



Hamee株式会社

2021年4月期第1四半期  
決算説明資料



**DX铭柄2020**  
Digital Transformation

経済産業省・東京証券取引所の選ぶ「デジタルトランスフォーメーション铭柄」に選定されました



新型コロナウイルス感染症拡大防止による働き方改革や業務のデジタル化のトレンドをとらえ、プラットフォーム事業、コマース事業ともに増収増益を達成

## 2021年4月期第1四半期 決算概要

<p>売上高</p> <p>(前年同期増減率)</p> <p><b>26.8億円</b> <u>+4.9%</u></p>	<p>営業利益</p> <p>(前年同期増減率)</p> <p><b>4.1億円</b> <u>+8.2%</u></p>
---	---

### プラットフォーム事業

巣ごもり消費の顕著化やEC利用へのデジタルシフト等、消費行動の変化による市場拡大の影響により、契約社数、顧客単価ともに好調に推移。安定したサービス環境構築のための投資は続けるものの、大幅な先行投資は落ち着き、今後回収フェーズに向かっていく。**前年同期比21.9%の増収、同81.0%の大幅増益。**

### コマース事業

iPhone SE (第2世代)発売の追い風もあり「iFace」が引き続き好調。国内小売は**対前年同四半期134.0%と大幅増収。**

### その他(新規事業)

ふるさと納税支援サービスが引き続き好調。一方、RUKAMOやHamic新シリーズ等への先行投資が高んだ結果81百万円の損失(前年同四半期は37百万円の損失)。

I . 決算概要

II . ビジネス概況

III . 中期経営計画

# I .決算概要

新型コロナウイルス感染症拡大防止による働き方改革や業務のデジタル化のトレンドをとらえ、プラットフォーム事業、コマース事業ともに増収増益を達成

単位：百万円

	2020/4 1Q		2021/4 1Q			
		売上比	増減	対前年同期 増減率	売上比	
売上高	2,557	100.0%	2,684	126	4.9%	100.0%
営業利益	384	15.0%	415	31	8.2%	15.5%
経常利益	399	15.6%	400	0	0.2%	14.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	291	11.4%	260	△30	△10.6%	9.7%

1株当たり四半期純利益

18.41円

16.54円

単位：百万円

単位：百万円

	2020/4 1Q	売上比	2021/4 1Q	増減	対前年同期 増減率	売上比
売上高	2,557	100.0%	2,684	126	4.9%	100.0%
■ コマース事業	2,074	81.1%	2,084	10	0.5%	77.7%
小売	932	36.5%	1,218	285	30.6%	45.4%
卸売	1,141	44.6%	866	△275	△24.1%	32.3%
■ P F 事業 ※ 1	450	17.6%	549	98	21.9%	20.5%
■ その他 ※ 2	32	1.3%	50	17	54.6%	1.9%
売上原価	1,152	45.1%	1,053	△99	△8.6%	39.2%
売上総利益	1,404	54.9%	1,630	225	16.1%	60.8%
販売管理費	1,021	40.0%	1,218	196	19.2%	45.4%
うち物流費	128	5.0%	145	16	13.1%	5.4%
うち人件費	385	15.1%	456	71	18.5%	17.0%
うち支払手数料	176	6.9%	224	47	26.9%	8.4%
営業利益	384	15.0%	415	31	8.2%	15.5%
経常利益	399	15.6%	400	0	0.2%	14.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	291	11.4%	260	△30	△10.6%	9.7%

営業利益 415 (前年同期比 +31)		
売上総利益	+225	増収効果
販売管理費	+196	
人件費	+71	韓国子会社にお ける製造事業譲 受等
旅費交通費	△11	出張機会の減少
広告宣伝費	+13	ECモール広告 の増加
支払手数料	+47	小売の増加
物流費	+16	小売の増加
のれん償却	+26	韓国子会社にお ける製造事業譲 受等

営業外損益 △15		
【営業外損益】		
■ 受取補償金	+3	
【営業外費用】		
■ 為替差損	△10	
■ 支払利息	△2	
■ その他	△6	

※1 P F 事業：プラットフォーム事業

※2 その他：コマース事業、PF事業のいずれにも明確に分類できない新たなサービスについて「その他」として記載しております。

単位：百万円

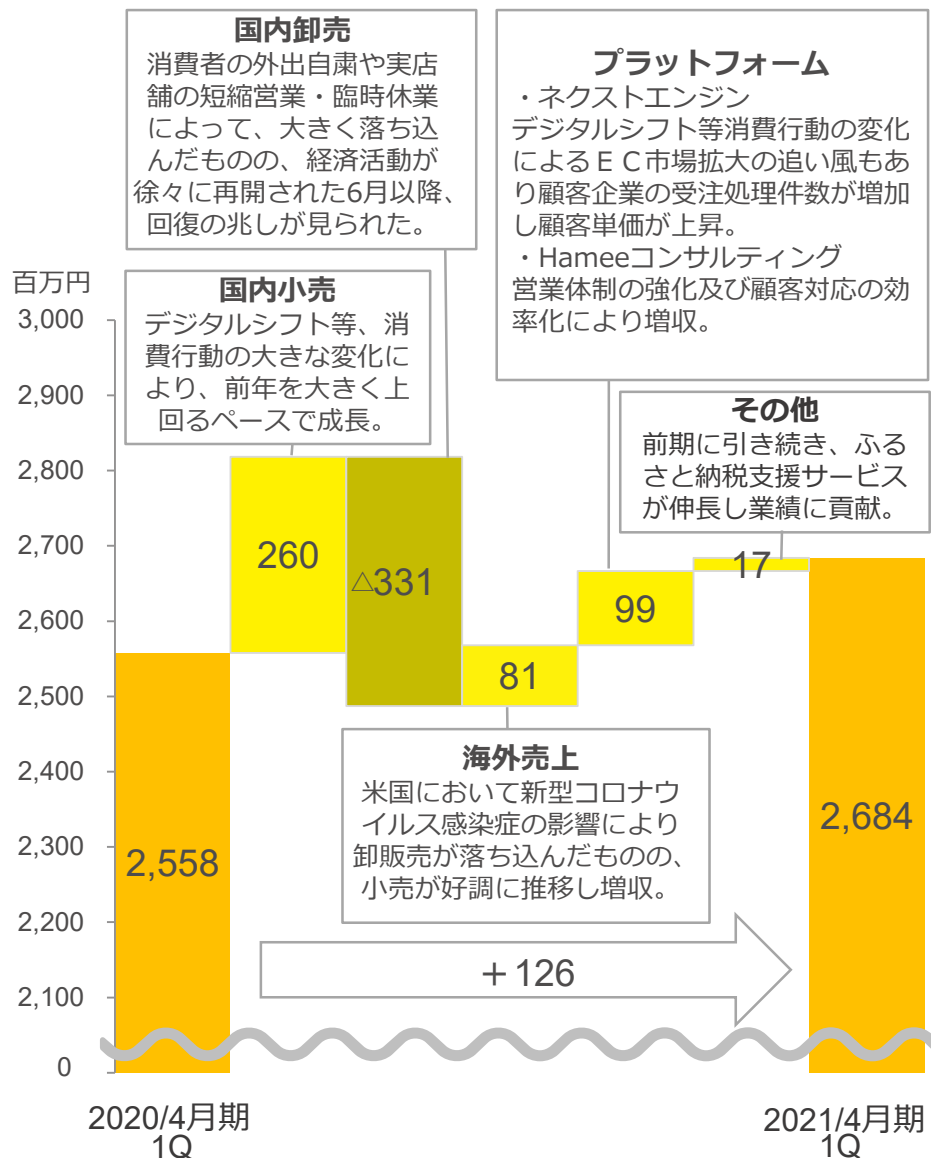
		2020/4 1Q	2021/4 1Q	増減	対前年同期 増減率	構成比
コマース事業	売上高	2,074	2,084	10	0.5%	77.7%
	セグメント利益	501	506	5	1.1%	77.3%
	利益率	24.2%	24.3%	0.2%	—	—
プラットフォーム事業	売上高	450	549	98	21.9%	20.5%
	セグメント利益	127	230	103	81.2%	35.2%
	利益率	28.2%	42.0%	13.8%	—	—
その他 ※ 1	売上高	32	50	17	54.6%	1.9%
	セグメント利益	△37	△81	△43	—	△12.4%
	利益率	—	—	—	—	—
合計	売上高	2,557	2,684	126	5.0%	100.0%
	セグメント利益	590	655	64	11.0%	100.0%
	調整額 ※ 2	△206	△239	△33	—	—
	営業利益	384	415	31	8.2%	—
	利益率	15.0%	15.5%	0.5%	—	—

