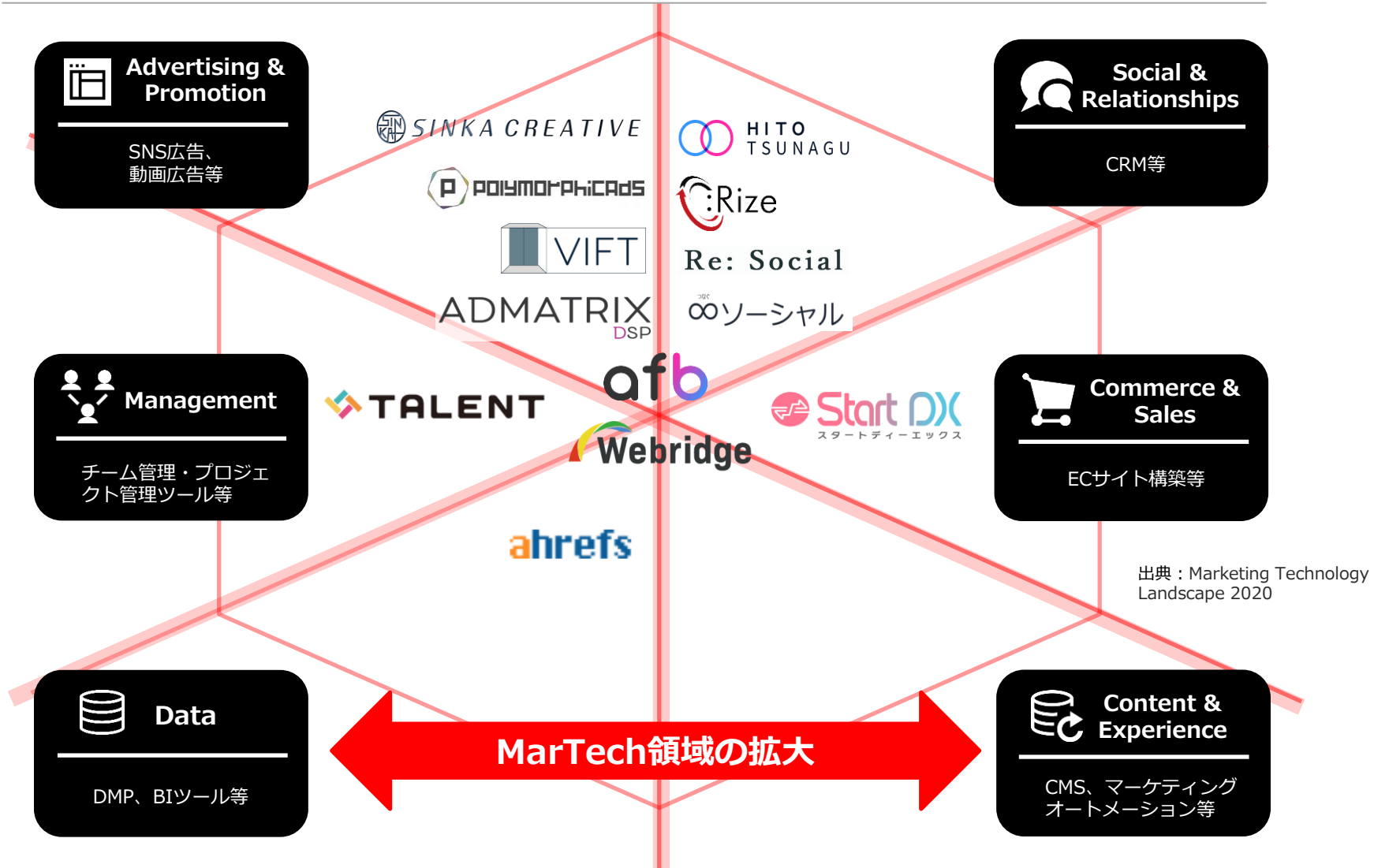
今後の
展開コンセプト

Future Business Development

テクノロジー&マーケティングカンパニー
MarTechカンパニー へ

データxテクノロジーを活用した自社開発のプロダクト・サービス

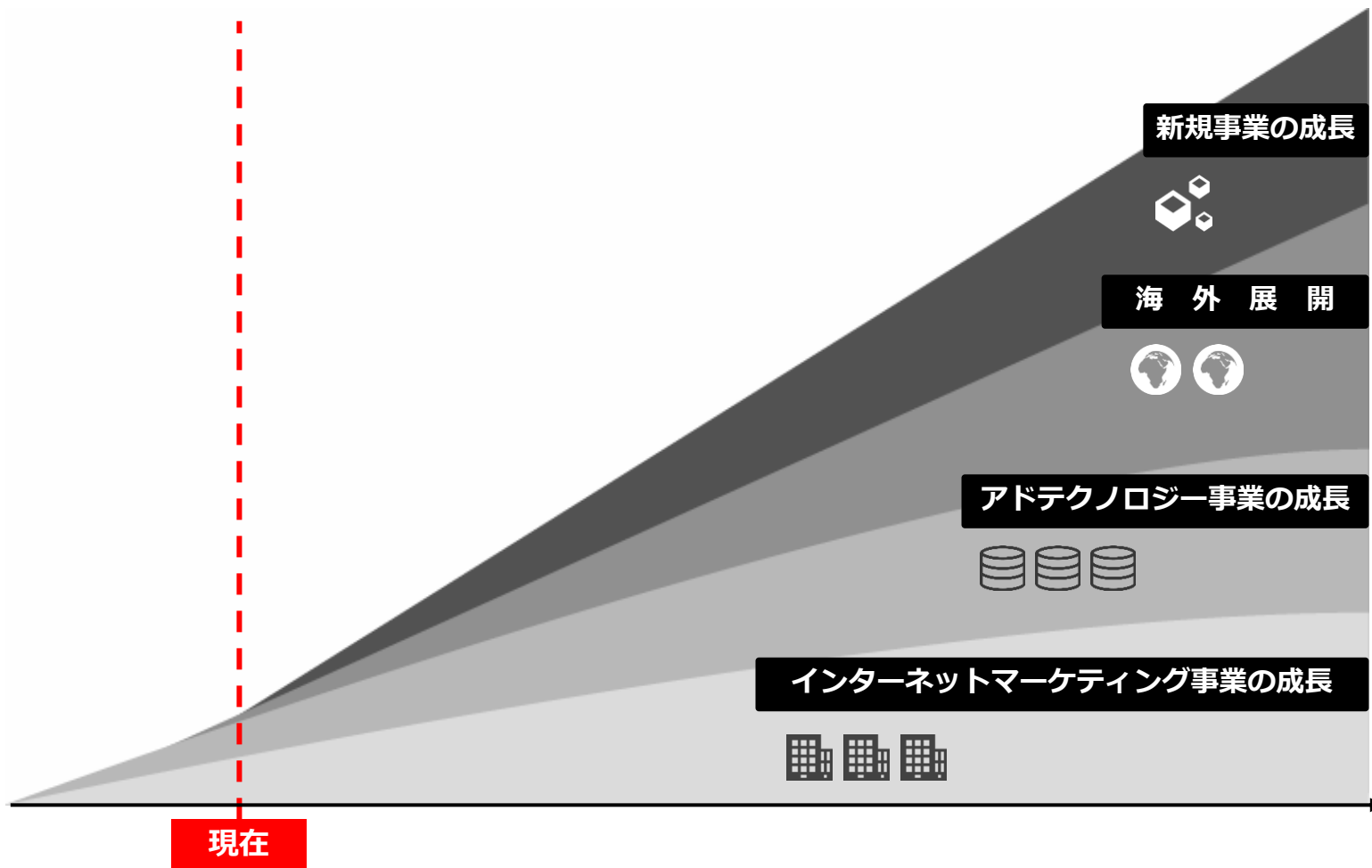
MarTechコンポーネントに対応した事業開発の戦略的実行



テクノロジー開発基盤を軸とした展開方針



100億円規模になった既存事業は更なる成長を目指しつつ、成長市場と見込む新規領域&グローバル展開での事業開発に取り組み、**新たな収益事業を創造する**





パフォーマンスマーケティング事業
(アドテクノロジーセグメント)

