



2020年9月28日

各 位

会 社 名 株式会社メディカルシステムネットワーク
代表者名 代表取締役社長 田 尻 稲 雄
(コード番号 4350 東証第一部)
問 合 せ 先 取締役専務執行役員 田 中 義 寛
(TEL. 011-613-7750)

株式会社オプトとの合併会社設立に関する合併契約締結のお知らせ

当社は、LINE を活用して薬局のかかりつけ機能強化を支援することを目的に、LINE 公式アカウント（※1）の開発及び関連プロダクトの販売等について、株式会社オプト（本社：東京都千代田区、代表取締役社長CEO：金澤大輔、以下「オプト」という。）との間で合併会社設立のための合併契約（以下「合併契約」という。）を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 合併会社設立の目的

当社は、「良質な医療インフラを創造し生涯を見守る『まちのあかり』として健やかな暮らしに貢献します」を理念に掲げ、医薬品ネットワーク及び調剤薬局「なの花薬局」の運営を中核事業として展開しています。医薬品ネットワークは、加盟薬局が患者さまと向き合う時間を創出し質の高い医療サービスを提供できるよう薬局の経営支援を行っており、2020年9月1日現在の加盟件数は5,635件まで拡大しております。

オプトは、日本全国の企業のデジタルシフトをリードする株式会社デジタルホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 グループCEO：野内敦、東証一部、証券コード 2389）の中核子会社であり、デジタルマーケティングを軸に個客の未来を実現する「Innovation Agency」です。LINE Biz Partner Program（※2）において Technology Partner のコミュニケーション部門で最上位の Diamond 認定を受けており、2020年4月1日には「LINE」を最大限に活用することでデジタルシフトを推進するオープンイノベーション組織「LINE Innovation Center（ラインイノベーションセンター）」を設立し、高い技術力を活かしたデジタルシフトの事例を創出しております。

近年、薬局が果たすべき役割は、対物業務から対人業務へとシフトし、かかりつけ機能の発揮や多職種との連携、さらには一般の薬機法（※3）改正により服用期間中のフォローアップが義務付けられる等、これまで以上に患者さまに継続的に関与し、専門性を活かして地域医療に貢献することが求められています。

一方、こうした取り組みを支える、薬局におけるICTの活用やデジタルシフトは十分に進んでいるとは言えません。薬局を起点とした、電子お薬手帳や患者さま対応をサポートする電子薬歴システム、オンライン服薬指導を実現するシステムなど多くのツールが開発・導入されていますが、患者さま自身を起点とした医療情報の集約や、地域医療を支える多（他）職種の方々がそれらの情報資源を活用できるような環境の整備は、更なる充実が期待される状況です。

このような状況を踏まえ、この度、当社とオプトは、両社の持つ経営資源を最大限活用してデジタル時代の「新たな医薬プラットフォーム」を創造すべく、合弁会社を設立して事業（以下「合弁事業」という。）を展開することといたしました。合弁事業により目指すものは主に以下の3点です。

- (1) LINE 公式アカウントを活用し、患者さまと薬局とのストレスのないコミュニケーションと、患者さま自身を起点とした医療情報の集約を実現すること。
- (2) 薬局のかかりつけ機能強化と業務効率化に貢献し、健康相談・栄養相談など調剤以外の業務の充実をサポートすること。
- (3) 将来的に、薬局がかかりつけ機能を強化したことにより得た情報を集約し、医師など多（他）職種と連携する情報基盤を構築することにより、医療の効率化に貢献するとともに患者さまとの接点である薬局の価値を高めること。

上記の LINE 公式アカウントは、LINE のコミュニケーションアプリとしての機能をベースとしつつ、患者さまと薬局とのコミュニケーションに関する様々な機能（処方箋送信、電子お薬手帳、来局時アンケートや服用期間中のフォローアップ等）を実装する予定です。当社とオプトは、この LINE 公式アカウントを活用した薬局向けプロダクトを、当社グループの調剤薬局や医薬品ネットワークの加盟薬局に止まらず全国の薬局にご利用いただき、薬局業界共通のプラットフォームとすることを目指してまいります。

当社とオプトは、本事業により全国に8,400万ユーザー（※4）を有する LINE を活用して薬局業界のデジタルシフトを実現することが、政府の進めるデータヘルス改革やデジタル社会の実現に貢献し、両社の企業価値向上をもたらすと確信しております。

- （※1）「LINE」を通じて、企業や店舗がユーザーとコミュニケーションをとることができるサービス。
- （※2）LINE が提供する各種法人向けサービスの拡販および機能追加・改善をより積極的に推進することを目的に導入された、「Sales Partner」、「Technology Partner」、「Planning Partner」の各カテゴリーにおいて、広告代理店やサービスデベロッパーを認定・表彰するプログラム。
- （※3）医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等に関する法律。
- （※4）2020年6月時点。

2. 合弁会社の概要（予定）

- | | |
|------------|--|
| (1) 会社名 | 株式会社ファーマシフト（英文表記：PharmaShift Co., Ltd） |
| (2) 本社所在地 | 東京都港区虎ノ門1-1-18 |
| (3) 代表者 | 代表取締役社長 多湖 健太郎 |
| (4) 主な事業内容 | かかりつけ薬局化支援事業 |
| (5) 資本金 | 5,000万円 |
| (6) 設立日 | 2020年10月1日 |
| (7) 決算期 | 3月 |
| (8) 出資比率 | 株式会社メディカルシステムネットワーク 51.0% 株式会社 RePharmacy（※5） 49.0% |

