

2020年9月18日

各 位

会 社 名 オンキヨー株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 大 舩 宗 徳
(J A S D A Q ・ コード 6 6 2 8)
問 合 せ 先
役 職 ・ 氏 名 取 締 役 林 亨
電 話 番 号 0 6 - 6 7 4 7 - 9 1 7 0

組織再編の概要説明について (オンキヨー株式会社)

当社は2020年7月31日付「今後の方針について」にて、ホームAV事業を主体とした組織再編（以下、「本再編」といいます。）を発表いたしました。

本再編は2020年9月25日開催予定の臨時株主総会の決議を経て、2020年10月1日から新体制へ移行を行う予定ですが、従来から大きな方針変更であり、かつ複雑な組織変更を伴いますので、当社に関わるステークホルダーの皆様にご説明をさせていただく必要があると考えております。

また最近の新型コロナウイルス感染症の拡大状況を鑑みると、この度の臨時株主総会につきましても、極力、ご来場は避けていただき、郵送による事前の議決権行使をお願いさせていただくことが想定されます。

そのような状況からも、株主の皆様にご説明いただくために、本再編のより詳細かつ具体的な説明が必要との観点から、新体制移行の趣旨、また再編後の各社の事業内容等について、複数回に分けて、ご説明を行ってまいります。

第4回目につきましては、オンキヨー株式会社となります。

【成長戦略】

～さまざまな“音”と“振動”をテーマにしたビジネスモデルを提案します～

1. “新” オンキヨーの方針
2. “新” オンキヨーの事業戦略

①ライセンスビジネス

オンキヨーブランドライセンスの拡大、異業種への展開

②クロスマーケティング

自社製品に拘らず最新のトレンド・ブランド・製品を展開

③オンラインビジネス

コロナ禍でWebコミュニケーションの向上と積極展開

④Onkyo AI

AIの活用と産学連携で「音」から「振動」まで機械学習による新しいビジネスを構築

【関連リンク】

◆今後の戦略について：https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200731_houshin.pdf

◆組織再編の概要説明について：

https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200917_JQIR_soshiki_gaiyou.pdf

