

株式会社 ストリーム
第22期 令和3年 1月期
第2四半期決算関連資料

令和2年9月17日 (木)

東証第二部 コード : 3071
<https://www.stream-jp.com/>

目 次



1. ストリームグループについて		
ストリーム会社概要	…	4 P
ストリーム会社沿革	…	5 P
ストリームグループ概要	…	6 P
ストリームグループ事業展開・サマリー	…	7- 8 P
インターネット通販事業 外部サイト構成・レンタルサイト・新PB『イーネーズ(enas)』	…	9-11 P
2. 第22期第2四半期決算概要		
家電量販店4社売上・営業利益（平成30年～令和2年）	…	13 P
第22期 第2四半期連結損益計算書概要・営業利益分析	…	14-15 P
第22期 第2四半期セグメント別業績・各事業部門商品別業績	…	16-18 P
第22期 第2四半期連結貸借対照表概要	…	19 P
第22期 第2四半期連結キャッシュ・フロー	…	20 P
(株)エックスワン トピックス	…	21 P
3. 第22期 業績予想		
第22期（令和3年1月期）連結業績予想	…	23 P
※参考資料	…	24 P

1. ストリームグループについて

ストリーム会社概要



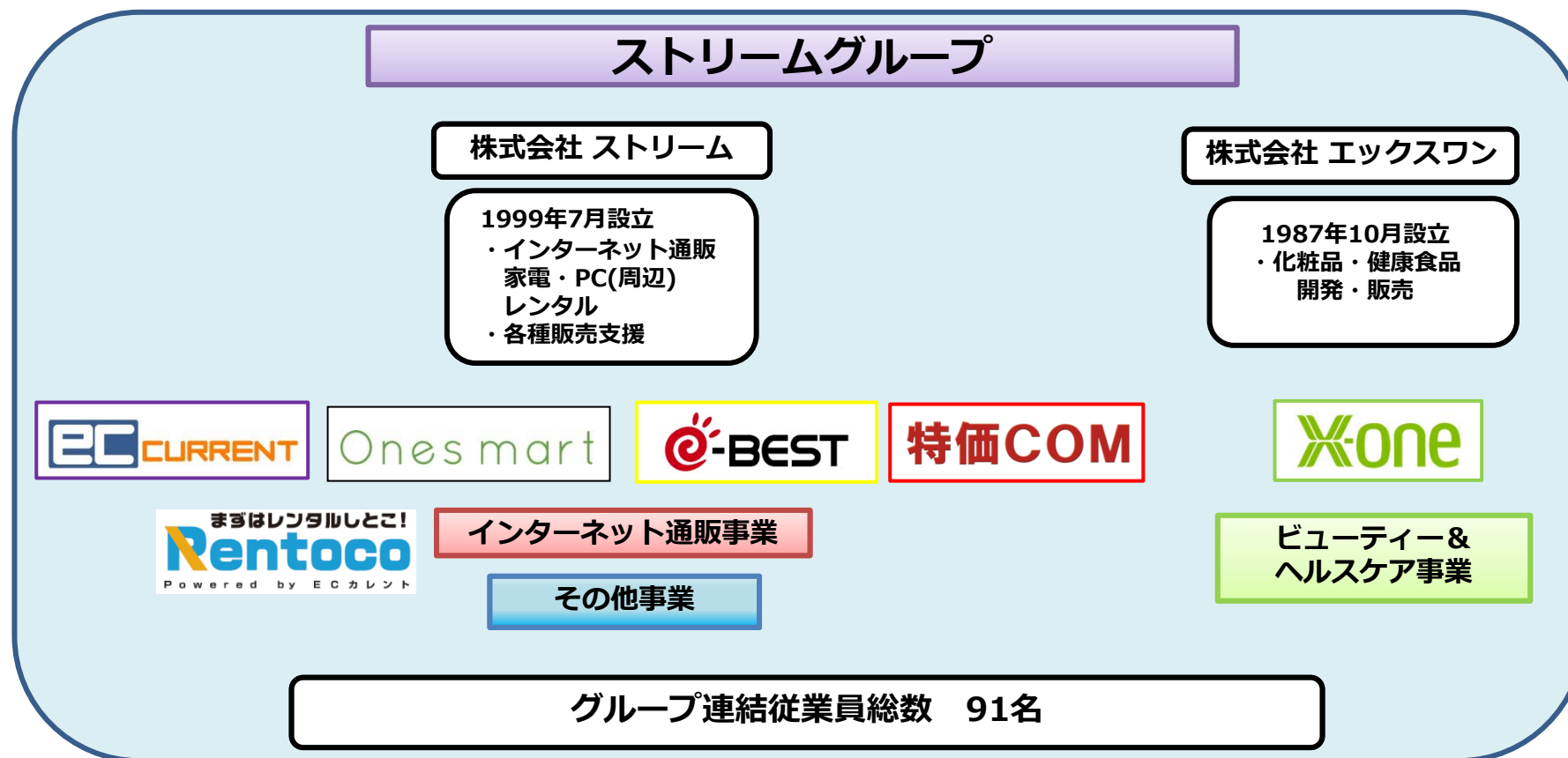
■ 社名	: 株式会社 ストリーム	■ 資本金	: 924,429,500 円
■ 本社所在地	: 〒105-0014 東京都港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14F	■ 発行済株式数	: 28,525,000 株
■ 設立日	: 1999年7月23日	■ 連結従業員数	: 91名
■ 2007年2月	: 東証マザーズ株式公開	■ URL	: https://www.stream-jp.com/
■ 2018年6月	: 東証第二部へ市場変更	<主な事業内容>	
■ 役員		■ インターネット通信販売の運営事業	
代表取締役社長	齊藤 勝久	■ 化粧品・健康食品及び生活必需品の販売事業	
取締役	齊 向東	<株主の状況> ※2020年7月末現在	
取締役	右田 哲也	■ 株主数	: 11,682名
取締役	(※) 小野 浩司	大株主	
取締役	(※) 緒方 政信	劉 海濤	6,280,000 株 (23.01%)
取締役	(※) 小手川 大助	株式会社ベスト電器	5,660,000 株 (20.74%)
常勤監査役	橋本 博人	齋藤 真吾	583,800 株 (2.14%)
監査役	(※) 藤原 啓司	株式会社SBI証券	482,700 株 (1.77%)
監査役	(※) 露口 洋介	新井 三代子	362,600 株 (1.33%)
	(※) 社外取締役・社外監査役	黄 俊利	290,100 株 (1.06%)
			()は、自己株式(1,236,500株)を控除した持株比率