Performance Marketing

パフォーマンスマーケティング・プラットフォームの価値向上による事業拡大

外部サービスやグループアセットとの積極的連携、海外展開ニーズの対応など

戦略

✓資本業務提携による独占アライアンスを通じたプラットフォーム価値の向上

✓ASEAN展開によるプラットフォーム価値の向上

媒体



外部連携企業（国内）



広告主

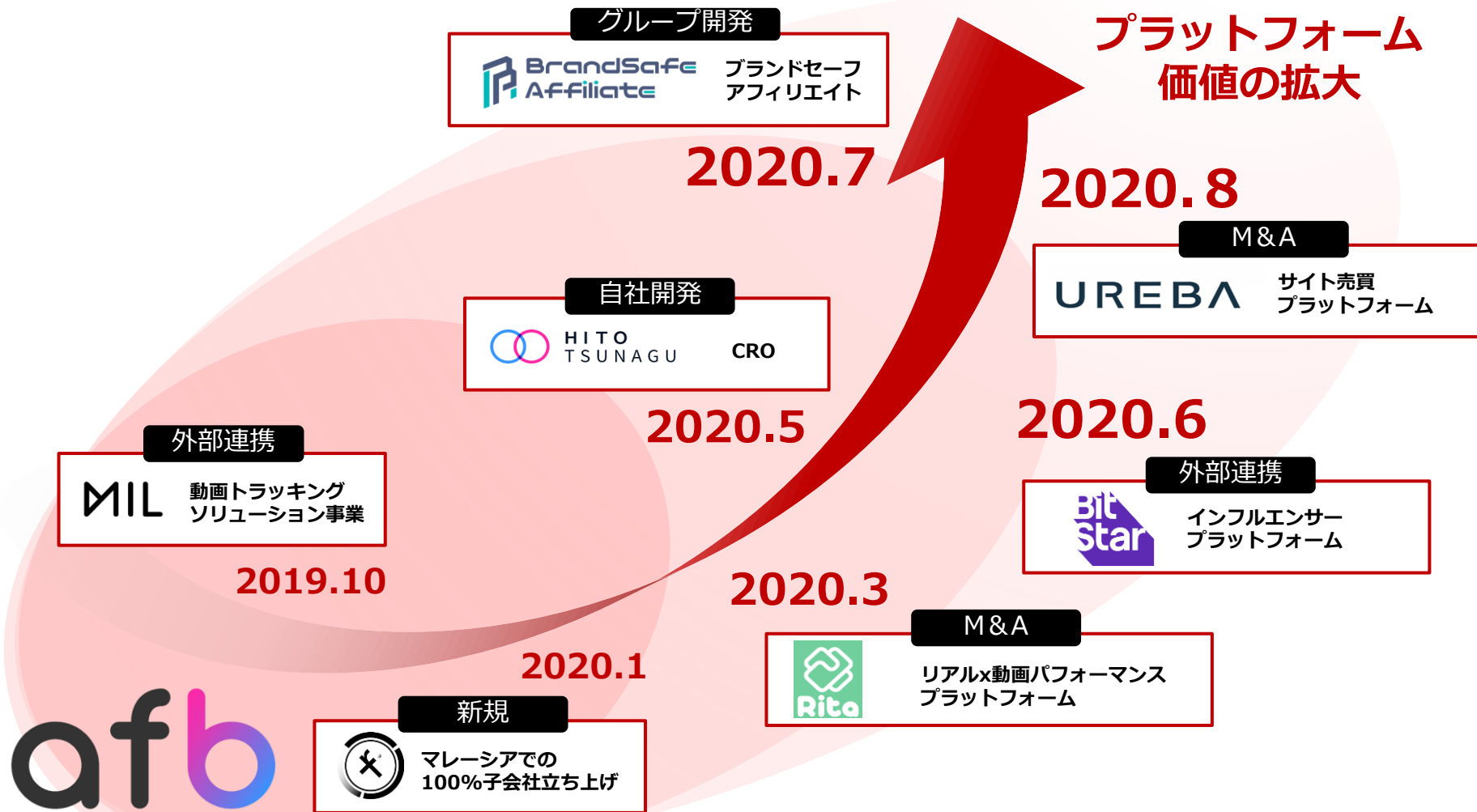


外部連携企業（海外）



パフォーマンスマーケティング・プラットフォーム戦略の実行

外部連携、グループ・自社開発およびM&Aを用いた積極的展開を実施中



ブランドセーフティ機能との連携

ブランド毀損対策システムとの連携、戦略的課題「クリーン化」への取組み

2020.07.22 サービス連携

導入後



Full Speed
Ad Technology & Marketing Company



Point

「広告主の知らぬ間に、規定違反コンテンツを作られ広告利用されてしまう」などのアフィリエイト広告の課題をクリアするためのプロダクト

売買ニーズに対する独自ソリューション

ウェブサイト売買プラットフォーム「UREBA」を事業譲受

業界最大級の成約数・成約率を誇るプラットフォームを取得、M&A領域へ展開

2020.08.01 サービス導入



■ 成長市場への参入

グループリソースの活用優位性を活かし、成長市場であるM&A仲介サービス領域へ参入

■ プラットフォーム価値の向上

当社グループが運営する、パフォーマンスマーケティング・プラットフォームにM&A仲介支援ソリューションが追加されることにより、プラットフォームユーザーへの付加価値を向上