◆組織再編の概要説明について（オンキヨーホームエンターテイメント株式会社）：

https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200917_JQIR_OHE.pdf

◆組織再編の概要説明について（オンキヨーサウンド株式会社）：

https://onkyo.com/ir/ir_news/date/2020/20200918_JQIR_ONS.pdf

以上

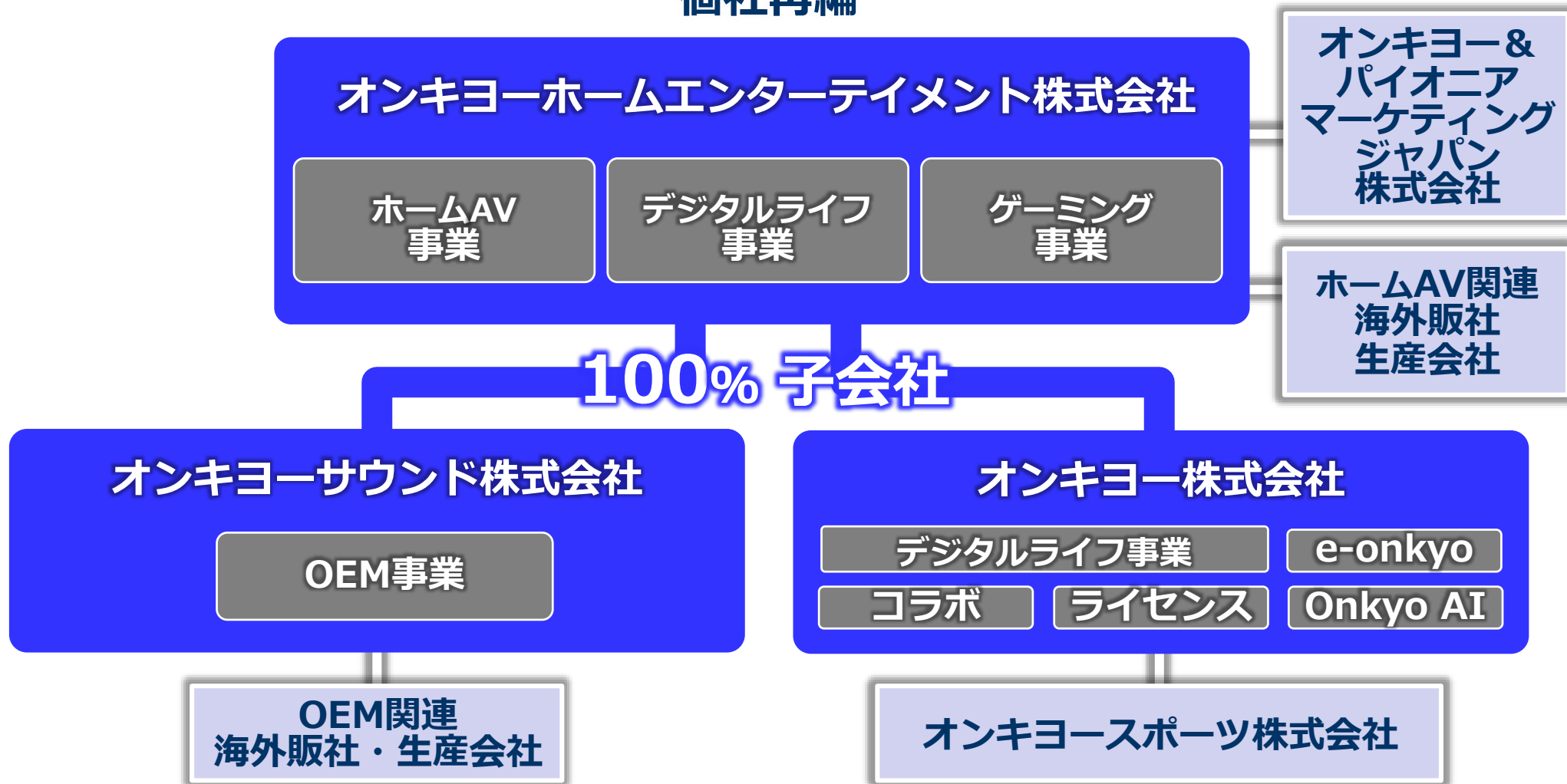
オンキヨー株式会社* 成長戦略

さまざまな“音”と“振動”をテーマにした
ビジネスモデルを提案します

2001年3月 東京・八重洲にマリンシアター完成

* 株主総会決議後 設立予定

今後の方向性 個社再編



それぞれで 独立採算を徹底 資本提携を模索

オンキヨーグループグローバルビジョン

現在のエクスペリエンス

ホームAV事業/デジタルライフ事業

音楽・映画コンテンツ
パッケージ・クラウドコンテンツ

コンテンツ再生

オンキヨーホームエンターテイメント (株)*

音楽・映画・ゲーム
家での娯楽を楽しむ価値

ONKYO Pioneer
Integra SHIDO ELITE



ホームAV デジタルライフ

安定した製品提供により
利益ある成長を目指す

短期的に事業回復へ

新たなエクスペリエンス

OEM事業/その他事業

さまざまな音
音声・環境音・機械音・生体音など

収録・可視化
DB化



音場再生と音場解析

オンキヨーサウンド (株)*

音の文化の継承と供給
身近な製品への要素価値

SOUND BY ONKYO SPEAKERS INSTALLED ONKYO TUNED BY ONKYO



OEMスピーカー Vibitone

部品、ソリューション提供
により成長性は無限

中期的視野で事業安定化

オンキヨー (株)*

技術・開発サービスと
AIによる新しい価値創造

ONKYO



集音デバイス センサー

ブランドライセンスの拡大、
新たなビジネスモデルを展開へ

長期的視野で事業構築

従来の思考にとどまらず自由闊達な新たな「Value Creation」へ

“新”オンキヨーの方針

事業戦略

ライセンス
ビジネスクロス
マーケティングオンライン
ビジネス

Onkyo AI

音楽から雑音/振動まで、ハードからサービス、課金、サブスクリプション
電気量販店からネットだけでなくファッション、食品スーパーも
異業種とのコラボ、異業種でのビジネスそんな方向性を目指したい

今までのオンキヨーグループで実現・開花させられなかった
ビジネスモデルを具現化する

新たな「Value Creation」集団に

“新”オンキヨーの事業戦略 ① “ライセンスビジネス”

オンキヨーブランド商品

2011~ PC 2012/6~ ODSへ移管 ODS (Onkyo Digital Solution)

HAV

- ミニシステム (一部)
- サウンドバー (一部)

2018~
TCLへライセンス

TCL



2019~
サマンサタバサ共同開発



Samantha Thavasa
×
ONKYO



DL

- ヘッドホン (一部)

PHILIPS 2015~
Philipsへライセンス

- カスタムイヤフォン
- 補聴器 (一部)

2019~
シバントスへライセンス



2020~
愛眼全店舗で
耳型採取



2020~
墨田区北斎モデル
ふるさとの納税



その他

2020~
ガチャコレクション

2020~
アパレルコラボ



ONKYO.