※1 その他：コマース事業、プラットフォーム事業のいずれにも明確に分類できない新たなサービスについて「その他」として記載しております。

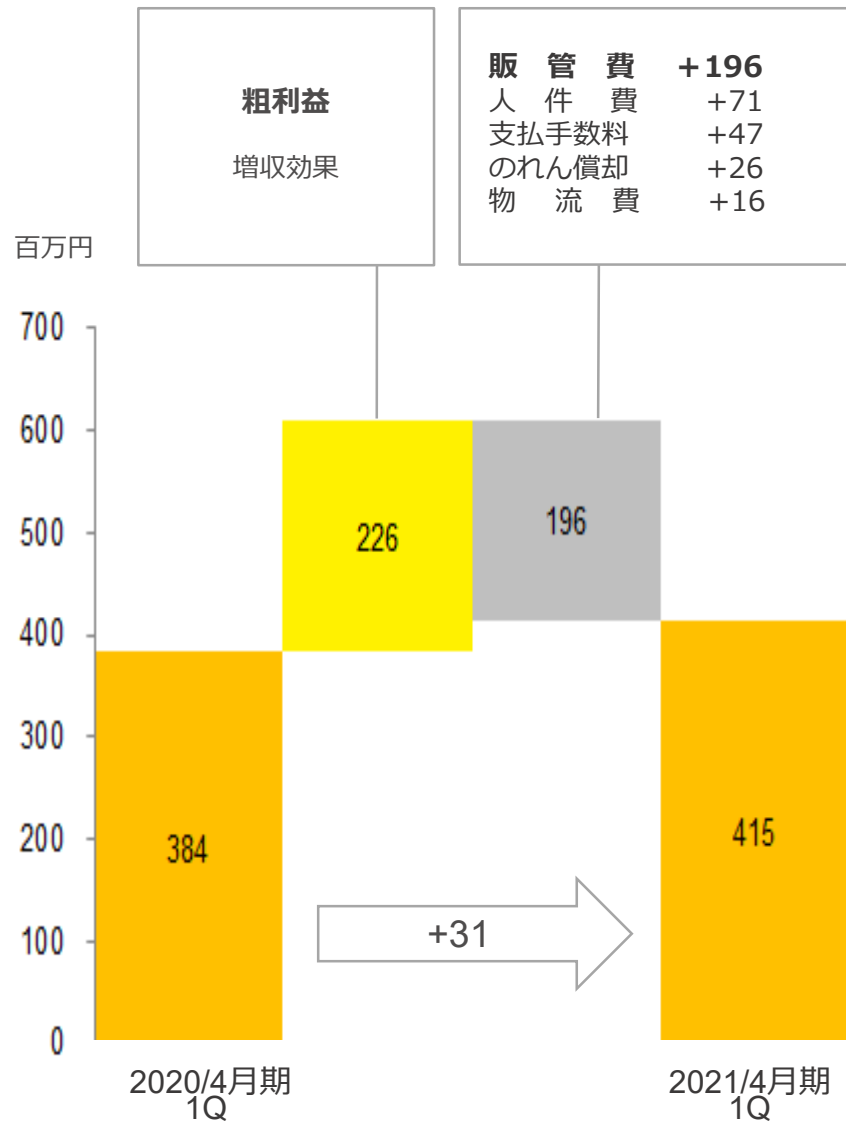
※2 調整額：全社的な管理費用を「調整額」として記載しております。



## 売上高



## 営業利益



## 売上高

## セグメント利益

### ネクストエンジン

新型コロナウイルス感染症拡大防止による働き方改革や業務のデジタル化のトレンドをとらえ、6月には過去最高となる131社の新規契約獲得数を記録。

### Hameeコンサルティング

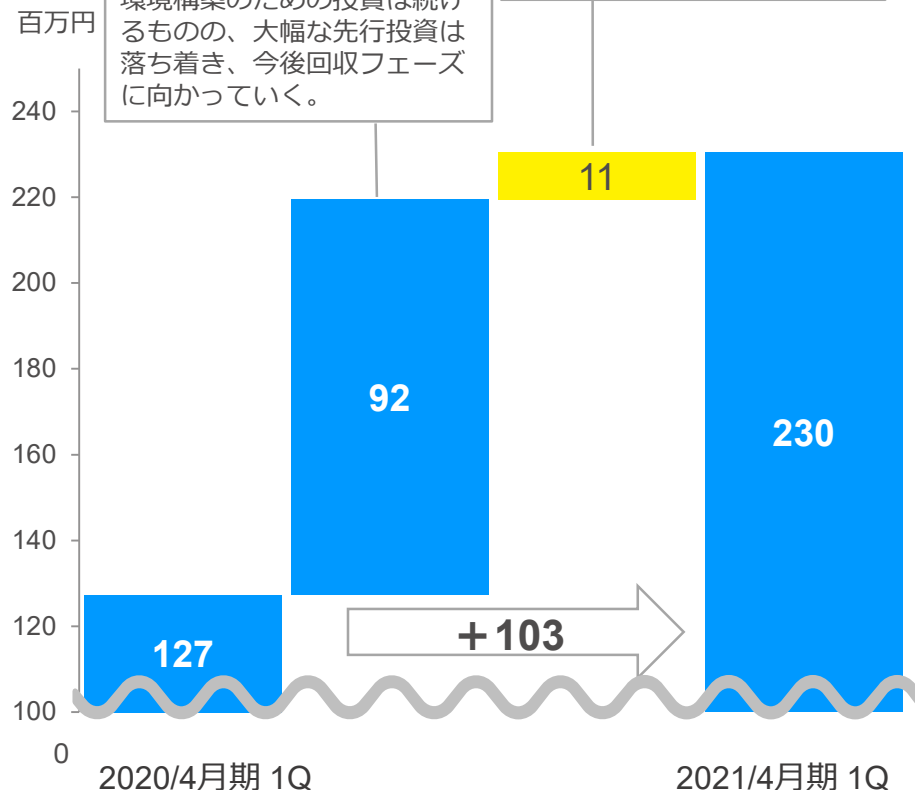
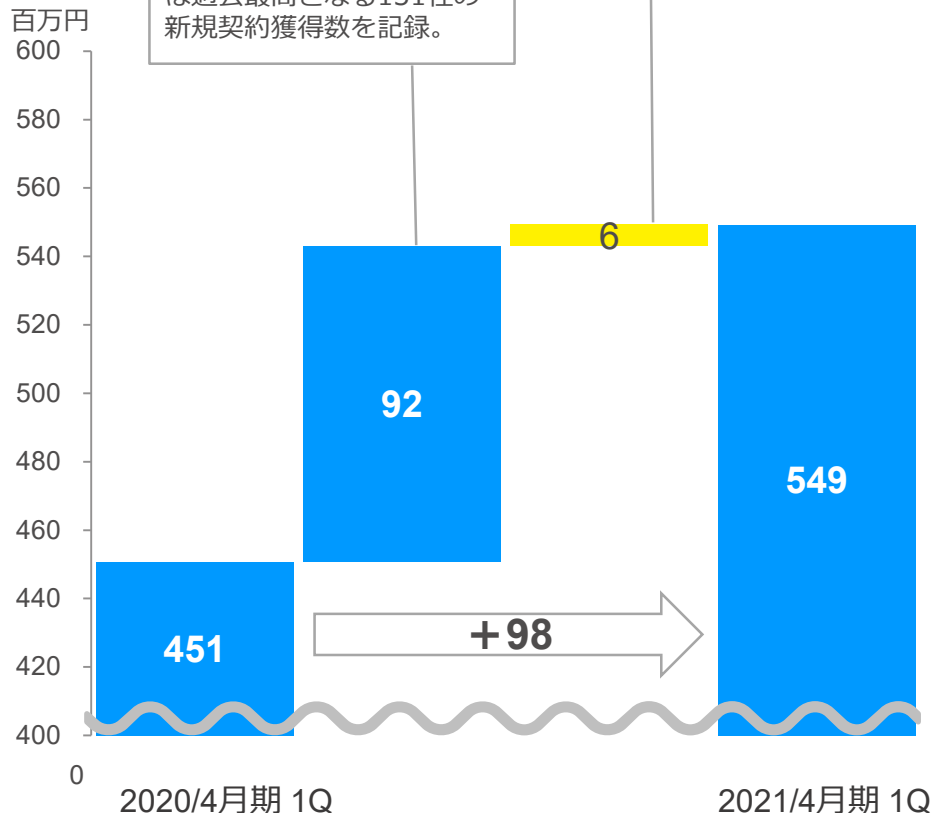
営業体制の強化及び顧客対応の効率化により増収。

### ネクストエンジン

コールセンター移管に伴い外注費の増加がみられたが、サーバー費用の抑制など自助努力と増収効果により大幅な営業増益。安定したサービス環境構築のための投資は続けるものの、大幅な先行投資は落ち着き、今後回収フェーズに向かっていく。

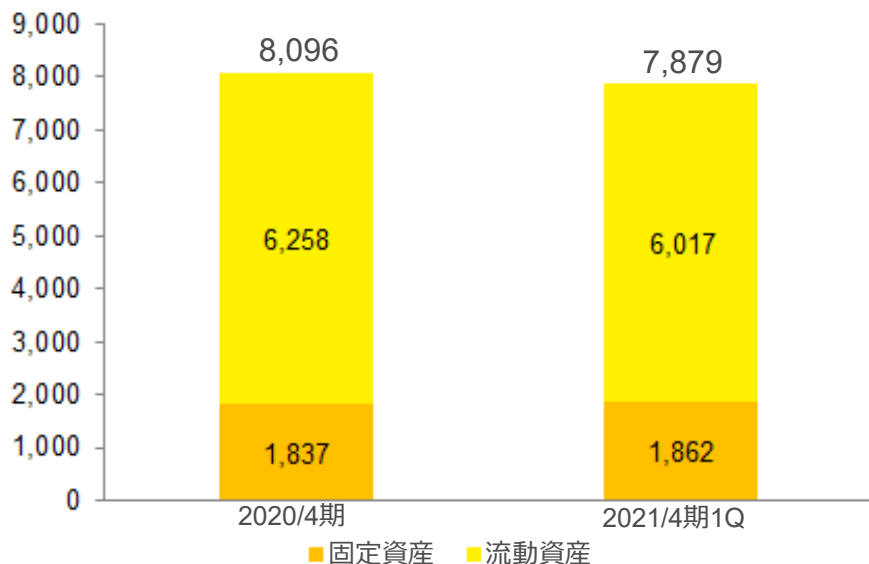
### Hameeコンサルティング

離職率が改善されたことに伴い、新たな採用活動に対する費用支出が抑制されるなど、一部経費が減少したことにより増益。



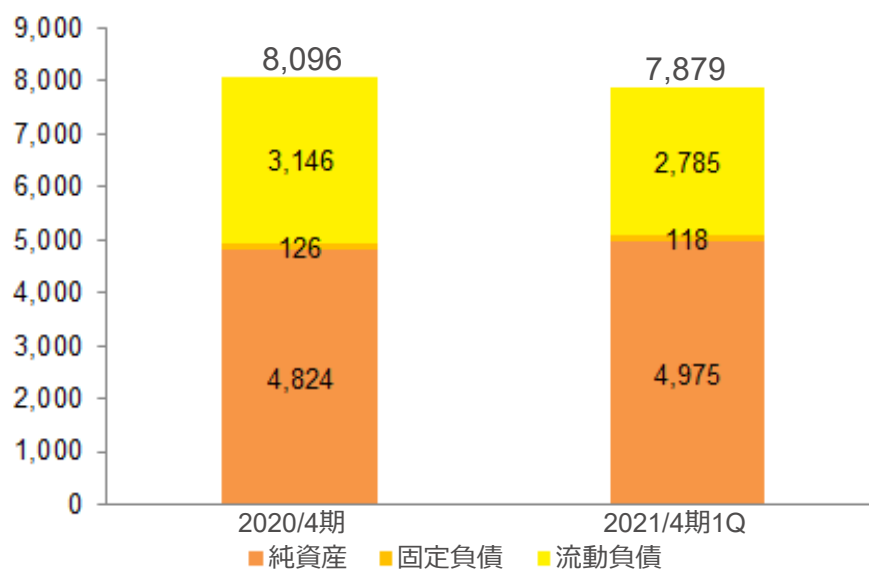
# 2021年4月期第1四半期 貸借対照表

単位：百万円



流動資産	6,017 (△241)
■ 現金及び預金	3,289 (△163)
■ 受取手形及び売掛金	1,134 (△95)
■ 商品	1,125 (+70)
■ その他	496 (△26)

固定資産	1,862 (+24)
■ 有形固定資産	598 (+29)
■ 無形固定資産	708 (△52)
■ 投資その他	555 (+47)



流動負債	2,785 (△360)
■ 買掛金	189 (+23)
■ 短期借入金	1,611 (+11)
■ 未払金	507 (△153)

固定負債	118 (△7)
■ 長期借入金	79 (△12)

純資産	4,975 (+151)
■ 利益剰余金	4,317 (+150)

