

# 2021年2月期 第2四半期 決算補足説明資料

(2020年3月1日～2020年8月31日)

Do Create Mystyle

くらしの夢をカタチに

2020年9月29日

DCMホールディングス株式会社

# 2021年2月期 第2四半期ハイライト

DCMホールディングス株式会社

**売上高** 2,495億円 ~ 前期比 111.3% (+253億円)

- ・既存店売上高 + 11.6%
- ・外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化し、家庭内需要が増加

**売上総利益** 838億円 ~ 前期比 114.0% (+103億円)

- ・売上総利益率 + 0.8% (ケヨーへの商品供給を含む)
- ・DCMブランド売上高構成比 +1.1%、値入率 +0.9%

**営業利益** 223億円 ~ 前期比 175.9% (+96億円)

- ・販管費前期比 100.8%、前年差 + 508百万円
- ・販促活動の自粛により広告宣伝費 68.2%、業績連動賞与見込み増加などにより人件費 105.7%

**経常利益** 222億円 ~ 前期比 178.5% (+97億円)

- ・営業外収益 + 196百万円 (持分法投資利益 + 251百万円)

親会社株主に帰属する

**四半期純利益** 151億円 ~ 前期比 178.4% (+66億円)

- ・過去最高益を更新

# 2021年2月期 第2四半期業績

DCMホールディングス株式会社

**天候不順や消費税増税反動減の影響はあったものの、増収増益  
コロナ需要・荒利改善・持分法利益改善で過去最高益を更新**

(単位：百万円、%)

	2019年8月期		2020年8月期		前期比	当期計画		達成率
	金額	売上比	金額	売上比		金額	売上比	
売上高	224,213	100.0	249,538	100.0	111.3	225,500	100.0	110.7
売上総利益	73,570	32.8	83,872	33.6	114.0	74,400	33.0	112.7
営業収入	3,653	1.6	3,481	1.4	95.3	3,500	1.6	99.5
営業総利益	77,224	34.4	87,354	35.0	113.1	77,900	34.5	112.1
販管費	64,545	28.8	65,053	26.1	100.8	64,700	28.7	100.5
営業利益	12,678	5.7	22,300	8.9	175.9	13,200	5.9	168.9
経常利益	12,455	5.6	22,237	8.9	178.5	12,900	5.7	172.4
親会社株主に帰属する四半期純利益	8,486	3.8	15,136	6.1	178.4	8,600	3.8	176.0

# 連結損益計算書（会計期間）

生活様式の変化や梅雨明け後の猛暑の影響もあって  
売上高が大きく伸長し、Q1、Q2ともに増収増益

（単位：百万円、％）

	Q1（3月～5月）				Q2（6月～8月）			
	前期	当期	前期比	差異	前期	当期	前期比	差異
売上高	114,079	124,077	108.8	+9,998	110,133	125,460	113.9	+15,326
売上総利益	37,674	42,074	111.7	+4,400	35,895	41,797	116.4	+5,901
営業収入	1,775	1,738	98.0	36	1,878	1,742	92.8	135
営業総利益	39,449	43,813	111.1	+4,363	37,774	43,540	115.3	+5,766
販管費	32,636	32,206	98.7	429	31,908	32,846	102.9	+937
営業利益	6,812	11,606	170.4	+4,793	5,865	10,693	182.3	+4,828
経常利益	6,675	11,672	174.9	+4,996	5,779	10,564	182.8	+4,784
親会社株主に帰属する四半期純利益	4,656	8,149	175.0	+3,493	3,829	6,986	182.4	+3,156

コロナ感染症関連の需要により、各社増収増益  
チラシによる販促活動の自粛など、販管費もコントロール

(単位：百万円、%)

	営業収益				営業利益			
	前期	当期	前年差	前期比	前期	当期	前年差	前期比
DCMカーマ	64,558	73,053	8,494	113.2	3,699	6,534	2,834	176.6
DCMダイキ	43,890	48,604	4,713	110.7	2,062	3,876	1,814	188.0
DCMホームック	93,828	104,030	10,201	110.9	6,022	9,870	3,848	163.9
DCMサンワ	10,671	10,903	232	102.2	151	270	119	178.7
DCMくろがねや	7,644	9,141	1,497	119.6	568	1,172	604	206.4
連 結	227,867	253,019	+ 25,152	111.0	12,678	22,300	9,622	175.9

3月～4月はマスクやアルコール除菌関連商品が好調  
5月以降は外出自粛に伴い、園芸やDIY需要が拡大

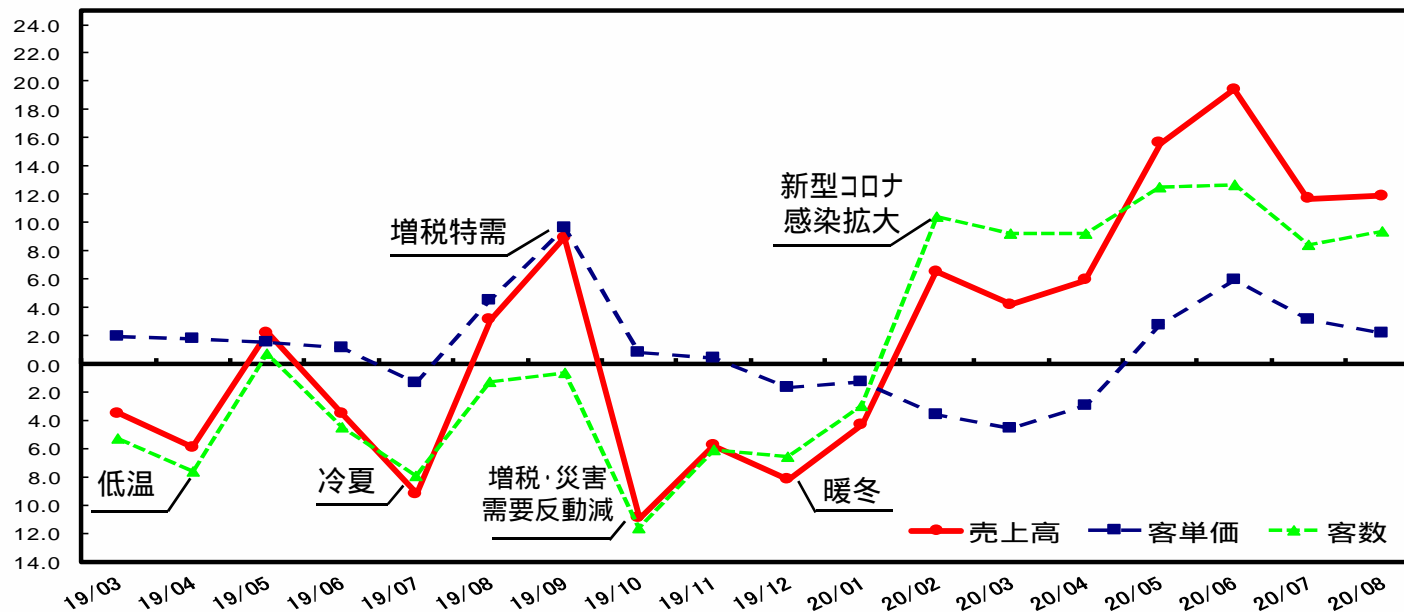
(単位：百万円、%)

	前期		当期		
	金額	構成比	金額	構成比	前期比
園 芸	37,056	16.5	42,293	16.9	114.1
ホームインテリ-フォーム	44,704	19.9	51,603	20.7	115.4
ホームレシ-ャ-・ハ-ット	34,684	15.5	37,168	14.9	107.2
ハウスキ-ビ-ソク-	52,957	23.7	58,842	23.6	111.1
ホームファニシソク-	13,152	5.9	14,994	6.0	114.0
ホームエレクトロニクス	20,039	8.9	22,622	9.1	112.9
そ の 他	15,950	7.1	16,156	6.5	101.3
ホームセンター事業計	218,544	97.5	243,682	97.7	111.5
商品供給高	5,668	2.5	5,856	2.3	103.3
合 計	224,213	100.0	249,538	100.0	111.3