B2B 商品

SOUND BY
ONKYO
TUNED BY
ONKYO
SPEAKERS
INSTALLED
ONKYO

PC



mouse

FUJITSU



TOSHIBA



TV



TOSHIBA



SHARP



TCL

その他

KAWAI



TIGER



SEIKO



ライセンスビジネスの拡大、異業種への展開

“新”オンキヨーの事業戦略 ① “ライセンスビジネス”

シバントス

(旧シーメンスの補聴器部門)



世界トップ3に入る補聴器メーカー

2015 シーメンスの補聴器部門を吸収

共同企画

共同開発

技術供与

2015/6~

- カスタムインイヤーマニター“第1弾”
- IE-Cシリーズ 12色展開



2019/2~

- 耳あな型補聴器 OHS-D21発売



販売好調
前年比300%超え

2020/6~

- カスタムインイヤーマニター“第2弾”
- IE-J/M シリーズ 20色展開



2020/9~

- 耳あな型補聴器 “第2弾” OHS-EH21発売



TCL

TCL Entertainment Solutions



世界第3位のTVメーカー

携帯電話・PC・家電・電子媒体なども製造する

共同企画

共同開発

技術供与

2018/4~

- ライセンス契約
- TCL製TVの音質強化
- AI機能商品の共同開発
- Onkyoブランドのヘッドホン・サウンドバー・ミニコンポなど TCL Multimediaの販売網で全世界展開

SOUND BY ONKYO



ヘッドホン/イヤホン



サウンドバー

世界トップレベルの企業との“共同企画”, “共同開発”, “技術供与”で
ライセンスビジネスを展開・拡大中

“新”オンキヨーの事業戦略 ① “ライセンスビジネス”

サマンサタバサ

国内ブランド

バッグ・ジュエリーなど製造販売

2019/5

ワイヤレスイヤホン

共同開発



好評
継続中

Samantha Thavasa
SWEETS & TRAVEL



羽田空港店などで全国展開

セレクトショップ

“ADAM ET ROPÉ (アダム エ ロペ)”

グラフィックアーティスト

“NAIJEL GRAPH (ナイジェル グラフ)”

NAIJEL GRAPH × ONKYO ×

2019/12

販売開始



“メガネの愛眼”で耳型採取

＜カスタムIEM＞

2020/5 開始

全国の220店舗で
耳型採取が可能に



“ご注文”の流れ

Onkyo Direct
ご注文/決済



「メガネの愛眼」
約220店舗にて耳型採取

オンキヨー
制作・お届け



葛飾北斎モデル

＜カスタムIEM＞

2020/8 受付開始

墨田区

ふるさと納税品採用



Onkyo ガチャ

ミニチュアコレクション

2020/8

販売開始



既存の電気量販店以外へのブランド展開

“新”オンキヨーの方針

事業戦略

ライセンス
ビジネスクロス
マーケティングオンライン
ビジネス

Onkyo AI

音楽から雑音/振動まで、ハードからサービス、課金、サブスクリプション
電気量販店からネットだけでなくファッション、食品スーパーも
異業種とのコラボ、異業種でのビジネスそんな方向性を目指したい

今までのオンキヨーグループで実現・開花させられなかった
ビジネスモデルを具現化する

新たな「Value Creation」集団に

“新”オンキヨーの事業戦略 ② “クロスマーケティング”

ヘッドホン/イヤホン × アニメ/アーティスト

ヘッドホン
イヤホン

ONKYO

ヘッドホン

進化
多角化

カスタムイヤホン × 声優

ONKYO

カスタム
インイヤーマニター

ONKYO

声優
Kito Akari Model

お酒 × コンテンツ

ONKYO

音楽醸造

進行中

Japan Century
Symphony Orchestra

カスタムイヤホン × アニメ × ケース

ONKYO

ONKYO

Girls und Panzer

Van Nuys
PROJECTED BY
CA-USA-JPN

自社製品に拘らず 最新のトレンド・ブランド・製品を展開

“新”オンキヨーの事業戦略 ② “クロスマーケティング”

ウェルネス × アンチエイジングサロン

アンチエイジングサロン“ソリデンテ南青山”
とオンキヨーが共同開発したストレッチ枕



レギュラー
タイプ

ソフト
タイプ

ハード
タイプ



販売好調
前年比1100%超え

寝ころぶだけで縮んだ筋肉を
3ヶ所同時にストレッチ

イスに座りながら
正しい座り姿勢をサポート



推奨 1回30分/1日3回

日用実用品 × アニメ

ONKYO ×



コロナ禍での衛生実用品との多角展開
マスクカバー・マスクポーチ・キャリングケース

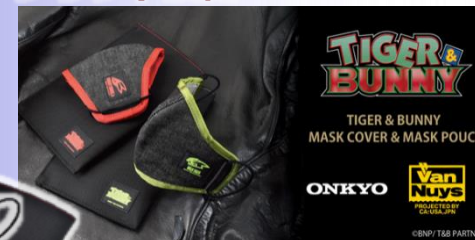
第1弾 “Onkyo” ブランド展開

- マスクカバー
- マスクポーチ
- キャリングケース



第2弾 “TIGER & BUNNY” ブランド展開

- マスクカバー
- マスクポーチ
- 2色展開



自社製品に拘らず 最新のトレンド・ブランド・製品を展開

“新”オンキヨーの方針

事業戦略

ライセンス
ビジネスクロス
マーケティングオンライン
ビジネス

Onkyo AI

音楽から雑音/振動まで、ハードからサービス、課金、サブスクリプション
電気量販店からネットだけでなくファッション、食品スーパーも
異業種とのコラボ、異業種でのビジネスそんな方向性を目指したい