## 成長投資を加味した収益力の指標

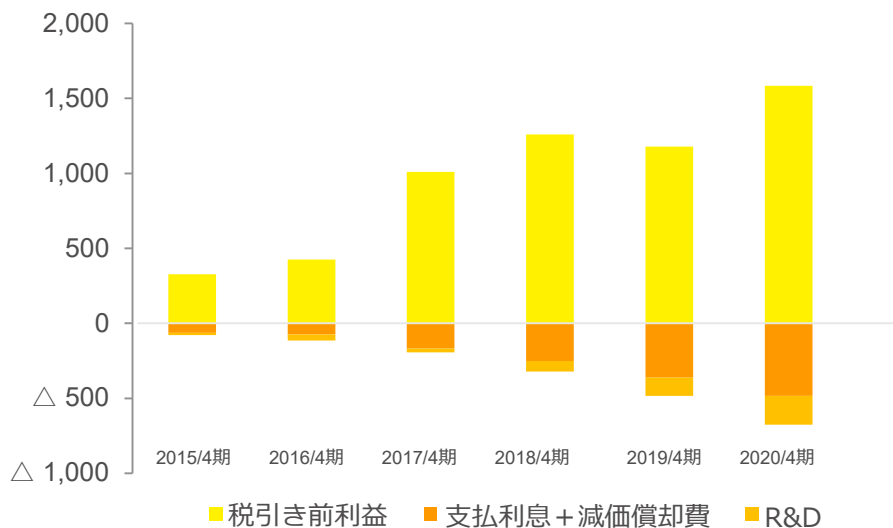
単位：百万円

	2020/4 1Q	2021/4 1Q	増減	対前年同期 増減率
税金等調整前当期純利益	400	391	△9	△2.5%
支払利息	0	2	2	317.1%
減価償却費	89	113	24	27.0%
ソフトウェア	34	34	0	0.2%
のれん	22	48	26	118.4%
その他の無形固定資産	1	1	△0	△13.1%
<b>E B I T D A</b>	<b>491</b>	<b>507</b>	<b>16</b>	<b>3.3%</b>
研究開発費	37	30	△6	△17.6%

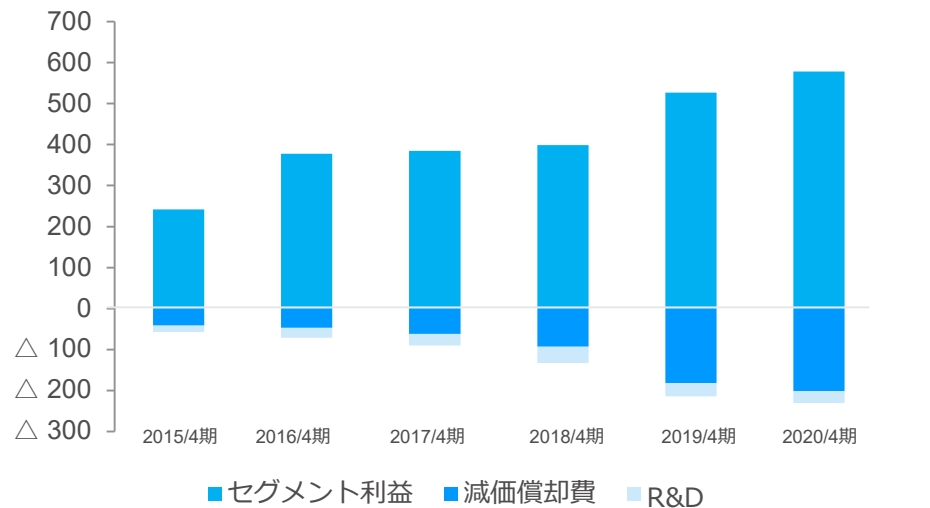
## 減価償却費（内訳）：

ソフトウェア	のれん	その他の無形固定資産
ネクストエンジン機能増強及び ネクストエンジンアプリ開発等の 中規模開発案件に係る人件費を ソフトウェアに計上し3年間で償却	プラットフォーム事業 14百万円 (Hameeコンサルティング)  コマース事業 33百万円 (JEI DESIGN WORKS)	その他の無形固定資産 コマース事業 1百万円 (iFace商標権)

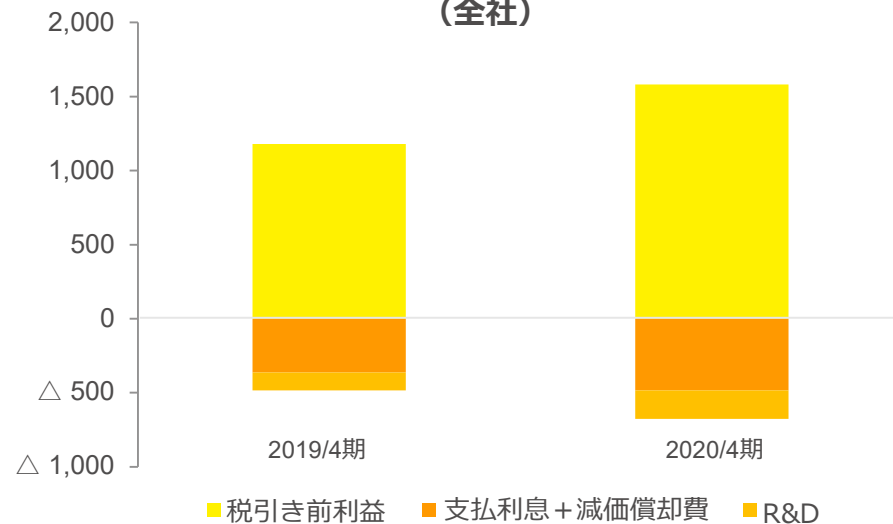
EBITDA+R&D (全社：通期) 単位：百万円



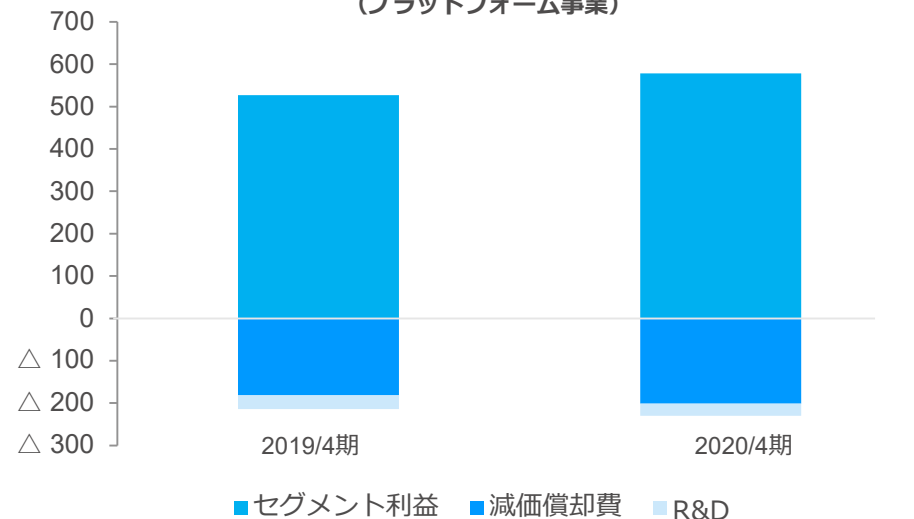
セグメント利益+減価償却費+R&D (プラットフォーム事業) 単位：百万円



EBITDA+R&D (全社) 単位：百万円



セグメント利益+減価償却費+R&D (プラットフォーム事業) 単位：百万円



単位：百万円

	2020/4	売上比	2021/4 予想	増減	対前年同期 増減率	売上比
売上高	11,325	100.0%	12,832	1,507	13.3%	100.0%
■ コマース事業	9,208	81.3%	9,990	782	8.5%	77.9%
小売	4,560	40.3%	5,482	922	20.2%	42.7%
卸売	4,648	41.0%	4,507	△ 141	△ 3.0%	35.1%
■ P F 事業 ※ 1	1,848	16.3%	2,059	211	11.4%	16.0%
■ その他 ※ 2	268	2.4%	782	514	191.8%	6.1%
売上原価	4,894	43.2%	5,082	188	3.8%	39.6%
売上総利益	6,430	56.8%	7,750	1,320	20.5%	60.4%
販管費	4,686	41.4%	5,971	1,285	27.4%	46.5%
うち物流費	576	5.1%	647	71	12.3%	5.0%
うち人件費	1,659	14.7%	2,080	421	25.4%	16.2%
うち支払手数料	804	7.1%	1,093	289	35.9%	8.5%
営業利益	1,744	15.4%	1,778	34	1.9%	13.9%
経常利益	1,756	15.5%	1,764	8	0.5%	13.7%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,069	9.4%	1,260	191	17.9%	9.8%

※1 P F 事業：プラットフォーム事業

※2 その他：コマース事業、PF事業のいずれにも明確に分類できない新たなサービスについて「その他」として記載しております。

コマース事業、プラットフォーム事業ともに増収増益を継続し最高益を更新見込み。  
 その他セグメントは大幅増収も先行投資により赤字幅が広がる計画。

単位：百万円

		2020/4	2021/4 予想	増減	対前年同期 増減率	構成比
コマース事業	売上高	9,213	9,990	777	8.4%	77.9%
	セグメント利益	2,207	2,561	296	13.5%	93.8%
	利益率	24.0%	25.2%	1.1%	—	—
プラットフォーム事業	売上高 (うちネクストエンジン)	1,848 (1,607)	2,059 (1,770)	211 (163)	11.4% (10.2%)	16.1% (13.8%)
	セグメント利益 (うちネクストエンジン)	579 (627)	661 (732)	82 (105)	14.2% (16.7%)	24.8% (27.5%)
	利益率	31.4%	32.1%	0.8%	—	—
その他 ※ 1	売上高	268	782	514	191.8%	6.1%
	セグメント利益	△179	△405	△316	176.4%	△18.6%
	利益率	△66.8%	△63.3%	3.5%	—	—
合計	売上高	11,329	12,832	1,502	13.3%	100.0%
	セグメント利益	2,607	2,670	63	2.4%	100.0%
	調整額 ※ 2	△859	△1,042	△183	21.3%	△39.1%
	営業利益	1,747	1,627	△119	△6.9%	—
	利益率	15.4%	12.7%	△2.7%	—	—

