

2020年9月30日

各位

会社名 アスクル株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃
(コード番号:2678 東証一部)
問合せ先
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継尋
TEL 03-4330-5130

2021年5月期 9月度月次業績のお知らせ

今期(2021年5月期)9月度のBtoC流通総額、単体売上高、BtoB購入お客様単価・数の伸長率につきまして、以下のとおりお知らせいたします。

■月次業績の状況

9月度(2020年8月21日~2020年9月20日)のBtoC流通総額の前期同月度対比は108.4%となりました。

単体売上高の前期同月度対比は96.6%となりました。うち、主力分野のBtoB事業の伸長率は、前期の消費税増税前の駆け込み特需の反動により94.6%となりましたが、対計画比では好調に推移しました。稼働日修正後の伸長率は96.9%(前期同月度対比で稼働日は平日が1日少なく、土曜日が1日多い)になると推測されます。

LOHACOについても前期の消費税増税前の駆け込みの影響はありましたが、社会環境の変化に伴うEC化拡大の追い風により伸長率は109.3%となりました。

(参考) BtoB事業 9月度 稼働日数

| | 月 | 火 | 水 | 木 | 金 | 土 | 計 |
|-----|---|---|----|----|---|---|----|
| 今期 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 26 |
| 前期 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 26 |
| 前期差 | 1 | 0 | -1 | -1 | 0 | 1 | 0 |

- (注)
1. BtoC流通総額およびLOHACOの今期8月度実績に誤りがありました。修正箇所には下線を付しております。
 2. 単体売上高合計につきましては、ロジスティクス事業の売上高が含まれております。
 3. 今期実績につきましては20日仮締めベースにて計算しております。
 4. 月次業績は、20日仮締め6営業日後を目途に開示いたします。
 5. 今後の月次開示スケジュールにつきましては、弊社IRサイトの下記ページをご覧ください。
<https://www.askul.co.jp/kaisya/ir/calendar.html>
 6. 開示する実績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。
 7. 2018年5月期12月度より、BtoC事業については従来のLOHACO売上高に加えBtoC流通総額を記載しております。BtoC流通総額は、LOHACO売上高に(株)チャームの売上高およびLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高(株)チャーム分を除く)を加算しております。

記

(1) BtoC流通総額

(単位：百万円)

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 | |
|-----|--------|--------|---------------|--------|-------|-------|--------|--------|
| 今期 | 5,949 | 5,600 | <u>5,676</u> | 6,106 | | | | |
| 前期 | 5,615 | 5,274 | 5,552 | 5,631 | 5,379 | 5,097 | 32,551 | |
| 前期比 | 106.0% | 106.2% | <u>102.2%</u> | 108.4% | | | | |
| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
| 今期 | | | | | | | | |
| 前期 | 5,304 | 4,553 | 5,450 | 5,355 | 5,691 | 6,108 | 32,465 | 65,016 |
| 前期比 | | | | | | | | |

(2) 単体売上高

(単位：百万円)

| | | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 | |
|--------|-------------------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 合計 | 今期 | 29,714 | 29,440 | 28,346 | 31,086 | | | | |
| | 前期 | 31,090 | 27,881 | 26,544 | 32,189 | 27,930 | 29,238 | 174,874 | |
| | 前期比 | 95.6% | 105.6% | 106.8% | 96.6% | | | | |
| BtoB事業 | 今期 | 25,171 | 25,245 | 24,147 | 26,465 | | | | |
| | 前期 | 26,792 | 23,991 | 22,429 | 27,968 | 24,041 | 25,597 | 150,821 | |
| | 前期比 | 94.0% | 105.2% | 107.7% | 94.6% | | | | |
| | 稼働日 修正後 前期比 | 96.6% | 102.5% | 112.9% | 96.9% | | | | |
| LOHACO | 今期 | 4,540 | 4,187 | <u>4,201</u> | 4,614 | | | | |
| | 前期 | 4,298 | 3,890 | 4,114 | 4,220 | 3,889 | 3,640 | 24,053 | |
| | 前期比 | 105.6% | 107.7% | <u>102.1%</u> | 109.3% | | | | |
| | | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
| 合計 | 今期 | | | | | | | | |
| | 前期 | 30,696 | 23,301 | 32,525 | 30,946 | 32,449 | 24,310 | 174,230 | 349,105 |
| | 前期比 | | | | | | | | |
| BtoB事業 | 今期 | | | | | | | | |
| | 前期 | 26,997 | 19,902 | 28,289 | 26,871 | 28,061 | 19,510 | 149,631 | 300,453 |
| | 前期比 | | | | | | | | |
| | 稼働日 修正後 前期比 | | | | | | | | |
| LOHACO | 今期 | | | | | | | | |
| | 前期 | 3,700 | 3,390 | 4,229 | 4,068 | 4,380 | 4,799 | 24,567 | 48,620 |
| | 前期比 | | | | | | | | |

(3) 購入お客様単価 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 | |
|----|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今期 | ▲11.1% | ▲2.8% | ▲0.8% | ▲7.9% | | | | |
| 前期 | +2.0% | ▲2.1% | +2.2% | +7.0% | +1.0% | +0.1% | +1.7% | |
| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
| 今期 | | | | | | | | |
| 前期 | +1.4% | +1.4% | +2.5% | ▲1.5% | ▲9.4% | ▲8.1% | ▲2.3% | ▲0.3% |

(4) 購入お客様数 伸長率 (単体BtoB事業、前期同月度対比)

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 上期 | |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 今期 | +5.7% | +8.3% | +8.6% | +2.8% | | | | |
| 前期 | +4.0% | +3.0% | +3.9% | +5.1% | +2.3% | +1.9% | +3.4% | |
| | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 下期 | 通期 |
| 今期 | | | | | | | | |
| 前期 | +3.5% | +4.5% | +4.8% | +5.5% | +9.1% | +2.3% | +5.0% | +4.2% |

以上