今までのオンキヨーグループで実現・開花させられなかった
ビジネスモデルを具現化する

新たな「Value Creation」集団に

“新”オンキヨーの事業戦略 ③ “オンラインビジネス”

e-onkyo music

ハイレゾ音楽配信サイト

e-onkyo music



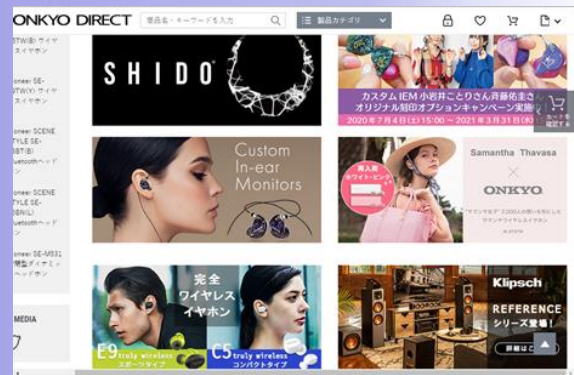
2005/8 配信スタート

- 登録会員**28万人** (年2万人増)
- 平均**50万PV** ユーザー数**5万人**
- 配信楽曲数 **69万曲**
- **2400**を超える世界のレーベル
- 業界シェア**2位** ソニーmoraに次ぐ

Onkyo Direct

公式 オンラインショップ

ONKYO DIRECT



2009/10 開設 販売スタート

- 月間売上 約**1億**
- 登録会員 **12万人**
- 人気国内ECサイトトップ**100**
- コラボ商品売上 **50%強**
- HAV商品からDL商品へシフト

Onkyo Channel

公式 YouTube チャンネル

ch Onkyo Channel



ボブ・ジェームスさん。
オンキヨー東京オフィスで耳型取り！

2012/2より 情報発信開始

- 2020/8月よりリニューアル
- 登録会員**1070人** (2020/9現在)
- 商品紹介
- 技術講座
- アーティストリレーシヨンス など

コロナ禍でWebコミュニケーションの向上と積極展開

“新”オンキヨーの事業戦略 ③ “オンラインビジネス”

ハイレゾ音楽配信サイト “e-onkyo music”

