



2020年10月5日

各 位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 寺脇 栄一
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経理・物流本部長 高橋 英伸
 (TEL. 03-5821-6070)

2021年2月期 9月度 月次売上高前年比速報のお知らせ
 月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2021年2月期(2020年3月1日～2021年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	70.9	45.3	57.2	58.0	125.9	143.8	101.0	124.8	90.9	
	客数	71.7	41.7	56.3	56.5	134.3	136.1	115.1	128.6	96.1	
	客単価	99.0	108.5	101.8	102.6	93.7	105.7	87.8	97.0	94.7	
既存店	売上高	70.7	22.9	42.8	45.9	93.6	90.1	82.0	88.7	67.3	
	客数	70.6	24.0	44.1	46.1	94.2	100.4	111.0	101.7	76.5	
	客単価	100.2	95.1	97.0	99.4	99.4	89.8	73.9	87.2	88.0	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高	113.5			113.5					113.5	94.5
	客数	113.9			113.9					113.9	98.1
	客単価	99.7			99.7					99.7	96.3
既存店	売上高	84.7			84.7					84.7	69.4
	客数	101.8			101.8					101.8	79.4
	客単価	83.3			83.3					83.3	87.4

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	222	1	0	1	2	221
前 年	238	0	0	0	12	226

(2) 新店 [LBC] グランエミオ所沢店

(3) 閉店 なし

3. 概況

9月度は、上旬は全国的に残暑となり、秋物商品は緩やかな動きとなりました。下旬にかけては、シルバークウィークを境に、秋物商品の動きが伸長し、また、ECオンラインストアが好調に推移したものの、全社の売上高前年比は、113.5%、既存店の売上高前年比は、84.7%となりました。

商品別には、メンズのイーゼーストレッチパンツやパーカー、レディースのスピンドルプルオーバーやパーカーなどのカットソーが好調に推移しました。

4. トピックス

9月2日（水）に、所沢駅直結の商業施設「グランエミオ所沢」1階に、「LBC グランエミオ所沢店」を出店しました。リブランディング第1号店として、新テーマ「How Beautiful」のもと、時代の潮流やコロナウイルス感染症の拡大による生活様式の変化に合わせ、アウトドアやスポーツ、人と人とのつながりや自然といった屋外へのアプローチもイメージできるブランドを表現します。

この度の出店で「LBC」は、28店舗となります。

9月4日（金）に、ヤフー株式会社が運営するオンラインショッピングモール「Yahoo!ショッピング」に「コックス公式オンラインショップ Yahoo!店」を新規オープンしました。展開ブランドは「ikka（イッカ）」「LBC（エルビーシー）」「VENCE share style（ヴァンスシェアスタイル）」「notch.（ノッチ）」「TOKYO DESIGN CHANNEL（トウキョウデザインチャンネル）」の5ブランドです。

この度の出店により、お客さまへのブランド認知、新たな販売チャネルの拡大を図ります。

9月8日（火）に、公式オンラインストア及び、東京駅直結の「八重洲地下街」にファッションマスク専門店「Mask.com（マスクドットコム）」を始動しました。当店は、「日本を元気にしようプロジェクト」をきっかけに、お客さまにマスクを選ぶ楽しさを提供する場を作ることを目的に誕生しました。オンラインのみならず店舗も同時に始動することで、お客さまの利便性を向上し、ファッションと一緒に楽しめるマスクを提供します。

店舗では、年齢・性別などを越えて、マスクコンシェルジュがお客さまひとり一人に合った「あなたに合うマスク」をご提案します。

以上