Point

サービスのグロスおよびイグジットまでの一括提供を可能に

優良なWebサイトを保有しているものの運営が困難になっている売り手と、一からWebサイトを構築する時間や費用を省きたい買い手に対するソリューション提供

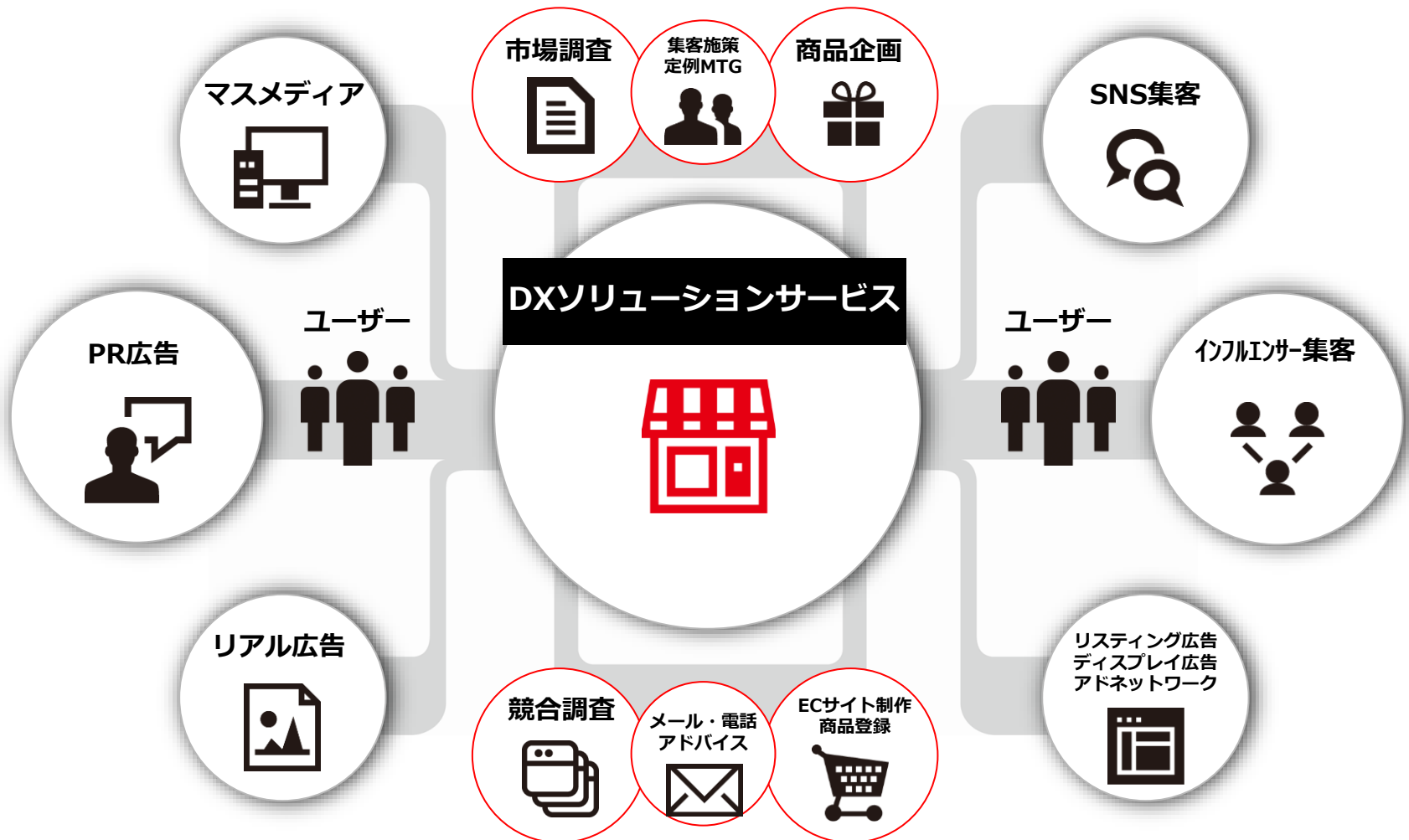


ソーシャルマーケティング事業、他
(インターネットマーケティングセグメント)