ストリーム会社沿革



平成 11年 7月	文京区湯島にて (株)ストリーム設立
平成 12年 11月	千代田区外神田へ本社移転
平成 14年 1月	ECサイト「Sunshine」を「ecカレント」としてリニューアル インターネット通販に本格参入
平成 14年 11月	「上海ストリーム」を中国上海市に設立
平成 17年 8月	(株)ベスト電器と業務提携及び資本提携に係る「基本合意書」を締結
平成 17年 9月	(株)ベスト電器との「フランチャイズ契約」を締結、家電販売を本格的に開始
平成 19年 2月	東京証券取引所「マザーズ市場」へ株式上場
平成 21年 2月	(株)イーベストの全株取得し子会社化
平成 21年 3月	(株)特価COM設立 (株)ストリーム80%・(株)ソフトクリエイト20%
平成 23年 11月	港区芝へ本社移転 「港区芝2-7-17 住友芝公園ビル14階」
平成 26年 1月	第三者割当による新株式発行 7,150株・新株予約権発行715個「増資後資本金 769,775,000円」
平成 26年 1月	「上海ストリーム」の全株式を譲渡
平成 26年 2月	(株)エックスワンの株式80%を取得し子会社化
平成 26年 9月	新株予約権行使 「発行済株式の総数 28,525,000株」 「増資後資本金 924,429,500円」
平成 30年 5月	(株)イーベスト及び(株)特価COMを(株)ストリームに吸収合併
平成 30年 6月	東京証券取引所マザーズ市場から市場第二部へ市場変更

ストリームグループ概要 (2020年7月末現在)