PCLレスでハイレゾ楽曲を
スマホに直接ダウンロード可能



e-onkyo music

取引レーベル
2,400以上



ダウンロード対応
アプリ

ONKYO

ハイレゾ再生
ミュージックアプリ

Onkyo HF Player

累計ダウンロード 140万

Stellanova Pioneer

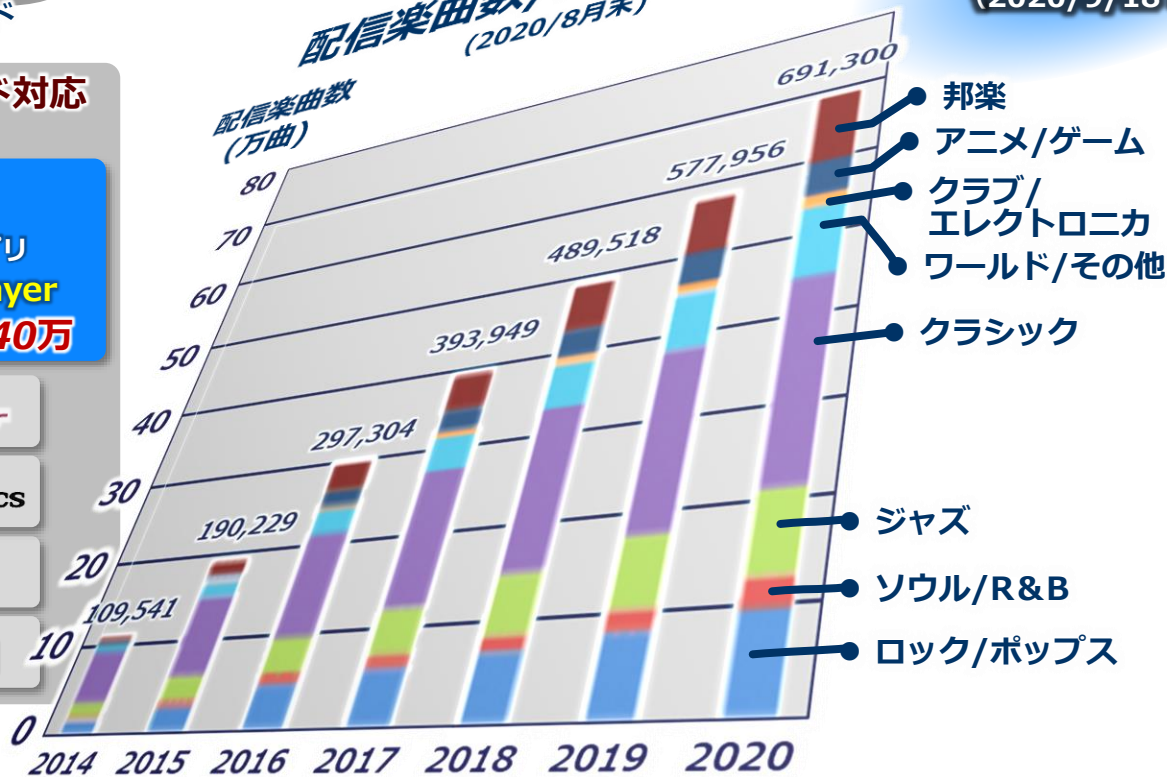
Technics Music App Technics

iAudio Gate KORG

NePLAYER rad JS

配信楽曲数/ジャンル比率
(2020/8月末)

提供楽曲数
720,000 曲以上
(2020/9/18 現在)



- 2005**
8月 HD音楽配信開始
ハイレゾ楽曲11曲でスタート
- 2007**
5月 WMP11から直接アクセス可能に
- 2011**
4月 ユニバーサルミュージック
“Queen” 配信
- 2012**
7月 ワーナーミュージック配信
日経・朝日紙面で紹介される
9月 ビクターエンターテイメント配信
- 2013**
5月 サイトリニューアル
全楽曲DRMフリー化
10月 アニメソング配信開始
- 2016**
4月 国内初MQA音楽配信
7月 ソニーミュージック配信
- 2019**
3月 サイト全面リニューアル

最高の音楽エクスペリエンスをハードだけでなくコンテンツと共に提供

“新”オンキヨーの方針

事業戦略

ライセンス
ビジネスクロス
マーケティングオンライン
ビジネス

Onkyo AI

音楽から雑音/振動まで、ハードからサービス、課金、サブスクリプション
電気量販店からネットだけでなくファッション、食品スーパーも
異業種とのコラボ、異業種でのビジネスそんな方向性を目指したい

今までのオンキヨーグループで実現・開花させられなかった
ビジネスモデルを具現化する

新たな「Value Creation」集団に

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

AIとの連携でさらなる価値創造へ

主要AI活用

“モノの価値” から “コトの価値” へ

産学連携

様々な音・振動を
録音・記録・可視化・DB化する

Apple Siri 対応 RAYZ Series
2017/3 ■ iPhone用 音声対話イヤホン
2017/7 ■ iPhone用 スピーカーホン

Google Assistant 対応 VC-GX30
2017/11 ■ “グーグルアシスタント” 対応
スマートスピーカー

Amazon Alexa 対応 VC-FLX1
2017/9 ■ “アマゾンアレクサ” 対応
カメラ内蔵スマートスピーカー



奈良先端科学技術大学院大学
音声 デキスト化
環境音 道路の振動解析
音声認識 自動会話記録 音声受付
変換 音声データ 業務用語認識
AI連携 対話業務 AI連携 交通量調査

東京農業大学
生物応用 音楽醸造・発酵
アップ PC 加振機 Vibitone-115
音楽発酵 AI連携 発酵の効率化最適化

富山大学
健康 糖尿病アプリ
アプリを利用した実態調査
罹患者の生活習慣 DB化
発症との関連性分析
生活習慣の改善 AI連携 糖尿病の予防発症率抑制

至学館大学
スポーツ 食トレ AIアプリ
“Food coach” スポーツ栄養に特化
10万件の食品&食事栄養データ収録
さらにアスリート向けプロのアドバイザー
プロキコ そのほか、プロに聞く！
栄養サポート AI連携 食事・体調総合判断

主要AIを活用した機械学習と
関連ハード開発のノウハウ

産学連携による
実証実験とディープラーニング



AIの活用と産学連携で「音」から「振動」まで機械学習による新しいビジネスを構築

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

産学連携への取り組みについて

奈良先端科学技術大学院大学

音声

環境音

音声のテキスト化

道路の振動解析



対話業務

交通量調査

AI連携

AI連携

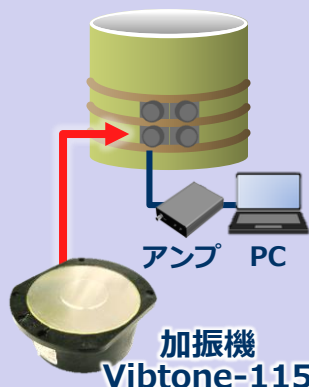
テキスト化サービス

渋滞予測
耐久予測

東京農業大学

生物応用

音楽醸造・発酵



音楽発酵

AI連携

発酵の効率化
最適化

富山大学

健康

糖尿病アプリ

デジタル聴診器

アプリを利用した
実態調査

罹患者の生活習慣



発症との
関連性分析



生活習慣の改善

生体検診

AI連携

AI連携

糖尿病の予防
発症率抑制

家庭用
自動診療

至学館大学

スポーツ

食トレAIアプリ

“Food coach”
スポーツ栄養に特化

10万件の食品&食事
栄養データ収録



さらに
アスリート向け
プロのアドバイス
プロキコ
その悩み、プロに聞こう!