外出自粛や在宅勤務で生活スタイルが変化  
家で過ごす時間が増加し、家庭内需要の拡大により増収

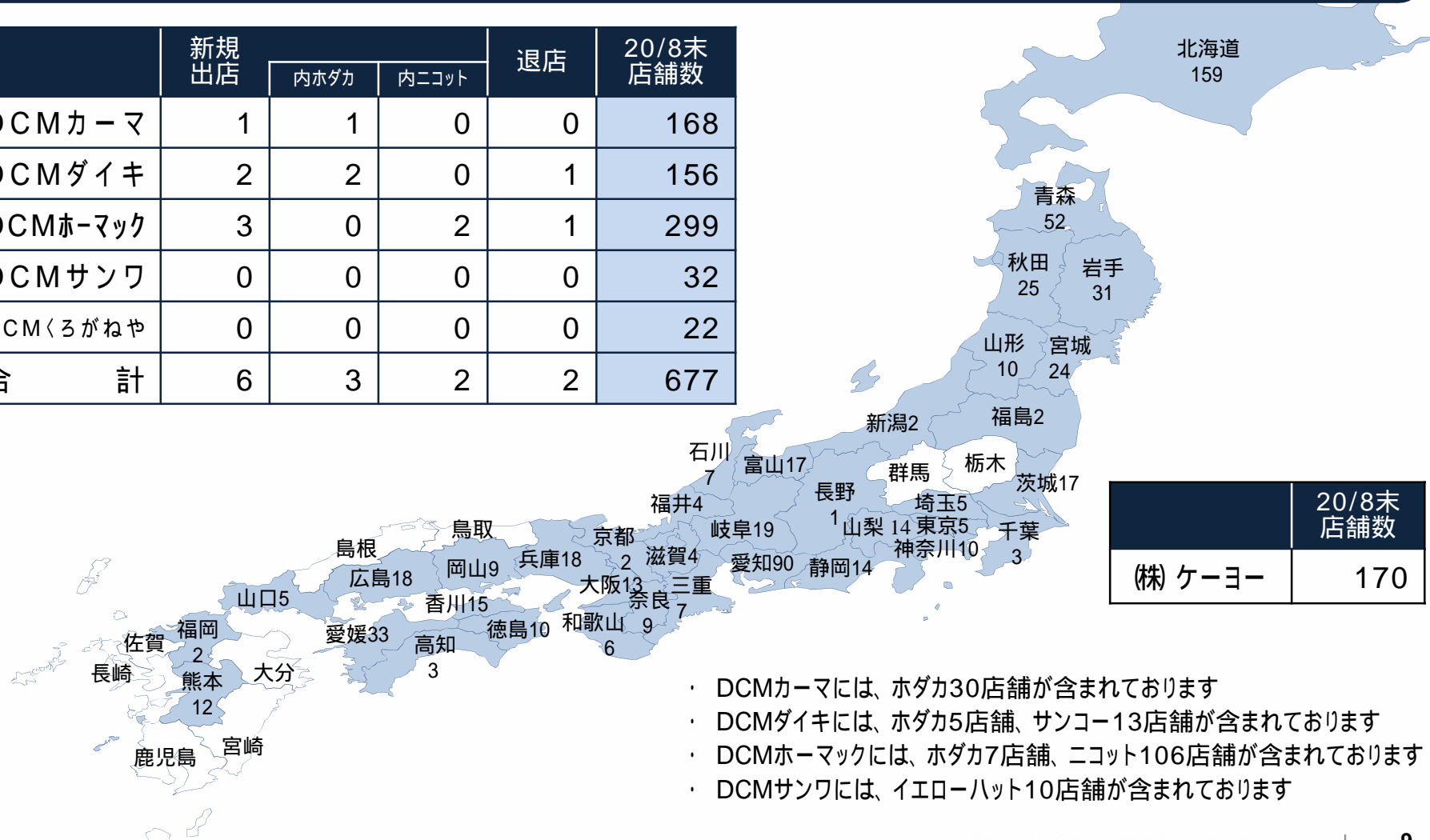
	前期			当期		
	売上高	客数	客単価	売上高	客数	客単価
3月～8月累計	2.9%	4.3%	+ 1.5%	+ 11.6%	+ 10.4%	+ 1.1%
3月～5月	2.3%	3.9%	+ 1.6%	+ 9.0%	+ 10.5%	1.4%
6月～8月	3.4%	4.6%	+ 1.3%	+ 14.3%	+ 10.2%	+ 3.7%



# 都道府県別出店状況

**各社本拠地にて圧倒的な店舗網を構築  
関東圏もケーヨーがグループ入りし販売網拡大**

	新規出店	内ホダカ		内ニコット	退店	20/8末店舗数
		内ホダカ	内ニコット			
DCMカーマ	1	1	0	0	0	168
DCMダイキ	2	2	0	0	1	156
DCMホームック	3	0	2	1	1	299
DCMサンワ	0	0	0	0	0	32
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	22
合計	6	3	2	2		677



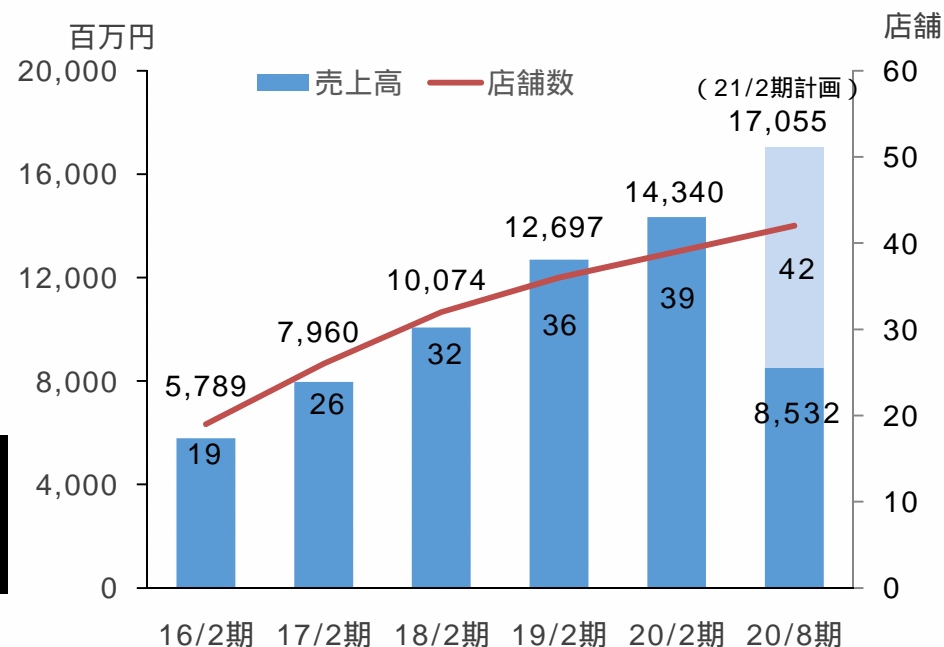
- ・ DCMカーマには、ホダカ30店舗が含まれております
- ・ DCMダイキには、ホダカ5店舗、サンコー13店舗が含まれております
- ・ DCMホームックには、ホダカ7店舗、ニコット106店舗が含まれております
- ・ DCMサンワには、イエローハット10店舗が含まれております