ストリームグループ事業展開



ストリームグループ事業 サマリー



■ インターネット通販（インターネット通販事業）

アイテム数充実, 在庫適正化及び外部サイト販促イベントの積極的な参加
自社及び外部サイトのウェブ接客ツールのチャットを用いた配送設置サービス展開
レンタルサイト『レントコ』新規出店に伴い、レンタル事業開始（2020年4月）
新プライベートブランド『enas（イーネーズ）』第1弾 発売（2020年7月）

■ 化粧品・健康食品 開発・販売（ビューティー&ヘルスケア事業）

最先端バイオを駆使した新商品を開発し、ネット通販、直営店、免税店、
他社店舗への卸販売等新たな販路展開及び会員向けセミナー実施

■ 各種販売支援（その他事業）

国内免税店における訪日観光客向け販売や株式会社エックスワン商品の
会員向け販売のシステム・物流支援等を展開
「e cカレント」等インターネット通販サイト運営で培ったノウハウを基に、
物流倉庫・受注管理・出荷の包括的な物流支援サービス(3PL: 3rd Party Logistics)
の本格的事業化

インターネット通販 外部サイト構成



■外部サイト数: 13 (2020年7月末現在)



レンタル事業 開始 (2020年4月)

■ レンタルサイト『レントコ(Rentoco)』新規出店

【主な特長】

- 話題の新製品もいち早くレンタル可能
新製品を発売日に品揃えしている『ECカレント』だからこそ、
『Rentoco』でも一部のアイテムを発売日から貸出し可能！
量販店に行っても探せない話題の商品をレンタルで
- レンタルしたいものが掲載されていない場合でも相談可
『ECカレント』はショーウィンドウ
『ECカレント』掲載の商品についてレンタル出来るか検討可
『Rentoco』に掲載されている商品カテゴリの商品が検討対象
気になる商品があれば、気軽に問合せ可能



新プライベートブランド『enas』第1弾 発売 (2020年7月)



製品名 : Bluetooth CDプレーヤー
「enas EASY CD PLAYER」

型番 : ECDP1

価格 : 14,800円 (税別)

【主な特長】

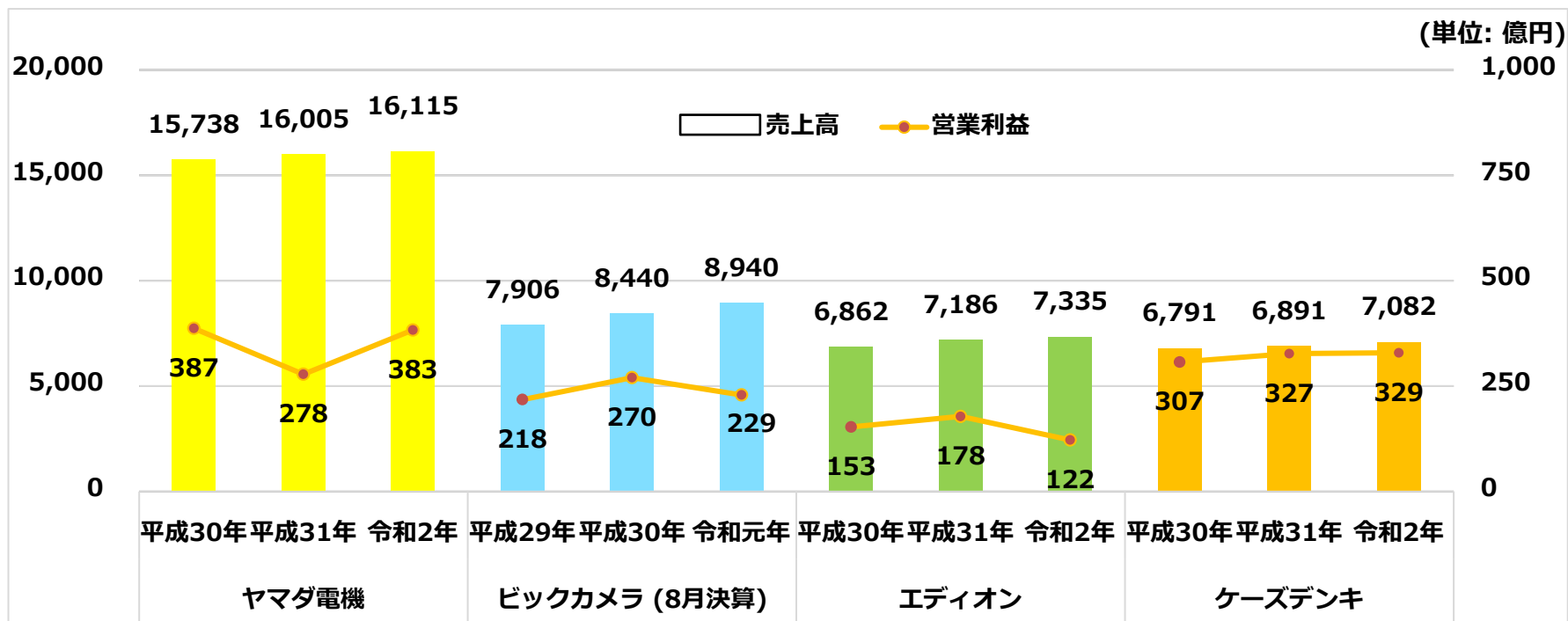
- ・ Bluetoothスピーカーに接続可能
簡単なペアリング接続操作で、手持ちのスピーカー/ヘッドホンで気軽に音楽を楽しめます。(※スピーカー、ヘッドホン別途必要)
- ・ 音楽に集中するため無駄を省いたシンプルなデザイン・機能
カバー越しに回転するCDが見え、レコードプレーヤーを彷彿させるフォルムでCDケースとほぼ同等のコンパクトサイズ。機能は再生・停止等の基本的な操作に絞りました。
- ・ 壁掛け可能で広がるインテリア性
本体底面の壁掛け穴を壁のフック(別売)に引っ掛け、カバー越しに見えるお気に入りのCDと合わせてディスプレイにもなります。