Social Marketing

国内・地方の中小企業のニーズに呼応したDXソリューションの提供

- ・ 新型コロナにより、ライフスタイルは大きく変化。「Withコロナ」への適応が急務
- ・ テクノロジー x データを活用した経営・事業展開の最適化の支援



急速成長する領域に最適化した独自サービスを積極展開

国内・地方の中小企業をターゲットにした経営・事業DX化ソリューション

2020.07 サービス導入

DX



■ Data x Technologyソリューション

サービス提供形態のデジタル化

現状に合わせたデジタル展開をプランニングして
多角的なサービス提供

×

デジタルマーケティングの強化

オンラインでの販売促進を本格的に展開すること
が必要不可欠



2019.07 サービス導入

ヘルスケア

ヘルスケア業界特化のクリエイティブABテストを成果報酬型で代行する、マーケティング人材の不足企業に対するソリューション

Re: Social

2019.09 サービス導入

DX

ビデオ会議、遠隔レポートによる首都圏外のクライアントに対するマーケティングソリューション



2020.02 サービス導入

SaaS

Ahrefsで培ったSaaSマーケティングのノウハウを提供、スタートアップの人材不足に対するマーケティングソリューション



重点領域

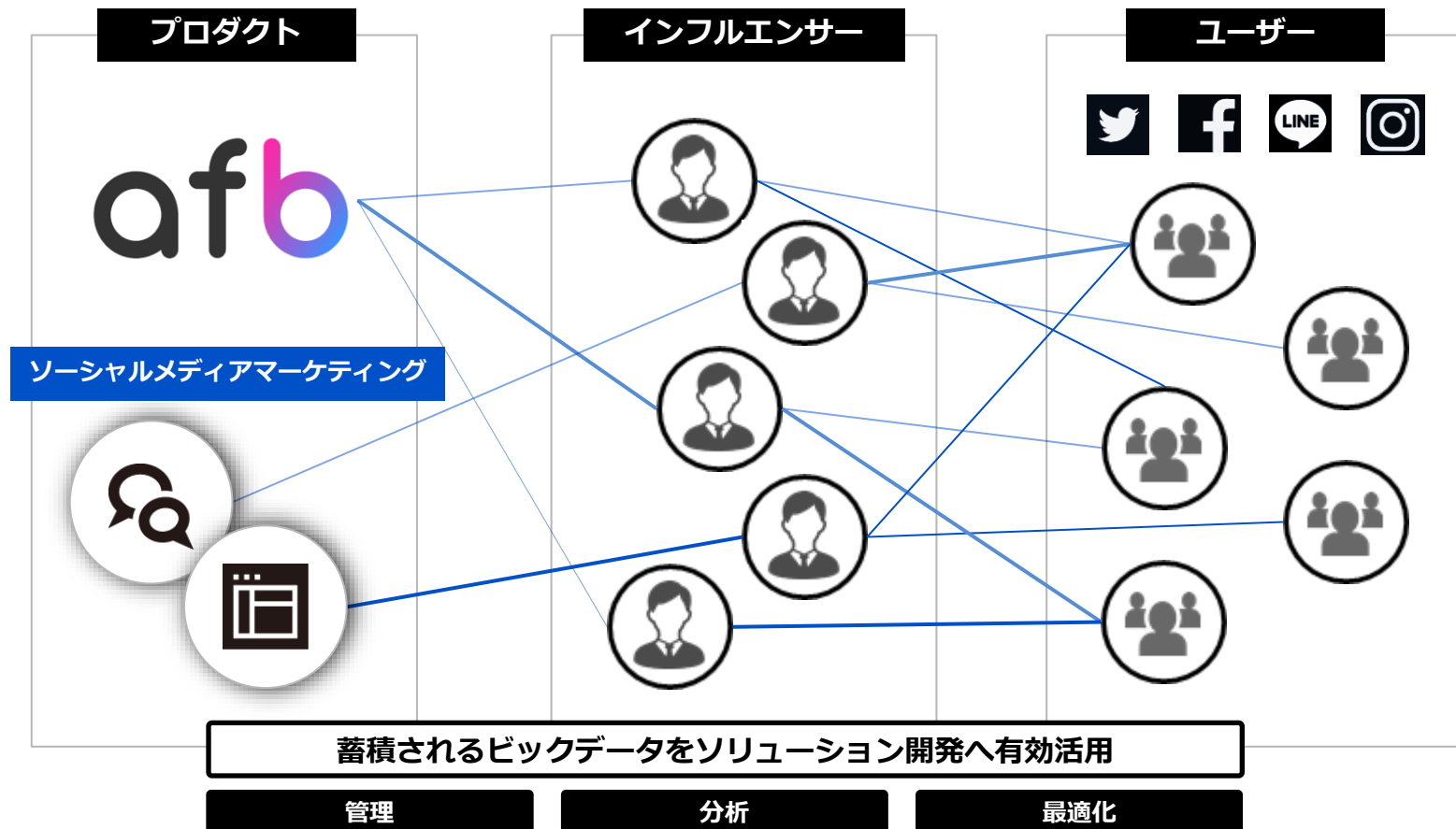
Key Focus

インフルエンサーDX化の展開

テクノロジーを活用したマイクロインフルエンサー等の一元管理を実現へ

Point

自社テクノロジー開発基盤の活用により、蓄積されるビッグデータを管理・分析・最適化を実現し、競合差別化ソリューションの開発へ



2020
06.01

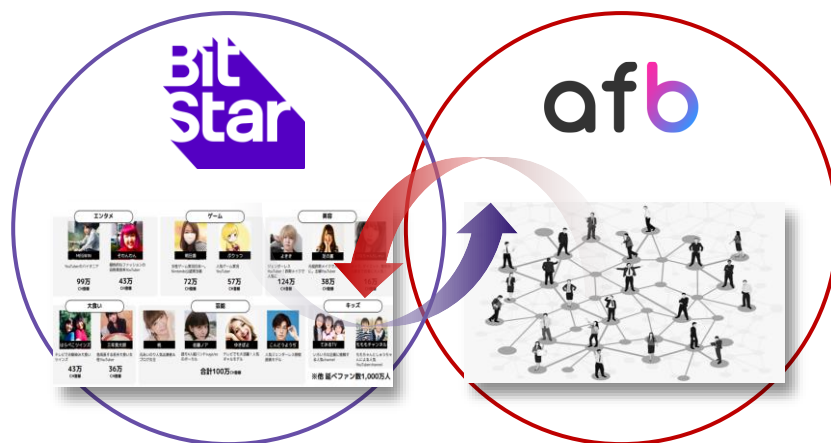
インフルエンサープラットフォーム 「BitStar」と資本業務提携

2020
08.20

YouTubeチャンネル 運用支援サービスを提供開始

インフルエンサープラットフォーム 独占アライアンス

国内最大級のインフルエンサーネットワーク会社との
ASP独占契約



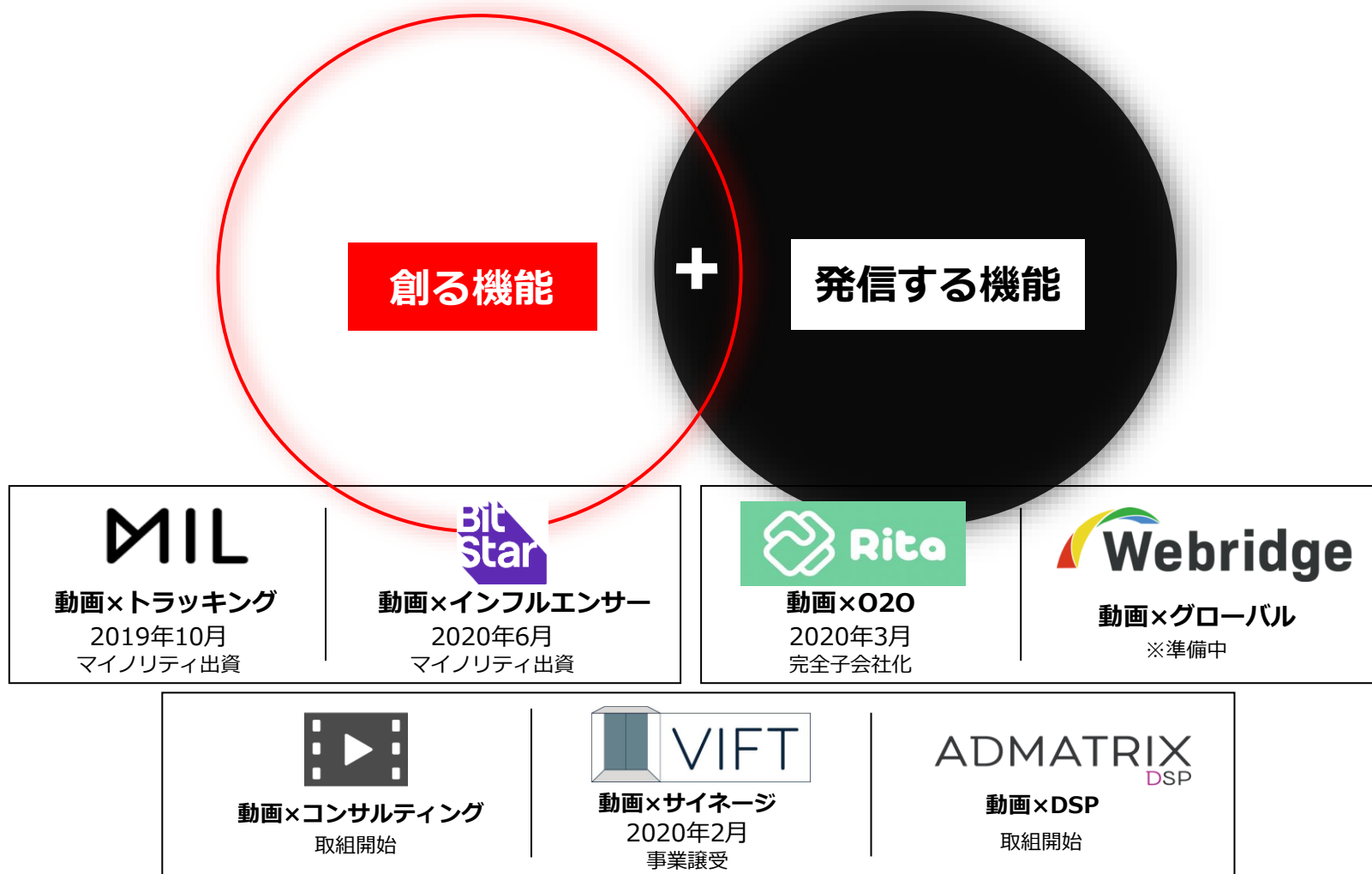
YouTubeチャンネル トータルソリューション