**プロユースに特化した専門店として好調に推移  
店舗の認知度向上とともに売上高が順調に増加**

## ホダカ（プロショップ） 工具・金物・作業用品の専門店



**既存店前期比 + 12.9%**



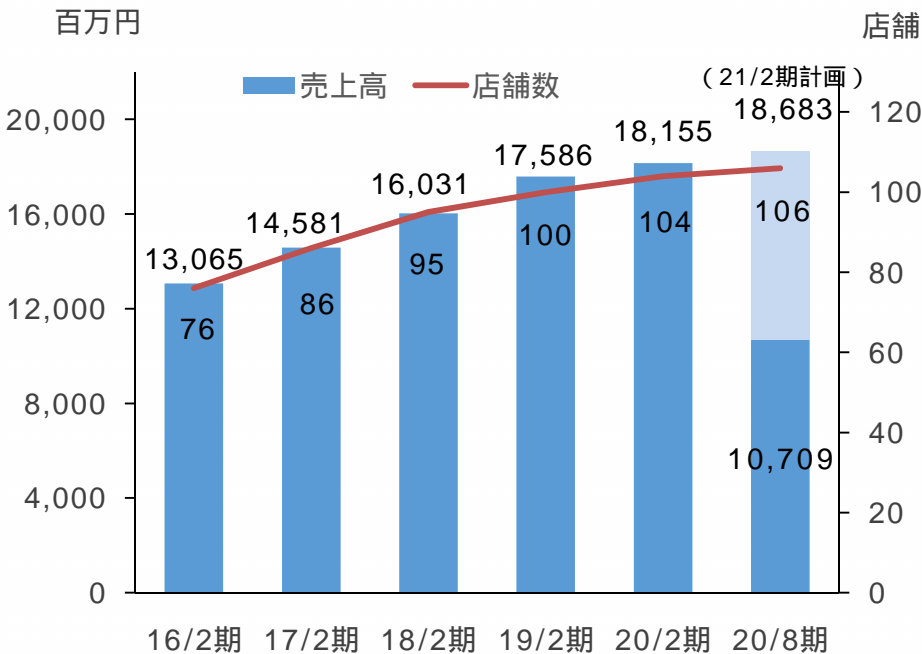
2020年8月期 42店舗（東海21、北陸5、関東4、東北4、近畿4、北海道2、中国1、四国1）  
全店売上高 8,532百万円（前期比 + 18.4%）

## 地域密着型の小型店として好調に推移 地域与件に対応した品ぞろえで店舗数を拡大

### ホームックニコット 小商圈型ホームコンビニ店



**既存店前期比 + 10.1%**



2020年8月期 106店舗 (北海道67、東北34、関東5)  
全店売上高 10,709百万円 (前期比 + 12.7%)

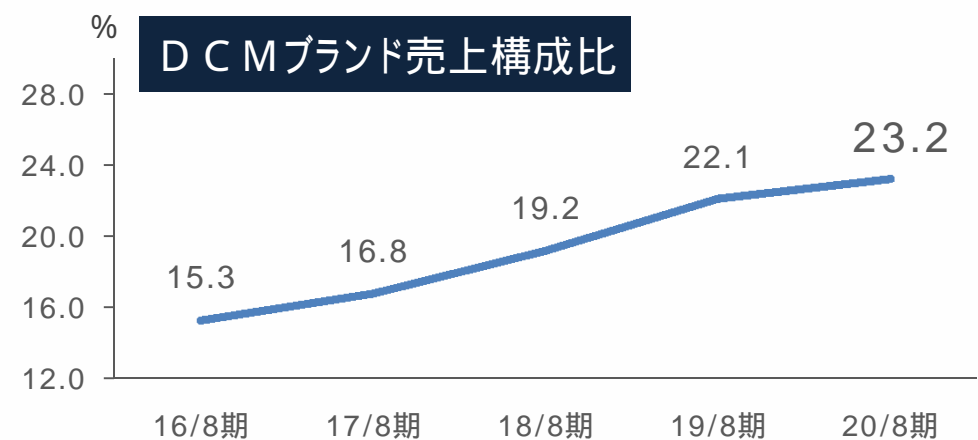
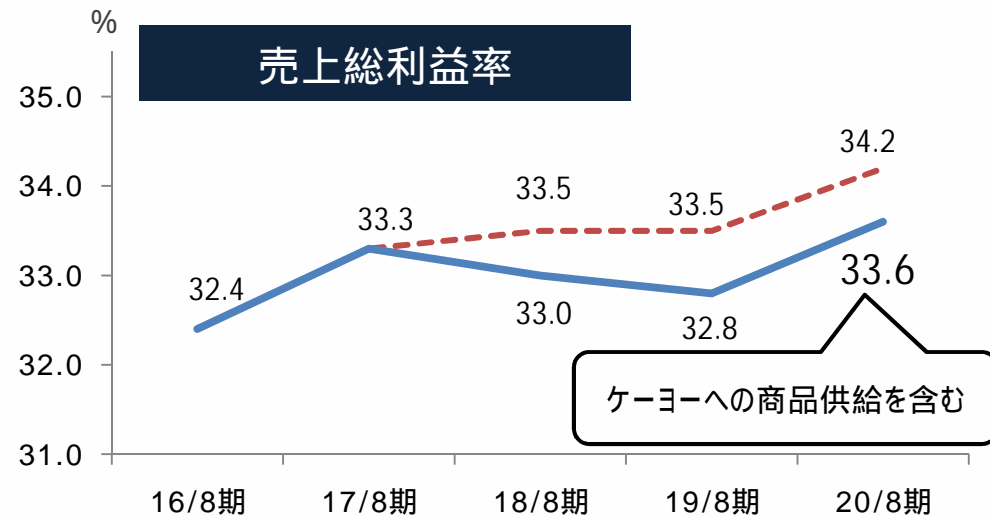
# 売上総利益率の推移

