

## 2020年9月度 すかいらーくグループIRレポート

2020年10月6日  
株式会社すかいらーくホールディングス  
(コード番号：3197 東証一部)

### 2020年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	0.0%	1.8%	-22.2%	-57.2%	-46.6%	-29.2%	-25.2%	-25.9%	-21.0%				-25.3%
既存店	売上高前年比	-2.4%	-0.4%	-23.9%	-58.2%	-47.8%	-30.6%	-26.4%	-26.8%	-21.7%				-26.8%
	客数前年比	-6.2%	-4.7%	-25.8%	-59.6%	-52.6%	-34.1%	-29.8%	-30.9%	-25.2%				-30.1%
	客単価前年比	4.1%	4.4%	2.6%	3.5%	10.2%	5.3%	4.8%	5.9%	4.6%				4.7%
店舗開発	新規出店数	0	7	11	13	5	1	3	2	3				45
	店舗改装	0	0	10	15	0	0	0	0	0				25
	業態転換	2	6	4	4	3	5	4	0	2				30
店舗数	ガスト	1,347	1,346	1,346	1,351	1,351	1,349	1,344	1,344	1,341				1,341
	バーミヤン	334	337	337	340	341	341	339	338	339				339
	ジョナサン	294	294	295	295	294	291	288	285	284				284
	しゃぶ葉	268	268	271	272	274	274	274	270	269				269
	夢庵	188	188	188	188	188	188	188	188	188				188
	ステーキガスト	137	137	137	138	138	136	135	135	135				135
	海外	61	60	60	61	61	62	62	63	62				62
	その他	622	622	627	627	622	620	609	599	599				599
	計	3,251	3,252	3,261	3,272	3,269	3,261	3,239	3,222	3,217				3,217

改装により一時休業中の1店舗を除く

### (2020年9月度ハイライト)

#### ■ 売上概況

全店売上高-21.0%、既存店売上高-21.7%

- ・「Go To トラベル」キャンペーンによる観光需要の喚起等により個人消費はやや持ち直しており、8月下旬から回復基調
- ・前年9月度よりも土日祝日が1日少ない
- ・東京都からの要請に従い、東京23区内店舗は営業時間を22時まで短縮（9月16日以降は23時30分閉店）

#### ■ 既存店

売上高-21.7%、客数-25.2%、客単価+4.6%

- ・SmartNews（スマートニュース）限定の「チーズINハンバーグ半額」クーポンを配信。TVCM等の販促効果により客数、販売数が増加
- ・藍屋と夢庵の一部店舗で販売開始していた「寿司」を9月10日より全店へ展開すると同時に、「天ぷら」、「うどん・そば」のメニューを見直し定番化
- ・好調なテイクアウトでは商品のお値打ち感を打ち出し、前月から継続しているバーミヤン「武蔵野麻婆」、ジョナサン「若鶏のみぞれ煮」に加え、ガストで「マルゲリータピザ」をそれぞれ399円のキャンペーン価格にて提供
- ・魚屋路、藍屋で美濃焼小皿セットプレゼントキャンペーン実施。2,500円以上お食事頂いたお客様に、次回ご来店時にご利用可能な交換券を配布
- ・9月売上は、デリバリー前年比約31%増、テイクアウトは前年比約2.2倍

#### ■ その他

食品ロス削減への取り組み強化のため、食べきれなかったお料理の持ち帰り用容器として環境に配慮した容器「もったいないパック」の無料提供を推進  
引き続きコロナ感染防止策を推進。お客様へのお食事以外でのマスク着用をお願い、飛沫防止パーテーション設置、店内の除菌用アルコール増設、手の触れる箇所の除菌、  
換気型のエアコンで外気を取り入れた約10分に1回の店内換気など、お客様と従業員の感染防止策を徹底

(2020年9月度 ハイライト)



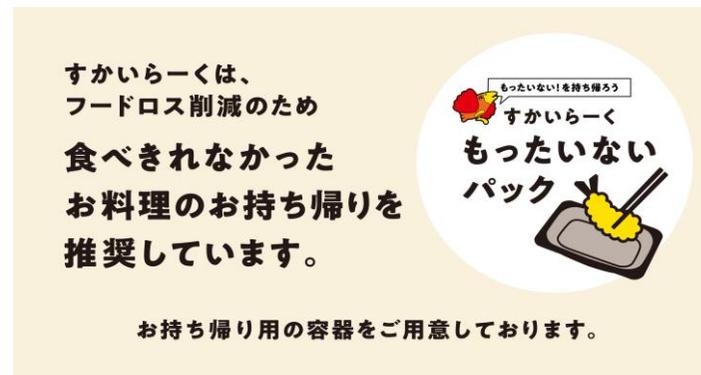
スマートニュース限定!!  
New!  
チーズINハンバーグ&  
海老フライ  
**半額**  
今すぐダウンロード>>

スマートニュース限定「チーズINハンバーグ半額」クーポンの配信



店内換気  
約10分に1回  
「換気型」のエアコンで  
外気を取り入れた充分な換気を行っています

店内での新型コロナウイルス感染症拡大防止対策



すかいらーくは、  
フードロス削減のため  
食べきれなかった  
お料理のお持ち帰りを  
推奨しています。  
もったいない!を持ち帰ろう  
すかいらーく  
もったいない  
パック  
お持ち帰り用の容器をご用意しております。

お持ち帰り「もったいないパック」

(参考) 2019年

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
全店	売上高前年比	4.4%	5.6%	5.2%	3.4%	6.4%	3.8%	-2.4%	4.4%	3.4%	-5.6%	2.9%	-2.0%	2.4%
既存店	売上高前年比	2.4%	3.3%	3.1%	1.2%	4.2%	1.8%	-4.3%	2.7%	1.5%	-7.5%	0.7%	-4.4%	0.3%
	客数前年比	2.2%	2.4%	0.2%	-1.1%	-0.5%	-3.0%	-8.4%	-2.6%	-4.4%	-11.1%	-2.8%	-7.5%	-3.2%
	客単価前年比	0.2%	0.9%	2.9%	2.3%	4.7%	4.9%	4.5%	5.5%	6.2%	4.0%	3.6%	3.3%	3.6%
店舗開発	新規出店数	10	6	10	7	3	5	4	2	11	9	9	10	86
	リモデル	12	18	31	18	15	18	19	12	11	10	11	0	175
	業態転換	4	11	10	13	11	2	8	0	1	1	0	1	62
店舗数	計	3,195	3,201	3,209	3,225	3,225	3,224	3,232	3,229	3,235	3,242	3,251	3,258	3,258

(注1) グループ合計の売上高は国内連結ベースの店舗売上高の合計数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません

(注2) 売上高、及び、客数は月商ベースで算出しています

(注3) 既存店の定義： 13か月以上稼働店舗（業態転換店舗含む）

以下の定義に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています

デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

【お問い合わせ先】  
株式会社すかいらーくホールディングス IRチーム  
TEL: 0422-37-5244