YouTubeチャンネル立ち上げからインフレン
サーキャスティング、運用方針策定、動画制作、
運用、効果測定まで総合支援



積極的な投資・展開を実施継続

次世代成長市場である“動画領域”において戦略的アライアンスを実行し、MarTechカンパニーとしてのポジショニングを強化





M&A ・ アライアンス

M&A ・ Business Alliance

M&A戦略の基本方針



2020年8月 事業譲受	 UREBA	サイト売買 プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ サイト売買プラットフォームの取得 ・ 「afb」プラットフォームの価値向上
2020年6月 マイノリティ出資	 Bit Star	インフルエンサー プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画インフルエンサーとの事業シナジー投資 ・ 「afb」プラットフォームの価値向上
2020年3月 完全子会社化	 Rito	リアルx動画パフォーマンス プラットフォーム	<ul style="list-style-type: none"> ・ 全国リアル・ストアフロントでのパフォーマンスマーケティング事業
2020年2月 マイノリティ出資	 MiL	ヘルスケア サブスクD2C事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 将来性の高い企業・事業との資本業務提携
2020年2月 事業譲受	 VIFT	エレベーターサイネージ メディア事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ BtoBマーケティングに適した、オリジナルメディア媒体の取得
2020年1月 新会社立ち上げ		マレーシアでの 100%子会社立ち上げ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 将来的なASEAN地域のハブ拠点立ち上げ
2019年10月 マイノリティ出資	 MIL	動画トラッキング ソリューション事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画市場における独自技術アライアンス



フルスピード 会社概要