CDジャケットとほぼ同サイズ



2. 第22期 第2四半期決算概要

家電量販店4社 業績推移 (平成29-令和2年 3月期)

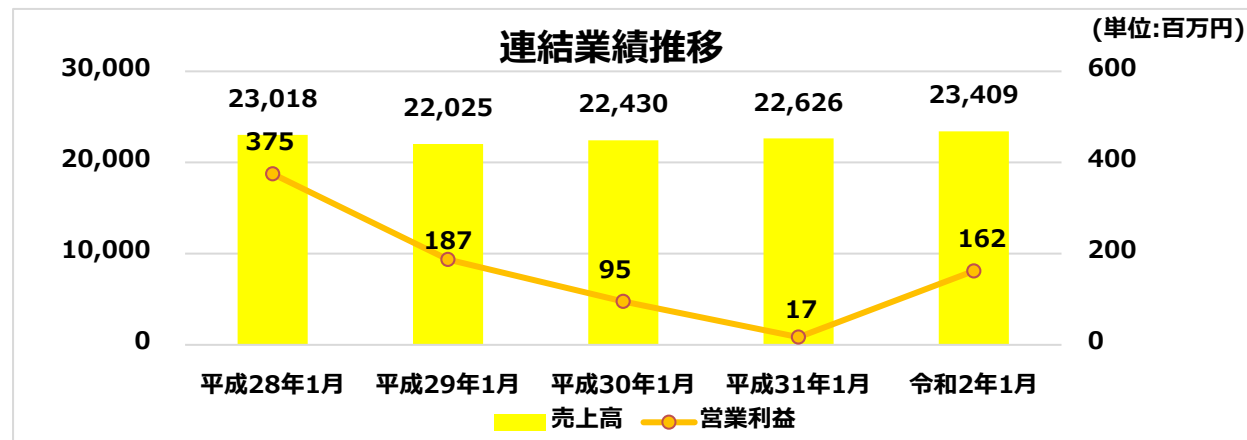


2020年上半期の家電小売市場規模は、ほぼ前年並みとなった。分類別では、テレビの買い替え需要に支えられたAV機器、新型コロナウイルスの感染拡大によるリモートワーク需要等が追い風となったIT機器は前年を上回った。一方、カメラ等は、外出自粛要請により春の商戦期を逸し前年を大幅に下回った。販売形態別では、外出自粛要請以降、インターネット販売の伸びが加速し前年比で4%程上回った。下半期は、昨年の消費増税前の駆け込み需要、Windows7のサポート終了に伴う需要があった期間との比較となる為通年では前年の販売額をやや下回る見込み。(GfKジャパン調べ)

