



2020年10月7日

各 位

会社名 株式会社 G a m e W i t h
代表者名 代表取締役社長 兼 執行役員 今 泉 卓 也
(コード番号: 6552 東証第一部)
問合せ先 取締役 兼 執行役員 伊 藤 修次郎
(TEL. 03-5860-5698)

業績予想に関するお知らせ

2020年7月15日に公表いたしました「2020年5月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」において未定としておりました2021年5月期の業績予想について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2021年5月期通期連結業績予想(2020年6月1日~2021年5月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	未定	未定	未定	未定	未定
今回発表予想(B)	2,936	△417	△424	△353	△19.63
増減額(B-A)	—	—	—	—	—
増減率(%)	—	—	—	—	—
(ご参考) 前期通期実績 (2020年5月期)	2,890	408	408	219	12.23

2. 修正の理由

2021年5月期の業績予想につきましては、2020年7月15日公表の「2020年5月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」時点では新型コロナウイルス感染症拡大による当社業績への影響を合理的な算定が困難であることから未定としておりましたが、現時点で入手可能な情報や予測等に基づき、今後の見通しについて、あらたに算定をいたしましたので公表いたします。

2021年5月期は、引き続き新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けるものと考えており、ゲームを有利に進めるための情報を提供する「ゲーム攻略」においては、広告単価の下落や新作ゲームのリリースの遅延なども懸念されています。このような環境において、当社グループは引き続きゲームを見つけるための情報を提供する「ゲーム紹介」に経営資源を集中させることで、売上高は前年同期比1.6%の増益になるものと予想します。

費用においては、国内最大級のゲーム情報サイト「GameWith」の更なる知名度の向上と、主に「ゲーム紹介」の売上に寄与するテレビCM並びにWebマーケティングを実施するため、広告宣伝費863百万円を計上しております。テレビCMは、2021年5月期第1四半期である8月にも実施しており、以降も四半期毎に放映を予定

しております。あわせてWebマーケティングも強化することで、広告効果を最大化してまいります。また、当社グループは、フルリモートワークを推奨していますが、今後も継続的にこの体制を維持することで更なるコスト改善に取り組んでまいります。

現時点で可能な範囲で織り込んだ結果、売上高は前期に比べて増加するものの、広告宣伝費を投じることにより営業利益、経常利益、当期純利益は減少するものと予想しております。

なお、業績予想は新型コロナウイルスの感染拡大、収束の状況や時期をはじめとする外的要因により予期せぬ変動が生じる可能性も否定できないため、大きな変動が見込まれる場合は、改めて速やかに業績予想を修正いたします。

(注) 本資料に記載されている業績見通し等に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。

また、実際の業績は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以 上