（※5）株式会社 RePharmacy は、合弁事業において必要となる LINE 関連の知的財産権を保有しプロダクト開発等を担う、オプトの100%子会社です（2020年10月1日設立予定）。

3. 株式会社オプトの概要

- | | |
|-----------|--------------------|
| (1) 会社名 | 株式会社オプト |
| (2) 本社所在地 | 東京都千代田区四番町6 東急番町ビル |
| (3) 代表者 | 代表取締役社長CEO 金澤 大輔 |

- | | |
|---------------------|---|
| (4) 事業内容 | マーケティング事業 |
| (5) 資本金 | 1億円 |
| (6) 設立 | 2015年4月1日 |
| (7) 上場会社と当該会社との間の関係 | 当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません（関係者及び関係会社を含む）。 当該会社、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。 |

4. 日程

- | | |
|--------------|----------------|
| (1) 合弁契約の締結日 | 2020年9月28日 |
| (2) 合弁会社の設立日 | 2020年10月1日（予定） |
| (3) サービス開始 | 2021年1月（予定） |

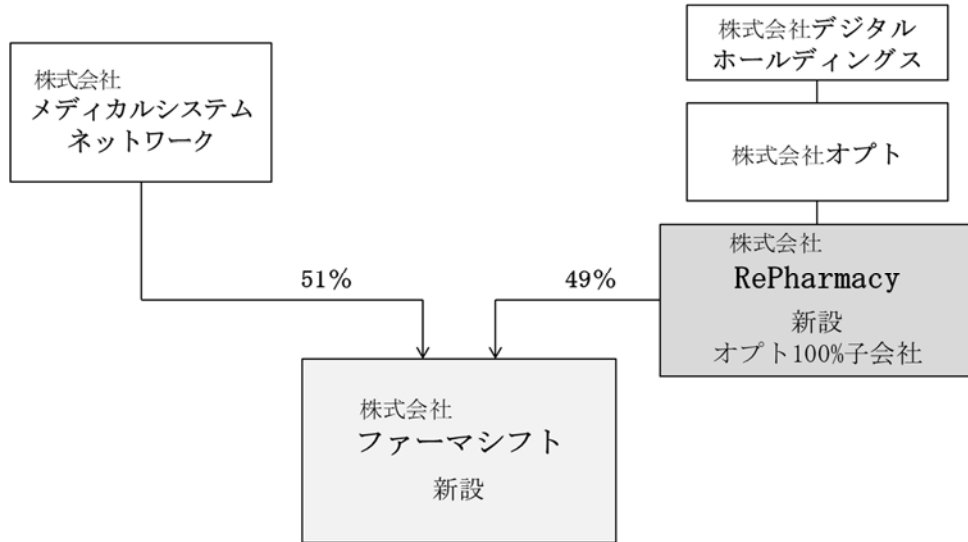
5. 今後の見通し

本件が当社の今期（2021年3月期）の連結業績に与える影響は現時点では未定ですが、公表すべき事実が明らかになりましたら速やかにお知らせいたします。

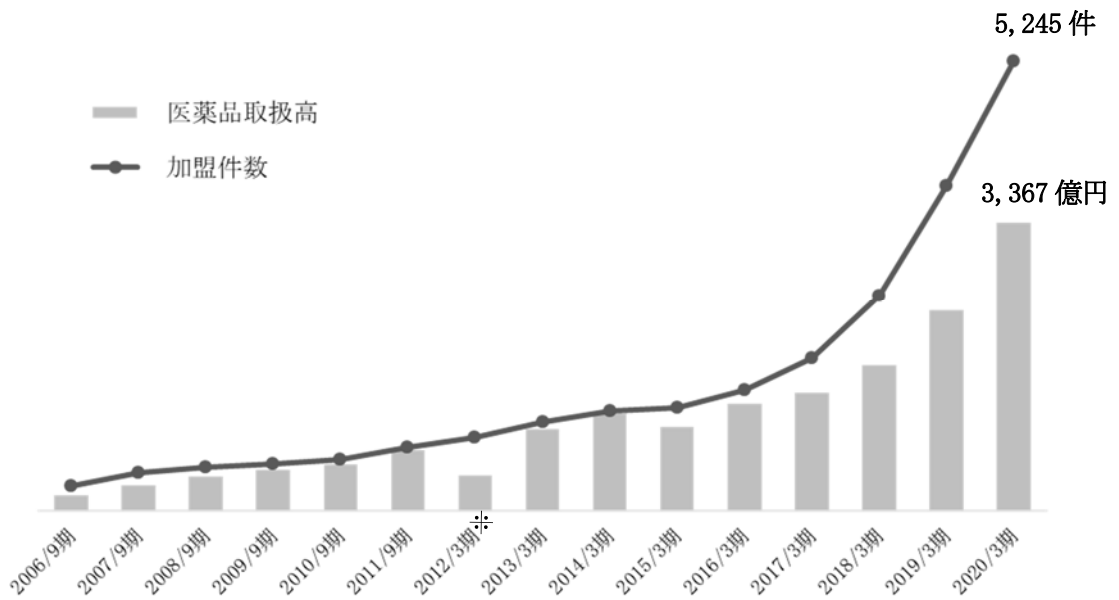
以上

(参考)

1. 合併スキーム



2. 医薬品ネットワーク加盟件数・医薬品取扱高推移



※ 決算期変更のため6ヶ月決算