## 商品開発の強化・DCMブランド商品の 構成比アップにより売上総利益率上昇

値入率 +0.9ポイント

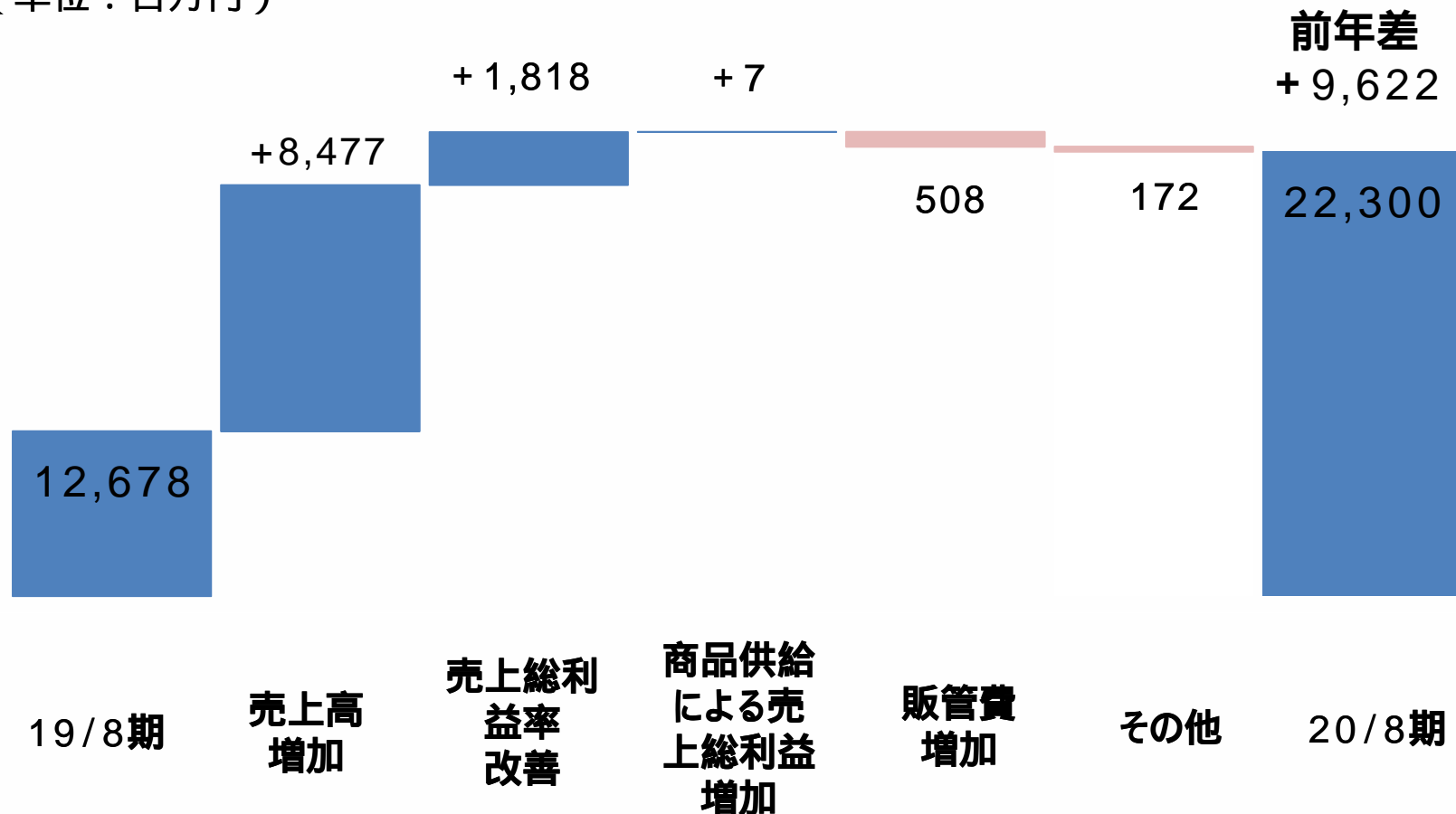
ポイント売変率 0.4ポイント  
会員数の伸びに伴うポイント値引の増加

DCMブランド商品の構成比  
アップ（前年差+1.1ポイント）  
・DCMブランド売上高 49,852百万円  
（前期比 118.3%）  
・DCMブランドアイテム数 24,100SKU  
（前年差 +3,700SKU）



売上高が大きく伸長、加えて売上総利益率改善と  
商品供給による売上総利益増加により最高益を更新

(単位：百万円)



# 連結貸借対照表

(単位：百万円)

	2020年2月期	2020年8月期	増減	増減要因
流動資産	161,618	202,162	+ 40,544	
受取手形及び売掛金	14,883	21,044	+6,160	季節的要因による増加
商品	99,606	97,781	1,825	
固定資産	273,114	278,769	+5,654	
有形固定資産	195,932	198,977	+3,044	山梨新物流センター分増加
無形固定資産	12,725	12,362	362	
投資その他の資産	64,456	67,429	+2,972	
資産合計	434,733	480,932	+46,199	
流動負債	119,743	106,920	12,822	
支払手形及び買掛金	62,137	60,952	1,185	金融機関休日による前期末決済分減少
短期借入金	12,400	-	12,400	短期借入金返済
1年内償還転換社債	16,121	2,533	13,588	
1年内返済長期借入金	6,379	13,111	+6,732	
固定負債	114,776	144,398	+29,621	
長期借入金	78,324	106,785	+28,460	新規借入+37,000
負債合計	234,519	251,319	+16,799	
純資産合計	200,213	229,613	+29,400	
負債純資産合計	434,733	480,932	+46,199	

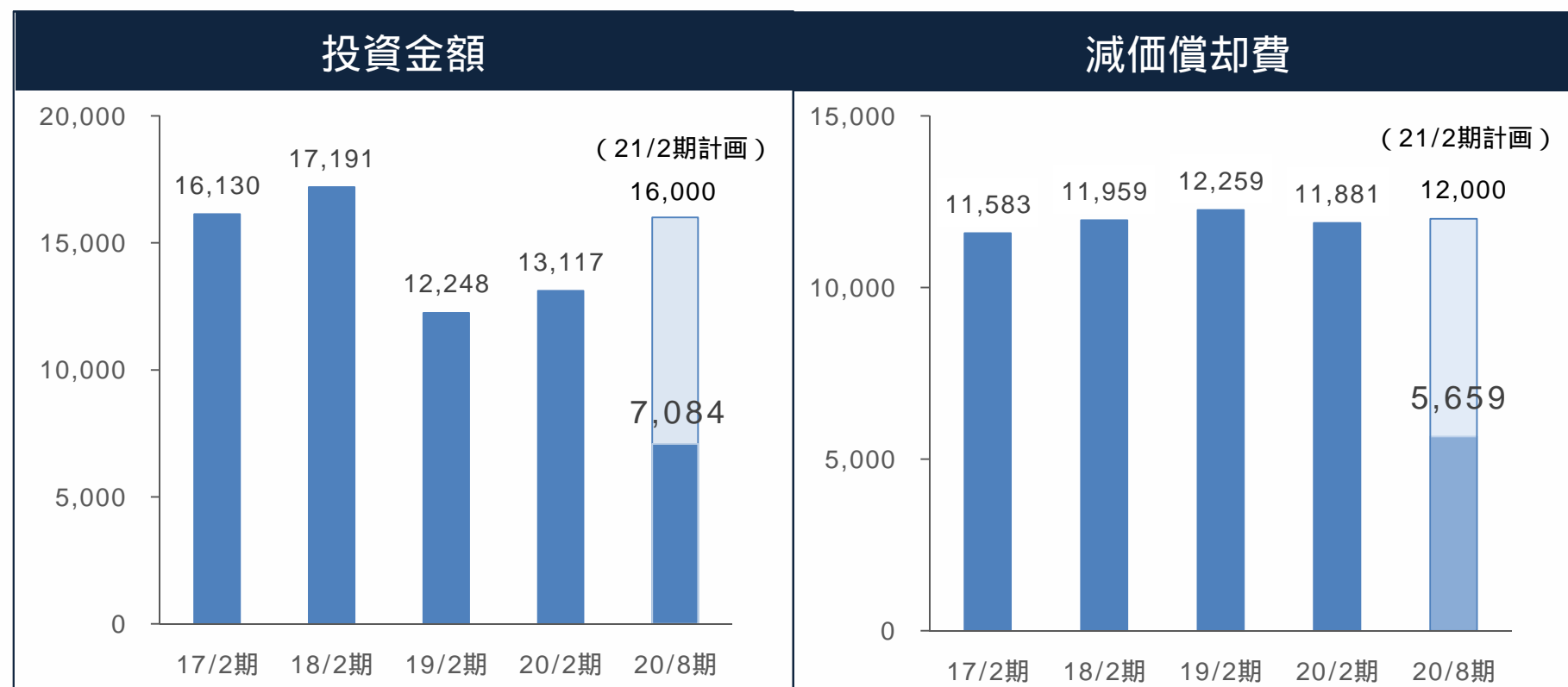
# 設備投資及び減価償却費

2020年3月1日～2020年8月31日

(単位：百万円)

