

2021年2月期

第2四半期決算補足資料（連結）

目次	
1. 業績の概要〔連結〕	1
(1) 主な業績と予想	1
(2) 連結貸借対照表主要項目	2
(3) 連結損益計算書主要項目	3
2. 店舗の状況	4
(1) 運営形態別店舗内訳	4
(2) 県別店舗数	4
(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数	4
3. 営業の状況	5
(1) 商品別売上高	5
(2) 地域別売上高	5
(3) 平均日販、客数及び客単価	6
(4) 売上総利益率の状況	6

株式会社スリーエフ

1. 業績の概要〔連結〕

(1) 主な業績と予想

(百万円)

	2019/8		2020/2		2020/8		2021/2予想	
		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率		対前年同期 増減率
チェーン全店売上高	32,241	4.8%	63,459	4.0%	31,256	△ 3.1%	63,200	△ 0.4%
営業総収入	6,555	7.9%	12,973	8.3%	6,430	△ 1.9%	12,500	△ 3.6%
営業利益	352	—	359	—	117	△ 66.7%	250	△ 30.5%
経常利益	378	—	418	—	142	△ 62.3%	300	△ 28.3%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	97	—	101	—	31	△ 68.0%	0	△ 100.0%
1株当たり 四半期(当期)純利益	12.83円		13.44円		4.11円		—	
1株当たり配当金	3.00円		6.00円		5.00円		10.00円	
純資産	4,474		4,621		4,578		—	
総資産	5,144		5,271		5,155		—	
自己資本比率	77.7%		75.5%		77.4%		—	
1株当たり純資産	527.93円		525.58円		526.77円		—	

(2) 連結貸借対照表主要項目

(百万円)

	2020/2	2020/8	増減率	増減要因
資 産 合 計	5,271	5,155	△2.2%	
流 動 資 産	4,223	4,035	△4.4%	
現 金 及 び 預 金	4,011	3,637	△9.3%	
商 品	100	113	12.5%	
未 収 入 金	101	208	104.9%	
固 定 資 産	1,048	1,119	6.8%	
有 形 固 定 資 産	573	606	5.7%	
土 地	293	293	0.0%	
無 形 固 定 資 産	0	0	0.0%	
投 資 そ の 他 の 資 産	474	513	8.2%	
敷 金 及 び 保 証 金	326	333	2.1%	
繰 延 税 金 資 産	157	183	16.0%	
負 債 合 計	649	577	△11.2%	
流 動 負 債	594	521	△12.2%	
買 掛 金	83	92	11.0%	
未 払 金	297	261	△12.1%	
賞 与 引 当 金	86	86	△0.5%	
固 定 負 債	55	55	△0.2%	
純 資 産 合 計	4,621	4,578	△0.9%	
株 主 資 本	3,972	3,981	0.2%	
非 支 配 株 主 持 分	640	587	△8.2%	

(3) 連結損益計算書主要項目

(百万円)

	2019/8	2020/8	増減率	増減要因
営業総収入	6,555	6,430	△1.9%	
営業収入	4,646	4,529	△2.5%	
加盟店からの収入	4,619	4,495	△2.7%	
その他の営業収入	27	33	24.7%	
売上高	1,908	1,900	△0.4%	
売上原価	1,367	1,447	5.8%	
営業総利益	5,187	4,982	△3.9%	
販売費及び一般管理費	4,834	4,865	0.6%	
従業員給料及び賞与	331	316	△4.3%	
運送費及び保管費	10	7	△33.1%	
支払手数料	935	899	△3.8%	
減価償却費	18	25	41.0%	
地代家賃	104	75	△27.4%	
借料	2,198	2,220	1.0%	
営業利益	352	117	△66.7%	
営業外収益	25	25	△1.1%	
受取利息	3	2	△10.6%	
経常利益	378	142	△62.3%	
特別損失	65	-	△100.0%	
店舗閉鎖損失	65	-	△100.0%	
税金等調整前四半期純利益	313	142	△54.5%	
法人税等合計	2	△22	-	
四半期純利益	310	165	△46.8%	
非支配株主に帰属する四半期純利益	213	134	△37.2%	
親会社株主に帰属する四半期純利益	97	31	△68.0%	