※1 その他：コマース事業、プラットフォーム事業のいずれにも明確に分類できない新たなサービスについて「その他」として記載しております。

15 ※2 調整額：全社的な管理費用を「調整額」として記載しております。

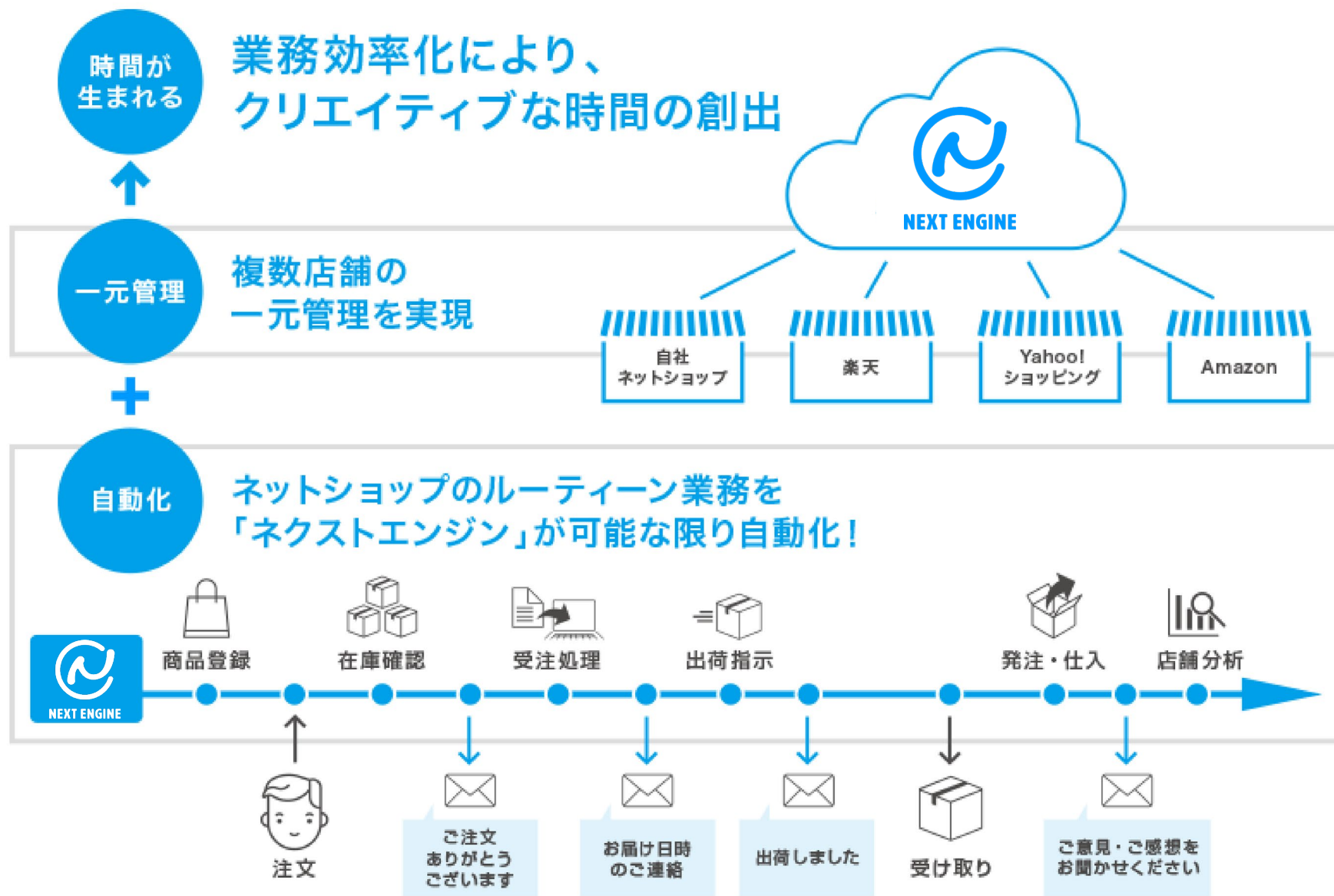
## Ⅱ. ビジネス概況



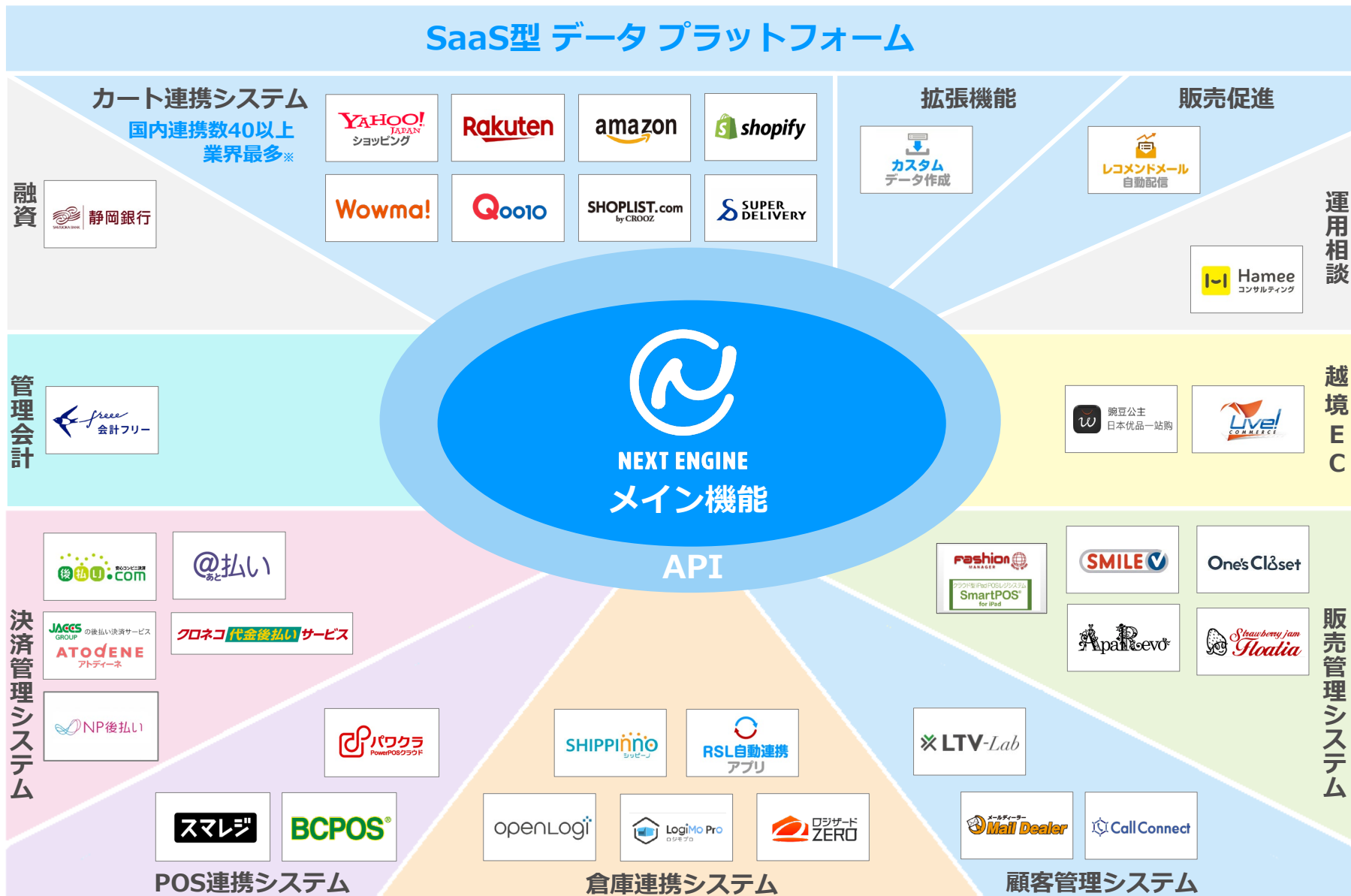
プラットフォーム事業



**NEXT ENGINE**



(一部掲載)



(一部掲載)

## 商品分析・在庫管理



### 滞留在庫アプリ

#### 滞留在庫アプリ

一定期間を超えても売れ残っている商品（滞留在庫）を可視化し、滞留在庫を流通させる新サービス（RUKAMO）へ出品するアプリ。

提供：株式会社コアフォース

## 売上アップ支援



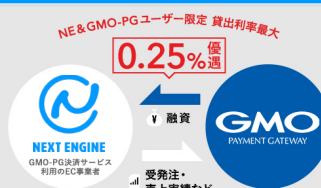
### レコメンドメール 自動配信

#### レコメンドメール自動配信

メイン機能の保有データを活用したレコメンドAIからEC事業者が配信するメールに商品レコメンドを自動掲載するアプリ。

※2018/12/13正式リリース

## 融資（Fintech）



GMOペイメントゲートウェイとフィンテックで企業連携商機を逃さない、スピード融資

#### GMO-PG トランザクション レンディング連携

メイン機能の保有データ（受発注データ・売上実績等）を基に、担保・連帯保証不要の「スピード融資審査」が利用可能に。

提供：GMOペイメントゲートウェイ株式会社

## 会計ソフト連携



ネクストエンジンと会計ソフトfreeeを連携！  
日々の業務負担を今すぐ軽減！



#### freee専用 会計ソフト連携アプリ

メイン機能の保有データ（受注伝票・仕入伝票）をfreee株式会社の会計ソフト「会計freee」と連携するアプリ。

※2019/3/8正式リリース

## 物流・倉庫連携



400店舗以上が利用中の  
アウトソース先倉庫との自動連携アプリ！

#### ロジザードZEROへ 自動で出荷指示

Power by ネクストエンジン

#### ロジザードZERO用自動出荷 アプリ「シッピーノ」

ロジザード株式会社（4391）が提供する「ロジザードZERO」とメイン機能が連携し、自動出荷が可能になるアプリ。

提供：シッピーノ株式会社

## CRM（顧客管理・分析）

顧客管理  
顧客分析

リピート  
利益拡大



#### 通販CRM LTV-Lab 同期アプリ

メイン機能の保有データを活用、リピート売上／リピート率を可視化。リピート率向上の戦略立案に活用できるアプリ。

20

## 越境EC



越境ECをどこよりも手軽に  
WONDERFULL Platform

#### 豌豆公主(ワンドウ) プラットフォーム連携

メイン機能に登録済みの商品を、中国市場向けに販売可能にする中国向け越境ECショッピングアプリ。

提供：Inagora株式会社

## データ活用・機能拡張



#### ネクストエンジン カスタムデータ作成

メイン機能の保有データを各種用途に合わせて自由な条件、形式にカスタマイズして取得可能にするアプリ。



**NEXT ENGINE**

メイン機能総契約数

**4,179社**  
**182社増**

導入店舗数31,771店  
936店増

(2020年4月期末比、2020年7月31日現在)

導入ストア ※一部掲載



THE BODY SHOP.