About Full Speed Group

会社名	株式会社フルスピード Full Speed Inc.
事業内容	アドテクノロジーの開発およびインターネットマーケティング事業
設立	2001年1月4日
資本金	8.9億円
上場市場	東京証券取引所市場第二部
年商	211億円（※2020年4月期 連結売上実績ベース）

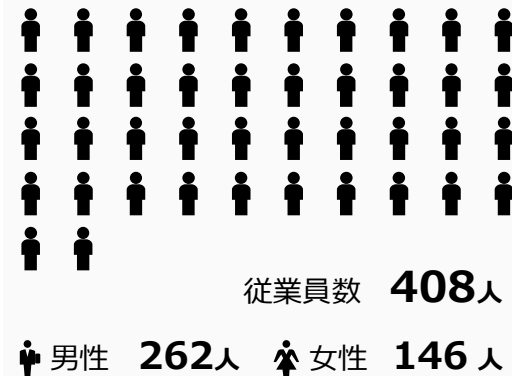
会社業績



拠点一覧



従業員情報



※ 2020年7月末時点

Full Speed

連結子会社

<p>株式会社フォーイト</p> <p>F O R I T </p> <p>パフォーマンス マーケティング事業</p>	<p>株式会社クライド</p> <p> CRAID</p> <p>アドテクノロジー事業</p>	<p>株式会社ファンサイド</p> <p> Fanside</p> <p>HRマーケティング事業</p>	<p>株式会社フルスピードリンク</p> <p>Full Speed Link</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>Rita株式会社</p> <p> Rita</p> <p>OtoO動画配信事業</p>
--	--	--	---	---

海外

<p>上海赋络思广告有限公司</p> <p>Full Speed 赋络思 Ad Technology & Marketing Company</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>FULLSPEED TECHNOLOGIES INC.</p> <p> FULLSPEED TECHNOLOGIES</p> <p>開発拠点</p>	<p>福藝特股份有限公司</p> <p>F O R I T </p> <p>DIGITAL TAIWAN INC.</p> <p>越境EC事業</p>	<p>Forit Digital Sdn. Bhd.</p> <p>F O R I T </p> <p>DIGITAL SDN. BHD.</p> <p>マーケティング事業</p>	<p>株式会社JobRoad</p> <p> JobRoad</p> <p>外国人就労 プラットフォーム事業</p>
--	--	--	---	---