第22期 第2四半期 連結損益計算書概要・連結業績推移



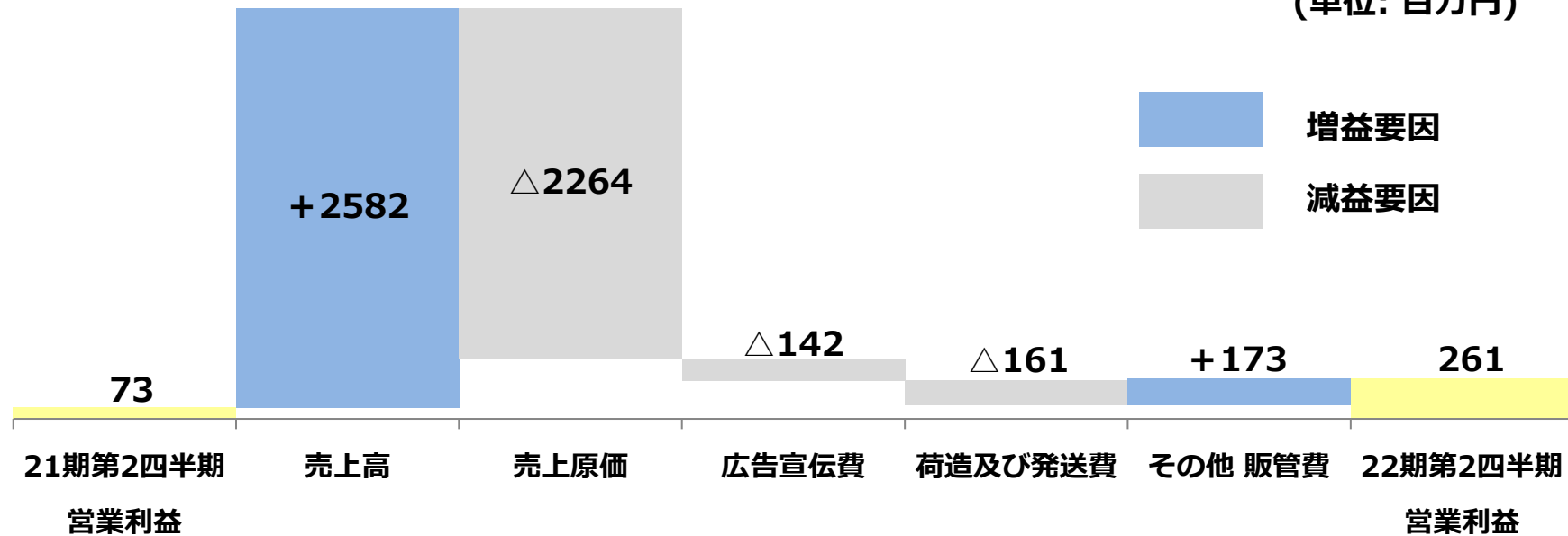
(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	11,419	14,002	22.6%
売上原価	8,840	11,105	25.6%
売上総利益	2,579	2,897	12.3%
販売一般管理費	2,505	2,635	5.2%
営業利益	73	261	255.2%
経常利益	68	249	261.8%
親会社株主に 帰属する四半期純利益	31	232	628.5%



第22期 第2四半期 連結営業利益 増減分析 (前期比)



(単位: 百万円)



- ・ 増益要因 : インターネット通販事業による巣ごもり需要に伴う外部サイト及び本サイトの大幅な売上増
- ・ 減益要因 : 売上原価、外部サイト売上増に伴う広告宣伝費、荷造及び発送費の増加

第22期 第2四半期 セグメント別 業績



インターネット通販事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	10,199	13,149	28.9%
売上原価	8,516	10,834	27.2%
売上総利益	1,682	2,315	37.6%
販売一般管理費	1,563	1,859	19.0%
営業利益	118	455	283.1%