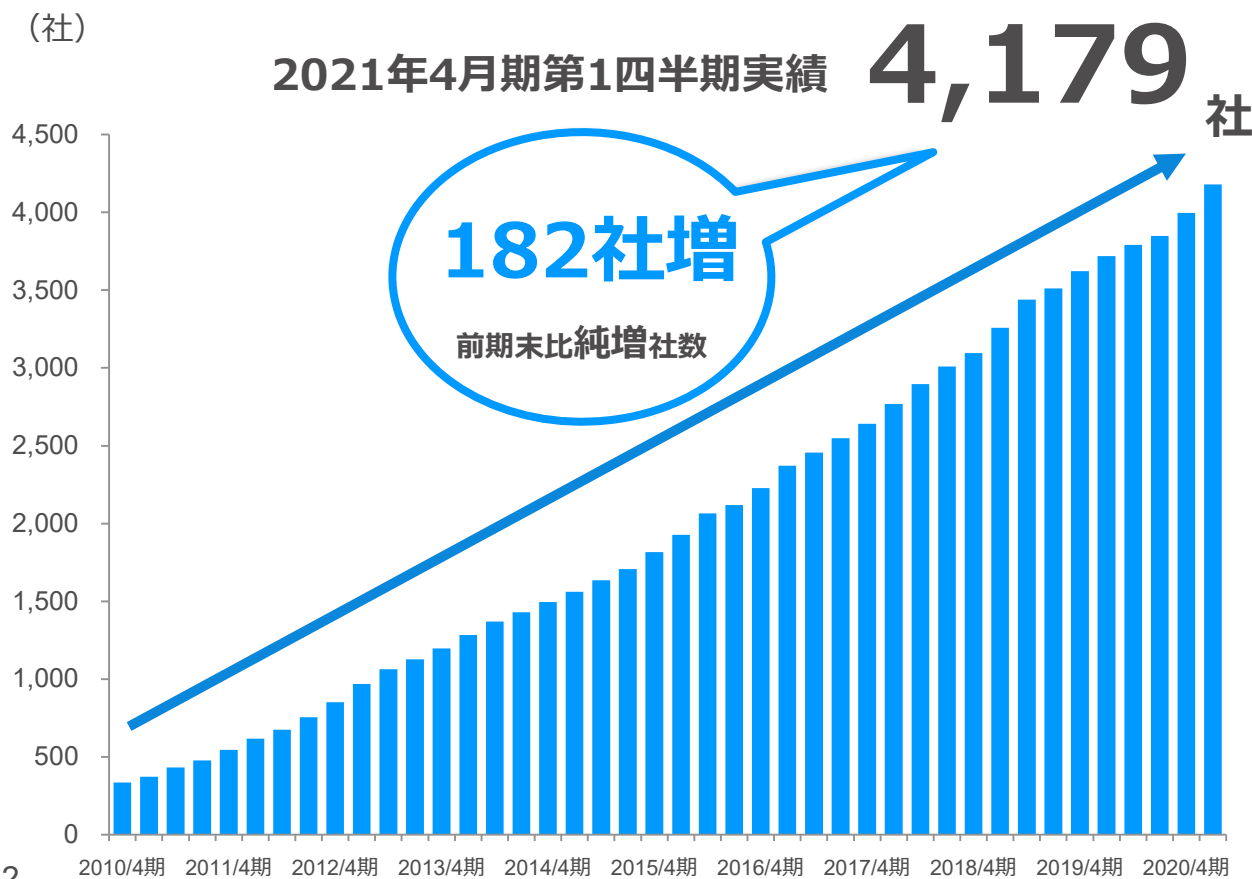
## 2021年4月期第1四半期の契約社数は前年同期比 12.4%増の4,179社

※2020年7月末時点

<背景>

新型コロナウイルス感染症拡大防止による働き方改革や業務のデジタル化のトレンドをとらえ、6月には過去最高となる単月131社の新規契約獲得数※を記録

※解約数を除く



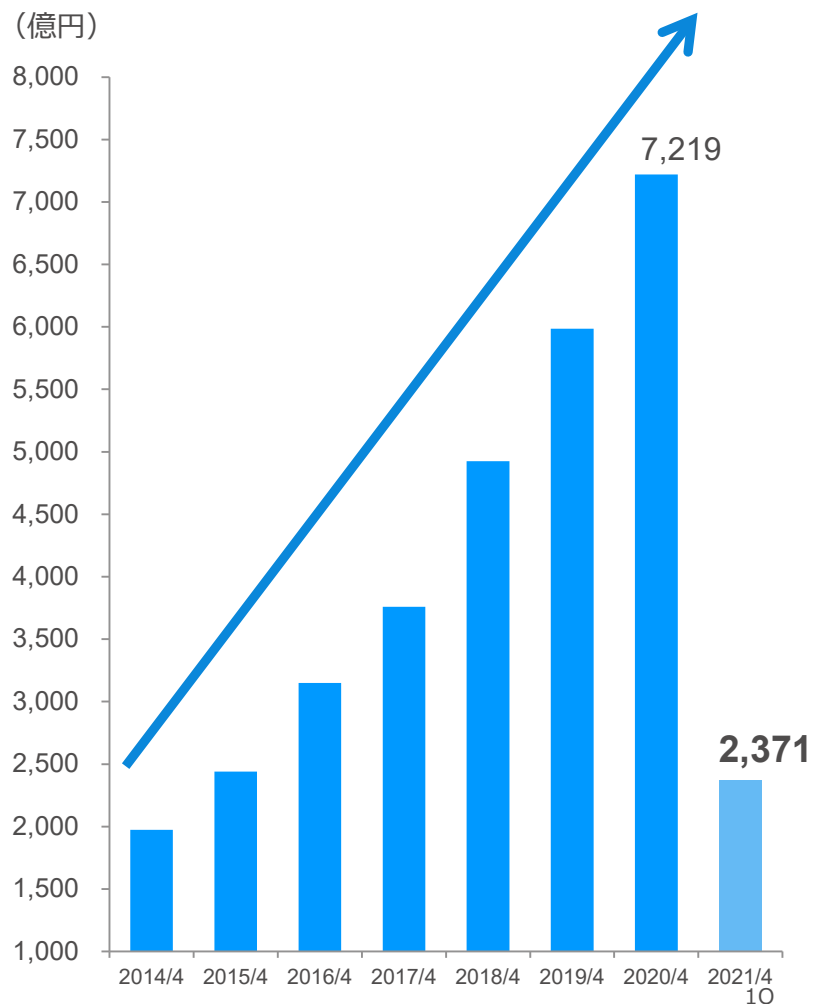
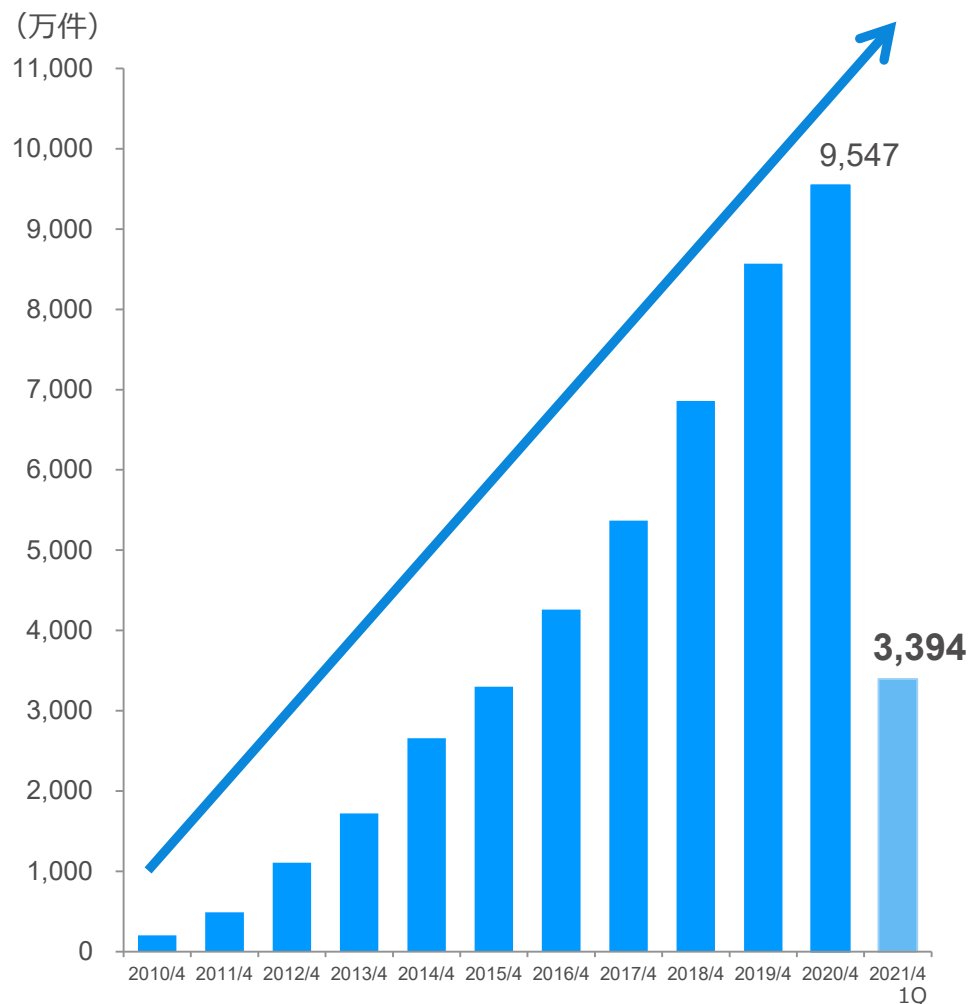
### アウトソーシング後 契約獲得の再加速

- コールセンター業務  
アウトソーシング
- 販売代理店等  
パートナー活用
- サポート人員の充実
- ネクストエンジン  
機能強化

新型コロナウイルス感染症防止の影響で変化した消費スタイルの継続、契約数の増加等で  
2020年5月～7月は受注処理金額が750億円を突破し前年同期比152%増で推移

## 受注処理件数推移

## 受注処理金額推移



# コマース事業



自社企画商品 / 仕入れ商品

多様なチャネルへ

BtoCネット販売  
(国内14店舗)

 モバイルアクセサリグッズ Hamee

本店  
楽天市場  
au PAYマーケット店  
PayPayモール/  
Yahoo!ショッピング店  
Amazon店  
Qoo10店  
ZOZOTOWN店  
dショッピング店

 おもしろバラエティ雑貨専門店 にぎわい商店

楽天市場店  
Yahoo!ショッピング 店

卸販売

ロフト

ヴィレッジヴァンガード

東急ハンズ

ドン・キホーテ

ヨドバシカメラ

ビックカメラ

auキャリアショップ

 スマホグッズ仕入れ・卸売  
Hamee Biz

多数他 (敬称略)

海外ネット販売



韓国  
Hamee Global Inc.



アメリカ  
Hamee US, Corp.



中国  
Hamee Shanghai Trade Co.,Ltd

## iFace グローバル・ブランドへ

市場を捉えたプロダクト開発

### 主カブランドのラインナップ強化



### 継続的な新シリーズ開発・市場投入

iFace



「iF DESIGN AWARD 2019」受賞

優れたデザインに贈られる世界三大デザイン賞「iF DESIGN AWARD 2019」受賞。



iFace

液晶保護  
ガラス

for iPhone 6/6s/7/8  
11/XR/11pro/XS/X



### ブランド価値の強化

ブランド・コンセプト



iFace is always By Your Side.

