



2021年2月期 第2四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2020年10月

ミニストップ株式会社

コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	18年度第2四半期			19年度第2四半期			20年度第2四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	1	4	5	1	5	6	1	5	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	1	1	0	1	1
合計	1	6	7	1	6	7	1	6	7

※連結主体であるミニストップ(株)は含まれておりません。

※2019年1月8日付で持分法適用関連会社の青島フレッシュ食品有限公司(2020年5月14日付で青島チルディ食品有限公司より社名変更)の出資金を追加取得したことにより、同社を連結子会社としております。

② 連結損益計算書

	18年度第2四半期		19年度第2四半期		20年度第2四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	28,848	100.8%	25,586	88.7%	23,196	90.7%
直営店売上高	17,370	101.0%	19,121	110.1%	18,848	98.6%
商品供給高	51,731	100.8%	46,955	90.8%	42,565	90.7%
その他	8,512	100.3%	7,976	93.7%	7,269	91.1%
営業総収入	106,462	100.8%	99,639	93.6%	91,880	92.2%
営業総利益	37,835	95.4%	34,190	90.4%	30,780	90.0%
人件費	7,456	100.8%	7,500	100.6%	7,289	97.2%
広告宣伝費	1,523	41.0%	2,215	145.4%	1,993	90.0%
減価償却費(使用権資産を除く)	3,777	100.5%	3,871	102.5%	3,861	99.7%
設備費(使用権資産の償却費を含む)	13,656	100.6%	13,064	95.7%	11,461	87.7%
その他	9,996	102.2%	9,945	99.5%	8,880	89.3%
販売費及び一般管理費	36,409	95.2%	36,597	100.5%	33,485	91.5%
営業利益	1,425	100.4%	-2,407	-	-2,705	-
営業外収益	703	113.5%	681	96.8%	563	82.8%
営業外費用	109	104.8%	257	234.4%	231	89.9%
経常利益	2,019	104.3%	-1,983	-	-2,372	-
特別利益	19	196.7%	25	128.4%	527	-
減損損失	609	97.4%	1,051	172.3%	768	73.1%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	249	142.1%	1,300	521.2%	12	1.0%
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	-	-	112	-
その他	47	354.2%	116	247.2%	13	11.3%
特別損失	906	111.3%	2,467	272.2%	906	36.7%
税金等調整前四半期純利益	1,132	100.2%	-4,425	-	-2,751	-
法人税等合計	604	120.6%	-1,173	-	143	-
四半期純利益	528	83.9%	-3,252	-	-2,895	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	-183	-	-193	-	-239	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	712	93.7%	-3,058	-	-2,655	-

(単位:百万円)

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	19年度末	20年度第2四半期末	増減
流動資産合計	45,476	38,037	-7,439
有形固定資産合計	33,909	30,808	-3,100
無形固定資産合計	4,895	4,566	-328
投資その他の資産合計	32,099	31,134	-965
固定資産合計	70,904	66,509	-4,394
資産合計	116,380	104,546	-11,833
流動負債合計	61,099	55,039	-6,059
固定負債合計	15,184	12,938	-2,245
負債合計	76,283	67,977	-8,305
株主資本合計	39,506	36,503	-3,002
その他の包括利益累計額合計	-338	-280	57
新株予約権	3	3	-
非支配株主持分	925	342	-583
純資産合計	40,097	36,569	-3,528
負債純資産合計	116,380	104,546	-11,833

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	20年度第2四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	4,050
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,161
財務活動によるキャッシュ・フロー	-3,064
現金及び現金同等物に係る換算差額	-19
現金及び現金同等物の増減額	-195
現金及び現金同等物の期首残高	10,986
現金及び現金同等物の期末残高	10,791

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

19年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	96.1%	19/03-19/08	1ウォン=0.0935円	54,442	350	454	223
青島ミニストップ有限公司	90.7%	19/01-19/06	1元=16.20円	1,307	-229	-246	-246
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	19/01-19/06	1ドン=0.00484円	2,296	-376	-374	-382

20年度第2四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ(株)	100.0%	20/03-20/08	1ウォン=0.0886円	49,102	-400	-294	-348
青島ミニストップ有限公司	90.7%	20/01-20/06	1元=15.38円	1,025	-258	-262	-286
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	20/01-20/06	1ドン=0.00475円	2,189	-447	-438	-449