栄養サポート

AI連携

食事・体調
総合判断

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

音声会話のテキスト化サービス

音声

奈良先端科学技術
大学院大学

音声のテキスト化



Onkyo SPEECH

変換

音声データ → テキストデータ

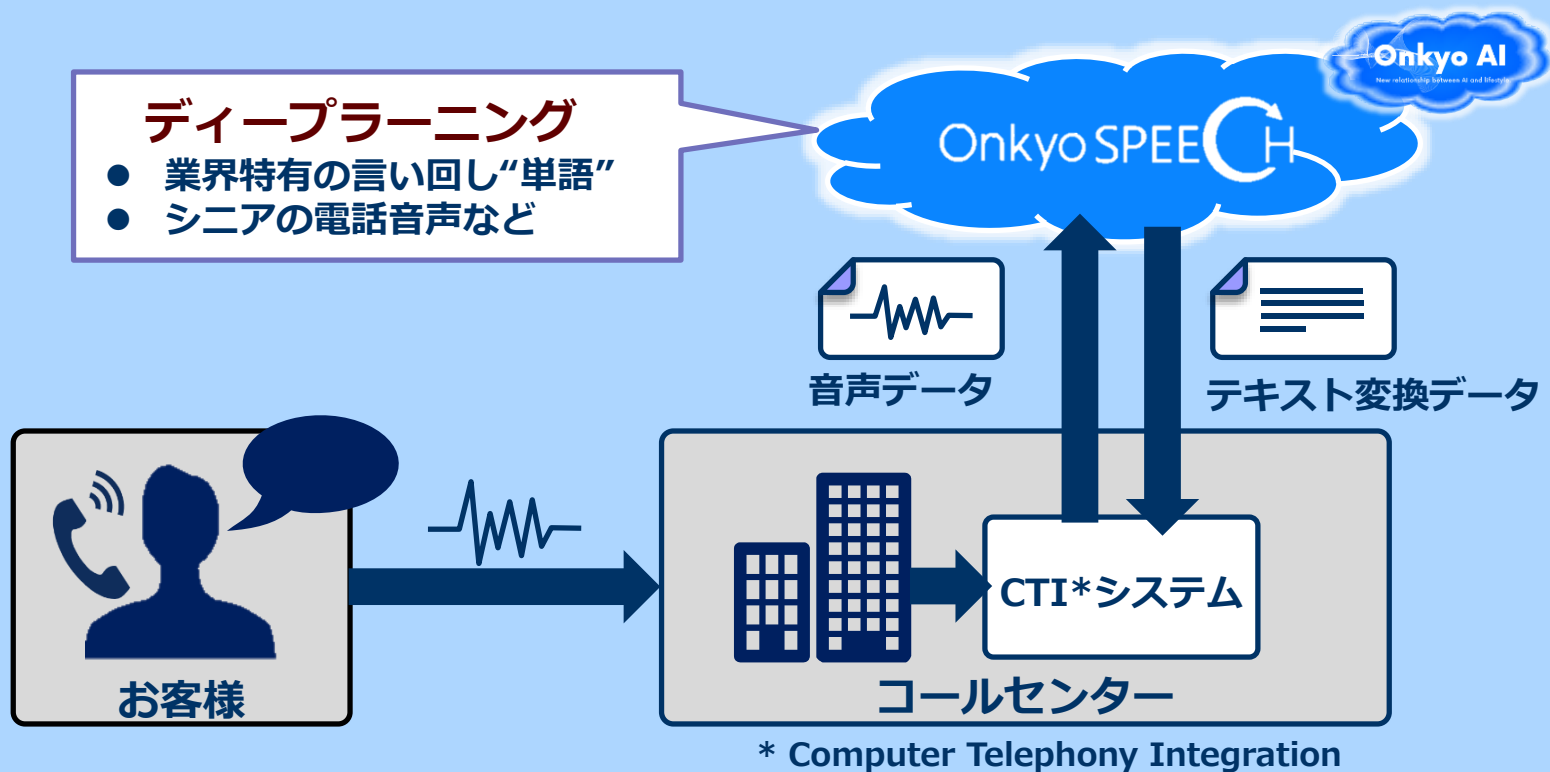
業界用語認識

対話業務

AI連携

自動テキスト化サービス

コールセンターなどの対話業務の音声→テキスト化サービス ＜サービス準備中＞



M3(50代)以上の男性の音声認識率が高く、業界特有の「単語」もカスタム化ディープラーニングすることで認識率を向上が可能に

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

振動センサーをつかった測定/検知サービス

環境音

奈良先端科学技術
大学院大学

道路の振動解析



振動センサー
交通量調査

AI
連携

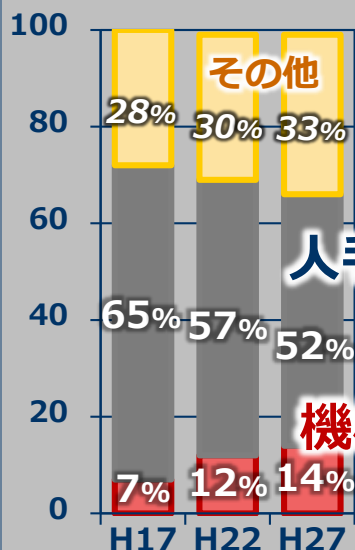
渋滞予測
耐久予測

交通量調査サービス

＜試作機で実証実験中＞

交通量調査の現状

5年に一度の大規模
交通量調査統計より



人海戦術による
目視測定



- 精度のバラつき
- 高コスト

赤外線センサーによる
機械測定



- 設置の難しさ
- 高コスト

振動センサーによる自動測定提案

路側に置くだけの簡単設置



振動センサー

計測用機材

振動波形のAI学習

測定データ処理

さらに 恒久的に設置することで

リアルタイムデータの活用



データをクラウドへ

道路情報
渋滞情報 など

自動運転時代へ向けた
情報提供サービス
(情報選択API提供)

振動センサーの実用によって
交通量調査の定量化とそれを活用したサービスが可能

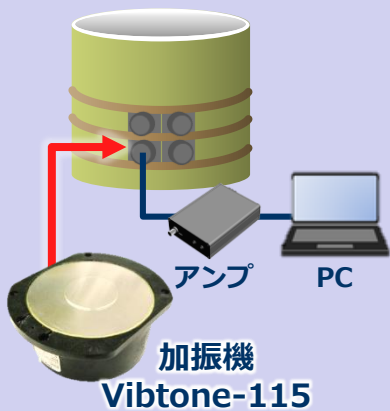
“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