中長期ブランディング

### ブランディング投資

プロモーション活動の強化

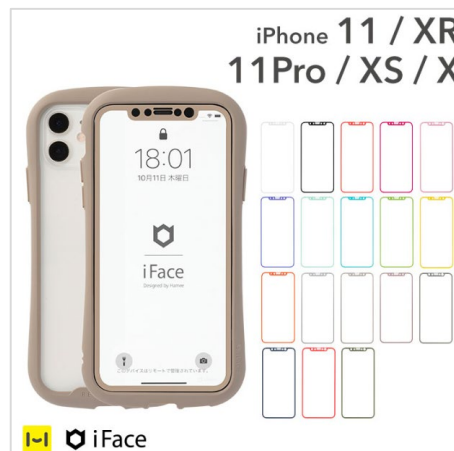


## 主カブランド「iFace」シリーズの継続的開発・市場投入によるブランド価値の創造

楽天2020上半期ランキングで「Reflection」がスマートフォン・タブレット部門1位を獲得！



iFace ガラスフィルム



iFace リングホルダー



## 市場ニーズを捉えたユニークな自社企画商品によるブランド価値の創造

ACアダプタータップUSB



アパレル市場向け商材



フローティング防水ケース



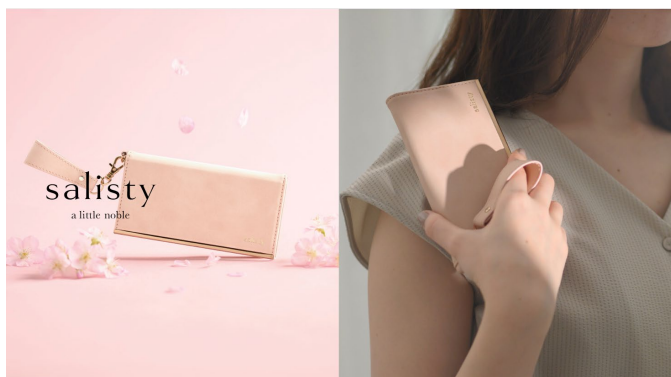
「iFace」ユーザーとのコミュニケーション強化・顧客体験価値の追求



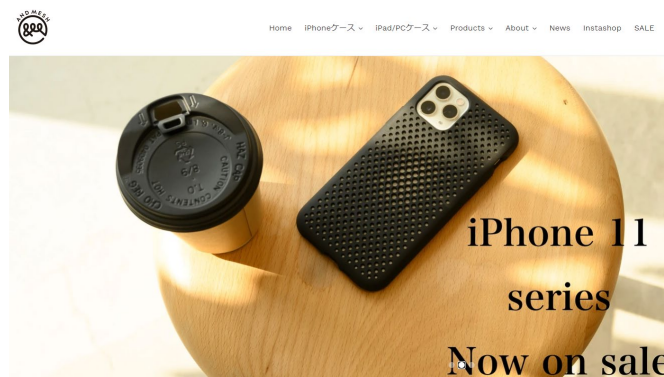
ピュアカラーやカフェシリーズなどユーザーの嗜好に添う新たなカラーリングの展開

「iFace」がスマホケースのランキングで3部門No.1！

継続的な多ブランド展開



salisty ブランドサイト  
<https://www.strapya.com/special/salisty/>



ANDMESH ブランドサイト  
<https://www.andmesh.com/>

# グローバル展開

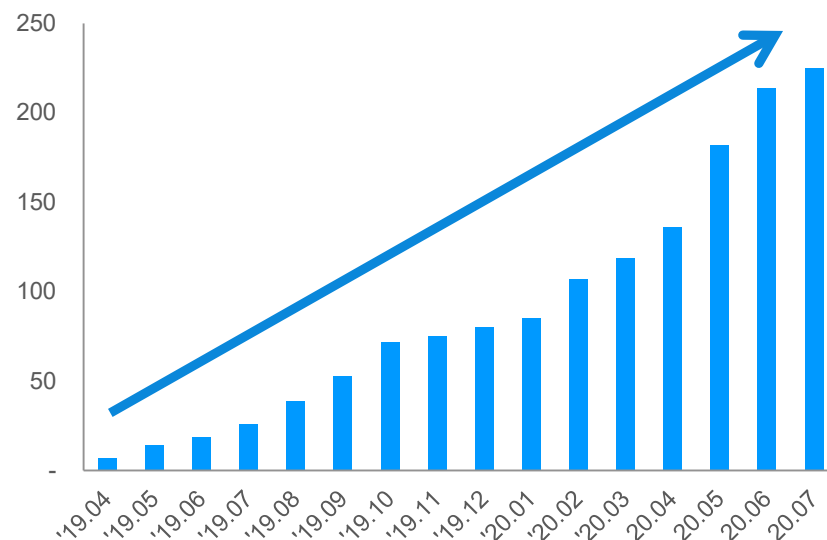
## 韓国国内の多数のECモール、カートに対応

ネクストエンジン コリア 有料契約社数推移  
(2020年7月末実績)

中長期戦略に基づく、海外市場向けストック型ビジネスモデルの形成



# 225社



※22期の資料までは無料契約を含む企業数を掲載しておりましたが  
今期より有料契約数の掲載に切り替えております

## 「ネクストエンジン コリア」対応モール・カートシステム

(2020年4月末時点 / 一部抜粋)


## タイムリーな自社ブランド・プロダクトの海外市場投入



韓国 (hamee.co.kr)

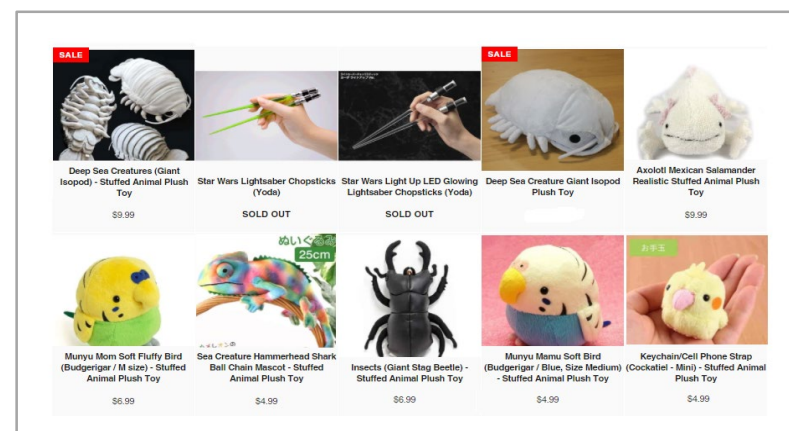


中国taobao (strapyia.world.taobao.com)

## 拡大する米国市場向けの戦略商材の投入



PATCHWORKS (patchworks.us)

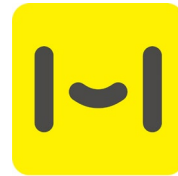


米国 (hamee.com)

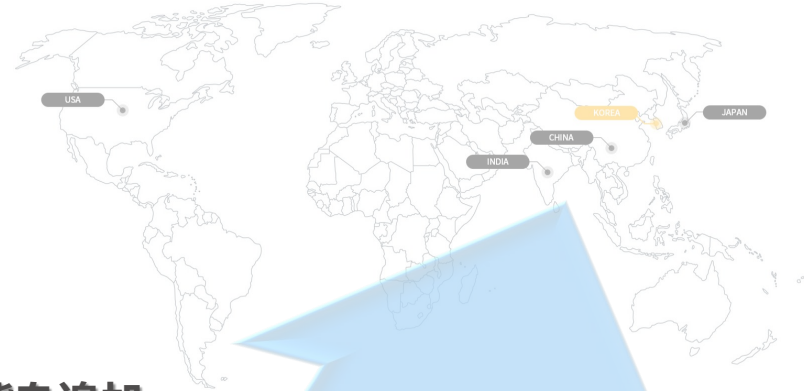
Jeji Design Worksからの製造事業取得（2019年10月）により  
ブランディング～販売までの全工程をHamee Globalにて統括



Jeji Design Works



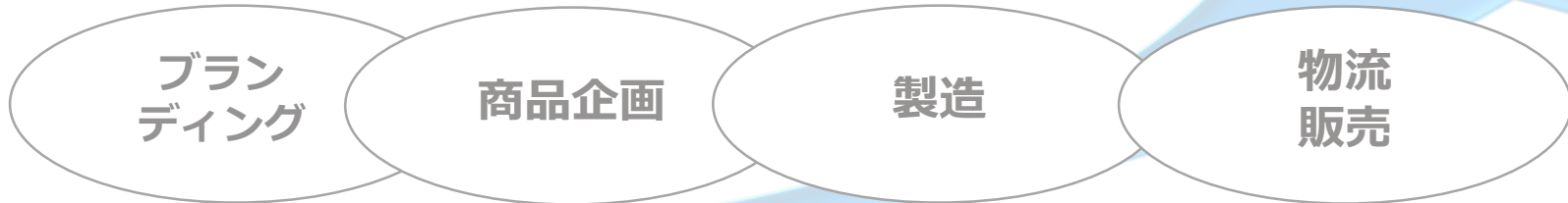
Hamee  
- Global -



2019年10月

✓ ブランド戦略チーム加入

✓ 製造機能を追加



✓ スピーディーな商品開発

2019年8月

✓ 物流倉庫を稼働

- ・マーケットに合った適切な品質・価格でプロダクトを創出可能に
- ・ブランディング～販売までの一連の工程を自社で管理する事により生産益の取り込みに加え、スピーディーな商品開発が可能に



## グローバルプロダクトの創出へ



K-Design Award  
Grand Prize

2017,2018



Red Dot  
Design Award

2017,2018



Good Design

2017

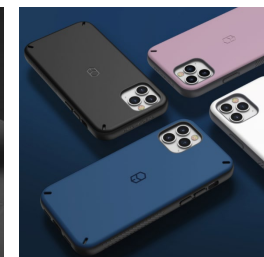
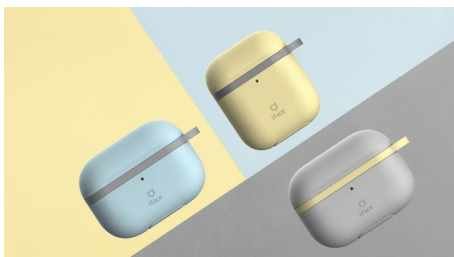


iF Design Award

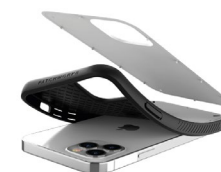
2019

2019年10月にHameeに加入したブランド戦略チームは、日本GOOD DESIGN AWARD、K-Design Awardなど、数々のデザイン賞を受賞したプロダクトの開発に関わってきました。