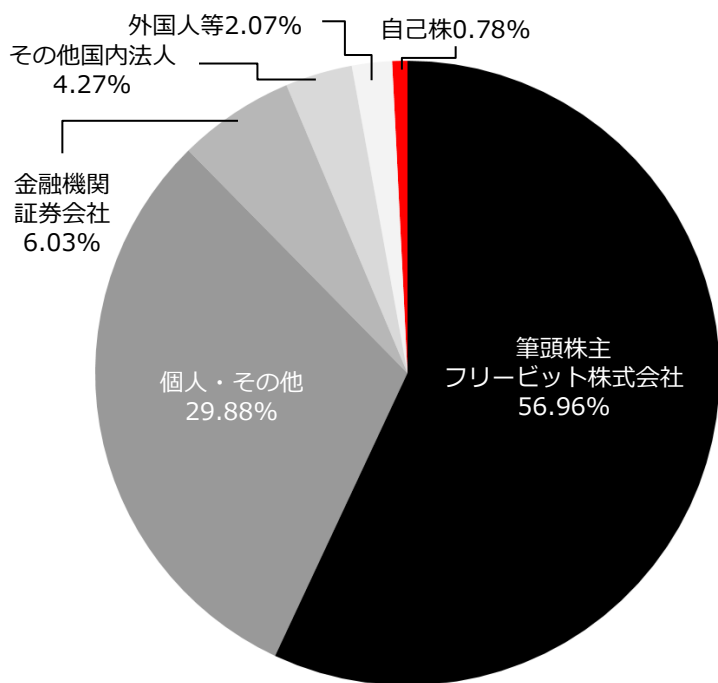
持分法適用会社

<p>株式会社シンクス</p> <p> SYNX</p> <p>デジタル マーケティング事業</p>	<p>株式会社Ruby開発</p> <p> Ruby DEVELOPMENT</p> <p>システム開発事業</p>
---	---

株式数・株主数

発行可能株式総数	20,000,000株
発行済み株式数	15,571,000株
株主数(議決権あり)	4,412名

所有者別株主構成



上位株主(1位~10位)の状況

2020年4月30日時点

順位	株主氏名	所有株数	持株比率
1	フリービット株式会社	8,870,400	56.96%
2	光通信株式会社	595,600	3.82%
3	株式会社S B I証券	410,051	2.63%
4	一般個人株主	217,100	1.39%
5	株式会社フルスピード	122,046	0.78%
6	一般個人株主	118,500	0.76%
7	a uカブコム証券株式会社	107,800	0.69%
8	一般個人株主	91,300	0.58%
9	松井証券株式会社	81,100	0.52%
10	楽天証券株式会社	79,300	0.50%

■ 目指しつづける未来

ココロ^{つなぐ}∞テクノロジー

私たちは、インターネットという言葉や場所、あらゆる価値観の境界線がない社会において、人と人、人とサービス、サービスとサービスをつなげるハブとなることで、その“つながり”を世界へ広げ、関わる人たちの満たされた笑顔を広げる存在でありつづけます。

■ 社会的使命

私たちは、インターネット産業を主軸に人間力と技術力を磨きつづけ安心と感動を生み出すことで、関わる人・モノ・社会の成長に貢献します。

■ 大切にしたい価値観

Challenge	可能性を信じ、変化しつづける
Teamwork	仲間を信頼し、チームの成長に責任を持つ
Humor	何事も楽しむ遊び心を忘れない
Hospitality	関わる人の一歩先の幸せを創造する
Variety	幅広い視野を持ち、多様性を重んじる



サービス紹介

Our Service

afb

成功報酬型パフォーマンスマーケティングプラットフォーム「afb」。国内初の6年連続で利用者満足度率No.1に選出されたASP（アフィリエイトサービスプロバイダー）

ADMATRIX DSP

ディスプレイ広告配信プラットフォーム「ADMATRIX DSP」は国内最大級の広告配信在庫を持つDSP。オフィスターゲティング機能や、国内初の動的IPアドレス特定技術を開発するなど、高精度なBtoBマーケティングを支援

ウェブマーケティング
/ソーシャルマーケティング

リスティング広告、ソーシャルメディア広告、SEOコンサルティング、ソーシャルメディア運用コンサルティング、Webサイト制作、アプリ開発など、Webマーケティングのあらゆる領域をワンストップで提供

Webridge

日系企業のグローバル展開を目的に、各国現地で活躍するメディアを通じて商品（サービス）の認知度を高め、海外市場への参入をサポートする成果報酬型広告（パフォーマンスマーケティングプラットフォーム）

NEW

Start DX

EC化を検討またはEC展開を強化したい企業を対象に、ネットショップ構築や販売支援からWebプロモーションまでを一貫で行うトータルDXソリューション

本資料は株式会社フルスピードの2021年4月期 第1四半期の業績および経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証または約束するものではなく、また今後、予告なく変更することがあります。