

会社名 株式会社王将フードサービス
 代表者名 代表取締役社長 渡邊 直人
 (コード番号 9936 東証1部)
 問合せ先 広報IR部
 内田 浩次 (090-1153-4483)

2020年9月 月次売上高(速報版)

1. 月次動向(直営店)

9月の直営全店売上高は62億59百万円、前年同月比96.1%、既存店売上高60億76百万円、前年同月比94.6%となりました。その要因は、前年同月の直営全店売上伸び率が105.5%と過去最高売上高を更新しており、ハードルが高かったこと、また前年同月と比べ日曜日が1日少ないという曜日差にあります。

しかし、当月の直営全店売上高は、前々年同月(2018年9月)の売上高に対して101.4%と高い伸び率で推移しており、緊急事態宣言以降、順調に売上の回復が進んでいると判断しております。

回復の主な理由は、Go Toトラベル実施等の政府取り組みと4連休によって外出の増加が見られ、店内飲食が前年同月比で85.0%と前月に対し3.2ポイントアップに加え、店外売上(持ち帰り・デリバリー)が前年同月比145%という高い水準を保っていることにあります。

当社の上半期直営全店売上高は、コロナ禍により大きく低迷している外食業界において、水準を大きく上回る前年同期比91.0%となる見込みです。しかしながら、今期の業績は新型コロナウイルスの感染拡大状況により、大きな影響を受ける為、引き続き感染防止対策を強化し、好調なデリバリー及び持ち帰りに対する提供時間のスピードアップ、料理の品質向上など、お客様満足を高めていくよう努めてまいります。

<トピックス>

「2021年版 ぎょうぎ倶楽部 お客様感謝キャンペーン」のスタンプ2倍押しキャンペーンを9月30日まで開催。

ご家庭での食事機会の増加を踏まえ、王将での店内気分が味わえる「餃子のお皿」がもらえる「生餃子キャンペーン」を開催中。

デリバリー対応店舗を9月はさらに21店舗追加し、当上半期では231店舗に拡大した結果、現在、累計326店舗でデリバリーサービスを実施中。

10月以降、随時実施されるGo Toトラベル、Go To イートキャンペーンのクーポン券対応店舗として各都道府県に申請中。

<売上向上の継続的な取り組み>

- ①店舗のQSC向上を図ることによるロイヤルカスタマーの創出
- ②「王将大学」「王将調理道場」による人材育成、調理技術向上への積極的な取り組み
- ③年間を通じてスタンプカードキャンペーンを継続
- ④キャッシュレス決済の強化

2. 直営店 対前年同月比推移(売上高・客数・客単価)

(単位：売上/百万円、客数/千人、客単価/円、伸び率/%)

	直営全店実績						直営既存店実績					
	売上高		客数		客単価		売上高		客数		客単価	
	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率	金額	伸び率	人数	伸び率	金額	伸び率
2020年4月	4,913	76.9	4,627	69.3	1,062	111.1	4,724	78.3	4,433	70.6	1,066	111.0
5月	5,743	86.6	5,192	74.5	1,106	116.3	5,582	88.2	5,029	76.0	1,110	116.1
6月	5,851	94.1	5,751	86.5	1,017	108.8	5,764	93.5	5,662	85.9	1,018	108.9
第1四半期 計	16,508	85.8	15,570	76.7	1,060	111.9	16,070	86.8	15,125	77.6	1,063	111.8
7月	6,117	94.8	6,039	89.2	1,013	106.3	5,985	93.9	5,902	88.4	1,014	106.3
8月	6,826	97.0	6,433	87.9	1,061	110.3	6,689	95.8	6,303	86.9	1,061	110.2
9月	6,259	96.1	6,080	89.5	1,030	107.3	6,076	94.6	5,901	88.1	1,030	107.3
第2四半期 計	19,203	96.0	18,553	88.9	1,035	108.0	18,738	94.8	18,095	87.8	1,036	108.0
第2四半期 累計	35,712	91.0	34,124	82.9	1,047	109.8	34,798	90.9	33,213	82.8	1,048	109.8

注1. 上記売上、客数データは、前年同月実績との対比によるものであります。

注2. 既存店とは、新規開店後15ヶ月以内の店舗及び前年・本年同月の改装店舗を除いた店舗を対象としております。

3. 9月の出退店

	区分	店舗名	開店日	住所	営業面積	客席数	駐車場
開店	直営	モザイクモール港北店	9月16日	神奈川県横浜市都筑区中川中央1-31-1	18.0坪	フードコート	共同
	FC	—			—坪	—席	—台

	区分	店舗名	退店日	住所
閉店	直営	—		
	FC	—		

4. 今期の店舗数推移

	直営店			FC店			全店		
	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数	開店	閉店	月末店数
前期末店舗数			520			214			734
2020年4月	0	0	520	0	1	213	0	1	733
5月	0	0	520	0	1	212	0	1	732
6月	1	0	521	2	2	212	3	2	733
7月	1	0	522	0	2	210	1	2	732
8月	0	0	522	0	0	210	0	0	732
9月	1	0	523	0	0	210	1	0	733
累計	3	0	523	2	6	210	5	6	733

5. キャンペーン情報

2021年版ぎょうぎ倶楽部
お客様感謝キャンペーン
【7月1日～12月13日】



お会計税込500円毎にスタンプを押印し、個数に応じて割引券やぎょうぎ倶楽部会員カード、バージョンアップした音声目覚まし時計に加え、新たに餃子柄ショッピングエコバッグや晴雨兼用折りたたみ傘などの限定グッズと交換できます。

お客様感謝キャンペーン
スタンプ2倍押しキャンペーン
【9月23日～9月30日】



現在実施中の「2021年版ぎょうぎ倶楽部お客様感謝キャンペーン」のスタンプ押印が9月23日から9月30日の期間限定で、500円毎に通常1個の押印が2個押印中です。

生餃子スタンプキャンペーン
【8月1日～11月30日】



期間中、お持ち帰り生餃子を1人前ご購入毎にスタンプ1個を押印。スタンプ25個を集めると、ご家庭でも店内飲食気分が味わえる「餃子のお皿」1枚をプレゼントいたします。

6. フェア情報

9月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【9月1日～9月30日】



瑞々しい野菜と旨味たっぷりの挽肉を、花椒オイルの香りと胡麻で風味豊かに仕上げた「麻婆茄子」。100%北海道産の小麦粉を使用したもちもちの太麺と麻婆茄子が相性抜群の「麻婆茄子炸醬麺」。

電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

10月 実施

月替りフェア【全国フェア】
【10月1日～10月31日】



白菜や玉ねぎ、チンゲン菜などの野菜、豚肉の旨味を、オイスターソースのこくたっぷりの餡でとじ、焼麺の上のにのせました。

麺の香ばしい焼き目に餡が絡む一品です。電子レンジで温められる容器でお持ち帰りもできます。

生ビール(中)半額券プレゼント【全国フェア】
【10月1日～10月15日】



期間中、生ビール(中)をご注文した分だけ、10月16日から使える「生ビール(中)半額券」をプレゼント。

7. その他 お知らせ

「スゴ辛チキン」リニューアル販売
【9月19日～】



7月22日より販売を開始した「スゴ辛チキン」が好評につき「さらに辛く」リニューアルし販売中。

デリバリーサービス拡大
現在、全国326店舗でご利用可能！



コロナ禍が続くなか、外出が難しいお客様にも美味しい手作り中華をお届けできるよう、「出前館」、「UBER eats」によるデリバリーサービス対応店舗を拡大中。

以上