振動デバイスをつかった音楽醸造/発酵サービス

生物応用

東京農業大学

音楽醸造・発酵



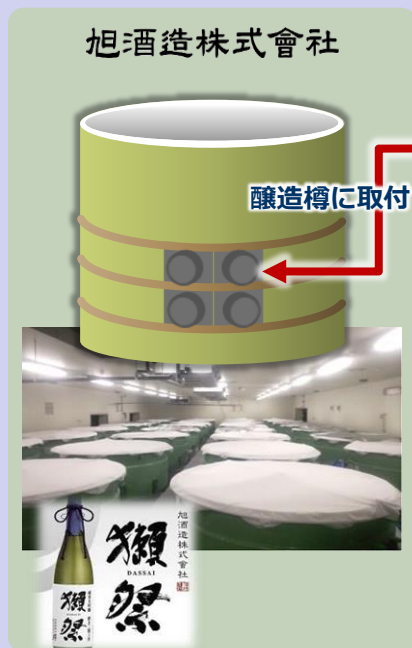
音楽発酵

AI
連携

発酵の効率化
最適化

振動デバイスを活用した “音楽醸造” や “音楽発酵” で新たな付加価値提案

世界を代表する日本酒「獺祭」を
オリジナル交響曲で“音楽醸造”する



ONKYO

Onkyo AI

効果的な
最適化された
“音楽振動”

“Vibtone”による最適な“音楽振動”で
発酵食品に付加価値を提供

身近な発酵食品へ展開



発酵と振動の研究とビジネス化
酒、ワイン、醤油とへ展開

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

スマホアプリを利用した健康管理サービス

健康



糖尿病アプリ

アプリを利用した
実態調査

罹患者の生活習慣



発症との関連性分析

生活習慣の改善

AI
連携

糖尿病の予防
発症率抑制

富山県内でのアプリを利用した実態調査と介入調査

＜ 富山大学・キュアコード(株)との共同研究を締結予定 ＞

アプリを利用した
実態調査
(2020/9月から1か月間)



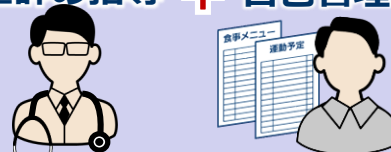
生活習慣との関連性
発症の要因分析

アプリを利用した
介入試験
(2020/10月から1年間)

メタボリック症候群に
なりやすい生活習慣の解明

メタボリック
症候群の予防

医師の指導 + 自己管理



メタボリック症候群
生活習慣の改善へ

アプリを利用した
生活習慣の改善

効果を検証し
未病のうちから発症予防へ

糖尿病や心血管疾患
発症抑制へ

生活習慣指導の開発
医師による指導の具体化

新たな生活習慣指導
アプリの開発へ

糖尿病の罹患率の抑制
健康寿命日本一へ

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI”