ビューティー&ヘルスケア事業 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	979	550	△43.8%
売上原価	207	117	△43.5%
売上総利益	772	433	△43.9%
販売一般管理費	737	518	△29.6%
営業利益	34	△85	-

第22期 第2四半期 セグメント別 業績



その他事業(各種販売支援) 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	前年比 (増減率)
売上高	302	348	15.1%
売上原価	124	161	30.0%
売上総利益	178	186	4.7%
販売一般管理費	116	149	27.9%
営業利益	61	37	△39.4%

第22期 第2四半期 商品カテゴリ別 業績



インターネット事業 商品カテゴリ別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	増減額	令和2年1月期 第2四半期累計 構成比
家電	5,007	7,811	2804	59.4%
パソコン	976	1,738	762	13.2%
周辺機器/デジカメ	3,517	2,877	△640	21.9%
その他	696	722	26	5.5%
合計	10,199	13,149	2950	100.0%

ビューティー&ヘルスケア事業 商品カテゴリー別売上 第2四半期 前年対比

(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期累計	令和3年1月期 第2四半期累計	増減額	令和2年1月期 第2四半期累計 構成比
パーソナル(化粧品)	776	316	△460	57.5%
ヘルスケア(健康食品)	164	188	24	34.2%
その他	39	45	6	8.3%
合計	979	550	△429	100.0%

第22期 第2四半期 連結貸借対照表 概要

資産の部

(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月	第22期 令和2年7月	増減額
流動資産	4,527	5,182	655
固定資産	877	875	△2
(有形固定資産)	151	153	2
(無形固定資産)	322	319	△3
(投資その他の資産)	402	402	0
資産合計	5,404	6,058	653

負債純資産の部

(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月	第22期 令和2年7月	増減額
流動負債	3,494	3,728	234
固定負債	106	296	190
負債合計	3,600	4,024	424
純資産	1,803	2,033	230
(株主資本)	1,728	1,961	233
負債純資産合計	5,404	6,058	653

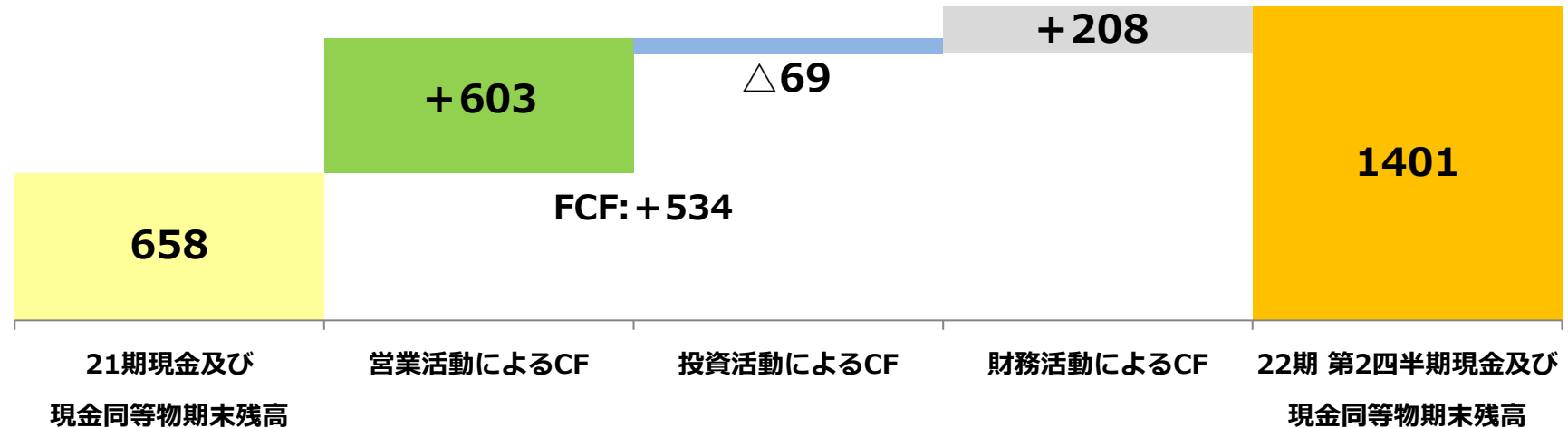
トピックス

- ・資産は、現金及び預金739百万円増加、受取手形及び売掛金195百万円増加、商品253百万円減少により、前年度末に比べ、653百万円増加
- ・負債は、買掛金121百万円増加、短期借入金55百万円増加、未払金90百万円増加、長期借入金（1年内返済予定の長期借入金を含む）155百万円増加により、前年度末に比べ、424百万円増加