## Hameeオリジナルデザインのグローバルアイテムリリースへ



Hameeオリジナルデザインによるグローバルアイテムの企画、開発・製造、そして世界展開を進めております。



## Ⅲ. 中期経営計画

2022年4月期 グループ売上高138億円、営業利益率16%以上を目標として  
 既存事業で獲得した経営資源（ケイパビリティ）をダイナミックに活用し、顧客体験価値追求の  
 ためのビジネスモデル転換（フローからストックへ）にチャレンジしています

## 中期経営計画

グループ目標  
売上高

(2022年4月期)

**138**億円以上

グループ目標  
営業利益率

(2022年4月期)

**16%**以上

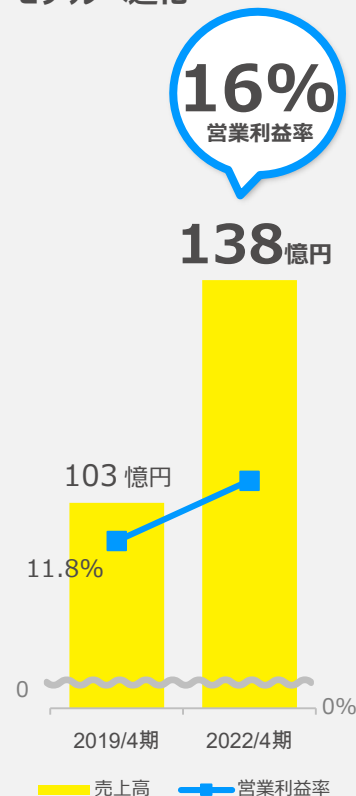
グループ目標  
配当性向

(2022年4月期)

**20%**以上

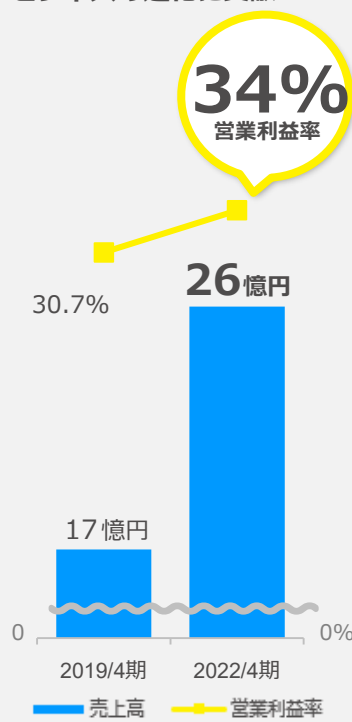
## 全社

顧客体験価値追求のため  
のストック型ビジネス  
モデルへ進化



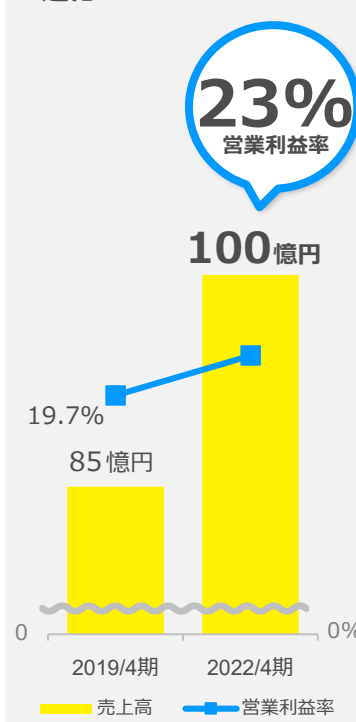
## プラットフォーム事業

顧客サクセスを追求し  
ネクストエンジン目標契約  
社数5,500社超  
顧客の売上と利益成長、  
ビジネスの進化に貢献



## コマース事業

iFaceなど自社企画商品の  
ブランディングを強化  
売上、利益を維持しながら  
ストック型ビジネスモデル  
へ進化

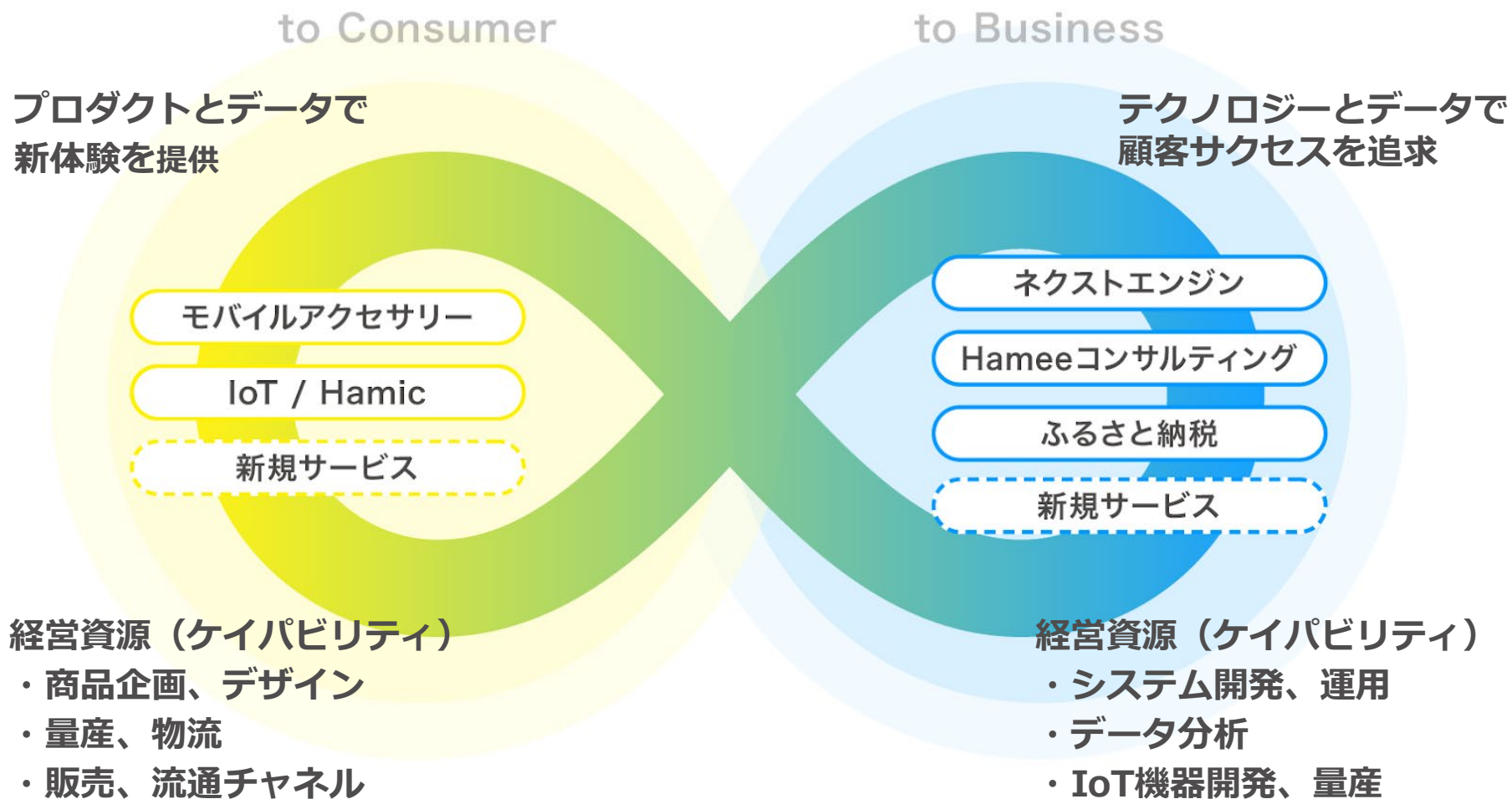


## 新規事業

サブスクリプションモデルの  
Hamicシリーズ拡充  
既存事業とデータ連携型  
ビジネス立ち上げ  
へ進化



既存事業で獲得した経営資源（ケイパビリティ）をダイナミックに活用し顧客体験価値追求のためのビジネスモデル転換（フローからストックへ）にチャレンジしています



## to Consumer

プロダクトとデータで新体験を提供

iFace 拡販による顧客接点拡張

---

iFace と親和性の高いサービスを複数展開

---

IoT の Hamic シリーズ 拡充

---

その他、各事業とデータ連携可能な新サービス

## to Business

テクノロジーとデータで顧客サクセスを追求

商品レコメンドAIでNE顧客企業の売上貢献

ネクストエンジンを活用したふるさと納税支援受託業務全国に拡大

ネクストエンジンデータを活用しフィンテック事業

ネクストエンジン顧客のストック型ビジネス化推進

その他、各事業とデータ連携可能な新サービス

## レコメンドメール自動配信アプリを正式リリース～売上UPも自動化へ～

### レコメンドメールの仕組み

ユーザーの行動・購買データ分析  
ネクストエンジンAIが、  
店舗ごとに購入傾向を分析

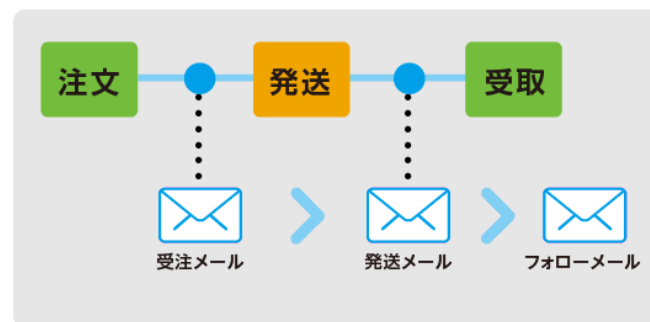
レコメンドメールの生成  
メールに消費者の傾向に合わせた  
おすすめ商品情報を挿入



### レコメンドメール配信詳細



「受注確認連絡・発送連絡・フォロー連絡」メール内に  
好みに応じたおすすめ商品を自動的にご案内。  
配信日、閲覧日によってレコメンド内容も変わります。



ネクストエンジンのEC データを活用した商品レコメンド AI を2018年12月13日にリリース（2020年7月末現在の契約社数は748社）。ネクストエンジンから購入者向けに配信されるメールに、パーソナライズされた商品レコメンドを自動掲載することで、売上UP支援、リピーター確保、認知度UP支援などEC事業者様へのさらなる付加価値のご提供へと繋げてまいります。

AI全自動メルマガ「manekine（マネキネ）」クローズドβテストを終え次の開発フェーズへ



「レコメンドメール自動送信」アプリの技術や、ネクストエンジンサービスの提供によって蓄積されたノウハウを活用し、EC事業者のメルマガ運用をAIにより自動化するアプリ「manekine（マネキネ）」を開発、クローズドβテストを開始いたしました。βテストの結果を受けてより良いものにするために引き続き開発をおこなってまいります。