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONは、ベトナムにおいてコンビニエンスストア事業を展開する MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDの持株会社です。

※2020年6月26日に、韓国ミニストップ(株)の株式を取得しました。

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	19年度末				20年度第2四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	37	-237	-200	1,997	23	-23	0	1,997
国内合計	37	-237	-200	1,997	23	-23	0	1,997
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	290	-243	47	2,603	121	-156	-35	2,568
中国	35	-6	29	104	0	-9	-9	95
ベトナム	28	-10	18	140	9	-5	4	144
連結海外計	353	-259	94	2,847	130	-170	-40	2,807
フィリピン	44	-37	7	506	12	-7	5	511
持分法適用関連会社海外計	44	-37	7	506	12	-7	5	511
海外合計	397	-296	101	3,353	142	-177	-35	3,318
総合計	434	-533	-99	5,350	165	-200	-35	5,315

※国内および韓国は2020年2月末、2020年8月末の店舗数となります。

その他各国は2019年12月末、2020年6月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

⑦投資の状況

(単位:百万円)

	18年度第2四半期	19年度第2四半期	20年度第2四半期
設備投資額合計	6,244	8,657	2,717
有形固定資産	4,301	3,616	1,812
リース資産	27	3,293	87
ソフトウェア	650	1,074	407
その他	1,264	672	410
減価償却費	3,777	3,871	3,861

※2019年度及び2020年度の減価償却費は、在外連結子会社における「リース」(IFRS第16号)適用による減価償却費を除いております。

(2) 単体業績

① 単体損益計算書

(単位:百万円)

	18年度第2四半期	前年同期比	19年度第2四半期	前年同期比	20年度第2四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	174,839	98.7%	161,911	92.6%	148,527	91.7%
加盟店からの収入	20,380	98.6%	17,743	87.1%	16,225	91.4%
直営店売上高	12,852	97.3%	14,309	111.3%	14,619	102.2%
商品供給高	1,872	106.3%	1,911	102.1%	1,822	95.3%
その他	2,996	95.1%	2,653	88.6%	2,176	82.0%
営業総収入	38,102	98.3%	36,618	96.1%	34,843	95.2%
営業総利益	26,960	98.1%	24,051	89.2%	22,312	92.8%
人件費	5,520	99.4%	5,667	102.7%	5,540	97.8%
広告宣伝費	933	86.0%	1,586	169.9%	1,409	88.8%
減価償却費	2,235	95.1%	2,428	108.7%	2,478	102.1%
設備費(減価償却費を除く)	10,121	99.5%	9,994	98.7%	8,803	88.1%
その他	6,613	99.8%	6,680	101.0%	5,743	86.0%
販売費及び一般管理費	25,424	98.6%	26,357	103.7%	23,975	91.0%
営業利益	1,536	91.1%	-2,306	-	-1,663	-
営業外収益	570	96.4%	578	101.4%	394	68.3%
営業外費用	20	7.4%	55	271.9%	38	68.7%
経常利益	2,086	104.2%	-1,783	-	-1,306	-
特別利益	6	169.0%	4	68.8%	39	926.9%
減損損失	465	86.3%	894	192.2%	628	70.3%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	238	140.5%	1,300	545.7%	12	1.0%
新型コロナウイルス対応による損失	-	-	-	-	67	-
その他	43	355.8%	103	238.1%	13	12.8%
特別損失	746	103.6%	2,297	307.6%	721	31.4%
税引前四半期純利益	1,345	104.7%	-4,076	-	-1,988	-
法人税等合計	459	102.3%	-1,274	-	43	-
四半期純利益	885	106.1%	-2,801	-	-2,031	-

② 投資の状況

(単位:百万円)

	18年度第2四半期	19年度第2四半期	20年度第2四半期
設備投資額合計	3,167	6,428	1,170
有形固定資産	2,176	1,892	617
リース資産	0	3,264	74
ソフトウェア	611	1,048	394
その他	378	223	85
減価償却費	2,235	2,428	2,478