第22期 第2四半期 連結キャッシュ・フロー



(単位: 百万円)



- ・ 営業活動の結果増加した資金は、603百万円（前年同四半期は79百万円増加）で、収入の主な内訳は、税金等調整前四半期純利益244百万円、非資金項目である減価償却費78百万円、たな卸資産の減少額253百万円、仕入債務の増加額121百万円、その他の増加額125百万円、支出の主な内訳は、売上債権の増加額195百万円
- ・ 投資活動の結果使用した資金は、69百万円（前年同四半期は25百万円使用）で、支出の主な内訳は、無形固定資産の取得による支出64百万円
- ・ 財務活動の結果増加した資金は、208百万円（前年同四半期は42百万円増加）で、収入の内訳は、短期借入金の純増額55百万円、長期借入れによる収入200百万円、支出の主な内訳は、長期借入金の返済による支出44百万円

株式会社エックスワン トピックス



令和2年 3月	「キノコの四天王」やツバメの巣など天然素材のパワーで健康なカラダづくり「オンゴックスα(アルファ)」新発売
3月	ヒト幹細胞培養液配合「XLUXES」, 「ORIGAMI」等エックスワン化粧品のブランドアンバサダーにフリーアナウンサーの高橋真麻さん就任
6月	頭皮・毛髪に悩みのある女性向けスカルプケアアイテムヒト幹細胞培養液配合「エクスリユークス ヘアシャンプーリキッド」新発売

『エックスワン化粧品
ブランドアンバサダー
フリーアナ高橋 真麻さん』



ラオックス国内免税店での店舗販売

インバウンドマーケットにおける 化粧品販売事業
(2020年7月31日現在 国内販売店舗数:5)

『エクスリユークス
ヘアシャンプーリキッド』



『オンゴックスα』



3. 第22期 通期業績予想

第22期（令和3年1月期）連結業績予想

単位：百万円

	第21期 実績	第22期 予想	前年比 増減率
売上高	23,409	24,430	4.4%
営業利益	162	116	△28.1%
経常利益	143	85	△40.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	71	23	△66.9%

參考資料

第22期 第2四半期 連結資産・負債



(単位: 百万円)	第21期 令和2年1月	第22期 令和2年7月	増減率
流動資産	4,527	5,182	14.5%
現預金	661	1,401	111.8%
受取手形売掛金	1,097	1,292	17.8%
商品	2,579	2,326	△9.8%
固定資産	877	875	△0.2%
有形固定資産	151	153	1.0%
無形固定資産	322	319	△0.9%
投資その他の資産	402	402	△0.1%
資産合計	5,404	6,058	12.1%
流動負債	3,494	3,728	6.7%
買掛金	1,880	2,002	6.5%
固定負債	106	296	179.2%
負債合計	3,600	4,024	11.8%
株主資本	1,728	1,961	13.5%
資本金	924	924	-
資本剰余金	876	876	-
利益剰余金	80	312	290.6%
自己株式	△152	△152	-
純資産	1,803	2,033	12.7%
負債純資産合計	5,404	6,058	12.1%

第21期 第2四半期 連結販売費一般管理費 主な費目



(単位: 百万円)	令和2年1月期 第2四半期	令和3年1月期 第2四半期	増減率
荷造及び発送費	314	476	51.2%
給料手当及び賞与	417	417	△0.2%
賞与引当金繰入額	4	△7	-
広告宣伝費	644	787	22.1%
支払手数料	183	237	29.8%
販売手数料	435	253	△41.8%
ポイント引当金繰入額	△0	△0	-

本説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、さまざまな要因の変化などによりこれらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。

【IRに関するお問い合わせ先】
(株)ストリーム 管理本部
ir@stream-jp.com