投資金額	減価償却費
7,084	5,659

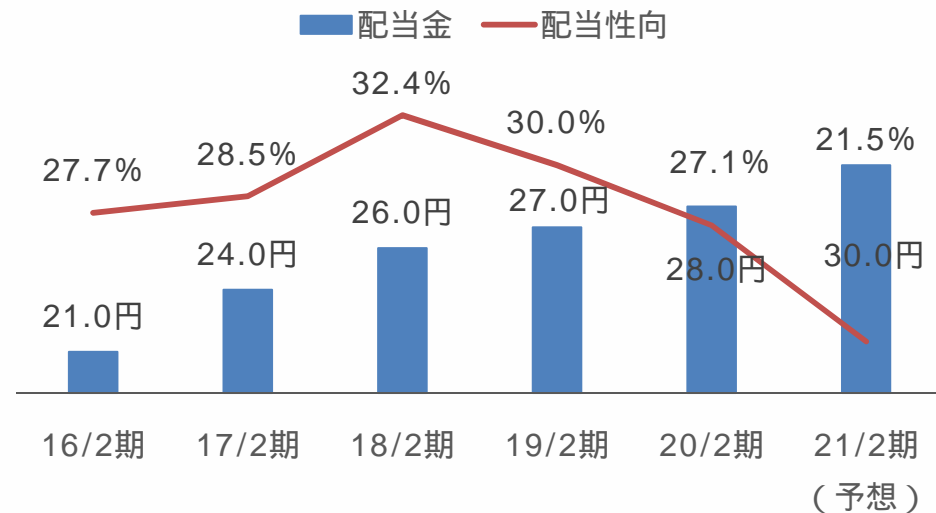
投資金額は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金  
減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む





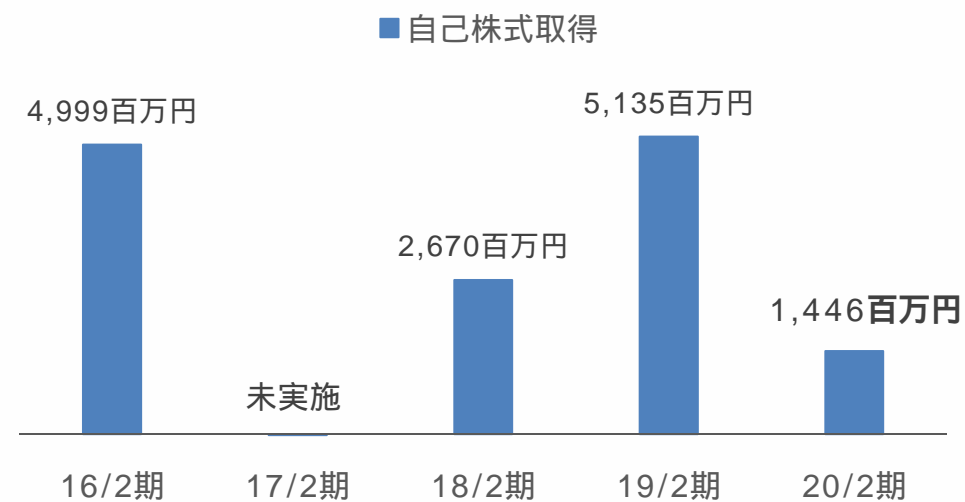
## 配当政策

- 安定配当
- 20/2期の固定資産売却益を除く配当性向は 30.9%



## 自己株式取得

- 継続的に取得を検討
- 17/2月期は、ケーヨー第三者割当増資引き受けのため未実施
- 20/2月期は 1,379千株取得 (自己株式取得を含めた総還元性向は38.1%)



# 2021年2月期 業績予想

(2020年3月1日～2021年2月28日)

**(当初公表の業績予想からの修正の有無：有)**

DCMホールディングス株式会社

# 2021年2月期 業績予想の前提

## 新規出店及び退店

	上期		下期		通期	
	新店	退店	新店	退店	新店	退店
D C M カーマ	1 (1)	0	1 (1)	0	2 (2)	0
D C M ダイキ	2 (2)	1	1	2	3 (2)	3
D C M ホーマック	3 (2)	1	1	0	4 (2)	1
D C M サンワ	0	0	0	3	0	3
DCMくろがねや	0	0	0	0	0	0
計	6 (5)	2	3 (1)	5	9 (6)	7

( )は小型店 ホダカ、ホーマックニコット

## 既存店売上高伸び率

上期	下期	通期
11.6%	1.4%	5.2%

## 設備投資及び減価償却費

(単位：百万円)