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	18年度第2四半期	前年同期比	19年度第2四半期	前年同期比	20年度第2四半期	前年同期比
CVS平均日販(千円)	371	98.2%	377	98.8%	356	94.5%
店内加工FF平均日販(千円)	57	101.7%	54	94.0%	55	100.1%
平均日販合計(千円)	428	98.7%	431	98.2%	411	95.2%
平均客数(人)	778	97.5%	769	96.4%	684	88.9%
平均客単価(円)	550	101.2%	561	101.8%	601	107.0%
全店平均日販(千円)	425	98.8%	430	101.1%	410	95.4%
新店平均日販(千円)	436	-	426	-	495	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.4%	-0.1%	27.4%	-1.0%	27.4%	+0.0%
店内加工FF(%)	52.4%	+0.0%	51.8%	-0.6%	53.6%	+1.8%
合計(%)	31.6%	+0.0%	30.5%	-1.1%	30.9%	+0.4%
店日売上総利益高(千円)	134	98.9%	131	96.3%	127	98.3%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	18年度第2四半期		19年度第2四半期		20年度第2四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	13.3%	101.6%	12.6%	88.0%	13.3%	96.5%
セントラル加工FF	14.8%	99.5%	14.9%	92.8%	14.2%	87.4%
ファストフード計	28.1%	100.5%	27.5%	90.6%	27.5%	91.6%
デイリー食品	11.6%	93.7%	11.1%	88.8%	11.1%	91.7%
加工食品	27.9%	99.5%	27.2%	90.5%	26.7%	90.0%
非食品	5.5%	94.1%	4.9%	83.1%	5.1%	95.9%
たばこ	26.5%	98.8%	28.8%	100.5%	29.1%	92.7%
サービス	0.4%	116.6%	0.4%	96.1%	0.5%	101.5%
合計	100.0%	98.6%	100.0%	92.6%	100.0%	91.8%

※cisca店舗等の新業態店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF)	インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど
(セントラル加工FF)	米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど
デイリー食品	菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など
加工食品	菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など
非食品	化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など
サービス	コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	18年度第2四半期末	前年同期差	19年度第2四半期末	前年同期差	20年度第2四半期末	前年同期差
青森	31	0	27	-4	26	-1
岩手	12	0	12	0	12	0
宮城	120	2	108	-12	109	1
福島	94	4	84	-10	83	-1
東北 計	257	6	231	-26	230	-1
茨城	115	-1	105	-10	106	1
栃木	32	0	29	-3	29	0
群馬	56	-1	48	-8	46	-2
埼玉	155	-1	136	-19	136	0
千葉	199	-2	178	-21	176	-2
東京	290	-3	268	-22	271	3
神奈川	140	-2	121	-19	122	1
関東 計	987	-10	885	-102	886	1
福井	7	0	7	0	7	0
北陸 計	7	0	7	0	7	0
岐阜	98	-2	86	-12	86	0
静岡	151	2	135	-16	132	-3
愛知	216	-5	198	-18	198	0
三重	93	-2	84	-9	83	-1
東海 計	558	-7	503	-55	499	-4
滋賀	5	-2	5	0	5	0
京都	40	0	35	-5	37	2
大阪	95	1	84	-11	84	0
兵庫	48	-2	44	-4	44	0
奈良	14	1	12	-2	12	0
近畿 計	202	-2	180	-22	182	2
徳島	21	0	19	-2	19	0
香川	36	-1	31	-5	31	0
愛媛	9	0	7	-2	7	0
四国 計	66	-1	57	-9	57	0
福岡	139	-3	120	-19	121	1
佐賀	19	0	12	-7	12	0
大分	4	0	3	-1	3	0
九州 計	162	-3	135	-27	136	1
国内 合計	2,239	-17	1,998	-241	1,997	-1

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	18年度第2四半期末	前年同期差	19年度第2四半期末	前年同期差	20年度第2四半期末	前年同期差
Sタイプ	103	1	95	-8	85	-10
SLタイプ	109	0	99	-10	98	-1
ALタイプ	5	0	5	0	4	-1
CLタイプ	322	-10	297	-25	285	-12
MLタイプ	1,510	-8	1,316	-194	1,299	-17
直営	190	0	186	-4	226	40
合計	2,239	-17	1,998	-241	1,997	-1

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

	18年度第2四半期末	構成比	19年度第2四半期末	構成比	20年度第2四半期末	構成比
24時間営業	2,120	94.7%	1,878	94.0%	1,668	83.5%
酒あり	2,151	96.1%	1,911	95.6%	1,902	95.2%
たばこあり	2,174	97.1%	1,944	97.3%	1,945	97.4%
全店	2,239	100.0%	1,998	100.0%	1,997	100.0%