

月次売上動向

第36期 2019年11月～2020年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	90.6	86.3	90.1	88.8	94.1	94.9	111.8	94.3	126.0	93.4	100.3	97.7	100.1	87.4		96.7
店舗数	76店	76店	74店		74店	74店	74店		74店	74店	74店		74店	73店		

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

特記事項

- ・9月の売上高は、昨年の消費税増税前の駆け込み需要の反動とフレスポ府中店の8月31日閉店の影響により、前年同月比 87.4%(既存店 92.0%)、累計では前年同期比 96.7%(既存店 101.8%)となりました。
- ・書籍は堅調な推移となり、特撰雑貨・文具は服飾のセールや食品の企画販売が売上を押し上げましたが、前年水準に至りませんでした。レンタル CD・DVD 及び販売用 CD・DVD は、前年を大きく下回りました。
- ・with コロナ時代の対応策として、全店短縮営業及び感染予防策を継続し、今後もお客様及び従業員の安全確保に努めながら営業してまいります。
- ・前年から計 7 店舗の店舗減少がありました。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍・文具・特撰雑貨・ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテインメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計 75 店(子会社の 2 店舗を含む)
 (新潟県 26 店 長野県 13 店 神奈川県 5 店 東京都 11 店 群馬県 6 店 埼玉県 6 店 茨城県 2 店 宮城県 2 店 岩手県 2 店 静岡県 2 店)