デジタル聴診器によるヘルスケアサービス

生体音

富山大学

デジタル聴診器



AI
連携

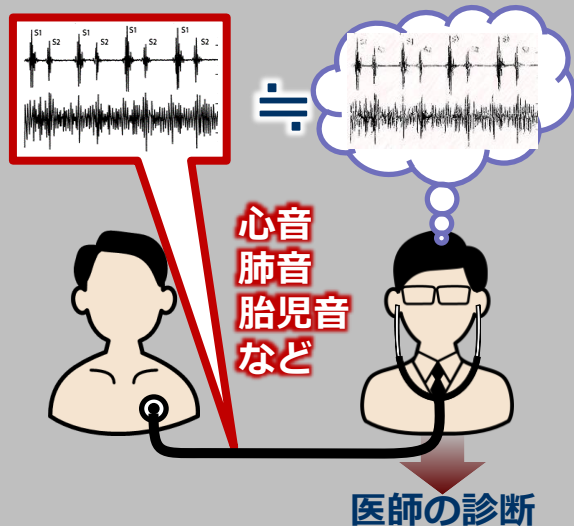
家庭用自動診療

振動センサーを使った “デジタル聴診器” の開発

< 富山大学の協力を得て開発準備中 >

アナログ聴診器

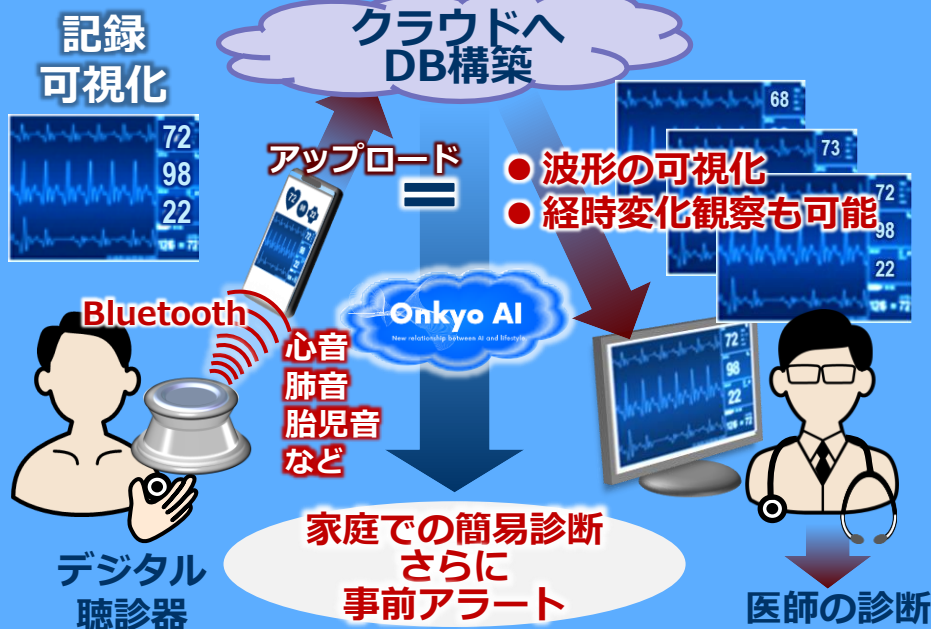
“聴診音”が診察の入り口
知識と経験で聴きとった音で診断



これまでは医師の聴覚と
医学知識、経験で診断

デジタル聴診器

“聴診音”の可視化・記録・DB化でよりの確な診療へ



コロナ対策に向けた
“リモート診療”に有効

“新”オンキヨーの事業戦略 ④ “Onkyo AI” スマホアプリによるアスリート向けスポーツケアサービス

スポーツ



食トレAIアプリ “Food coach”

スポーツ栄養に特化

10万件の食品&食事
栄養データ収録



さらにアスリート向け
プロのアドバイスサービス

プロキコ その悩み、プロに聞こう!

栄養サポート

AI
連携

食事・体調
総合判断

アスリート向けサービス開発

＜ 至学館大学の協力を得てオンラインサービス開始中 ＞

食事トレーニングAIアプリ “Food coach”



Food coach



- 約10万件の食品&食事栄養データ収録
- アスリートの生活全てを把握した総合判断
- アスリートレベルに合わせたアドバイス

食事、体調、競技や
ポジションまでふまえた総合判断

アスリート向け 各分野のプロのアドバイスサービス

プロキコ その悩み、プロに聞こう!



スポーツ
栄養

アンチ
ドーピング

スポーツ
内科

これらの分野で悩みや相談を受け付け
オンラインで面談・アドバイス

2018年4月 至学館と合併で「オンキョースポーツ株式会社」を設立
身近な栄養管理からアスリート向けの総合サポート事業提案

ONKYO®

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的として作成したものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。本資料に記載された意見や将来予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性及び完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。