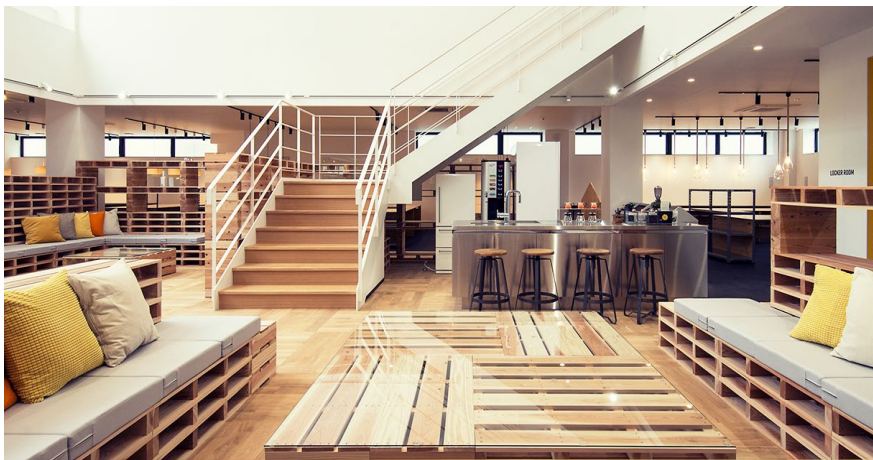
## 滞留在庫を減らすことからサステナビリティを体現するEC「RUKAMO」



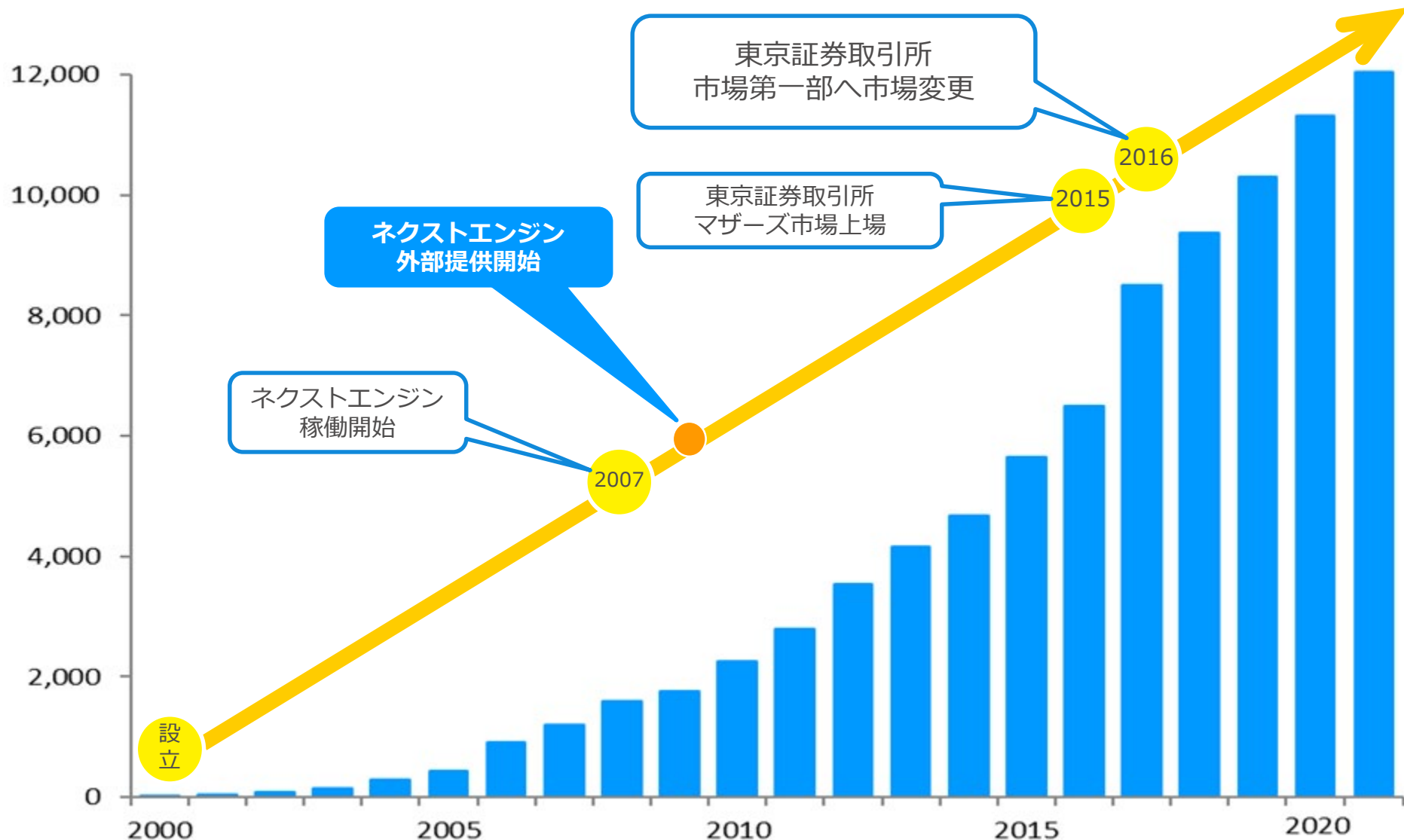
「RUKAMO」は滞留在庫や大量に廃棄される商品を減らすソリューションとして開発され、メーカー/小売店は商品を出品、ユーザーは商品を購入する際に全商品還元率50%のポイントが付与されます。SDGsの目標12「つくる責任 つかう責任」を果たせるような持続可能性のあるサービスを提供してまいります。**参画企業は423社、出品商品数は11,030点にのぼります（2020年7月末実績）**

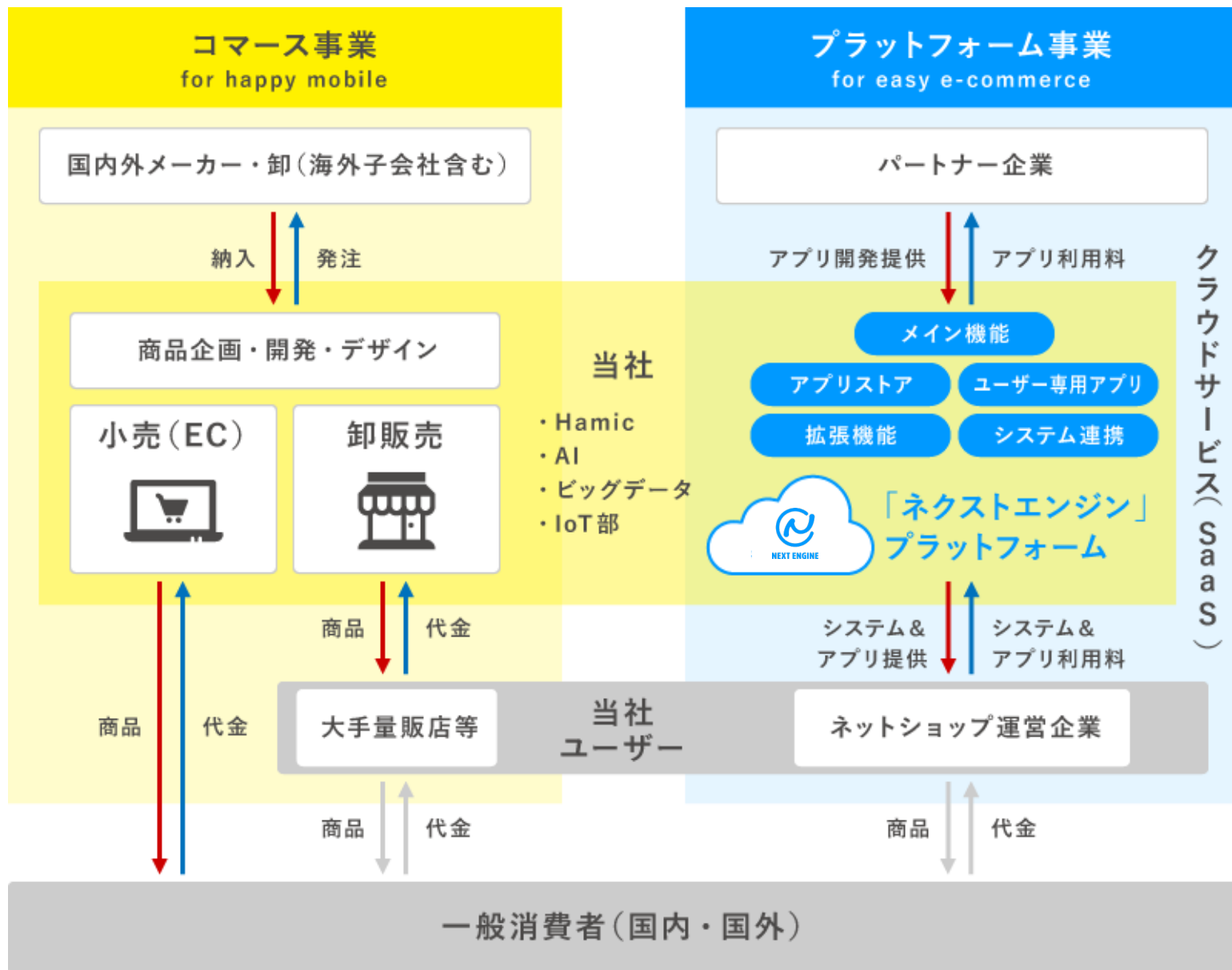
# APPENDIX ご参考

<b>会社名</b>	<b>H a m e e 株式会社</b>
<b>代表者</b>	<b>代表取締役社長 樋口 敦士</b>
<b>設 立</b>	<b>1998年5月</b>
<b>本社所在地</b>	<b>神奈川県小田原市栄町2-12-10 Square O2</b>
<b>資本金</b>	<b>5億7254万円</b>
<b>事業内容</b>	<p><b>コマース事業</b>                      モバイルアクセサリーを主とした雑貨等の商品企画・仕入とそれら商品のインターネット通信販売並びに大手雑貨店、大手家電量販店への卸売等</p> <p><b>プラットフォーム事業</b>                      E C事業者向けバックオフィス業務一元管理クラウド・ASPサービス「ネクストエンジン」の開発・提供</p>
<b>連結子会社</b>	<b>Hamee Global Inc. Hamee US,Corp.</b> <b>Hamee Shanghai Trade Co.,Ltd Hamee India Pvt.Ltd.</b> <b>Hameeコンサルティング株式会社</b>
<b>従業員数</b>	<b>連結362名 (パートタイマー30名除く)</b>



売上高  
(百万円)





- 本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。
- 別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。
- 本書は、いかなる有価証券の取得の申込みの勧誘、売付けの申込み又は買付けの申込みの勧誘（以下「勧誘行為」という。）を構成するものでも、勧誘行為を行うためのものでもなく、いかなる契約、義務の根拠となり得るものでもありません。
- 他社登録商標・商標をはじめ、本資料に記載されている会社名、システム名、製品名は一般に各社の登録商標または商標です。なお、本文および図表中では、「™」、「®」は明記していません。

# Hamee株式会社

本資料ならびにIR関係のお問い合わせにつきましては、  
下記までお願いいたします。

Hamee株式会社 経営企画部

TEL: 0465-42-9181

ホームページ: <https://hamee.co.jp/>