2. 店舗の状況

(1) 運営形態別店舗内訳

(店)

	2019/8	2020/2	2020/8
直 営 店	15 (3)	16 (3)	18 (4)
B タイプ	35	35	35
C タイプ	310	303	297
加 盟 店	345	338	332
合 計	360 (3)	354 (3)	350 (4)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(2) 県別店舗数

(店)

	2019/8	2020/2	2020/8
神 奈 川 県	170 (2)	167 (2)	165 (3)
東 京 都	92	91	90
千 葉 県	67	65	65
埼 玉 県	31 (1)	31 (1)	30 (1)
合 計	360 (3)	354 (3)	350 (4)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

(3) 免許品取扱い店舗数、24時間営業店舗数

(店)

	2019/8	2020/2	2020/8
酒 有 り 店	356 (1)	349 (1)	347 (2)
た ば こ 有 り 店	343 (3)	341 (3)	338 (4)
24 時 間 営 業 店	351 (1)	344 (1)	339 (1)

※ () 内の数字は「gooz(グーツ)」店舗の店舗数であります。

3. 営業の状況

(1) 商品別売上高

i スリーエフ

(百万円)

	2019/8		2020/2		2020/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	371	58.2%	713	58.7%	274	60.1%
日配食品	36	5.6%	66	5.4%	27	5.9%
加工食品	216	33.9%	407	33.5%	143	31.4%
うち、タバコ	24	3.8%	45	3.7%	19	4.2%
非食品	14	2.2%	28	2.3%	11	2.4%
合計	638	100.0%	1,215	100.0%	456	100.0%

ii エル・ティーエフ

(百万円)

	2019/8		2020/2		2020/8	
		売上構成比		売上構成比		売上構成比
ファストフード	7,039	22.3%	13,808	22.2%	6,250	20.3%
日配食品	4,987	15.8%	9,801	15.7%	5,340	17.3%
加工食品	17,100	54.1%	33,639	54.0%	16,642	54.0%
うち、タバコ	7,792	24.7%	15,293	24.6%	7,680	24.9%
非食品	2,474	7.8%	4,993	8.0%	2,566	8.3%
合計	31,602	100.0%	62,243	100.0%	30,799	100.0%

※商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファストフード：米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等

日配食品：ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等

加工食品：飲料・酒類・タバコ・加工食品・菓子等

非食品：日用品・本・雑誌等

(2) 地域別売上高

(百万円)

	2019/8		2020/2		2020/8	
		対前年同期増減率		対前年同期増減率		対前年同期増減率
神奈川県	15,443	4.9%	30,359	4.1%	14,953	△ 3.2%
東京都	7,994	7.9%	15,769	6.3%	8,025	0.4%
千葉県	5,925	1.7%	11,600	0.6%	5,504	△ 7.1%
埼玉県	2,878	2.9%	5,730	4.1%	2,773	△ 3.7%
合計	32,241	4.8%	63,459	4.0%	31,256	△ 3.1%

(3) 平均日販、客数及び客単価

i 全店(エル・ティーエフ)

(千円)

	2019/8	2020/2	2020/8
平均日販	541	537	530
客数	804人	790人	716人
客単価	674円	679円	739円

ii 既存店(エル・ティーエフ)

	2019/8	2020/2	2020/8
売上高前年比	102.7%	102.5%	98.2%
客数	99.8%	100.2%	88.5%
客単価	102.9%	102.4%	111.0%
売上高前年比 (チケット等含む)	104.0%	103.1%	96.9%

(4) 売上総利益率の状況

	2019/8	2020/2	2020/8
エル・ティーエフ	30.6%	30.7%	30.6%