設備投資	減価償却費
16,000	12,000

設備投資は有形固定資産、ソフトウェア、敷金及び保証金

減価償却費にはソフトウェア、無形固定資産、長期前払費用等の償却費を含む

# 2021年2月期 連結業績予想（通期）

2020年3月1日～2021年2月28日

（単位：百万円、％）

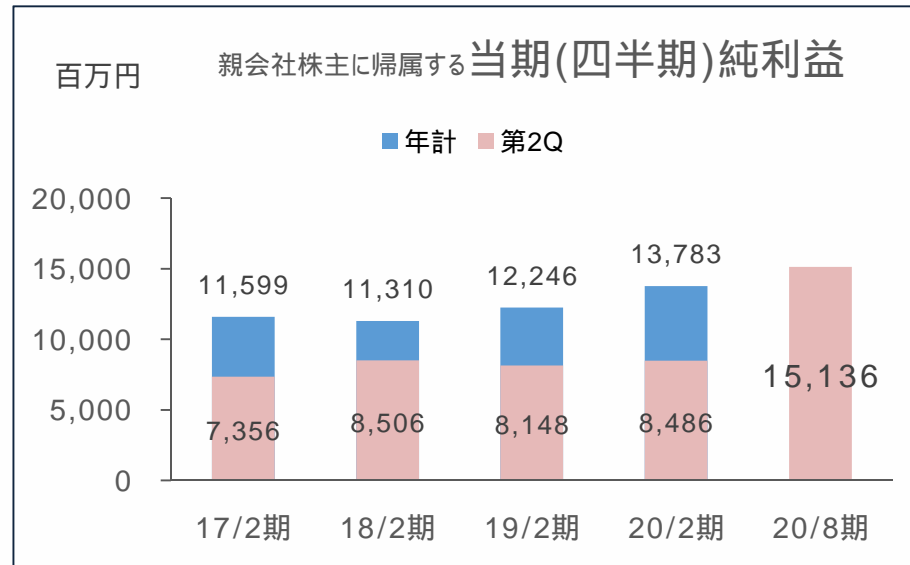
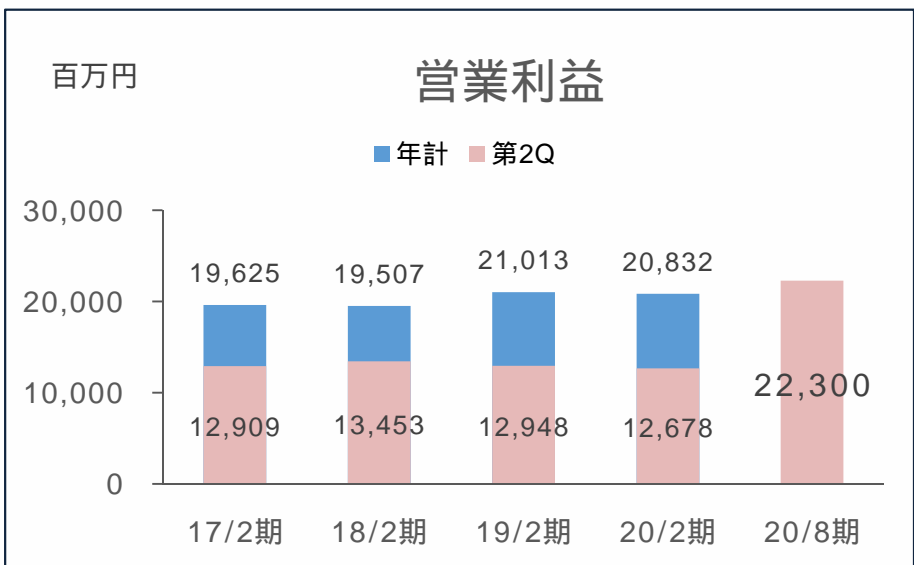
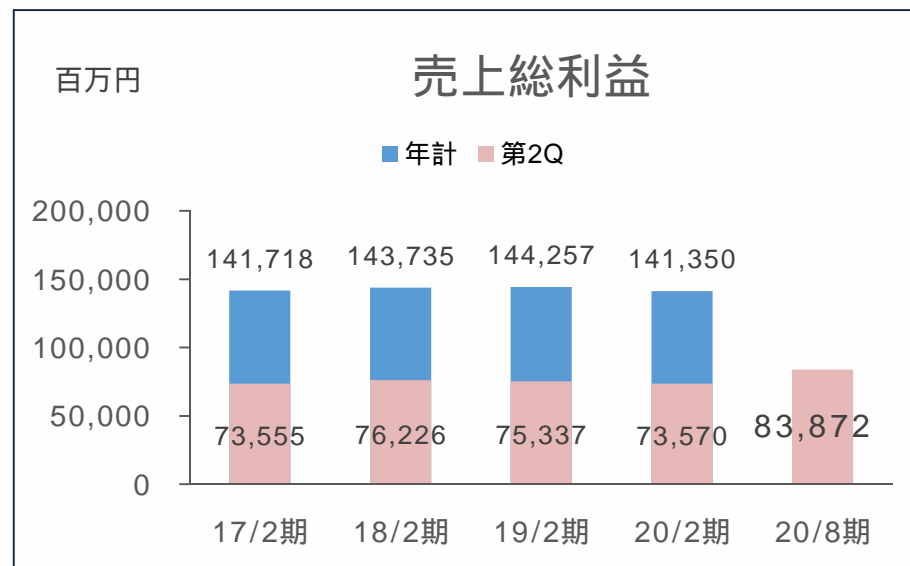
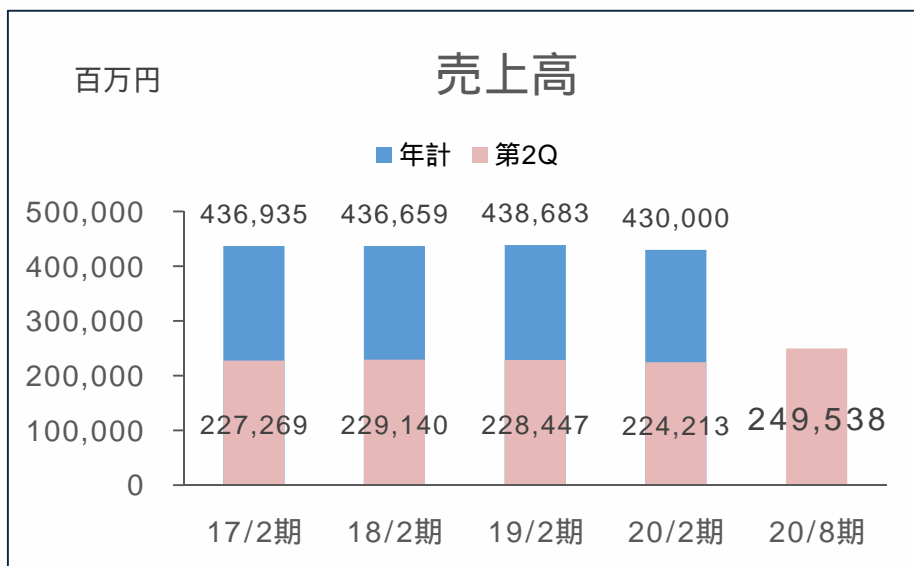
	2020年2月期 実績		2021年2月期 予想		前期増減率
	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	430,000	100.0	455,000	100.0	+ 5.8
売上総利益	141,350	32.9	152,600	33.5	+ 8.0
営業収入	7,371	1.7	7,000	1.5	5.0
営業総利益	148,721	34.6	159,700	35.1	+ 7.4
販管費	127,889	29.7	129,600	28.5	+ 1.3
営業利益	20,832	4.8	30,100	6.6	+ 44.5
経常利益	20,107	4.7	29,500	6.5	+ 46.7
親会社株主に帰属する当期純利益	13,783	3.2	19,500	4.3	+ 41.5

- 1株当たり当期純利益 139円71銭
- 1株当たり配当予想 30円（中間16円、期末14円）

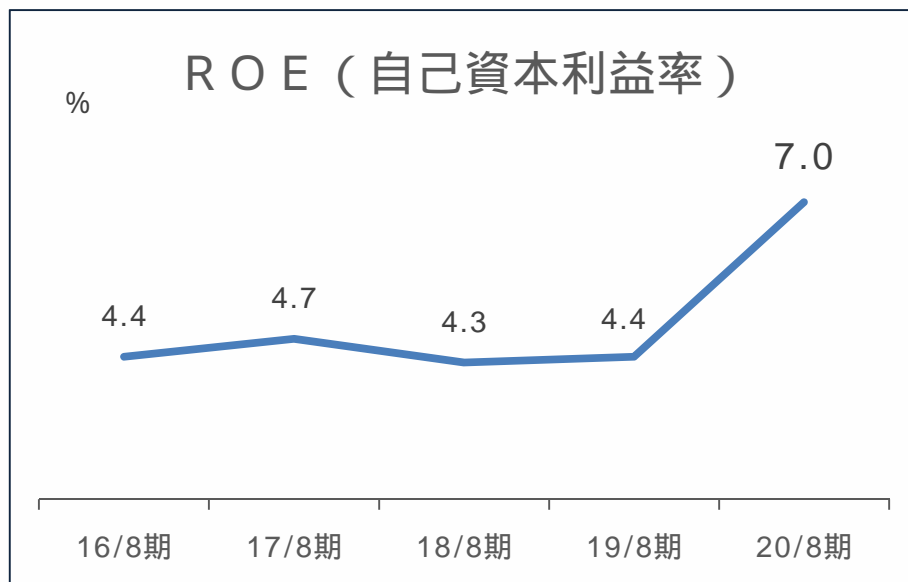
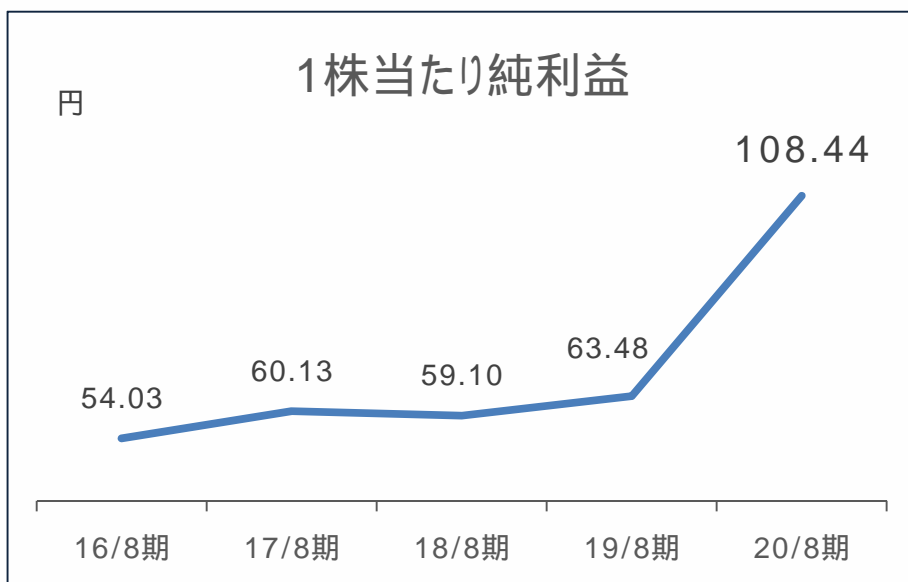
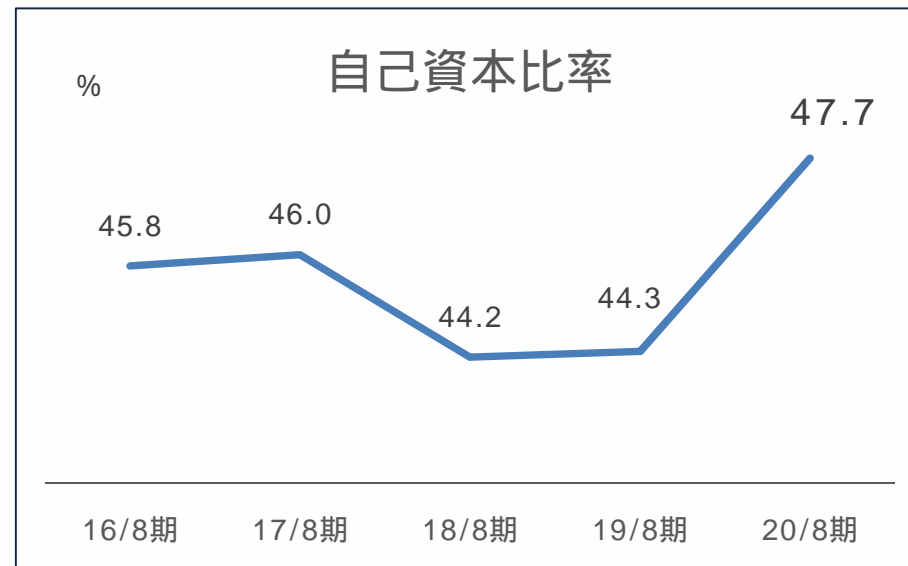
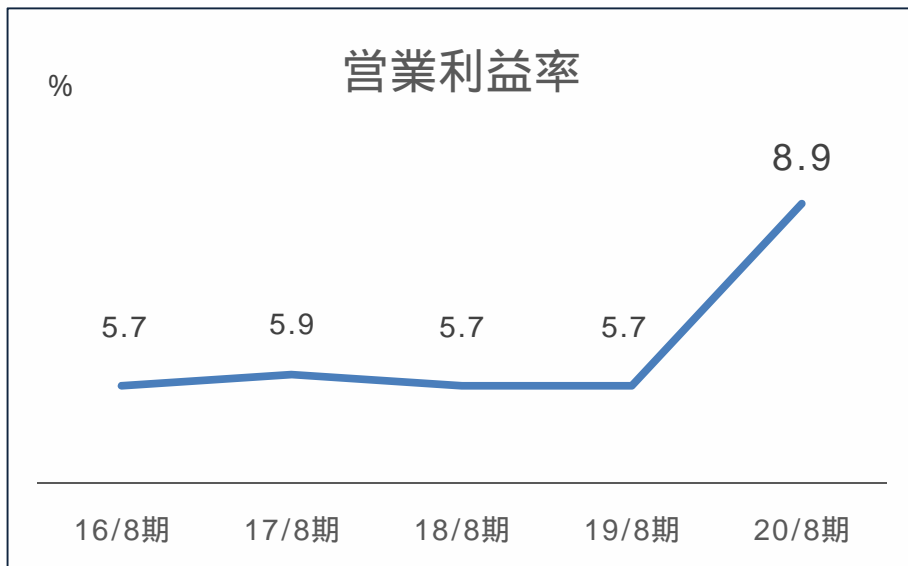
# 参考資料

DCMホールディングス株式会社

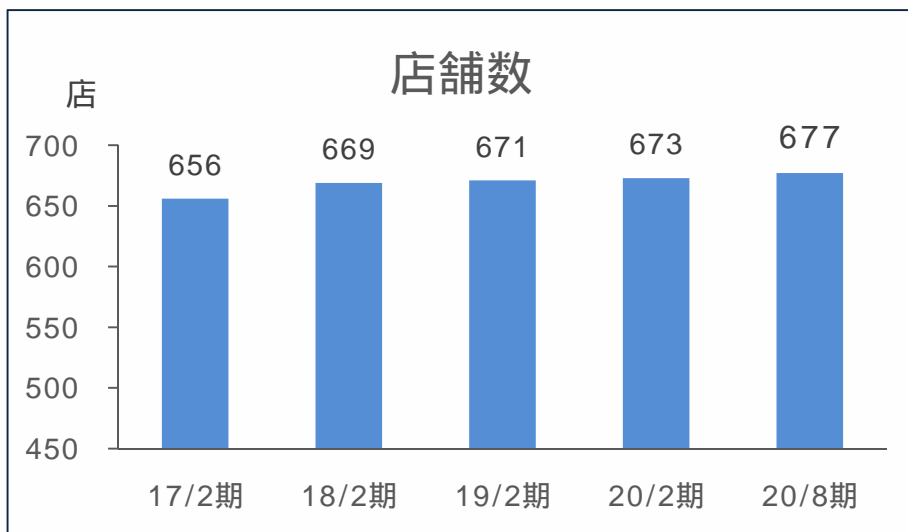
# 業績推移



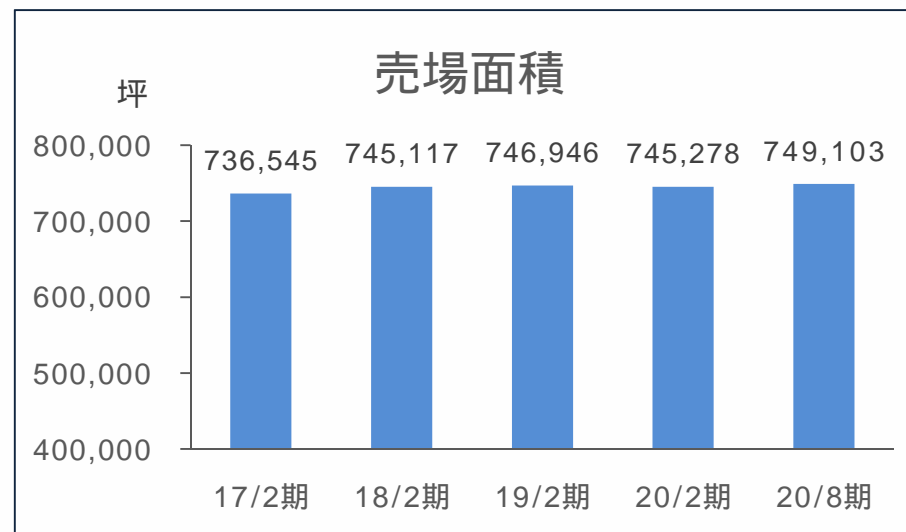
# 経営指標



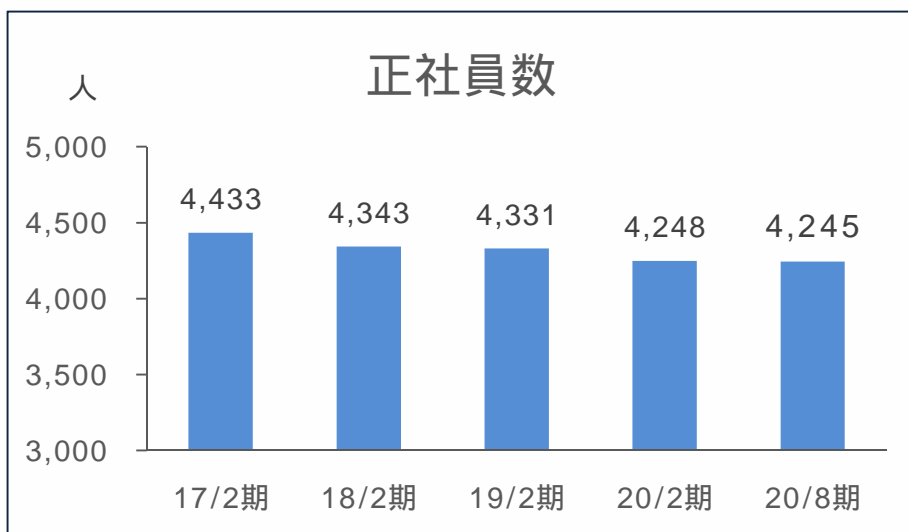
# 営業数値



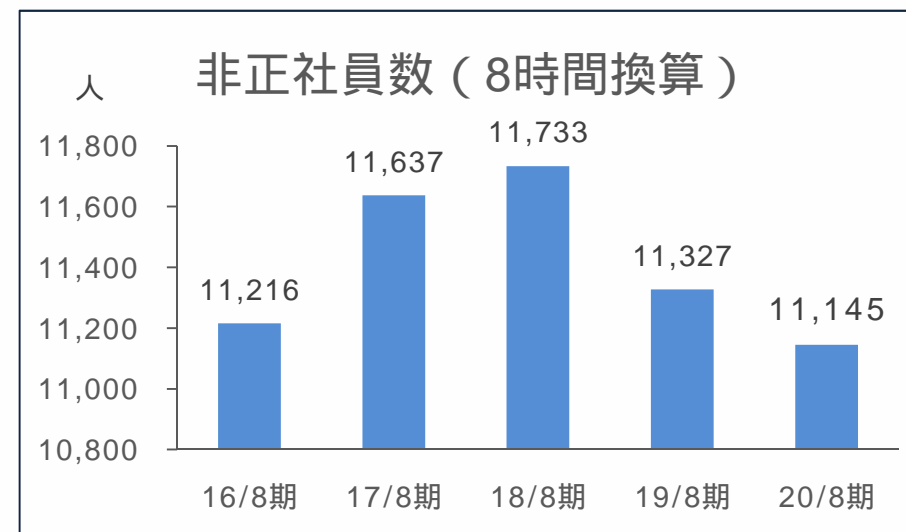
17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い21店舗増加



17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い26,019坪増加



17/2期 DCMくろがねや子会社化に伴い155人増加





# 新規出店・退店の状況

新規出店	店舗数	店舗名	地域	開店月	売場面積（坪）	備考
D C M カーマ	1	ホダカ静岡SBS通り店	静岡県	2020年4月	288	
D C M ダイキ	2	ホダカ高松店 ホダカ堺東店	香川県 大阪府	2020年6月 2020年7月	300 512	スクラップ&ビルド
D C M ホーマック	3	桑園店 ニコット倉石新郷店 ニコット津別店	北海道 青森県 北海道	2020年4月 2020年7月 2020年8月	1,367 295 295	
合計	6				3,057	

退店	店舗数	店舗名	地域	閉店月	売場面積（坪）	備考
D C M ダイキ	1	堺東店	大阪府	2020年3月	512	スクラップ&ビルド
D C M ホーマック	1	釜石鵜住居店	岩手県	2020年5月	295	
合計	2				807	

# 連結損益計算書（参考）

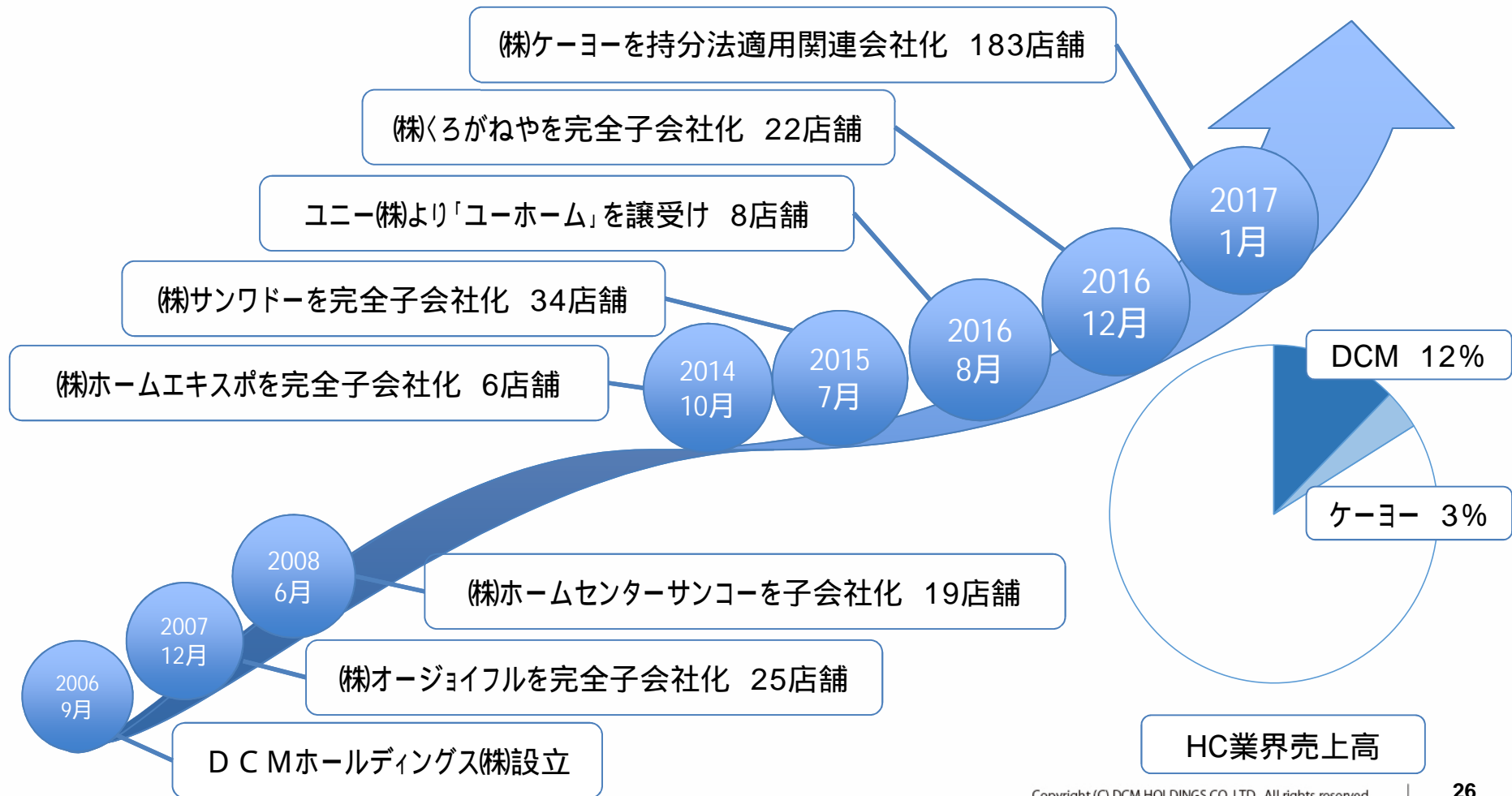
## ケ－ヨーとの取引を除く P L

（単位：百万円、％）

	2019年8月期		2020年8月期		前期比	備考
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	218,392	100.0	243,715	100.0	111.6	ケ－ヨー取引による営業利益へのインパクト 2019年 2020年 8月期 8月期 売上高 + 5,820 + 5,822 売上総利益 + 460 + 467 営業利益 + 125 + 130
売上総利益	73,109	33.5	83,404	34.2	114.1	
営業収入	3,653	1.7	3,481	1.4	95.3	
営業総利益	76,763	35.1	86,886	35.7	113.2	
販管費	64,210	29.4	64,716	26.6	100.8	
営業利益	12,552	5.7	22,170	9.1	176.6	
経常利益	12,062	5.5	21,587	8.9	179.0	
親会社株主に帰属する当期純利益	8,222	3.8	14,774	6.1	179.7	

2020年8月期より数値の算出方法を一部変更したため、前年実績については変更後に組み替えて表示しております。

# 規模拡大による商品力の強化・収益性向上





**Do Create Mystyle**

**くらしの夢をカタチに**